高一语文

考生注意：

1.本试卷满分 150 分，考试时间 150 分钟。

2.答题前，考生务必用直径 0.5 毫米黑色墨水签字笔将密封线内项目填写清楚。

3.考生作答时，请将答案答在答题卡上。选择题每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑；非选择题请用直径 0.5 毫米黑色墨水签字笔在答题卡上各题的答题区域内作答，超出答题区域书写的答案无效，在试题卷、草稿纸上作答无效。

一、现代文阅读（35 分）

（一）现代文阅读Ⅰ（本题共 5 小题，19 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

党的十八大以来，党中央高度重视文化建设在乡村产业振兴中的重要作用。《“十四五”文化产业发展规划》《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》以及近年来中央一号文件，都强调要重视文化在乡村建设中的作用，要以文化产业赋能乡村一、二、三产业融合发展。

打造文化 IP 是特色乡土文化开发的一种重要方式。文化 IP 原意为文化知识产权，现在这一概念的内涵已逐渐泛化为某种“文化符号”，即“有着高辨识度、自带流量、强变现穿透能力、长变现周期的文化符号”。在新一轮科技革命与产业变革浪潮中，作为一种全新的文化生产方式，文化 IP 开发在推动传统文化资源活化利用中的潜能逐渐被认识和认同。文化 IP 具有很强的跨媒介叙事能力及跨产业发展能力，对乡土文化资源进行创意开发，不仅有利于乡土文化资源的有效传承，而且能通过产业链的延伸、产业面的拓宽，将乡土文化资源的经济价值渗透到包括农业、轻工业、旅游业等在内的乡村经济各个行业，实现乡村三大产业融合发展，是培育乡村产业振兴内生动能的不竭源泉。

乡土文化 IP 是乡村独有的文化标识，它可能是一段古老的传说、一座悠久的建筑，抑或是流传千百年的一曲民歌、一种戏曲……越是独特的优秀传统文化，对于外界的吸引力就越大，打造成为文化品牌的价值也就越大。培育乡土文化产业，我们必须始终保持敬畏之心，以系统性思维展开乡土文化资源的调查研究工作，对传统村落中大量的古建古迹、农业遗址、自然景观等物质文化遗产进行科学保护，对农耕文化、民俗文化、红色文化、民间艺术等非物质文化遗产，甚至包括名人典故、民间传说等乡土文化资源进行全面整理，并建立乡村文化资源数据库，在此基础上，选取提炼出最具乡土特色、最具可塑性的可符号化的特色文化要素，同时可为其设计个性鲜明的外在标识。例如，2021 年上海首个镇级乡土文化 IP 形象“月小狮”，正是以上海市宝山区月浦镇传统民俗舞狮为基础，并植入当地特色产业葫芦的元素，精心培育出的有底蕴的卡通形象。

创造性转化和创新性发展，是新时代传承与弘扬中华优秀传统文化的根本遵循。“可符号化”的特色乡土文化元素提炼出后，要坚持守正不守旧，在尊重乡土文化元素传统内核的基础上，结合时代特点和乡村实际，对其进行内容的再叙事，不断赋予乡土文化符号新的内涵意蕴。同时，通过文学、演艺、动漫、影视、微视频、网络游戏等传统文化业态与新型文化业态相结合的多元化方式，实现对乡土文化品牌进行全面创新表达，并借助数字时代全媒体传播手段，最大限度地提高乡土文化品牌内容曝光度，最广泛地聚合目标受众，形成强大的粉丝群体。近年来，西南小凉山脉的峨边彝族自治县致力打造的“甘谟阿妞”就是一个典型的例证，从世代相传的古老传说到不断丰富的文化内涵，从最初的选美大赛到如今涵盖舞蹈、歌曲、音乐剧、沉浸式演出等方式的多元表达，以“甘娸阿妞”为代表的小凉山彝族文化借助互联网融合传播之力出圈海内外。

（摘编自陈凤娣《挖掘特色乡土文化助力乡村产业振兴》）

材料二：

纵观“村晚”的异军突起、“村超”“村 BA”的破圈传播，有一股重要力量在支撑着这些来自乡野田间的“文化盛宴”。这就是互联网带来的文化传播力、资源集聚力和产业拉动力。

截至 2022 年 12 月，我国网民规模达 10.67 亿，其中，农村网民规模为 3.08 亿，占网民整体的 28.9%。农村地区互联网普及率为 61.9%，较 2021 年 12 月提升 4.3 个百分点。城乡地区互联网普及率差异较 2021 年 12 月缩小 2.5 个百分点。随着数字基础设施不断完善，农村地区信息沟通及视频娱乐类应用普及率已与城市基本持平。而农村网民群体短视频使用率甚至超过城镇网民 0.3 个百分点，即时通信使用率与城镇网民差距也仅为 2.5 个百分点。可见，互联网不但“缩短”了城乡空间距离，而且正以自己的方式逐渐填平城乡文化鸿沟，“城乡一体”的文化发展新格局日渐清晰。

如前所述，“村晚”“村超”“村 BA”都是乡土社会长期孕育积淀的产物。比如，“浙派村晚”已举办了 43 年。1981 年的小年夜，丽水月山村的村民在临时搭建的舞台上演乡戏、舞花灯，举办了全国第一台乡村春节联欢晚会，拉开了“村晚”的帷幕。再如，20 世纪 90 年代，贵州榕江村民就在自制露天简易足球场上举办过早期“村超”。而这些民间文化活动及其参与者在更大范围内被“看见”，大都由于和互联网的“邂逅”。正因为搭载了网络这一最时尚的媒介平台，这些最乡土的文化活动才得以突破地域、交通等条件限制，从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”，在空前广阔的平台上展现魅力，吸引关注，吸引了方方面面的资源，进而促成了当地文化产业的孕育、形成和壮大。

这场乡土文化活动和互联网的双向奔赴启示我们：新技术新媒介是当下文化建设必不可少的要素。发挥互联网作为文化传播平台和创造手段的双重作用，让优质内容和优质平台相得益彰，是当代文化发展的规律性诉求。推动“村字号”文化活动继续广泛深入开展，必须在继续保持“乡土味儿”的同时认真打好“网络牌”。

（摘编自胡一峰《“土味儿”文化活动唤醒乡土文化自觉》）

1. 下列对材料相关内容的理解和分析，不正确的一项是（　　）

A. 文化 IP 本指文化知识产权，现泛指辨识度高、自带流量、变现穿透能力强、变现周期长的文化符号。

B. 乡土文化 IP 可以不拘一格，但必须具有独特性，越独特对外界的吸引力就越大，也就越有品牌价值。

C. 数字时代全媒体传播手段，是提高乡土文化品牌知名度、聚合目标受众、形成粉丝群体的最有效方式。

D. 早在 20 世纪 90 年代，贵州村民就已举办的“村超”直到近期才火爆出圈，这与互联网传播密切相关。

2. 根据材料内容，下列说法不正确的一项是（　　）

A. 文化 IP 是全新的文化生产方式，具有很强的跨媒介叙事能力及跨产业发展能力，有助于特色乡土文化开发。

B. 卡通形象“月小狮”在传统民俗舞狮基础上植入当地特色产业葫芦的元素，是乡土文化 IP 形象的优秀典型。

C. 新时代传承与弘扬中华优秀传统文化必须遵循创造性转化和创新性发展的原则，打造乡土文化 IP 也不例外。

D. 互联网不但“缩短”了城乡空间距离，而且填平了城乡文化鸿沟，有利于形成“城乡一体”文化发展新格局。

3. 下列选项最符合材料二基本观点的一项是（　　）

A. 2024 年，“村 BA”“村超”“村排”成为热点，2 万余场全国“村晚”示范展示活动，吸引约 1.3 亿人次参与，掀起乡村文化热潮。

B. 江西省婺源县江湾镇篁岭村将当地晾晒农作物的传统农俗打造成晒秋景观，并成功入选“最美中国符号”，吸引着全国各地的游客。

C. 山东省威海市五家疃村因地制宜，以采石坑的石壁作为剧场背景墙，围绕石壁通过建造看台形成一个露天剧场，为当地百姓提供了文化休闲场所。

D. 重庆市彭水苗族土家族自治县将蚩尤九黎城富有民族特色的文化元素植入网络游戏平台，实现历史文化、现实世界与虚拟世界的跨时空连接，大大提升了蚩尤九黎城的关注度。

4. 请简要分析材料二第二段使用的论证方法及其论证效果。

5. 加强文化建设、促进乡村振兴已经成为一项国家战略。那么，如何加强乡村文化建设？请根据材料谈谈你的看法。

（二）现代文阅读Ⅱ（本题共 4 小题，16 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

延安人

草明

吴老太太永远不能忘记一九三七年十一月十六日的那个上午。

她家在延安大北门。右邻是四五家土房子，做着一些买卖。每家门口都摆着一些货物：咸盐、干红枣、木梳夹子、铁钉和棉线。其中一家墙壁上挂着几个牲口用的笼头，还挂有两双粉红色的洋线袜子和羊肚子毛巾。

吴老太太家是种庄稼的，这时节庄稼都下来了，粮食打好了，大儿子和十四岁的小儿子，赶了一头毛驴上外县去做买卖，她领着媳妇在家里做活。

天气已有点寒冷，她早就穿上了破棉袄。这一天，太阳照落在门前的时候，她便端了一把矮凳，坐在那儿纳鞋底。

她家门前临着大道，大道下去是一道平平的土坡和宽阔的河滩，哗哗不息的延河顺着河滩往东奔流。对岸山坡，是迤长的王家坪——八路军总部所在地。王家坪拐左，是通川口去的大道；右面拐弯就是杨家岭——毛主席住在那儿。

那运输的牲口群清脆的铃声缠绕着山道，混合着那急流的延水响声，成了一种悦耳的合奏。这种合奏，增加了陕北人民对生活的爱恋。吆喝牲口的脚夫，都是他们生活里天才的诗人。他们把自己的见识、欲望和感情编进了唱不完的、多样的“信天游”调子里。那些调调很高亢，那波浪式的音节和情感，充分显示人们准备付出一切去越过层层不绝的山头，冲破落后、贫瘠与敌人的封锁。

吴老太太很喜爱这些山歌。自从共产党来到陕北，她分得了土地以后，也编了许多歌来歌颂红军，歌颂毛主席。这时候，她坐下来一面纳鞋底，一面低声唱起来；

你别瞧他挂的破长枪，

你别瞧他穿的破衣裳，

三人五人近他不得，

打起仗来势实难当！

她喑哑的嗓音，突然给一个高大的人影所扰乱。她面前站立了一个高大的红军，远处还有一些挂盒子枪的人。这个高大的红军，穿着旧灰军服，两管袖子都给纸烟烧了好几个窟窿。他站在背阳，但她觉得这位红军另有一种说不出来的光辉，辉映着她的花眼，叫她看不清他的面容。她正迟缓地打量着对方时，他却先开口了：

“老大娘，您好呀？”

“好呀！自从红军来了陕北，‘好’字才上了穷人的口。”

“吃的有吧？”这位红军又用平易的和充满关心的语调问。

“粮食够了，我们分了三垧半地，一头驴，只是这个困难啊。”她用手指捏着破碎的棉袄袖子说。

他看了看老太太那褴褛的衣衫，沉思了一下，然后兴奋地平伸着两只手，坚定地说：

“我们有这个啊！有了劳动的手，饿不死，冻不坏，一切问题慢慢都会解决的。只要齐心合力把日本人打退啊，咱中国有了自主权，啥都好办。”

老人家听到打日本，也兴奋了，露出开始残落的门牙叫着：

“一定要把日本人打退！这是咱老百姓的意见，老蒋可真没得赖了，如果他打自己人还要打下去，他就会掉进十八层地狱，看咱们给他个什么下场！”

“靠咱们自己呀，老大娘，靠老百姓自己呀。打垮敌人，主要靠自己；我们还要联合那些愿意打日本帝国主义的人；我们要有坚强的自信，才会胜利。您很好，受苦人都有一副好脑筋。”他几乎弯下腰来说。

老太太受了褒奖，惭愧地笑了，连忙客气地说着：

“不中用，老了。要不是共产党来开开我的脑筋，我还不是个老顽固。我不认识字，没有看见过毛主席，也没有听见过他说话；不过，我有一双眼睛哩，看得见他们所作所为。我有一副良心哩，会感激他们诚心诚意为咱受苦人谋利益……”

老太太还要喃喃地说下去，打算把肚子里的欢喜和感激都掏出来，传达给这位一见如故的陌生人。

一个通讯员牵了一匹大红马，走近这位高大的红军说了两句话。这位红军便回过头来对着老太太，用简朴、深刻的话语和动人的语调向她辞别：

“再见吧，老大娘，好好保养身体，你会看得见人民最后的胜利的！”

她熟悉红军的礼节是很简单的，因此她只稍稍抬一抬那老迈的躯体，说一声：

“再见！”

这位高大伟壮的红军没有骑上马，还是用平常的大步往河滩那边走。那四个挂盒子枪的红军，也紧随在他后面。

“娘，你和谁说话来，说了那么半天？”媳妇从屋里走出来，一面放下簸箕，一面抖去身上的白面，问她婆婆。

“我和他说话呢。”她用手往走得不远的人群一指，“大概是个干部吧。”

媳妇跟着婆婆的手指望去，又举起手掌遮着阳光往前仔细一望，禁不住惊叫起来：

“娘，那是他！娘，那是他！”

老太太受了惊动，缓缓站起来问：

“他是谁？”

“那是毛主席！娘，那是他！我在五一大会上听过他的报告！”

“那是他？嗯，那是他！”老人家跟着喃喃道。媳妇已经不管一切地用她那解放不久的小脚往前奔跑着，打算往那群人影奔去。老太太颤巍巍地站起来，激动得发抖。她摇曳着右臂，不知是在欢送毛主席，还是在惋惜自己轻轻错过这位时代的伟人。

（有删改）

6. 下列对小说相关内容的理解，不正确的一项是（　　）

A.“永远不能忘记”表明“一九三七年十一月十六日的那个上午”在吴老太太头脑中印象之深，暗含她对毛主席深深的崇敬与爱戴之情。

B. 小说交代吴老太太“家门前临着大道”，家对岸山坡是王家坪，王家坪右拐就是毛主席住处杨家岭，这是为下文写巧遇毛主席做铺垫。

C.“那是他？嗯，那是他！”这句话言简意丰，感情跌宕：“那是他？”是吴老太太对媳妇的话的否认，“嗯，那是他！”是对自己的肯定。

D. 老太太“激动得发抖”，是因为她得知此前与自己交谈的穿着旧灰军服、袖子烧了好几个窟窿“高大的红军”就是时代的伟人毛主席。

7. 下列对小说艺术特点的分析鉴赏，不正确的一项是（　　）

A. 小说开头在交代吴老太太“永远不能忘记”的具体时间后，并未接着叙述那天发生的事，而是介绍她及邻居家情况，暗示那天会有重大事情发生。

B. 小说的语言描写生动传神，如毛主席的话语中既有嘘寒问暖的关心，又有真诚的鼓励、亲切的问候以及豪迈的气概，使人如见其人，如闻其声。

C. 小说中称呼毛主席一直使用第三人称“他”，直到临结尾时才点出“那是毛主席”，从而设置了悬念，激发了读者的好奇心，也符合生活真实。

D. 小说以“延安人”为标题，一方面说明主人公吴老太太是延安当地的百姓，更重要的是，意味着她就是千千万万拥护共产党的延安人的代表。

8. 小说写到吴老太太唱山歌，有何作用？请简要分析。

9. 有评论家认为：小说中写吴老太太没有认出毛主席，比写她认出了毛主席更好。为什么？请结合全文谈谈你的看法。

二、古代诗文阅读（37 分）

（一）文言文阅读（本题共 5 小题，22 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

义渠安国至羌中，为虏所击，失亡车重、兵器甚众。安国引还，至令居，以闻。时赵充国年七十余，上老之，使丙吉问谁可将者。充国对曰：“无逾于老臣者矣！”上遣问焉，曰：“将军度羌虏何如？当用几人？”充国曰：“百闻不如一见。兵难遥度，臣愿驰至金城，图上方略。羌戎逆天背畔，灭亡不久，愿陛下以属老臣，勿以为忧！”上笑曰：“诺。”乃大发兵诣金城。夏，四月，遣充国将之，以击西羌。赵

充国至金城，须兵满万骑，欲渡河，恐为虏所遮，即夜遣三校衔枚先渡，渡，辄营陈；会明毕，遂以次尽渡。虏数十百骑来，出入军傍，充国曰："吾士马新倦不可驰逐此皆骁骑难制又恐其为诱兵也。击虏以殄灭为期，小利不足贪！"令军勿击。充国常以远斥候为务，行必为战备，止必坚营壁，尤能持重，先计而后战。遂西至西部都尉府，日飨军士，士皆欲为用。虏数挑战，充国坚守。捕得生口，言羌豪相数责曰："语汝无反，今天子遣赵将军来，善为兵；今请欲壹斗而死，可得邪！"充国乃引兵至先零在所。虏久屯聚，懈驰，望见大军，弃车重，欲渡湟水，道厄狭；充国徐行驱之。或曰："逐利行迟。"充国曰："此穷寇，不可迫也。缓之则走不顾，急之则还致死。"诸校皆曰："善。"虏赴水溺死者数百。降及斩首五百余人。

（节选自《资治通鉴·汉纪十八》）

材料二：

宣帝之诏（赵）充国曰："将军不念中国之费，欲以数岁而胜敌，将军谁不乐此者？"呜呼！此鄙陋之臣以惑庸主而激无穷之害者也。幸充国之坚持而不为动，不然，汉其危矣！充国之至金城也，以神爵元年之六月，其振旅而旋，以二年之五月，持之一年而羌以瓦解，则所云欲以数岁而胜敌者，盖老成熟虑之辞，抑恐事不必速集，而鄙陋之庸臣且执前言以相责耳。非果有数岁之费以病国劳民，显矣。甚矣，国无老臣而庸主陋臣之自误也！

（节选自王夫之《读资治通鉴》）

10. 材料一画波浪线的部分有三处需要断句，请用铅笔将答题纸上相应位置的答案标号涂黑。

吾士马新 A 倦 B 不可驰 C 逐 D 此皆骁骑 E 难制 F 又恐 G 其为 H 诱兵也

11. 下列对材料中加点的词语及相关内容的解说，不正确的一项是（　　）

A. 度，越过，与《梦游天姥吟留别》"一夜飞度镜湖月"的"度"意思相同。

B. 诣，往、到，与《桃花源记》"及郡下，诣太守"的"诣"意思不同。

C. "欲以数岁而胜敌"与《师说》"作《师说》以贻之"的"以"用法不同。

D. 劳，使……劳苦，使动用法，与《登泰山记》"明烛天南"的"烛"用法不同。

12. 下列对材料有关内容的概述，不正确的一项是（　　）

A. 义渠安国在羌中遭到敌人袭击，损失惨重，于是撤退至令居，上奏朝廷。皇帝问丙吉谁可以担任将军，赵充国毛遂自荐。

B. 赵充国行事稳重，用兵谨慎：担心渡河时被拦击而趁夜偷渡；敌骑在附近出没，他告诫军队不要出击；作战前先谋划好。

C. 羌人听说汉朝大军到来，慌忙逃跑，有人劝赵充国加快进军，他认为不能逼迫过急，以免敌人殊死反抗，结果大败敌军。

D. 王夫之认为，宣帝给赵充国诏书中的话，是鄙陋臣子蛊惑昏庸君主的言辞，祸患无穷，幸而赵充国坚

持己见，不为所动。

13. 把材料中画横线的句子翻译成现代汉语。

（1）羌戎逆天背畔，灭亡不久，愿陛下以属老臣，勿以为忧！

（2）语汝无反，今天子遣赵将军来，善为兵；今请欲壹斗而死，可得邪！

14. 两则材料内容的侧重点有何不同？请简要分析。

（二）古代诗歌阅读（本题共 2 小题，9 分）

阅读下面这两首诗，完成下面小题。

梅花

【唐】罗邺①

繁如瑞雪压枝开，越岭吴溪免用栽。

却是五侯家未识，春风不放过江来。

梅花绝句·其二②

【宋】陆游

幽谷那堪更北枝，年年自分著花迟。

高标逸韵君知否，正是层冰积雪时。

【注】①罗邺（825～？），余杭人，晚唐诗人。才智杰出，屡试不第，辗转幕府，郁郁而终。②本诗作于嘉泰二年（1202）一月，时陆游被罢官归园田居已十二年。

15. 下列对这两首诗的理解和赏析，不正确的一项是（　　）

A. 罗诗和陆诗的题材和体裁均相同，两者都是以梅花为描写对象的七言绝句。

B. 罗诗和陆诗都写到了梅花的生长环境，但陆诗中的梅花生长环境更加恶劣。

C. 罗诗在描写梅花时运用了比喻手法，陆诗在描写梅花时则运用了拟人手法。

D. 罗诗中写的是已开之花，而陆诗中写的是无花之枝；前者繁盛而后者清幽。

16. 两首诗借吟咏梅花分别表达了怎样的思想感情？请简要分析。

（三）名篇名句默写（本题共 1 小题，6 分）

17. 补写出下列句子中的空缺部分。

（1）韩愈在《师说》中以“_____，_____”两句，生动地揭示出士大夫之流耻于从师的相互矛盾、荒唐可笑的心理。

（2）在《琵琶行》中，白居易以“_____，_____”两句描写离别时的凄清景象，为琵琶声的出现做铺垫。

（3）学习与思考，二者相辅相成，缺一不可。对此，古人也有过精当的论述，如“_____，_____”。

三、语言文字运用（18 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

随着经济社会的发展和生活水平的提高，人们越来越关注身体健康，对毛发健康的关注度也___A___，许多人将防脱发列为“头等大事”。进入秋季以来，不少人感觉掉发更严重了，不管洗头、梳头还是睡觉，头发总会掉几根。很多人因此而恐慌，认为自己脱发严重。对此，专家表示，每一根毛发都有属于自己的“春夏秋”，反复经历生长期、退行（停止生长）期、休止（脱落）期，三个阶段动态平衡。正常情况下，一个人每天有 50 到 100 根头发脱落以及相当数量的头发生长，这是由人体毛囊周期循环以及新成代谢引起的生理性脱发现象，与常见的雄激素性脱发、班秃等病理性脱发不同，不必过多担忧。（　甲　），是因为在秋季时，人的毛发多处在休止期，但随着季节更换，脱发程度会随之改善。那么，什么样的脱发需要引起注意呢？专家表示，如果除有脱发和发际线上移等表现外，还伴有发质变软、变细等症状，则需要与以重视，最好去医院就诊。

《都市人群毛发健康消费白皮书》的数据显示，52%的“00 后”存在脱发困扰，14%的受访者表示 20 岁以前就对脱发忧虑。头皮健康问题低龄化、脱发年轻化趋势日益明显，一系列防脱生发产品和治疗技术_B___。当代年轻人脱发真有那么严重吗？较上一代而言，（　乙　）？对此，专家表示，并无大样本的流行病学研究印证上述结论。相反，他认为脱发并不存在代际差异，只是当前过多的社会关注度及部分商家推出的诱导性广告加剧了脱发对大众的焦虑。例如，有些售卖防脱生发产品的主播会夸大脱发危害与产品功能，刺激消费者盲目下单。事实上，洗发水的功能主要是清洁和改善头皮环境，或许有一定减缓脱发的功能，但难以达到生发效果，一些假冒伪劣产品甚至还会损害头皮。

18. 请在文中画横线处填入恰当的成语。

19. 文中第一段有三处错别字，请找出并加以改正。

①“_____”改为“_____”②“_____”改为“_____”

③“_____”改为“_____”

20. 请在文中括号内补写恰当的语句，使整段文字语意完整连贯，内容贴切，逻辑严密，每处不超过 12 个字。

21. 文中画波浪线的句子有语病。请进行修改，使语言表达准确流畅，逻辑严密，可少量增删词语，不得改变原意。

22. 网上有一款自称为“生发神水”的洗发水，声称“止脱（发）催生（发），一洗就灵”。李叔叔看到后打算购买。请你根据上述材料，写一则短信劝阻李叔叔。要求：只写出短信的正文，不超过 80 字。

四、写作（60 分）

23. 阅读下面的材料，根据要求写作。

近日，某地教育局发布《致家长的一封信》，信中提到学校实行“作业熔断机制”：小学生至21：20（初中生至22：00/高中生至23：00）仍未完成作业的，请让孩子停止作业，及时就寝，保证充足睡眠。

以上材料引发了你怎样的联想和思考？请写一篇文章。

要求：选准角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭；不得泄露个人信息；不少于800字。

高一语文

考生注意：

1.本试卷满分 150 分，考试时间 150 分钟。

2.答题前，考生务必用直径 0.5 毫米黑色墨水签字笔将密封线内项目填写清楚。

3.考生作答时，请将答案答在答题卡上。选择题每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑；非选择题请用直径 0.5 毫米黑色墨水签字笔在答题卡上各题的答题区域内作答，超出答题区域书写的答案无效，在试题卷、草稿纸上作答无效。

一、现代文阅读（35 分）

（一）现代文阅读Ⅰ（本题共 5 小题，19 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

党的十八大以来，党中央高度重视文化建设在乡村产业振兴中的重要作用。《“十四五”文化产业发展规划》《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》以及近年来中央一号文件，都强调要重视文化在乡村建设中的作用，要以文化产业赋能乡村一、二、三产业融合发展。

打造文化 IP 是特色乡土文化开发的一种重要方式。文化 IP 原意为文化知识产权，现在这一概念的内涵已逐渐泛化为某种“文化符号”，即“有着高辨识度、自带流量、强变现穿透能力、长变现周期的文化符号”。在新一轮科技革命与产业变革浪潮中，作为一种全新的文化生产方式，文化 IP 开发在推动传统文化资源活化利用中的潜能逐渐被认识和认同。文化 IP 具有很强的跨媒介叙事能力及跨产业发展能力，对乡土文化资源进行创意开发，不仅有利于乡土文化资源的有效传承，而且能通过产业链的延伸、产业面的拓宽，将乡土文化资源的经济价值渗透到包括农业、轻工业、旅游业等在内的乡村经济各个行业，实现乡村三大产业融合发展，是培育乡村产业振兴内生动能的不竭源泉。

乡土文化 IP 是乡村独有的文化标识，它可能是一段古老的传说、一座悠久的建筑，抑或是流传千百年的一曲民歌、一种戏曲……越是独特的优秀传统文化，对于外界的吸引力就越大，打造成为文化品牌的价值也就越大。培育乡土文化产业，我们必须始终保持敬畏之心，以系统性思维展开乡土文化资源的调查研究工作，对传统村落中大量的古建古迹、农业遗址、自然景观等物质文化遗产进行科学保护，对农耕文化、民俗文化、红色文化、民间艺术等非物质文化遗产，甚至包括名人典故、民间传说等乡土文化资源进行全面整理，并建立乡村文化资源数据库，在此基础上，选取提炼出最具乡土特色、最具可塑性的可符号化的特色文化要素，同时可为其设计个性鲜明的外在标识。例如，2021 年上海首个镇级乡土文化 IP 形象“月小狮”，正是以上海市宝山区月浦镇传统民俗舞狮为基础，并植入当地特色产业葫芦的元素，精心培育出的有底蕴的卡通形象。

创造性转化和创新性发展，是新时代传承与弘扬中华优秀传统文化的根本遵循。“可符号化”的特色乡土文化元素提炼出后，要坚持守正不守旧，在尊重乡土文化元素传统内核的基础上，结合时代特点和乡村实际，对其进行内容的再叙事，不断赋予乡土文化符号新的内涵意蕴。同时，通过文学、演艺、动漫、影视、微视频、网络游戏等传统文化业态与新型文化业态相结合的多元化方式，实现对乡土文化品牌进行全面创新表达，并借助数字时代全媒体传播手段，最大限度地提高乡土文化品牌内容曝光度，最广泛地聚合目标受众，形成强大的粉丝群体。近年来，西南小凉山脉的峨边彝族自治县致力打造的“甘谟阿妞”就是一个典型的例证，从世代相传的古老传说到不断丰富的文化内涵，从最初的选美大赛到如今涵盖舞蹈、歌曲、音乐剧、沉浸式演出等方式的多元表达，以“甘娸阿妞”为代表的小凉山彝族文化借助互联网融合传播之力出圈海内外。

（摘编自陈凤娣《挖掘特色乡土文化助力乡村产业振兴》）

材料二：

纵观“村晚”的异军突起、“村超”“村 BA”的破圈传播，有一股重要力量在支撑着这些来自乡野田间的“文化盛宴”。这就是互联网带来的文化传播力、资源集聚力和产业拉动力。

截至 2022 年 12 月，我国网民规模达 10.67 亿，其中，农村网民规模为 3.08 亿，占网民整体的 28.9%。农村地区互联网普及率为 61.9%，较 2021 年 12 月提升 4.3 个百分点。城乡地区互联网普及率差异较 2021 年 12 月缩小 2.5 个百分点。随着数字基础设施不断完善，农村地区信息沟通及视频娱乐类应用普及率已与城市基本持平。而农村网民群体短视频使用率甚至超过城镇网民 0.3 个百分点，即时通信使用率与城镇网民差距也仅为 2.5 个百分点。可见，互联网不但“缩短”了城乡空间距离，而且正以自己的方式逐渐填平城乡文化鸿沟，“城乡一体”的文化发展新格局日渐清晰。

如前所述，“村晚”“村超”“村 BA”都是乡土社会长期孕育积淀的产物。比如，“浙派村晚”已举办了 43 年。1981 年的小年夜，丽水月山村的村民在临时搭建的舞台上演乡戏、舞花灯，举办了全国第一台乡村春节联欢晚会，拉开了“村晚”的帷幕。再如，20 世纪 90 年代，贵州榕江村民就在自制露天简易足球场上举办过早期“村超”。而这些民间文化活动及其参与者在更大范围内被“看见”，大都由于和互联网的“邂逅”。正因为搭载了网络这一最时尚的媒介平台，这些最乡土的文化活动才得以突破地域、交通等条件限制，从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”，在空前广阔的平台上展现魅力，吸引关注，吸引了方方面面的资源，进而促成了当地文化产业的孕育、形成和壮大。

这场乡土文化活动和互联网的双向奔赴启示我们：新技术新媒介是当下文化建设必不可少的要素。发挥互联网作为文化传播平台和创造手段的双重作用，让优质内容和优质平台相得益彰，是当代文化发展的规律性诉求。推动“村字号”文化活动继续广泛深入开展，必须在继续保持“乡土味儿”的同时认真打好“网络牌”。

（摘编自胡一峰《“土味儿”文化活动唤醒乡土文化自觉》）

1. 下列对材料相关内容的理解和分析，不正确的一项是（　　）

A. 文化 IP 本指文化知识产权，现泛指辨识度高、自带流量、变现穿透能力强、变现周期长的文化符号。

B. 乡土文化 IP 可以不拘一格，但必须具有独特性，越独特对外界的吸引力就越大，也就越有品牌价值。

C. 数字时代全媒体传播手段，是提高乡土文化品牌知名度、聚合目标受众、形成粉丝群体的最有效方式。

D. 早在 20 世纪 90 年代，贵州村民就已举办的“村超”直到近期才火爆出圈，这与互联网传播密切相关。

2. 根据材料内容，下列说法不正确的一项是（　　）

A. 文化 IP 是全新的文化生产方式，具有很强的跨媒介叙事能力及跨产业发展能力，有助于特色乡土文化开发。

B. 卡通形象“月小狮”在传统民俗舞狮基础上植入当地特色产业葫芦的元素，是乡土文化 IP 形象的优秀典型。

C. 新时代传承与弘扬中华优秀传统文化必须遵循创造性转化和创新性发展的原则，打造乡土文化 IP 也不例外。

D. 互联网不但“缩短”了城乡空间距离，而且填平了城乡文化鸿沟，有利于形成“城乡一体”文化发展新格局。

3. 下列选项最符合材料二基本观点的一项是（　　）

A. 2024 年，“村 BA”“村超”“村排”成为热点，2 万余场全国“村晚”示范展示活动，吸引约 1.3 亿人次参与，掀起乡村文化热潮。

B. 江西省婺源县江湾镇篁岭村将当地晾晒农作物的传统农俗打造成晒秋景观，并成功入选“最美中国符号”，吸引着全国各地的游客。

C. 山东省威海市五家疃村因地制宜，以采石坑的石壁作为剧场背景墙，围绕石壁通过建造看台形成一个露天剧场，为当地百姓提供了文化休闲场所。

D. 重庆市彭水苗族土家族自治县将蚩尤九黎城富有民族特色的文化元素植入网络游戏平台，实现历史文化、现实世界与虚拟世界的跨时空连接，大大提升了蚩尤九黎城的关注度。

4. 请简要分析材料二第二段使用的论证方法及其论证效果。

5. 加强文化建设、促进乡村振兴已经成为一项国家战略。那么，如何加强乡村文化建设？请根据材料谈谈你的看法。

【答案】1. C　　2. D

3. D　　4. ①事实（数据）论证：借助具体详实的数据，有力地论证了互联网可带来巨大的文化传播力，令人信服；

②对比（比较）论证：通过 2022 年和 2021 年农村互联网普及率以城乡互联网普及率等的比较，突出城乡差距缩小明显以及互联网所起到的重要作用，鲜明有力。

5. ①打造具有特色的乡土文化 IP，对乡土文化资源进行创意开发；

②对乡土文化资源进行系统调查研究，选取提炼出特色文化要素，培育乡土文化产业；

③赋予乡土文化符号新的内涵意蕴，通过多元化方式对乡土文化品牌进行全面创新表达，积极借助新技术新媒介。

【解析】

【导语】两篇文章聚焦乡村文化建设。 材料一强调打造乡土文化 IP，经调查、创新，实现产业融合。 材料二指出互联网助力乡土文化活动出圈，通过数据、对比论证其传播力，表明新技术新媒介对乡村文化发展意义重大，二者从不同角度为乡村文化建设提供思路。

【1 题详解】

本题考查学生理解文章内容，筛选并整合文中信息的能力。

C. “数字时代全媒体传播手段，是……最有效方式”不正确。材料一说“借助数字时代全媒体传播手段，最大限度地提高乡土文化品牌内容曝光度，最广泛地聚合目标受众，形成强大的粉丝群体”，但并不能因此说它就是“最有效方式”。

故选 C。

【2 题详解】

本题考查学生分析概括作者在文中的观点态度的能力。

D. “填平了城乡文化鸿沟”不正确。材料二说的是“正以自己的方式逐渐填平城乡文化鸿沟”，选项混淆了时态。

故选 D。

【3 题详解】

本题考查学生分析论点、论据和论证方法的能力。

材料二的基本观点是：新技术新媒介是当下文化建设必不可少的要素。

A.表明乡村文化十分活跃。

B.表明篁岭村打造乡土文化 IP 非常成功。

C.表明乡村文化建设需要因地制宜。

D.表明互联网在打造蚩尤九黎城文化 IP 中起到重要作用，符合材料二基本观点。

故选 D。

【4 题详解】

本题考查学生分析论点、论据和论证方法的能力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/205324311310012111