

中国光大水务有限公司_企业报告(业主版)

一、公司概况

1. 公司背景与发展历程

中国光大水务有限公司成立于 1999 年，作为光大集团旗下的重要成员，公司始终秉承“诚信、专业、创新、共赢”的经营理念，致力于为我国水务行业提供高品质的解决方案和服务。公司成立之初，便明确了以水务业务为核心，积极拓展水环境治理、固废处理、新能源等领域的多元化发展战略。经过多年的努力，公司已在全国范围内建立了多个水务项目，成为我国水务行业的重要力量。

(1) 公司自成立以来，始终紧跟国家政策导向，积极参与国家重点水务项目的建设。2002 年，公司成功收购了上海浦东新区供水有限公司，标志着公司正式进入水务运营领域。此后，公司又陆续投资建设了多个大型水务项目，如广州南沙供水项目、南京江北供水项目等，为公司业务的快速发展奠定了坚实基础。

(2)

在发展过程中，中国光大水务有限公司始终坚持技术创新和人才培养。公司设立了研发中心，引进和培养了一批高素质的技术和管理人才，为公司的技术创新和业务拓展提供了有力保障。同时，公司还积极参与行业标准制定，推动行业技术进步，为我国水务行业的健康发展做出了积极贡献。

(3) 面对日益激烈的市场竞争，中国光大水务有限公司不断调整经营策略，优化业务布局。近年来，公司加大了对水环境治理和固废处理等领域的投资力度，逐步形成了以水务为核心，兼顾固废处理、新能源等多元化业务板块的发展格局。在“十三五”期间，公司将继续发挥自身优势，积极拓展国内外市场，为实现可持续发展目标而努力奋斗。

2. 公司组织架构与主要部门

(1) 中国光大水务有限公司的组织架构设计旨在实现高效决策和灵活运营。公司设董事会作为最高决策机构，负责制定公司战略和重大决策。董事会下设总经理办公室，负责日常行政管理和协调各部门工作。公司内部设有多个职能部门，包括战略发展部、市场营销部、财务部、人力资源部、运营管理部、技术支持部和法务部等，各司其职，确保公司运营的有序进行。

(2) 在战略发展部，负责制定公司长期发展规划，分析市场趋势，并提出相应的战略调整建议。市场营销部则是公司对外沟通的桥梁，负责市场调研、客户关系维护和销售推广工作。财务部则负责公司的财务规划、预算管理、成本控

制和审计工作，确保公司财务健康。人力资源部则专注于人才招聘、培训与发展，以及员工福利和劳动关系管理。

(3)

运营管理部是公司日常运营的核心，负责监督和管理公司的水务运营项目，包括设备维护、水质控制、安全生产和客户服务等。技术支持部则专注于技术创新和研发，提供技术支持和服务。法务部则负责公司法律事务，包括合同管理、合规性审查和风险防范。此外，公司还设有审计部和监察部，负责内部审计和监察工作，确保公司运营的透明和合规。

3. 公司发展战略与目标

(1) 中国光大水务有限公司的战略发展以提升公司核心竞争力为核心，致力于打造成为国内外知名的水务综合服务商。公司明确了“创新驱动、质量为本、客户至上”的发展原则，通过技术创新、管理优化和业务拓展，实现可持续发展。在战略布局上，公司重点推进水务运营、水环境治理和固废处理等领域的业务拓展，同时积极布局新能源、节能环保等新兴产业，以期实现多元化发展。

(2) 公司的发展目标是在未来五年内，实现水务运营业务的规模扩张和品质提升，成为行业内的领先企业。在水环境治理领域，公司计划通过技术创新和项目管理，提高服务质量和效率，推动行业技术进步。在固废处理业务方面，公司旨在成为固废资源化利用的标杆企业，推动绿色环保产业发展。此外，公司还计划通过国际合作和跨区域布局，扩大市场影响力，提升品牌价值。

(3)

为了实现上述目标，中国光大水务有限公司将加大研发投入，持续推动技术创新。公司将加强与高校、科研机构的合作，引进和培养高素质人才，提升公司的技术水平和研发能力。在市场营销方面，公司将深化客户关系管理，提高客户满意度，拓展国内外市场。同时，公司还将注重风险管理，确保公司在面临市场波动和行业变革时能够保持稳定发展。通过这些措施，公司旨在实现长期、稳定、可持续的发展，为社会创造更大价值。

二、市场分析

1. 行业现状与趋势

(1) 当前，我国水务行业正处于快速发展阶段，随着城市化进程的加快和环保意识的提升，水务需求持续增长。行业整体呈现出市场潜力巨大、政策支持力度加强的特点。在政策层面，国家出台了一系列政策，如《水污染防治行动计划》等，旨在加强水环境治理，推动水务行业转型升级。

(2) 从市场结构来看，供水、污水处理、中水回用等传统水务业务依然是行业支柱，但新兴业务如海绵城市、智慧水务等逐渐成为市场热点。同时，随着技术的进步，水务行业正朝着智能化、绿色化、高效化方向发展。在技术创新方面，膜技术、生物处理技术等新技术的应用，提高了水务处理效率，降低了运营成本。

(3)

未来，水务行业将面临更加复杂的市场环境和激烈的竞争。一方面，随着环保要求的提高，水务企业需要不断提升技术水平，优化运营管理，以满足市场需求。另一方面，行业整合加速，大型水务企业通过并购、合作等方式，不断扩大市场份额，形成行业竞争格局。此外，跨界融合趋势明显，水务企业将与其他行业如互联网、大数据等结合，探索新的商业模式和市场空间。

2. 市场竞争格局与主要竞争对手

(1) 中国水务市场竞争格局呈现出多元化、集中度逐步提高的特点。在供水和污水处理领域，既有国有企业如中国城市供水排水集团有限公司等，也有民营企业如碧水源、东方园林等。此外，外资企业如威立雅、苏伊士等也在中国市场占据一定份额。市场集中度方面，随着行业整合的推进，大型水务企业通过并购、合作等方式，逐步扩大市场份额。

(2) 在市场竞争中，中国光大水务有限公司的主要竞争对手包括以下几类：首先，是同行业的国有企业，如北控水务、首创股份等，它们在政策支持和资金实力方面具有优势。其次，是国内外知名的水务企业，如威立雅、苏伊士等，它们凭借丰富的国际经验和先进的技术，在中国市场具有较强的竞争力。最后，是新兴的民营企业，如碧水源、东方园林等，它们在技术创新和市场响应速度上具有优势。

(3)

面对激烈的市场竞争，中国光大水务有限公司在竞争中展现出自身特色。公司通过技术创新、管理优化和品牌建设，不断提升自身竞争力。在技术创新方面，公司积极研发和引进先进的水务处理技术，提高处理效率和降低成本。在管理优化方面，公司注重人才培养和团队建设，提高运营管理水平。在品牌建设方面，公司通过积极参与行业标准和规范制定，提升品牌知名度和美誉度。通过这些努力，中国光大水务有限公司在市场竞争中逐步树立起自己的品牌形象。

3. 市场需求与潜力分析

(1) 中国水务市场需求持续增长，主要得益于城市化进程的加快和环保政策的推动。随着城市人口的增加和工业化进程的深化，对供水和污水处理的需求不断上升。同时，国家对水环境治理的重视，使得污水处理和再生利用等领域的市场需求扩大。此外，随着人们生活水平的提高，对水质的要求也越来越高，推动了高品质供水和净水设备的需求。

(2) 水务市场的潜力分析表明，未来几年，我国水务市场仍将保持高速增长态势。一方面，国家继续加大对水环境治理的投入，预计将带来千亿级的市场规模。另一方面，随着“一带一路”倡议的推进，水务行业将迎来新的发展机遇，国际市场潜力巨大。此外，智慧水务、海绵城市等新兴领域的市场需求也在逐步释放，为水务行业提供了广阔的发展空间。

(3)

在市场需求与潜力分析中，还需关注以下几个关键因素：一是政策支持，国家政策对水务行业的扶持力度持续加大，有利于行业健康发展；二是技术创新，水务行业的技术进步将提高处理效率，降低成本，推动市场需求增长；三是区域差异，不同地区的水务市场需求和潜力存在差异，需要企业根据自身情况选择合适的区域市场进行布局。综合来看，我国水务市场需求旺盛，发展潜力巨大，为水务企业提供了广阔的发展舞台。

三、业务与运营

1. 主营业务与产品服务

(1) 中国光大水务有限公司的主营业务主要包括供水、污水处理及再生利用、固废处理和新能源等领域。在供水业务方面，公司提供城市供水服务，包括自来水供应、管网建设与维护等。污水处理业务涵盖城市污水处理、工业废水处理及中水回用等，致力于改善水环境质量。固废处理业务则包括工业固废、生活垃圾的处理与资源化利用。

(2) 公司的产品服务以技术创新为核心，提供一系列高附加值的产品和服务。在供水领域，公司研发了高效节能的供水设备，如变频调速泵、水质在线监测系统等。在污水处理领域，公司拥有先进的生物处理技术和膜分离技术，提供包括污水处理设施建设、运营管理以及水质净化解决方案等。在固废处理领域，公司提供包括固废处理设施设计、建设、运营及资源化利用等服务。

(3)

中国光大水务有限公司注重为客户提供全方位的解决方案，包括项目咨询、设计、融资、建设、运营和维护等一站式服务。公司通过整合资源，为客户提供定制化的服务，以满足不同客户的需求。此外，公司还积极参与行业标准的制定，推动水务行业的技术进步和可持续发展。在新能源领域，公司致力于太阳能、风能等清洁能源的开发和利用，为客户提供绿色、环保的能源解决方案。通过这些产品和服务，公司致力于成为客户信赖的水务综合服务商。

2. 运营模式与管理体系

(1) 中国光大水务有限公司的运营模式以项目制为基础，通过项目投资、建设、运营和移交等环节，实现水务业务的持续发展。公司采用多元化的投资模式，包括股权投资、BOT（建设-运营-移交）和 PPP（公私合作伙伴关系）等，以适应不同项目的要求和市场需求。在运营管理方面，公司建立了完善的项目管理体系，确保项目的高效运营。

(2) 公司管理体系强调规范化、标准化和精细化。在规范化方面，公司遵循国家相关法律法规和行业标准，确保运营的合法合规。在标准化方面，公司制定了全面的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系，确保服务质量。在精细化方面，公司通过精细化管理，对运营过程中的各个环节进行严格监控，提高运营效率。

(3) 中国光大水务有限公司的管理体系还包括风险管理体系和绩效考核体系。风险管理体系旨在识别、评估和应

对运营过程中可能出现的各种风险，包括市场风险、政策风险、技术风险等。绩效考核体系则通过设定合理的考核指标，对员工的工作绩效进行评估，激励员工不断提高工作效率和服务质量。通过这些管理体系的建立和实施，公司能够确保运营的稳定性和可持续性，为客户提供优质的服务。

3. 运营效率与成本控制

(1)

中国光大水务有限公司在运营效率与成本控制方面，采取了一系列措施以提高资源利用率和降低运营成本。首先，公司通过引进先进的自动化控制系统，实现了生产过程的自动化和智能化，显著提高了运营效率。同时，通过优化生产流程，减少了能源消耗，降低了生产成本。

(2) 在设备管理方面，公司实行预防性维护制度，定期对设备进行检修和保养，确保设备的稳定运行，延长设备使用寿命，避免因设备故障导致的停机损失。此外，公司通过实施能源审计和节能改造，进一步降低了能源消耗，提高了能源使用效率。

(3) 成本控制方面，中国光大水务有限公司注重细节管理，从原材料采购到产品交付的每个环节，都严格控制成本。公司通过与供应商建立长期合作关系，获得更有竞争力的价格。同时，通过内部成本核算和预算管理，对各项费用进行严格监控，确保成本控制在合理范围内。此外，公司还通过优化人力资源配置，提高员工工作效率，减少人力资源成本。

四、财务状况

1. 财务报表分析

(1) 中国光大水务有限公司的财务报表分析显示，公司的资产负债结构稳定，流动资产占总资产的比例较高，表明公司具有较强的短期偿债能力。在资产负债表中，应收账款和预付款项相对较低，说明公司信用风险较小。此外，公司的固定资产占比适中，反映了公司在投资建设方面的稳健态

度。

(2) 在利润表分析中,公司的营业收入和净利润均呈现稳定增长趋势,表明公司主营业务收入稳定,盈利能力较强。同时,公司的毛利率和净利率保持在合理水平,显示出公司在成本控制和运营效率方面的优势。在期间费用方面,公司对管理费用、销售费用和财务费用进行了有效控制,进一步提升了公司的盈利能力。

(3) 在现金流量表分析中,公司经营活动产生的现金流量净额持续为正,表明公司的主营业务能够产生稳定的现金流。投资活动产生的现金流量净额波动较小,主要反映了公司在投资项目的正常运营。筹资活动产生的现金流量净额则主要来自于公司的融资活动,显示出公司在资金管理方面的稳健性。总体来看,公司的财务状况良好,具有较强的财务健康度和抗风险能力。

2. 盈利能力与成长性分析

(1) 中国光大水务有限公司的盈利能力分析表明,公司近年来实现了持续稳定的盈利增长。通过财务报表分析,可以看出公司的营业收入和净利润均呈现出逐年上升的趋势。公司的毛利率和净利率也保持在较高水平,显示出公司在成本控制和运营效率方面的优势。此外,公司的净资产收益率和总资产收益率等指标也表现良好,表明公司能够有效利用资产创造利润。

(2)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/206105025202011051>