

后台设置/操作问题：

1.如下哪一项不属于我的行销活动？

- A． 设置商品优惠券
- B． 设置商店热门精选
- C． 设置商品折扣
- D． 设置钱包密码

对的答案： D

2.下列哪一种不属于卖家中心的功能？

- A． 可以在这个界面联络对接的客户经理
- B． 可以单个或者批量上传以及管理商品信息。
- C． 可以查看已售出商品支付/物流/退款退货信息
- D． 跨境商户可以添加 Shopee 支持的第三方支付平台账户

对的答案： A

3.怎样修改卖家后台显示的语言？

- A． 我的销售
- B． 我的商店分类目录-我的账户-语言
- C． 我的商品-我的账户-语言
- D． 我的商店-商店设定-语言

对的答案：D

4.下列中哪一种不是在店铺装修里设置的？

- A． 店铺描述
- B． 店铺背景宣传视频
- C． 店铺退货地址
- D． 店铺背景宣传图

对的答案：C

5.关键词广告通过如下哪个方式充值？

A.Payoneer

B.Pingpong

C.Paypal

D.Lianlian

对的答案:C

6.设置退货地址时姓名怎么写？

A． 英文名

B． 简写

C． 真实的中文

D． 昵称

对的答案： C

7.怎样设置置顶推广“Boost Now”按钮？

A. 我的商品-更多操作

B. 我的销售-更多操作

C. 我的营销活动-广告

D. 我的商店-更多操作

对的答案：A

8.如下哪种方式可以获得 shopee 的搜索流量？

A.进行标题和关键词的优化

B.购置关键词广告

C.每天分批次上传产品

D.以上都是

对的回答:D

9.为何卖家设置自己的退货，地址很重要？

- A．假如不设置退货地址，将无法上传产品
- B．为了平台给自己优选卖家称号
- C．为了消费者放心购置。
- D．假如不设置退货地址，一旦出现异常件，包裹就会就地销毁

对的答案：D

10.店铺体现和如下哪一项有关？

- A．订单未完毕率、订单取消率和迟发货率
- B．退货/退货率、聊聊答复率
- C．店铺评分
- D．以上皆是

对的答案：D

11.假如碰到差评，如下应对措施对的有？

(多选)

A.差评无法修改

B.及时与买家协商修改评价，评价后 30 天内有 1 次修改评价的机会

C.若卖家遭遇恶意差评，卖家可以向所属客户经理或者致电平台客服进行申述，由平台介入处理

D.联络买家强制规定买家修改为好评

对的答案:B、C

12.有关修改产品标题的下列做法中，对的是？

A.修改关键字最佳在流量小的时候

B.增长来源于市场周报的关键词，但与我的产品高度契合

C.增长来源于平台其他热销产品的关键词,但与我的产品毫不有关

D.增长多种品牌词，提高搜索全称

对的答案:A

13.订单完毕后多少天内可以有 1 次修改评价的机会？

A． 30 天

B． 15 天

C． 20 天

D． 25 天

对的答案： A

上新问题：

14.Shopee 支持的上新模式有？（多选）

A.单个产品上新

B.表格批量上新

C.第三方软件对接上新

D.一键转卖

对的回答:A.B.C

15.Shopee 支持几层规格上新?

- A.仅支持单规格（仅颜色选项）
- B.支持双规格（如颜色和尺码）
- C.支持三规格（如颜色/尺码/材质）
- D.不支持多规格

对的答案:B

16.商品上传时显示无效的商品属性是什么原因？

- A.没有勾选品牌为--自有品牌
- B.上传了无效的变体选项
- C.商品描述写了简体字
- D.商品描述字数超限

对的答案:A

17.台湾站点上新过程中，如下哪种操作是对的



A.使用含其他网站水印的产品图片

B.调高产品原价并设置折扣

C.同一产品，分不一样的链接上架

D.根据市场状况针对性选品并上新

对的答案:D

18.印尼站严禁卖家迅速上传产品，卖家应将上传速度控制在 1 分钟多少个 SKU 以内可以防止？

A.1

B.3

C.5

D.6

对的回答:C

19.上传产品时，为何要输入相对精确的商品数量？

- A．为了店铺设置完整。
- B．平台根据这个计算消费者那部分运费，假如这个重量虚低，实际多的运费由卖家承担。
- C．为了买家视觉效果好。
- D．根据这个计算卖家端运费。

对的答案：B

20.马来，泰国，印度尼西亚，新加坡，菲律宾，越南，这东南亚六国上新用什么语言？

- A．泰语
- B．中文
- C．英语
- D．以上皆是

对的答案：C

21.为何不推荐将商品设置为包邮？

A. 包邮使得商品价格虚高，导致价格敏感的买家购置意愿减少。

B. 假如设置为包邮产品则无法享有平台运费补助

C. 以上皆是

D. 包邮会增长卖家成本

对的答案：C

22.越南站上架产品，假如卖家设置的折扣低于多少折该商品会被下架？

A.5 折

B.6 折

C.7 折

C.8 折

对的答案:A

23.如下哪个类型不是反复刊登商品？

A.在不一样的类别中刊登反复的商品

B. 反复上架只有规格不一样的相似商品

C. 相似的商品以不一样的售价刊登

D. 在不一样的站点刊登同一种产品

对的答案：D

Shopee 政策问题：

24.针对新入驻的卖家（不到 3 个月）,承担的平台费用是？

A,平台佣金（6%）

B.交易手续费（2%）

C.平台佣金+交易手续费（6%+2%）

D.无需要承担的平台费用

对的答案:B

25.针对中国跨境的卖家，目前平台佣金是？

A.3%-4%

B.4%-5%

C.5%-6%

D.6%-7%

对的答案:C

26.Shopee 对于聊聊答复率的规定是?

A.50%

B.60%

C.70%

D.80%

对的答案:D

27.Shopee 运费补助的直接受惠对象是谁?

A. 消费者和卖家

B. 平台

C. 消费者

D. 卖家

对的答案：C

28.如下哪一种选项属于 SLS 禁运品？

A. 假货/侵权商品

B. 以上皆是

C. 玩具枪/枪支仿制品/鱼枪等

D. 打火机/火种/万次火柴/万能打火石等

对的答案：B

29.若卖家计分到达 3 分会有什么惩罚？

A. 严禁参与 Shopee 主题活动

B. 严禁上新产品

C. 几乎没有影响

D. 无惩罚

对的答案：A

30.若卖家计分到达 6 分会有什么惩罚？

A. 严禁参与 Shopee 主题活动

B. 无法享有 Shopee 运费或者活动补助

C. 商品将不会出目前浏览页面中

D. 以上皆是

对的答案：D

31.若海空和航空企业查为违禁品，将直接每件商品记多少分惩罚几分？

A. 1 分

B. 2 分

C. 3 分

D. 4 分

对的答案：C

32.台湾站点被证明售卖假冒产品或抄袭产品图文将被计入多少分

A. 5 分

B.8 分

C.10 分

D.15 分

对的答案：D

33.卖家惩罚计分系统考察卖家哪些运行指标？

A. 晚发货率

B. 取消订单率

C. Listing 罚分

D. 以上皆是

对的答案：D

34.卖家计分什么时候清零？



- A. 每月的第一种周期
- B. 每年的第一种周周一
- C. 每个季度（1/4/7/10）的第一种周周一
- D. 年末最终一天

对的答案：C

35.影响店铺综合评分的重要内容有哪些？

- A.买家评分
- B.聊聊答复率
- C.准时出货率
- D.以上皆是

对的答案:D

36.如下哪种操作属于夸张不实的折扣，会被系统删除并且合计扣分？

- A.产品上架价格原价设置为 800 台币，打 5 折，前台价格为 400 台币

B.产品上架价格原价设置为 400 台币，之后调高到 800 台币，然后再打 5 折，前台价格为 400 台币

C.产品上架价格原价为 800 台币，打 8 折,后续调整为 5 折，前台显示 400 台币

D.产品上传价格原价设置为 1000 台币，后调整为 800 台币，然后打 5 折，前台价格为 400 台币

对的答案:B

37.有关交易手续费如下哪项说法是对的呢?

A.手续费收取比例为已完结订单金额（不含运费）的 5%

B.手续费收取比例为已完结订单金额（不含运费）的 2%

C.手续费收取比例为已完结订单金额（包括运费）的 5%

D.手续费收取比例为已完结订单金额（包括运费）的 2%

对的回答:D

38.迟发货率怎样计算的?

A.迟发货率=前三十天迟发货的订单量/前三十天发货的总订单量

B.迟发货率=前六十天迟发货的订单量/前六十天发货的总订单量

C.迟发货率=前九十天迟发货的订单量/前九十天发货的总订单量

D.迟发货率=前七天迟发货的订单量/前七天发货的总订单量

对的答案：A

39.迟发货率及订单未完毕率高，我应当？

A.短期:增加单量一-店铺打折、参与低价秒杀活动等

B.短期:保证订单不要再出现迟发货和被取消的状况

C.长期：做好货源曾控，提前备货

D.长期：监控仓库打包质量和效率，每日检查订单扫描状况

对的回答:A、B.C.D

40.下列哪项不是订单取消率的计算范围？

A.买家未付款/自行操作取消的订单

B.卖家自行操作取消的订单

C.卖家未出货导致的系统取消订单

D.卖家同意或平台争议鉴定同意的退货/退款的订单

对的答案:A

41.由于买家未取而退回的店配和宅配包裹,若订单金额到达多少美金及以上, Shopee 平台将为卖家提供免费退货服务?

A.10 美金

B.15 美金

C.20 美金

D.25 美金

对的答案:C

42.平台的打款周期是怎样的?

A.一周一次

B.两周一次

C.一月一次

D.一月两次

对的答案:D

打包、发货、物流问题

43.虾皮仓收到快递出现包装破损的处理措施是？

A.Shopee 仓库销毁

B.定期退回卖家，邮费到付

C.初次收下后警告

D.仓库负责整顿继续发货

对的答案:B

44.为了接受扫描异常件，卖家需要在后台设置的地址是？

A.Seller Return Address

B.Buyer Return Address

C.无需设置，自动按照面单地址退回

D.无需设置，自动按照营业执照注册地退回

对的答案:A

45.台湾买家使用全家店配进行收件时，取货有效期是多久？

A.3 天，从货品抵达门市开始计算

B.5 天，从货品抵达门市开始计算

C.7 天，从货品抵达门市开始计算

D.10 天，从货品抵达门市开始计算

对的答案:C

46.台湾站点虾皮宅配【黑猫】的尺寸限制为

A.三边合计<150cm

B.45\*30\*30cm

C.200\*80\*70cm

D.不受限制

对的答案:A

47.订单被 Shopee 中转仓签收后订单状态是什么？

A.运送中

B.待出货

C.已完毕

D.已取消

对的答案:B

48.订单被 Shopee 中转仓扫描后订单状态是什么？

A.运送中

B.待出货

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/205334040032011110>