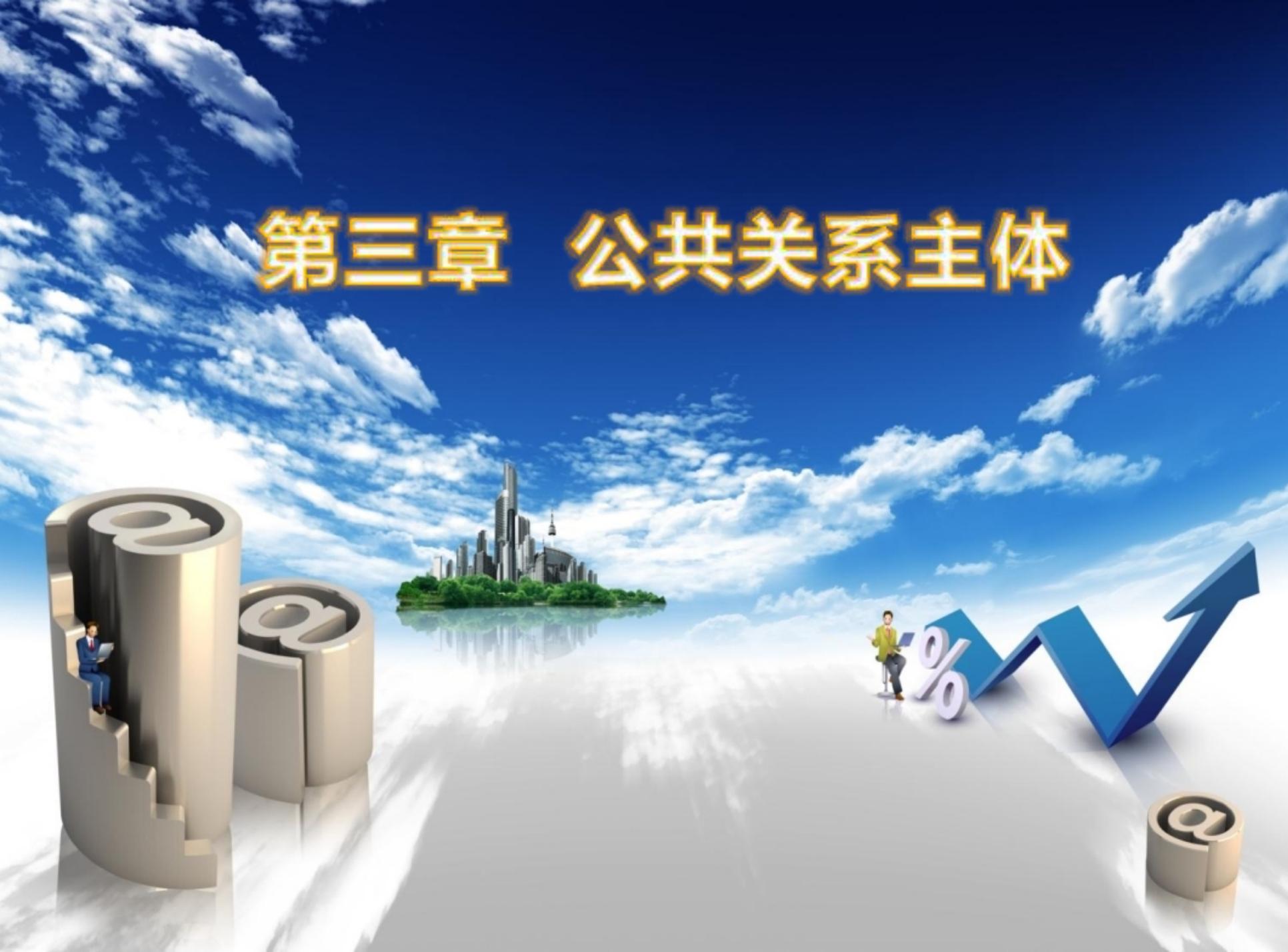


# 第三章 公共关系主体



# 本章目录

第一节 社会组织

第二节 公共关系组织机构

第三节 公共关系从业人员



# 学习目标

- 1.掌握组织内设公共关系职能机构的主要类型与特征，专业公共关系公司的主要业务和工作原则，全员公共关系管理的涵义与必要性。
- 2.熟悉社会组织目标与公共关系目标的关系，社会性个人在公共关系中的作用。
- 3.了解社会组织与环境的关系，公共关系社团组织，公共关系人员基本素质、培养和考评。



1

# 社会组织



# 一、社会组织概述



克里斯托弗·哥伦布  
(Cristoforo Colombo)

尼尔·奥尔登·阿姆斯特朗  
(Neil Alden Armstrong)



## (一) 社会组织的涵义及其特征



所谓**社会组织** (*social organization*)，就是指按照一定的**社会目的**和**任务**，执行一定的社会职能，并以一定形式构成的**社会群体**或**社会集团**。



其应当具备以下特征：

特定的组织目标

一定数量的固定成员

制度化的组织结构

普遍化的行动规范

开放性的系统



## (二) 社会组织的类型

社会组织多种多样，像企业、机关、医院、学校、商店等都是社会组织的具体形式。一些社会学家根据不同的标准，对社会组织做出了各种不同的分类。

塔尔科特·帕森斯  
(Talcott Parsons)

经济生产组织、政治目标组织、  
整合组织、模式维持组织

彼得·布劳  
(Peter Michael Blau)

互惠组织、服务组织、  
经营性组织、公益组织

阿米泰·艾兹奥尼  
(Amitay Ezioni)

强制性组织、功利性组织、  
规范性组织



### (三) 公共关系界对社会组织进行的分类

在公共关系研究中，公共关系学者根据**营利**还是**非营利**，**竞争**还是**垄断**两大因素，把社会组织划分为以下四种类型。

1. 竞争性的营利组织

2. 竞争性的非营利组织

3. 垄断性的营利组织

4. 垄断性的非营利组织

	营利	非营利
竞争	1	2
垄断	3	4

图3-1 公共关系社会组织的类型



## 二、社会组织与环境

组织的环境一般包括两个层次：即内部环境和外部环境。

### 内部环境：

包括组织的人、财、物等有形的和信息、管理、文化等无形的

### 外部环境：

公众环境（公众的态度、行为等）

社会环境（经济、政治、文化等）

自然环境（地理、气候特点、空气质量等）

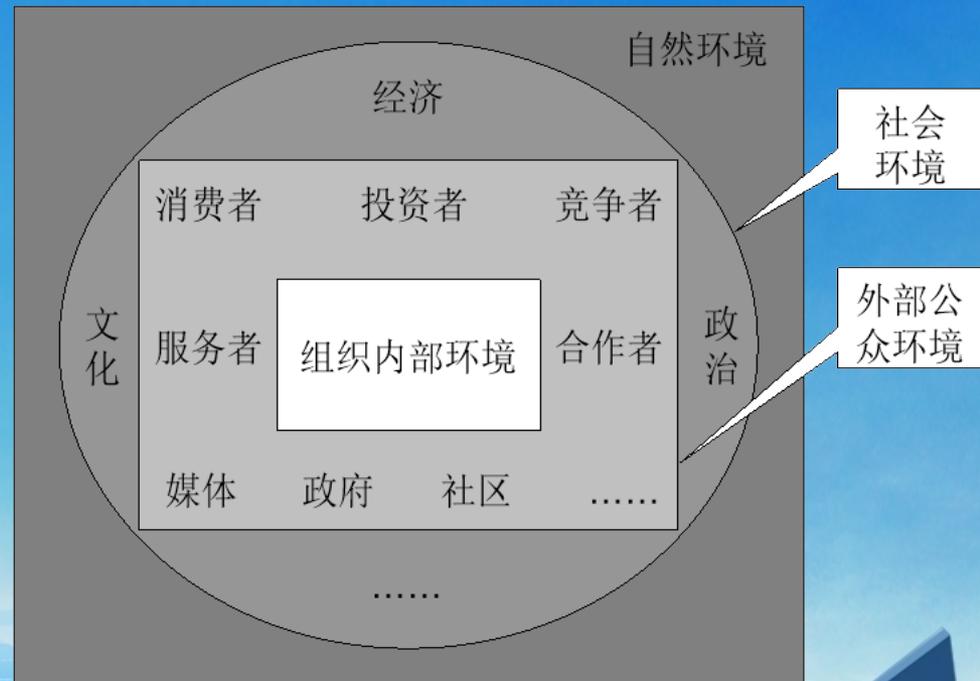


图3-2 组织环境图

# 三、社会组织目标与公共关系目标

## (一) 社会组织目标

所谓**社会组织目标**，是指社会组织建立在满足环境需求基础上的总体目标。

社会组织目标的内容：包含了社会、组织、成员三方利益。



我国现代医药企业，其目标一般包括以下几个方面：

- 计划目标：如基本药物、特殊药品的生产与供应
- 市场目标：如市场占有率和品牌认知度
- 发展目标：如技术改进、市场开拓、人才培养
- 效益目标：如经济效益、社会效益



## (二) 公共关系目标

简单地说，公共关系目标就是树立良好的社会组织形象。

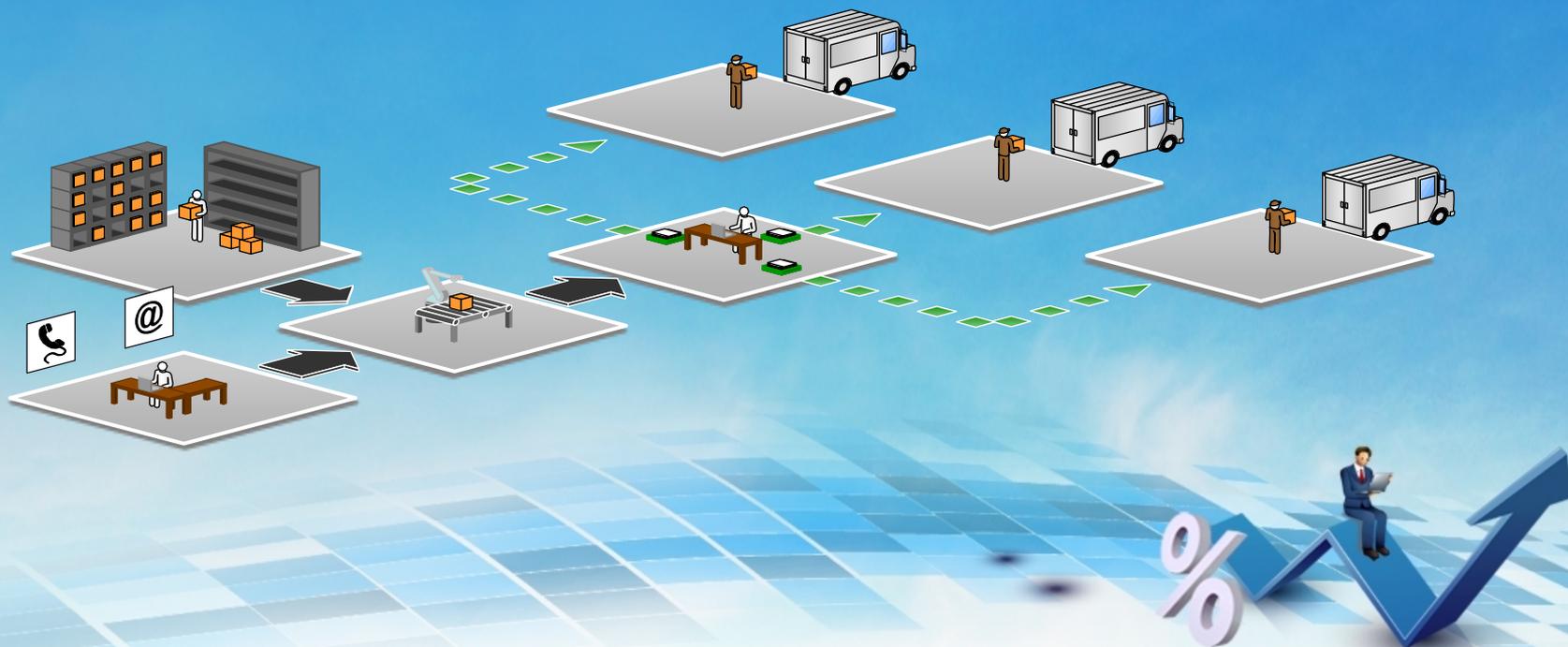
**社会组织形象** (*social organization image*) 是指社会组织的客观状态公众心目中的综合形象。

## (三) 社会组织目标与公共关系目标



2

# 公共关系组织机构



## 公共关系组织机构

是指由专职公关人员组成的、专门从事公共关系工作、实现公共关系功能的专业部门或机构。

当前公共关系组织机构主要有两类：

- 一是组织内部的公共关系部门；
- 二是不从属于任何组织的专业性社会机构。



# 一、组织内设的公共关系职能部门

**公共关系部** (*public relations department*)，简称公关部，是组织内部针对一定的公关目标，为开展公关工作而设置的职能管理机构 and 部门。

## (一) 组织内设公共关系部门的必要性

### 设立公关部的优势：

1. 了解本组织情况并熟悉本专业、本行业知识
2. 能促成内部交流渠道的顺利建立和可靠信息的迅速收集
3. 有利于公共关系工作的连续性和系统性

## (二) 公共关系部的基本职能



### (三) 公共关系部的组建原则

公共关系部是组织内部的一个专门从事公共关系工作的部门，它的组建必须遵循一定的组织原则。

精简原则

效能原则

灵活机动原则

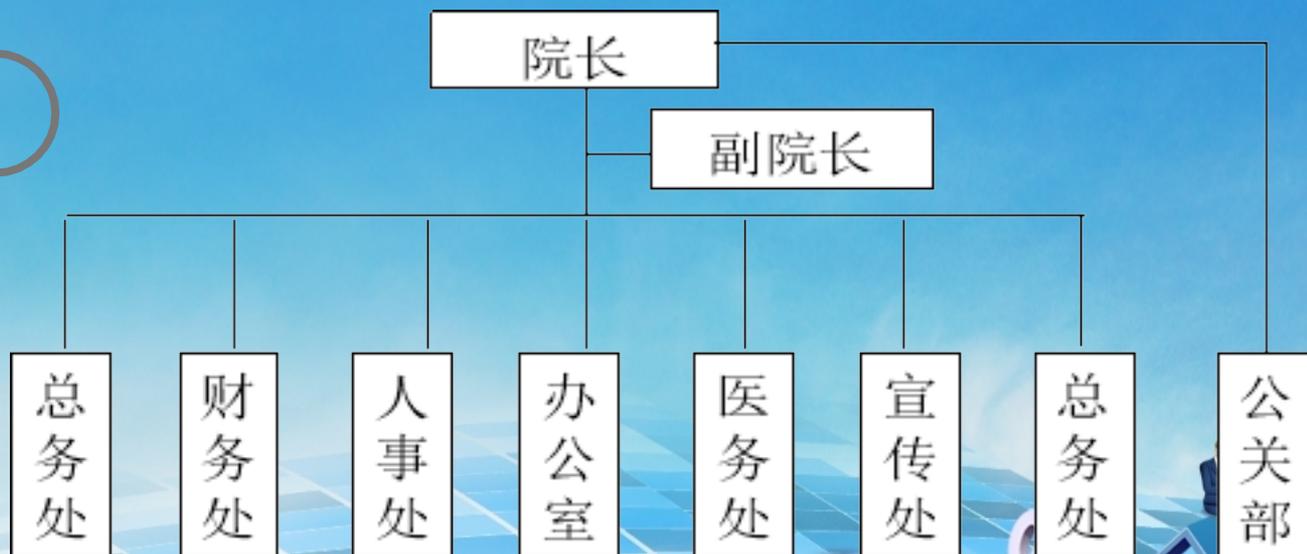


## (四) 公共关系部的组织类型

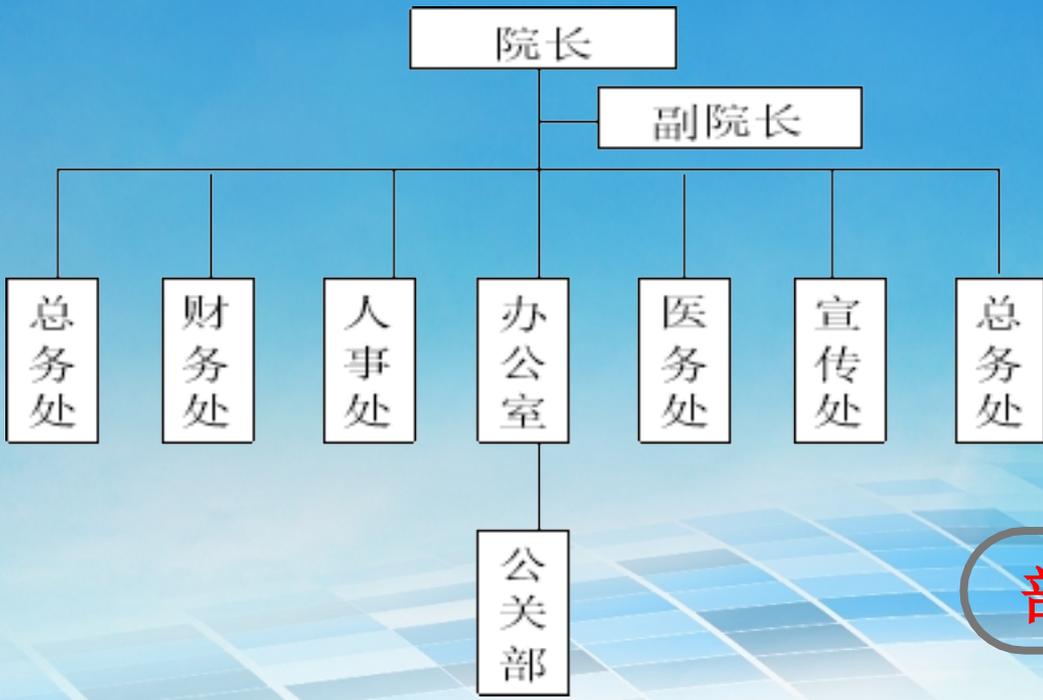
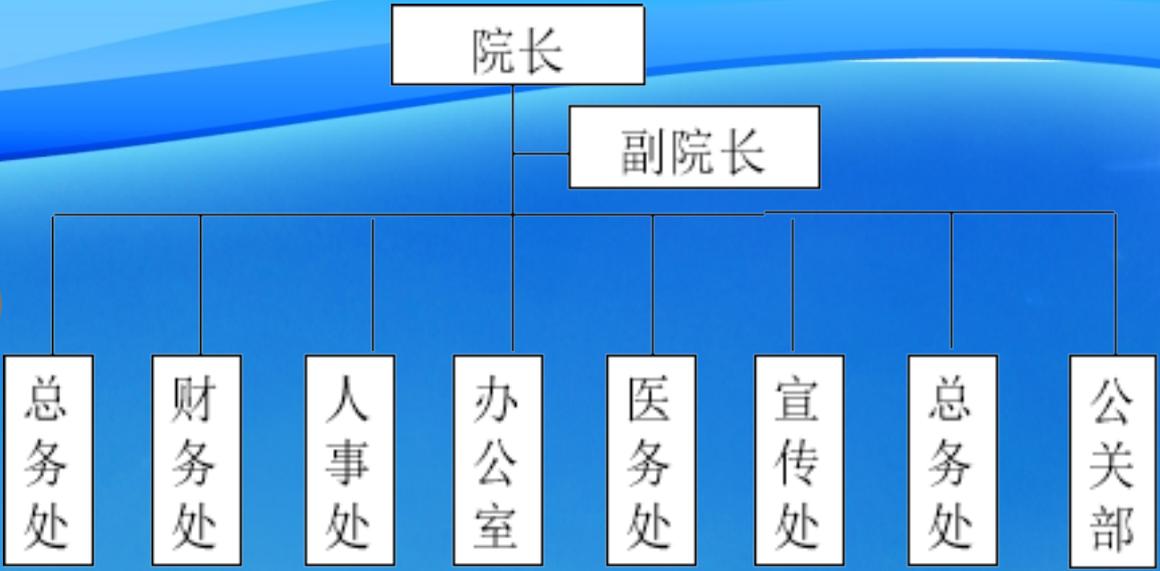
公共关系部的组织类型，通常是指公共关系部在**组织内部**的设置方式，一定程度上可以反映其在组织中的**地位与职能**。

### 1 按公共关系部在组织内部的位置来分类

#### 领导直属型



部门并列型

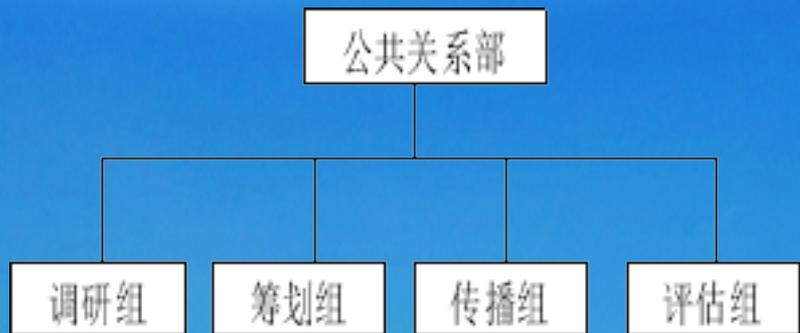


部门所属型

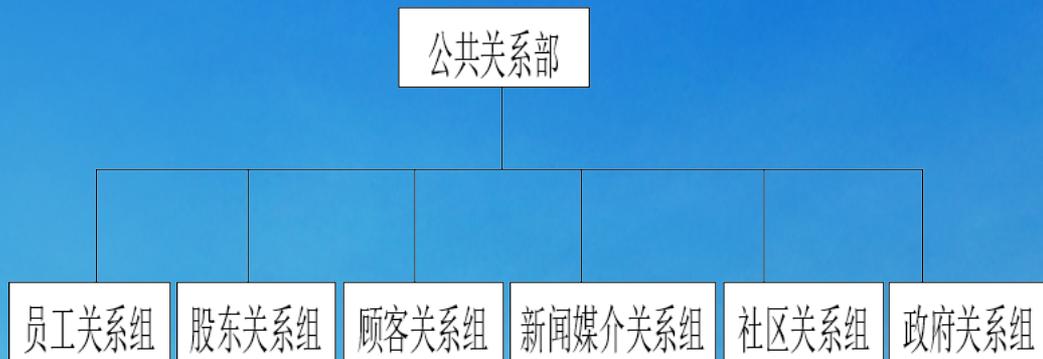


## 2

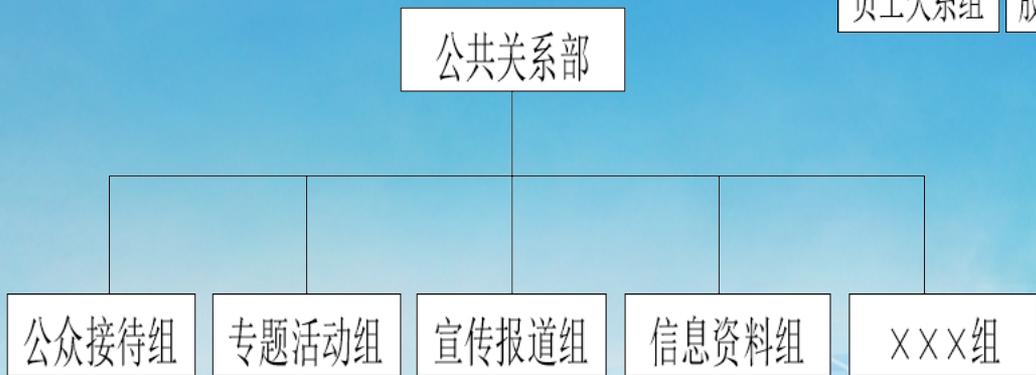
# 按公关部的内在结构来分类



## 公共关系过程型



## 公共关系对象型



## 公共关系手段型



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/206101012202010132>