

后台设置/操作问题：

1.如下哪一项不属于我的行销活动？

- A. 设置商品优惠券
- B. 设置商店热门精选
- C. 设置商品折扣
- D. 设置钱包密码

对的答案： D

2.下列哪一种不属于卖家中心的功能？

- A. 可以在这个界面联络对接的客户经理
- B. 可以单个或者批量上传以及管理商品信息。
- C. 可以查看已售出商品支付/物流/退款退货信息
- D. 跨境商户可以添加 Shopee 支持的第三方支付平台账户

对的答案： A

3.怎样修改卖家后台显示的语言?

- A. 我的销售
- B. 我的商店分类目录-我的账户-语言
- C. 我的商品-我的账户-语言
- D. 我的商店-商店设定-语言

对的答案：D

4.下列中哪一种不是在店铺装修里设置的?

- A. 店铺描述
- B. 店铺背景宣传视频
- C. 店铺退货地址
- D. 店铺背景宣传图

对的答案：C

5.关键词广告通过如下哪个方式充值?

A.Payoneer

B.Pingpong

C.Paypal

D.Lianlian

对的答案:C

6.设置退货地址时姓名怎么写?

A. 英文名

B. 简写

C. 真实的中文

D. 昵称

对的答案: C

7.怎样设置置顶推广“Boost Now”按钮?

A. 我的商品-更多操作

B. 我的销售-更多操作

C. 我的营销活动-广告

D. 我的商店-更多操作

对的答案：A

8.如下哪种方式可以获得 shopee 的搜索流量?

A.进行标题和关键词的优化

B.购置关键词广告

C.每天分批次上传产品

D.以上都是

对的回答:D

9.为何卖家设置自己的退货，地址很重要？

- A. 假如不设置退货地址，将无法上传产品
- B. 为了平台给自己优选卖家称号
- C. 为了消费者放心购置。
- D. 假如不设置退货地址，一旦出现异常件，包裹就会就地销毁

对的答案：D

10.店铺体现和如下哪一项有关？

- A. 订单未完毕率、订单取消率和迟发货率
- B. 退货/退货率、聊聊答复率
- C. 店铺评分
- D. 以上皆是

对的答案：D

11.假如碰到差评，如下应对措施对的的有？

(多选)

A.差评无法修改

B.及时与买家协商修改评价，评价后 30 天内有 1 次修改评价的机会

C.若卖家遭遇恶意差评，卖家可以向所属客户经理或者致电平台客服进行申述，由平台介入处理

D.联络买家强制规定买家修改为好评

对的答案:B、C

12.有关修改产品标题的下列做法中，对的是？

A.修改关键字最佳在流量小的时候

B.增长来源于市场周报的关键词，但与我的产品高度契合

C.增长来源于平台其他热销产品的关键词,但与我的产品毫不有关

D.增长多种品牌词，提高搜索全称

对的答案:A

13.订单完毕后多少天内可以有 1 次修改评价的机会?

A. 30 天

B. 15 天

C. 20 天

D. 25 天

对的答案: A

上新问题:

14.Shopee 支持的上新模式有? (多选)

A.单个产品上新

B.表格批量上新

C.第三方软件对接上新

D.一键转卖

对的回答:A.B.C

15.Shopee 支持几层规格上新?

- A.仅支持单规格（仅颜色选项）
- B.支持双规格（如颜色和尺码）
- C.支持三规格（如颜色/尺码/材质）
- D.不支持多规格

对的答案:B

16.商品上传时显示无效的商品属性是什么原因?

- A.没有勾选品牌为--自有品牌
- B.上传了无效的变体选项
- C.商品描述写了简体字
- D.商品描述字数超限

对的答案:A

17.台湾站点上新过程中，如下哪种操作是对的

A.使用含其他网站水印的产品图片

B.调高产品原价并设置折扣

C.同一产品，分不一样的链接上架

D.根据市场状况针对性选品并上新

对的答案:D

18.印尼站严禁卖家迅速上传产品，卖家应将上传速度控制在 1 分钟多少个 SKU 以内可以防止？

A.1

B.3

C.5

D.6

对的回答:C

19.上传产品时，为何要输入相对精确的商品数量？

- A. 为了店铺设置完整。
- B. 平台根据这个计算消费者那部分运费，假如这个重量虚低，实际多的运费由卖家承担。
- C. 为了买家视觉效果好。
- D. 根据这个计算卖家端运费。

对的答案：B

20.马来，泰国，印度尼西亚，新加坡，菲律宾，越南，这东南亚六国上新用什么语言？

- A. 泰语
- B. 中文
- C. 英语
- D. 以上皆是

对的答案：C

21.为何不推荐将商品设置为包邮？

- A. 包邮使得商品价格虚高，导致价格敏感的买家购置意愿减少。
- B. 假如设置为包邮产品则无法享有平台运费补助
- C. 以上皆是
- D. 包邮会增长卖家成本

对的答案：C

22.越南站上架产品，假如卖家设置的折扣低于多少折该商品会被下架？

- A.5 折
- B.6 折
- C.7 折
- C.8 折

对的答案:A

23.如下哪个类型不是反复刊登商品？

- A.在不一样的类别中刊登反复的商品

B. 反复上架只有规格不一样的相似商品

C. 相似的商品以不一样的售价刊登

D. 在不一样的站点刊登同一种产品

对的答案: D

Shopee 政策问题:

24.针对新入驻的卖家(不到3个月),承担的平台费用是?

A.平台佣金(6%)

B.交易手续费(2%)

C.平台佣金+交易手续费(6%+2%)

D.不需要承担的平台费用

对的答案:B

25.针对中国跨境的卖家,目前平台佣金是?

A.3%-4%

B.4%-5%

C.5%-6%

D.6%-7%

对的答案:C

26.Shopee 对于聊聊答复率的规定是?

A.50%

B.60%

C.70%

D.80%

对的答案:D

27.Shopee 运费补助的直接受惠对象是谁?

A. 消费者和卖家

B. 平台

C. 消费者

D. 卖家

对的答案：C

28.如下哪一种选项属于 SLS 禁运品？

A. 假货/侵权商品

B. 以上皆是

C. 玩具枪/枪支仿制品/鱼枪等

D. 打火机/火种/万次火柴/万能打火石等

对的答案：B

29.若卖家计分到达 3 分会会有什么惩罚？

A. 严禁参与 Shopee 主题活动

B. 严禁上新产品

C. 几乎没有影响

D. 无惩罚

对的答案：A

30.若卖家计分到达6分会有什么惩罚？

A. 严禁参与 Shopee 主题活动

B. 无法享有 Shopee 运费或者活动补助

C. 商品将不会出目前浏览页面中

D. 以上皆是

对的答案：D

31.若海空和航空企业查为违禁品，将直接每件商品记多少分惩罚几分？

A. 1分

B. 2分

C. 3分

D. 4分

对的答案：C

32.台湾站点被证明售卖假冒产品或抄袭产品图文将被计入多少分

A. 5分

B.8分

C.10分

D.15分

对的答案：D

33.卖家惩罚计分系统考察卖家哪些运行指标？

A. 晚发货率

B. 取消订单率

C. Listing 罚分

D. 以上皆是

对的答案：D

34.卖家计分什么时候清零？

- A. 每月的第一种周期
- B. 每年的第一种周周一
- C. 每个季度（1/4/7/10）的第一种周周一
- D. 年末最终一天

对的答案：C

35.影响店铺综合评分的重要内容有哪些？

- A.买家评分
- B.聊聊答复率
- C.准时出货率
- D.以上皆是

对的答案:D

36.如下哪种操作属于夸张不实的折扣，会被系统删除并且合计扣分？

- A.产品上架价格原价设置为 800 台币，打 5 折，前台价格为 400 台币

B.产品上架价格原价设置为 400 台币，之后调高到 800 台币，然后再打 5 折，前台价格为 400 台币

C.产品上架价格原价为 800 台币，打 8 折,后续调整为 5 折，前台显示 400 台币

D.产品上传价格原价设置为 1000 台币，后调整为 800 台币，然后打 5 折，前台价格为 400 台币

对的答案:B

37.有关交易手续费如下哪项说法是对的?

A.手续费收取比例为已完结订单金额（不含运费）的 5%

B.手续费收取比例为已完结订单金额（不含运费）的 2%

C.手续费收取比例为已完结订单金额（包括运费）的 5%

D.手续费收取比例为已完结订单金额（包括运费）的 2%

对的回答:D

38.迟发货率怎样计算的?

A.迟发货率=前三十天迟发货的订单量/前三十天发货的总订单量

B.迟发货率=前六十天迟发货的订单量/前六十天发货的总订单量

C.迟发货率=前九十天迟发货的订单量/前九十天发货的总订单量

D.迟发货率=前七天迟发货的订单量/前七天发货的总订单量

对的答案：A

39.迟发货率及订单未完毕率高，我应当？

A.短期:增加单量-店铺打折、参与低价秒杀活动等

B.短期:保证订单不要再出现迟发货和被取消的状况

C.长期：做好货源曾控，提前备货

D.长期：监控仓库打包质量和效率，每日检查订单扫描状况

对的回答:A、B.C.D

40.下列哪项不是订单取消率的计算范围？

A.买家未付款/自行操作取消的订单

B.卖家自行操作取消的订单

C.卖家未出货导致的系统取消订单

D.卖家同意或平台争议鉴定同意的退货/退款的订单

对的答案:A

41.由于买家未取而退回的店配和宅配包裹,若订单金额到达多少美金及以上, Shopee 平台将为卖家提供免费退货服务?

A.10 美金

B.15 美金

C.20 美金

D.25 美金

对的答案:C

42.平台的打款周期是怎样的?

A.一周一次

B.两周一次

C.一月一次

D.一月两次

对的答案:D

打包、发货、物流问题

43.虾皮仓收到快递出现包装破损的处理措施是？

A.Shopee 仓库销毁

B.定期退回卖家，邮费到付

C.初次收下后警告

D.仓库负责整顿继续发货

对的答案:B

44.为了接受扫描异常件，卖家需要在后台设置的地址是？

A.Seller Return Address

B.Buyer Return Address

C.无需设置，自动按照面单地址退回

D.无需设置，自动按照营业执照注册地退回

对的答案:A

45.台湾买家使用全家店配进行收件时，取货有效期是多久？

A.3 天，从货品抵达门市开始计算

B.5 天，从货品抵达门市开始计算

C.7 天，从货品抵达门市开始计算

D.10 天，从货品抵达门市开始计算

对的答案:C

46.台湾站点虾皮宅配【黑猫】的尺寸限制为

A.三边合计<150cm

B.45*30*30cm

C.200*80*70cm

D.不受限制

对的答案:A

47.订单被 Shopee 中转仓签收后订单状态是什么？

A.运送中

B.待出货

C.已完结

D.已取消

对的答案:B

48.订单被 Shopee 中转仓扫描后订单状态是什么？

A.运送中

B.待出货

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/205334040032011110>