
目 录

一、 核心问题	1
二、 技术路线	2
三、 规划范围与规划期限	2
四、 现状发展存在的主要问题	3
五、 战略规划	4
六、 空间布局	5
七、 客源市场分析与定位	24
八、 市场营销与特色品牌塑造	25
九、 规划实施建议	26
十、 近期行动计划	27
十一、 主要图纸目录	29

一、 核心问题

- 文化旅游发展的战略思路
- 项目策划和空间布局优化
- 项目空间落位与实施时序（编制项目库）
- 文旅产业发展的实施引导

二、 技术路线

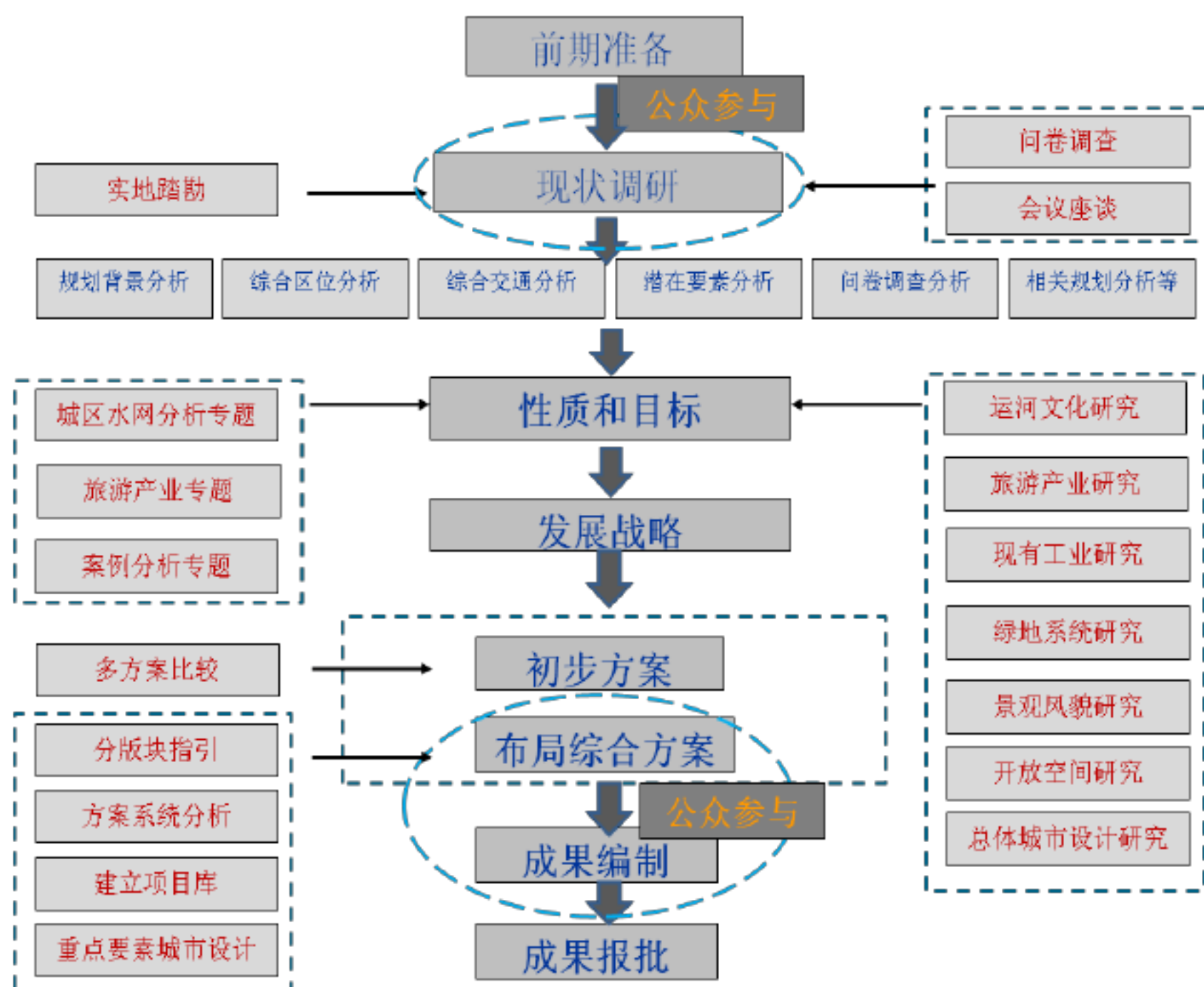


图 2-1：技术路线框架图

三、 规划范围与规划期限

1. 规划范围

规划范围分为三个层次：研究区、规划区、核心区。

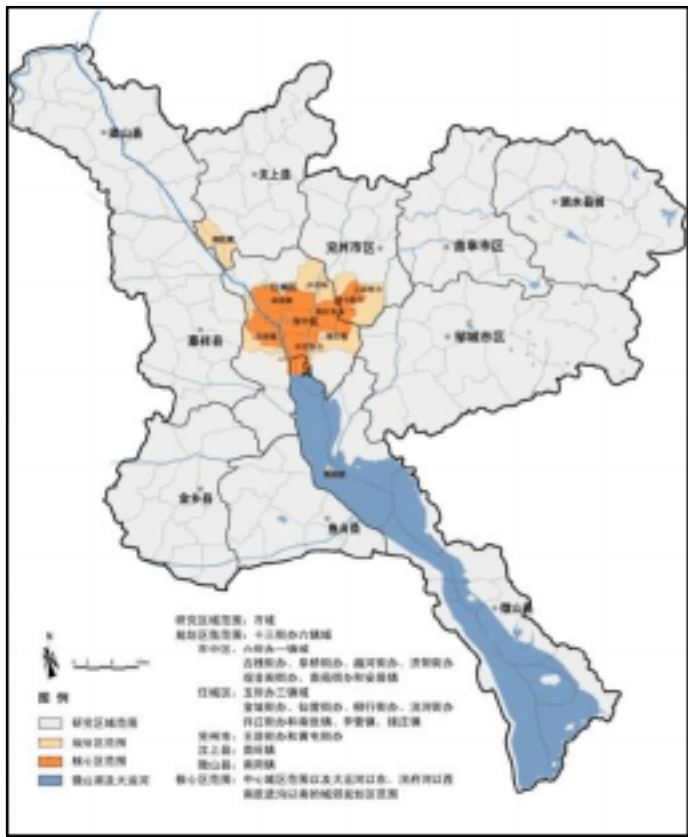


图 3-1：规划三个层次范围图

1）研究区

研究区为 XX 市市域。包括市中区、任城区、曲阜市、兖州市、邹城市、微山县、鱼台县、金乡县、嘉祥县、汶上县、泗水县、梁山县，共计“两区三市七县”。

市域总面积 10684.9 平方公里， 2008 年总人口 822.75 万人。

2）规划区

规划区含十三街办六镇域。

市中区：六街办一镇域。古槐街办、阜桥街办、越河街办、济阳街办、观音阁街办、南苑街办和安居镇；任城区：五街办三镇域。金城街办、仙营街办、柳行街办、洸河街办、许庄街办和南张镇、李营镇、接庄镇；兖州市：王因街办和黄屯街办；汶上县：南旺镇；微山县：南阳镇。

3）核心区

中心城区范围以及京杭大运河以东、洸府河以西、南跃进沟以南的城郊规划区范围。

2. 规划期限

规划期限分为两期：近期为 2009—2015 年；远期为 2016—2030 年。

四、现状发展存在的主要问题

1. 国家层面上

XX 市城区处于国家、运河沿线和 XX 省旅游主流游线的边缘。随着跟 XX 市城区有关的两线入选中国游，这个问题将会改观。

2. 市域层面上

XX 市城区周边资源利用不足，没有更大借助周边资源促进自身的发展，如孔孟圣人等；市域旅游中心职能严重缺位（旅游空心化）。

XX 市城区与曲阜、汶上、梁山、微山等周边热点旅游区在旅游产品、线路和营销方面的旅游协作不足，没有形成明显的差异化发展方向，现状具备为这些著名旅游吸引物服务的各类设施，但没有合理的开发利用，旅游服务中心功能没有充分发挥。

3. 城区层面上

现有城区内资源认知深度不足，整合不够；省级历史文化名城封号下有市无城。XX 市在人们的感知中是一个具有多元文化的特色城市，但现在城市景观风貌特色挖掘深度不够，旅游氛围不浓，与游客的期望存在较大的差距。

4. 资源保护层面

城市建设活动中，各项宝贵的文化旅游资源日益濒危。城市快速的发展与文化旅游资源的保护矛盾日益凸显。

5. 城市精神层面

历史上 XX 市因运河而兴，因运河而荣，现阶段 XX 市城市运河气质的精神日益失落。

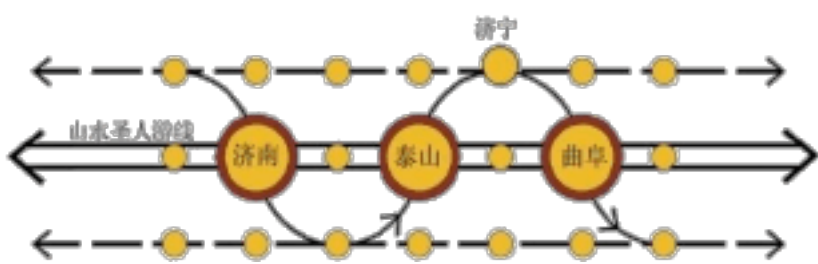


图 4-1：XX 省山水圣人游线模式图

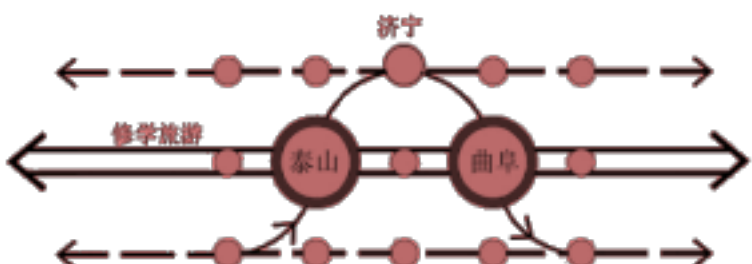


图 4-2：XX 省修学旅游游线模式图

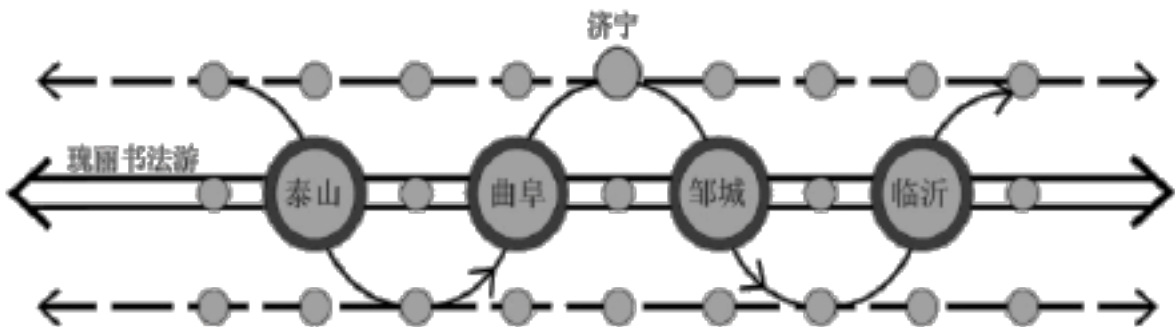


图 4-3：瑰丽书法游线模式图

五、 战略规划

1. 规划定位

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/206223223215010210>