

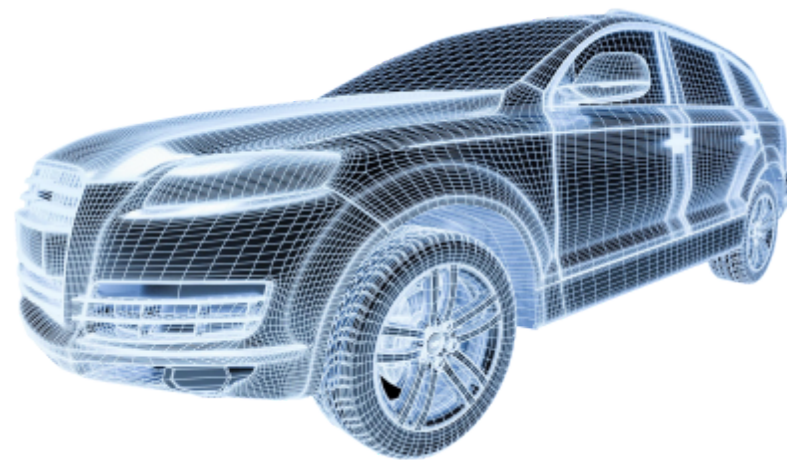
PERCENT 百分点



Mediaforce

2024年 新能源汽车营销月报

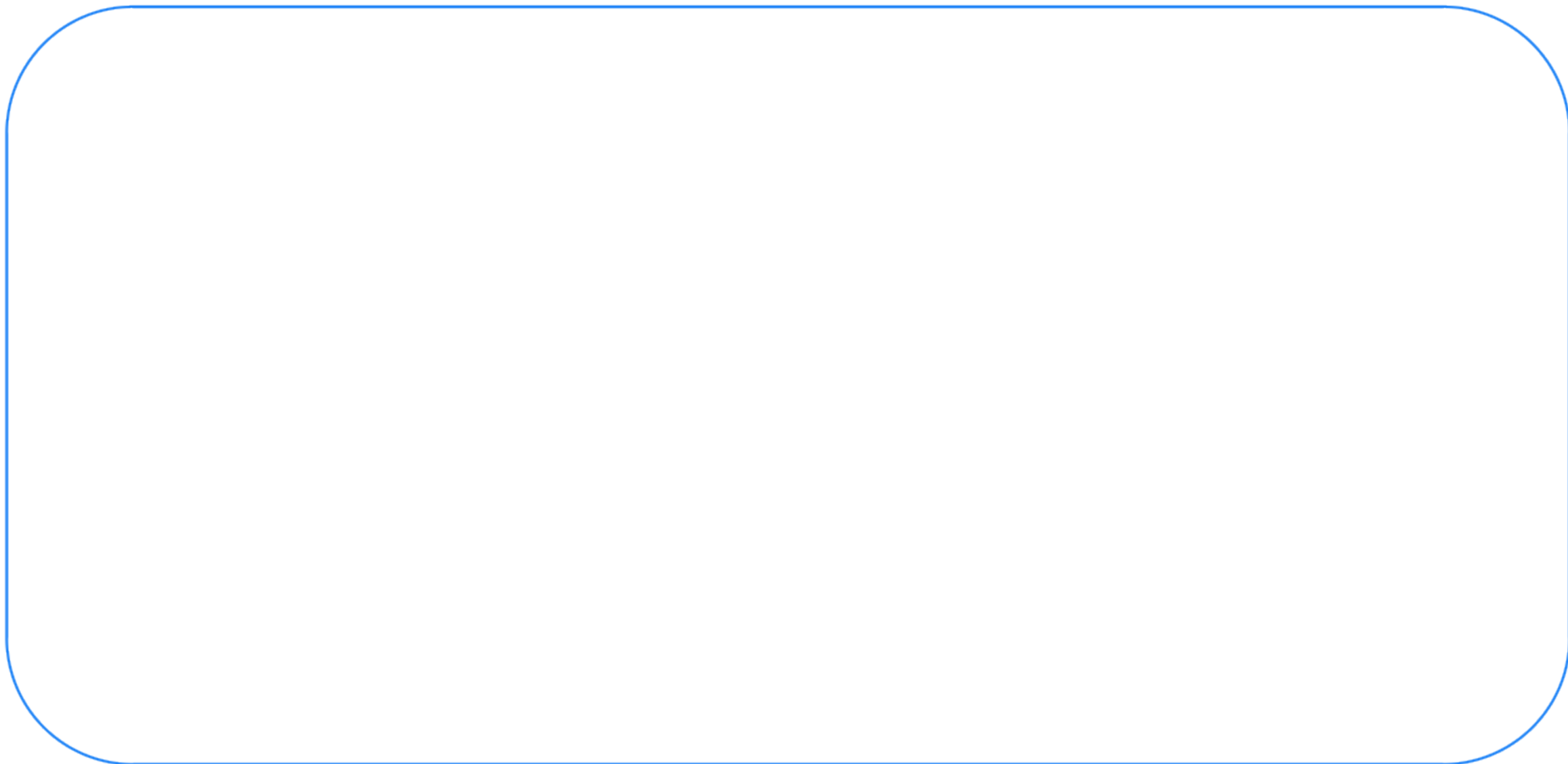
第02期



报告说明

- **研究对象及定义**：本报告主要以新能源汽车品牌为研究对象，包括新势力品牌（国内独立品牌及特斯拉）、传统自主品牌、合资品牌，共计94个。新能源汽车指的是指采用非常规的车用燃料作为动力来源，技术原理先进，具有新技术、新结构的汽车。新能源汽车包括纯电动汽车、增程式电动汽车、插电式混合动力汽车。
- **研究方法**：本报告以百分点舆情洞察系统的数据为基础，运用定量研究和定性研究相结合的研究方法，依托百分点科技长期服务政企客户积累的丰富行业知识，为相关领域用户提供行业分析参考。
- **数据来源说明**：本报告的舆情数据来源为百分点舆情洞察系统，该平台对网站、微博、微信、报刊、APP、视频、短视频等媒体提供7 × 24小时的全方位舆情监测。行业数据来源为政府机构网站、行业网站、第三方数据机构等，具体数据可参照图表左下方标注。

□ 数据监测时间：2024年2月1日-2024年2月29日



目录

总体概况

1

营销动态

2

案例分析-多品牌赞助2024央视春晚

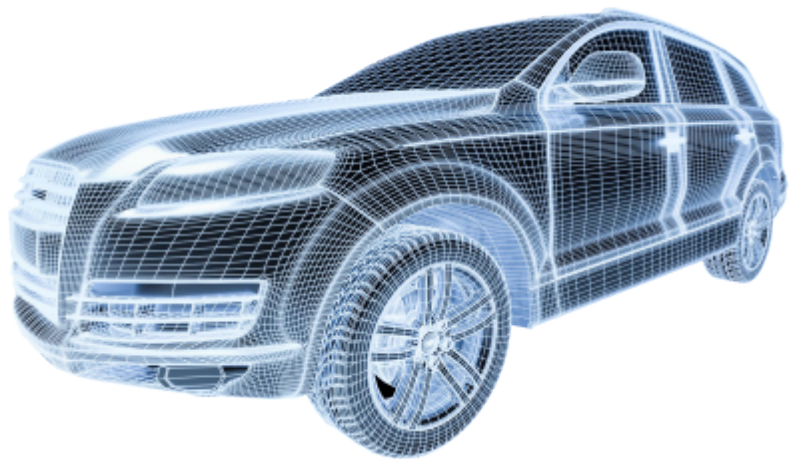
3

案例分析-小米人车家全生态发布会

4

营销策略建议

5



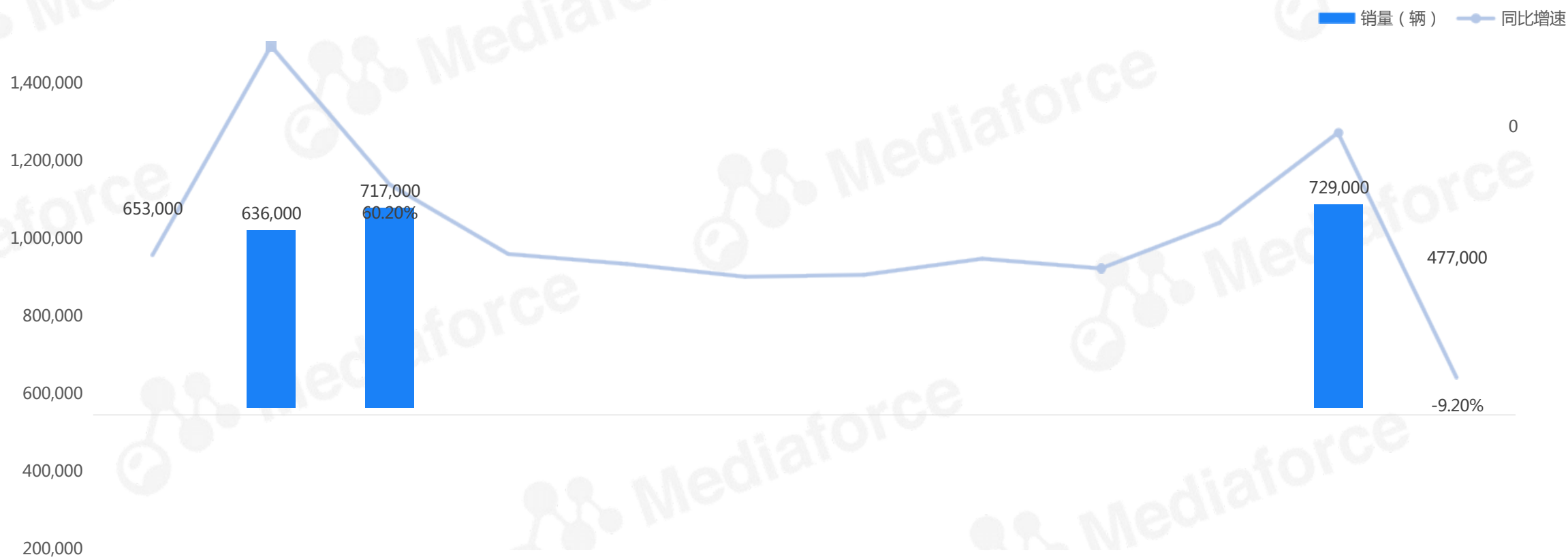
》 01

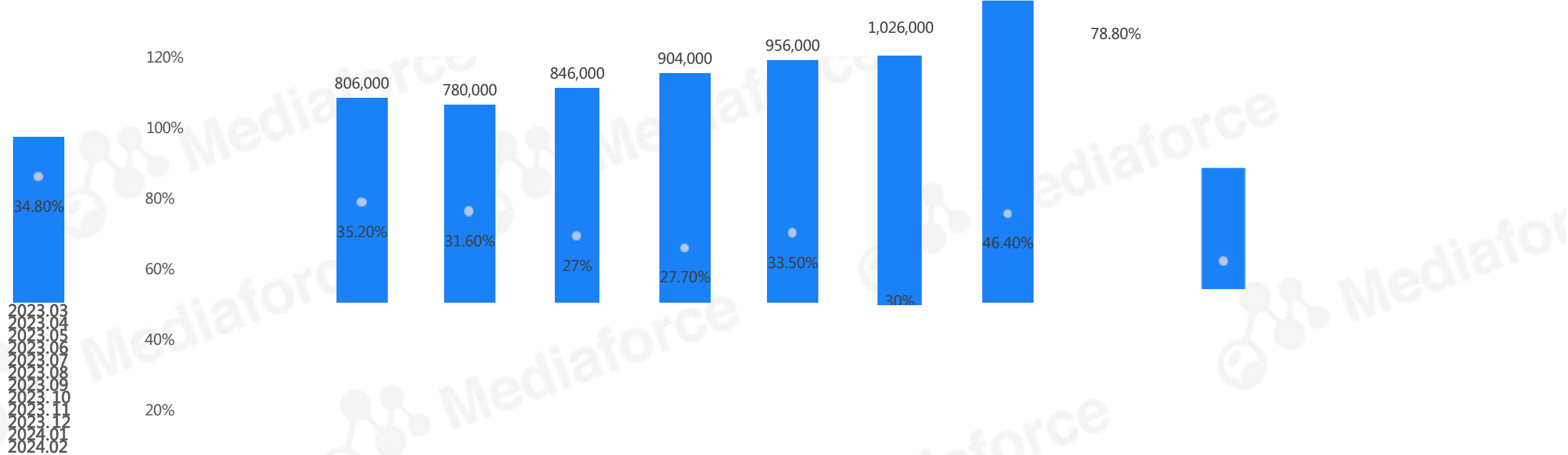
总体概况

市场规模：月销量达47.7万辆，受整体车市淡季影响腰斩

- 2月，新能源汽车市场销量达到47.7万辆，环比下降34.6%，同比下降9.2%。2月中旬恰逢春节假期，受春节整体车市处于淡季的影响，销量相较于上月有所下滑。但与去年同期的数据相比，1月到2月的总销量仍呈增长的趋势，行业依旧处于良好的发展态势。

新能源汽车市场规模



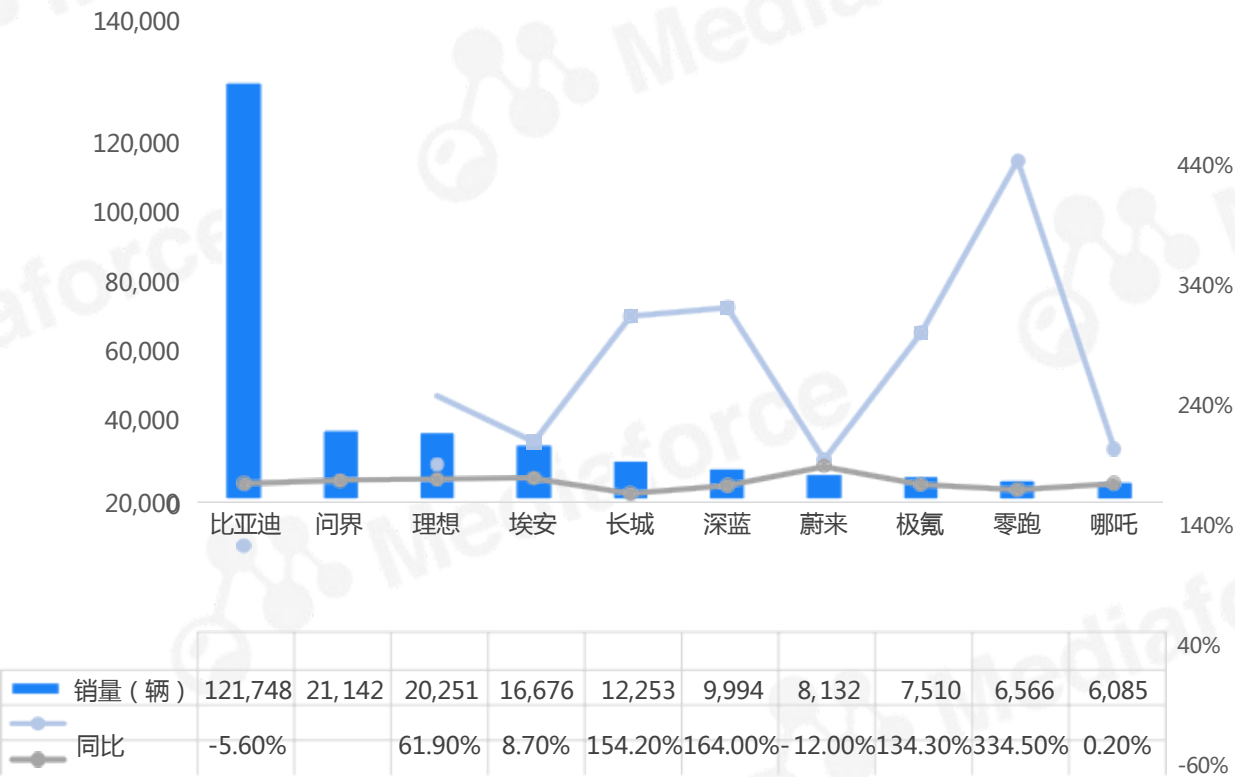


数据来源：中汽协

竞争格局：比亚迪领跑，秦PLUS获得销冠

- 比亚迪、问界、理想三大品牌凭借较大的竞争优势，仍稳居销量TOP 3。头部方阵排位靠后的品牌迎来洗牌，埃安和深蓝两者相较于上个月排位上升，埃安小幅赶超长城，蔚来发力超越极氪和零跑。
- 比亚迪秦 PLUS在行业整体销量明显下滑的趋势下仍然表现较为平稳，降幅较小，以2.78万辆的月销量获得车型销冠。车型销量TOP 10 已形成一定的竞争壁垒，牢牢把握住自身的头部地位。

2月新能源汽车品牌销量排名



2月新能源车型销量排名

排名	车型	销量	环比	位次变动
1	秦 PLUS	27,851	-13.69%	升3
2	Model Y	22,537	-24.87%	升1
3	问界M7	21,083	-29.52%	降1
4	海鸥	14,403	-50.75%	升1
5	宋PLUS新能源	12,693	-54.75%	降4
6	宋Pro新能源	9,386	-52.96%	平
7	海豚	9,213	-45.26%	升1

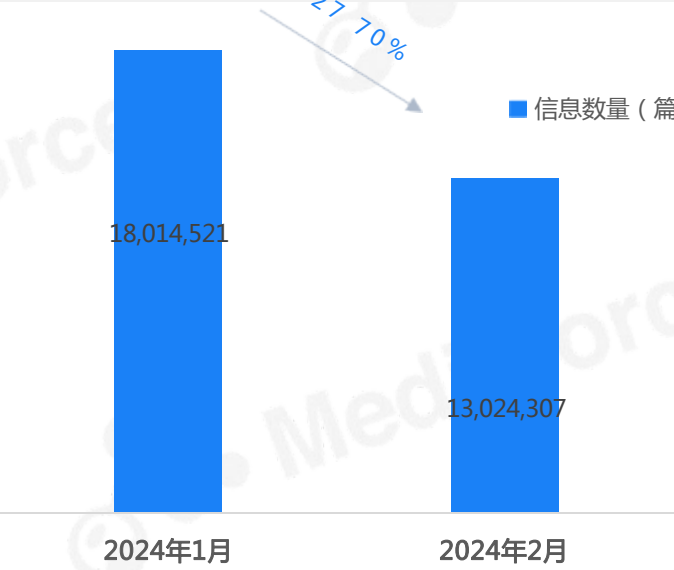
数据来源：各品牌官方数据，统计范围仅包含此前每月初按时公布销量数据的品牌

数据来源：汽车之家，统计范围为轿车（除微型车）、SUV、MPV

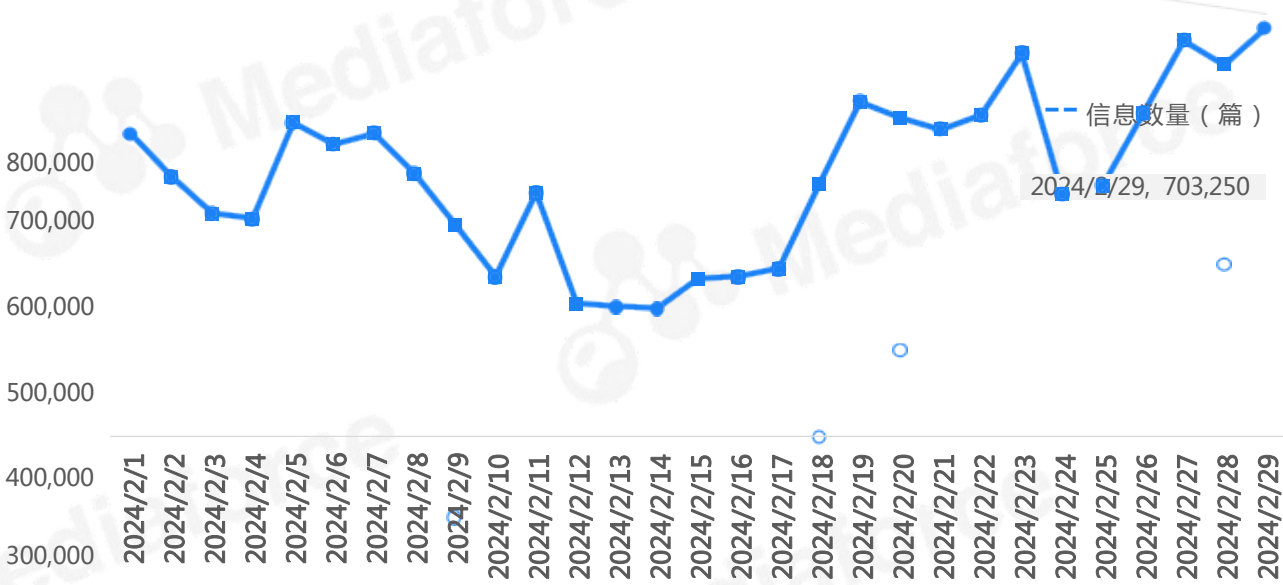
行业舆情：日平均声量近45万条，环比下降明显

- 2月，新能源汽车行业舆情信息达1302万条，受春节假期影响，相比上个月下降27.70%，日平均声量为44.90万条，2月29日达到峰值，当日声量为70.33万条，ICAR 03全球上市、苹果宣布停止造车等事件引发媒体和大众的讨论。

2月新能源汽车行业整体声量



2月新能源汽车行业舆情趋势



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/206033220105010113>