内容目录

第一章 前言 **3**

第二章 2023-2028 年温泉旅游市场前景及趋势预测 **3**

第一节 温泉旅游行业监管情况及主要政策法规 3

一、行业主管单位和监管体制 4

二、主要法规和政策 4

第二节 我国温泉旅游行业主要发展特征 6

一、进入行业的主要壁垒 6

（1）品牌壁垒 6

（2）开发经营模式及管理经验壁垒 6

（3）文化壁垒 7

（4）资质壁垒 7

二、行业基本风险特征 7

（1）宏观经济发展的不确定性 7

（2）突发事件的影响 7

（3）旅游业的季节性特征与旅游基础设施需求之间的矛盾 7

第三节 2022-2023 年中国温泉旅游行业发展情况分析 8

一、行业发展概况 8

二、我国旅游业的发展趋势 9

（1）消费大众化 9

（2）需求品质化 9

（3）竞争国际化 9

（4）发展全域化 9

（5）产业现代化 9

三、我国温泉旅游的发展趋势 9

（1）温泉成为休闲度假旅游的重要基础资源 9

（2）温泉旅游规模持续上升 10

（3）温泉旅游投资规模日益扩大 10

（4）行业发展逐步规范化 10

第四节 2022-2023 年我国温泉旅游行业竞争格局分析 10
一、行业竞争格局 10
二、行业内主要企业 11
第五节 企业案例分析：中山温泉股份有限公司 11
一、公司在行业中的竞争地位 11
二、公司的竞争优势 12
三、公司的竞争劣势 13
第三章 温泉旅游企业短视频内容制作策略建议 13
第一节 如何做出优质短视频？ 13
一、账号定位 13
二、短视频封面 14
三、标题 14

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

四、短视频内容 14
第二节 怎么制作高质量短视频？ 15
一、拍摄前的准备工作 15
二、拍摄需要注意什么？ 17
三、如何提升拍摄内容质量？ 17
四、运镜技巧 18
五、剪辑短视频需要注意什么？ 19
六、剪辑短视频遵循以下规则 19
第三节 如何去做高质量短视频 19
一、打造新奇玩法 19
二、拍摄自身企业的内涵段子 20
三、企业服务特色 20
四、邀请知名博主或者主播来访 20
第四节 制作什么样的视频更容易吸引用户？ 20
一、高颜值，帅哥和美女 21
二、分享 21
三、技能类教学 21
四、创意类 21
五、内容选定完成之后还有细节上的处理 21
第四章 温泉旅游企业《短视频内容制作策略》制定手册 21
第一节 动员与组织 22
一、动员 22
二、组织 22
第二节 学习与研究 23
一、学习方案 23
二、研究方案 24
第三节 制定前准备 24
一、制定原则 25
二、注意事项 26
三、有效战略的关键点 27
第四节 战略组成与制定流程 29
一、战略结构组成 29

二、战略制定流程 30
第五节 具体方案制定 31
一、具体方案制定 31
二、配套方案制定 33
第五章 温泉旅游企业《短视频内容制作策略》实施手册 33
第一节 培训与实施准备 33
第二节 试运行与正式实施 34
一、试运行与正式实施 34
二、实施方案 34
第三节 构建执行与推进体系 35
第四节 增强实施保障能力 36
第五节 动态管理与完善 37

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

第六节 战略评估、考核与审计 37
第六章 总结：商业自是有胜算 38

第一章 前言

在互联网短视频时代，视频内容天然有很强的吸引力，同时其通过创造诱惑力的特点能更快促进转化。

那么制作什么样的视频更容易吸引用户？

下面，我们先从温泉旅游行业市场进行分析，然后分析了短视频时代什么样的效果广告好？短视频营销相较于传统营销的优势，以及最重要的：怎么做好短视频的效果广告？如何去做高质量短视频?

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年温泉旅游市场前景及趋势预测

第一节 温泉旅游行业监管情况及主要政策法规

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

一、行业主管单位和监管体制

序号	行业主管单位	监管内容
1	国家旅游局	研究拟定旅游业发展的方针、政策和规划；协调各项旅游相关政策措施的落实，保证旅游活动的正常运行；研究拟定国际旅游市场开发战略；培育和完善国内旅游市场；组织旅游资源的普查工作；研究拟定旅游涉外政策；制订旅游从业人员的职业资格制度和等级制度并监督实施。
2	中国旅游协会	对旅游发展战略、旅游管理体制、国内外旅游市场的发展态势等进行调研，向国家旅游行政主管部门提出意见和建议；向业务主管部门反映会员的愿望和要求，向会员宣传政府的有关政策、法律、法规并协助贯彻执行；组织会员订立行规行约并监督遵守，维护旅游市场秩序等。

二、主要法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《广东省旅馆业治安管理规定》	广东省人民政府令第108号	广东省人民政府	2006年9月	凡在广东省行政区域内经营接待旅客住宿的旅店、旅馆、旅社、饭店、酒店、宾馆、大厦、招待所、度假村、山庄、疗养院、会所、接待站等，应当遵守本规定。
2	《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》		国务院办公厅	2013年2月	到2020年，职工带薪休假制度基本得到落实，城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长，健康、文明、环保的旅游休闲理念成为全社会的共识，国民旅游休闲质量显著提高，与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系基本建成。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

3	《关于促进旅游业改革发展的若干意见》	国发〔2014〕31号	国务院	2014年8月	加快旅游业改革发展，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必然要求，对于扩就业、增收入，推动中西部发展和贫困地区脱贫致富，促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大，对于提高人民生活质量、培育和践行社会主义核心价值观也具有重要作用。
4	《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》	国办发〔2015〕62号	国务院办公厅	2015年8月	旅游业是我国经济社会发展的综合性产业，是国民经济和现代服务业的重要组成部分。通过改革创新促进旅游投资和消费，对于推动现代服务业发展，增加就业和居民收入，提升人民生活品质，具有重要意义。
5	《旅游安全管理办法》	国家旅游局令第41号	国家旅游局	2016年9月	旅游经营者的安全生产、旅游主管部门的安全监督管理，以及旅游突发事件的应对，应当遵守有关法律、法规和本办法的规定。
6	《中华人民共和国旅游法（2016年修正）》		全国人大常务委员会	2016年11月	在中华人民共和国境内的和在中华人民共和国境内组织到境外的游览、度假、休闲等形式的旅游活动以及为旅游活动提供相关服务的经营活动，适用本法。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/207063200152010013