

内容目录

第一章 前言	4
第二章 2023-2028 年电力软件市场前景及趋势预测	5
第一节 电力软件行业监管情况及主要政策法规	5
一、电力软件所处行业及确定所属行业的依据	5
二、行业监管部门和监管体制	5
三、行业主要法律法规、行业政策	6
四、主要法律法规和相关产业政策的影响	10
第二节 我国电力软件行业主要发展特征	12
一、行业主要壁垒	12
(1) 资质壁垒	12
(2) 技术和服务壁垒	12
(3) 人才壁垒	13
(4) 行业经验壁垒	13
(5) 品牌壁垒	13
(6) 客户资源壁垒	13
二、行业经营模式及盈利模式	13
三、行业技术水平、技术特点	14
四、行业主要技术门槛和技术壁垒	16
五、衡量行业核心竞争力的关键指标	16
六、行业的周期性、区域性及季节性	16
(1) 行业的周期性	16
(2) 行业的季节性	17
(3) 行业的区域性	17
七、行业上、下游关系及对本行业的影响	17
(一) 产业链结构	17
(二) 行业上游情况分析	17
(三) 行业下游情况分析	18
第三节 2022-2023 年中国电力软件行业发展情况分析	19
一、电力软件市场	19
二、电力 ICT 市场潜力大空间广	20
第四节 2022-2023 年我国电力软件行业竞争格局分析	21
一、行业竞争格局	21
二、行业主要企业	22
第五节 企业案例分析：联迪信息	23
一、公司在行业中的地位	23
二、公司竞争优势	24
三、公司竞争劣势	27
四、联迪信息与同行业企业的比较情况	27
第六节 2023-2028 年软件和信息技术服务业发展趋势	31
一、行业处于高速成长期，产业规模持续扩大	31

二、行业的服务化发展趋势明显	31
三、经济转型和产业升级催生新的行业增长点	32
四、企业实力不断提升，产业集聚效应进一步增强	32
第七节 2023-2028 年我国电力软件行业面临的机遇与挑战	32
一、行业面临的机遇	32
(1) 国家政策支持	32
(2) 市场前景可观	33
(3) 我国信息化技术深入发展	33
(4) 信息安全利好国内企业	34
二、行业面临的挑战	34
(1) 人才结构不合理	34
(2) 经济环境风险	35
(3) 市场竞争日趋激烈	35
(4) 上游系统软件和基础软件为国外企业所垄断	35
第三章 电力软件企业财务战略管理及建议	35
第一节 企业财务战略管理的必要性	35
一、财务战略管理的重点	35
二、财务战略管理的作用	36
第二节 财务战略相关概述	36
一、概念	37
二、内容	37
三、特性	37
第三节 企业成长阶段的财务战略管理	38
一、成长阶段财务战略理论	38
(一) 成长阶段企业的经营特点	38
(二) 成长阶段财务战略框架	39
(三) 企业成长阶段财务战略管理工作原则	39
二、战略管理与财务管理的协调	39
(一) 在管理体系中的协调	39
(二) 在技术、规范方面的协调	40
(三) 在风险与收益管理上的协调	40
三、成长阶段企业财务战略定位	40
(一) 成长阶段企业的筹资战略分析与定位	40
(二) 成长阶段企业的投资战略分析及其定位	40
(三) 成长阶段企业的收益分配战略分析及其定位	41
(四) 成长阶段企业的投资战略和筹资战略综合分析	41
四、成长阶段企业财务战略制定	41
(一) 筹资战略的制定	41
(二) 投资战略的制定	41
(三) 分配战略的制定	41
(四) 财务战略性管理目标的制定	42
(五) 财务风险评估机制的制定	42
第四节 高新技术企业财务战略管理的特点分析	42
一、财务管理观念的差异	43

二、高新技术企业的投资有别于传统企业	43
三、高新技术企业融资思路多元化	44
第五节 高新技术企业财务战略管理存在的问题	44
一、企业财务战略管理目标模糊	44
二、融资渠道单一，融资困难	45
三、资本投资风险不确定性较大	45
四、财务战略科学性不足，整合度低	45
五、现有投资方案缺乏科学性	46
六、财务战略呈现出分离性	46
第六节 企业加强财务战略管理及风险防范的有效策略	46
一、坚持可持续性增长，明确财务战略目标	46
二、不断拓展融资渠道，优化企业筹资战略	47
三、实行资金集中投资，增强市场竞争实力	47
四、加强战略层面整合，提升战略管理水平	47
五、加强内控、信息化建设、营运资金管理	48
六、在财务战略中加强研发经营风险管控	48
七、强化企业自身特征，优化投资方案	49
八、及时更新管理体系，强化财务战略融合性	49
第七节 软件科技企业财务管理模式的创新研究	50
一、软件科技企业特点	50
（一）收益率高	50
（二）发展空间大	50
（三）财务风险高	50
二、软件科技企业财务管理模式运行现状及问题	51
（一）财务管理模式与内部管理不适应	51
（二）缺乏财务管理创新意识	51
（三）财务管理制度不完善	51
（四）缺乏以人为本的管理理念	51
二、软件科技企业财务管理模式的创新措施	51
（一）构建与内部管理相适应的财务管理模式	51
（二）树立财务管理创新意识	52
（三）完善财务管理创新机制	52
（四）优化人本管理体系	53
第八节 软件企业财务风险特点及防控措施	53
一、软件企业财务风险特点分析	54
（一）从投资角度分析软件企业财务风险特点	54
（二）从融资角度分析软件企业财务风险特点	54
（三）从回收账款角度分析软件企业财务风险特点	54
二、软件企业控制财务风险的措施	55
（一）提高软件企业防范财务风险的意识	55
（二）优化软件企业的筹资架构	55
（三）优化软件企业的投资战略	55
（四）提高软件企业研发效率	55
（五）加强软件企业全面预算管理	56

第四章 电力软件企业《财务战略管理》制定手册	56
第一节 动员与组织	56
一、动员	57
二、组织	57
第二节 学习与研究	58
一、学习方案	58
二、研究方案	58
第三节 制定前准备	59
一、制定原则	59
二、注意事项	60
三、有效战略的关键点	61
第四节 战略组成与制定流程	64
一、战略结构组成	64
二、战略制定流程	64
第五节 具体方案制定	65
一、具体方案制定	65
二、配套方案制定	67
第五章 电力软件企业《财务战略管理》实施手册	68
第一节 培训与实施准备	68
第二节 试运行与正式实施	68
一、试运行与正式实施	69
二、实施方案	69
第三节 构建执行与推进体系	70
第四节 增强实施保障能力	71
第五节 动态管理与完善	71
第六节 战略评估、考核与审计	72
第六章 总结：商业自是有胜算	72

第一章 前言

财务战略管理对企业发展管理具有重要的指导作用，是在规划企业未来长期发展策略的基础上实现的，企业的发展和规模扩大需要得到财务战略的支持。财务战略的选择关乎企业未来的发展方向，其要在保证经济效益最大化的基础上确立企业内部财务活动的价值标准。

然而，当前很多企业还未意识到财务战略对企业发展的重要性，导致财务问题频现。因此企业需要高度重视财务战略管理，促进企业长远健康发展。

那么，电力软件企业如何根据整体发展战略，制定财务战略，编制战略规划方案，并组织职工落实战略方案呢？

下面，我们先从电力软件行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年电力软件市场前景及趋势预测

第一节 电力软件行业监管情况及主要政策法规

一、电力软件所处行业及确定所属行业的依据

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017），电力软件属于“信息传输、软件和信息技术服务业（I）”中的“软件和信息技术服务业（165）”；按照中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），电力软件属于“信息传输、软件和信息技术服务业（I）”中的“软件和信息技术服务业（165）”。根据股转系统《挂牌公司管理型行业分类指引》，电力软件所属行业为软件开发，16510。

二、行业监管部门和监管体制

电力软件所处行业是软件和信息技术服务业，行业主管部门是中华人民共和国工业和信息化部（以下简称“工信部”），工信部的主要职责包括研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划，并推进产业结构战略性调整和优化升级；拟定本行业的法律、法规和标准，发布行政规章并组织实施；组织制订本行业的技术政策、技术体制和技术标准，并推动软件业、信息服务业和新兴产业发展；对全国软件产业实行行业管理和监督；组织协调并管理全国软件企业认定工作；统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题等。

软件和信息技术服务业自律规范与管理职能由中国软件行业协会、中国电子信息行业联合会和中国电子信息产业协会承担，协会职能如下：

行业协会	自律规范与管理职能
中国软件行业协会	积极学习、宣传、贯彻国家鼓励软件产业的政策、举办中国国际软件博览会、产业及市场研究、咨询评估、对会员企业的公共服务、行业自律管理、知识产权保护、软件服务业企业信用评价工作、做好软件产业统计年报、培育优秀软件品牌、举办软件产业发展暨企业创新高峰会等。
中国电子信息行业联合会	制定计算机信息系统集成企业资质等级评定条件、对企业综合能力进行评价和促进电子信息行业自律、协助和支持政府开展行业管理工作、开展国际交流与合作、促进电子信息行业持续健康发展、协助和支撑政府开展行业管理工作、维护行业利益等。
中国电子信息技术产业协会	负责共同促进电子信息科学技术人才的成长和提高，维护电子信息科技工作者的合法利益。为中国电子信息技术产业内的公司提供学术交流、技术咨询、技术培训等。

三、行业主要法律法规、行业政策

(1) 主要法律法规

序号	法律法规	制定单位	实施时间
1	《中华人民共和国数据安全法》	全国人民代表大会	2021年
2	《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》	国务院	2020年
3	《中华人民共和国网络安全法》	全国人民代表大会	2017年
4	《中华人民共和国电信条例》(第二次修订)	国务院	2016年
5	《软件企业认定管理办法》(工信部联软[2013]64号)	工信部	2013年
6	《计算机软件保护条例》(2013年修订)	国务院	2013年
7	《国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业认定管理试行办法》	发改委、工信部、财政部、商务部、国家税务总局	2012年
8	《互联网信息服务管理办法》	国务院	2011年
9	《通信网络安全防护管理办法》(工信部[2010]令第11号)	工信部	2010年
10	《软件产品管理办法》(工信部令[2009]第9号)	工信部	2009年
11	《信息安全等级保护管理办法》(公通字[2007]43号)	公安部、国家保密局、国家密码管理局、国务院信息工作办公室	2007年
12	《计算机信息系统安全保护条例》(国务院令第147号)	国务院	2007年
13	《计算机软件著作权登记办法》(国家版权局令[2002]第1号)	国家版权局	2002年
14	《软件出口管理和统计办法》(外经贸技发[2001]604号)	对外经贸合作部、科学技术部、信息产业部、国家统计局、国家外汇管理局	2001年

(2) 行业主要政策

序号	政策名称	发布单位	时间	主要内容
1	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	国务院	2021.03	加快构建全国一体化大数据中心体系,强化算力统筹智能调度,建设若干国家枢纽节点和大数据中心集群,建设E级和10E级超级计算中心。推进公安大数据智能化平台建设
2	《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》	工信部	2020.12	到2023年,基本建成国家工业互联网大数据中心体系,建设20个区域级分中心和10个行业级分中心

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/207116053131006121>