

# 化妆品分类规则 和分类目录

XXX, a click to unlimited possibilities

---

汇报人: XXX

# 目录

CONTENTS

01.

添加目录标题

02.

化妆品分类规则

03.

化妆品分类目录

04.

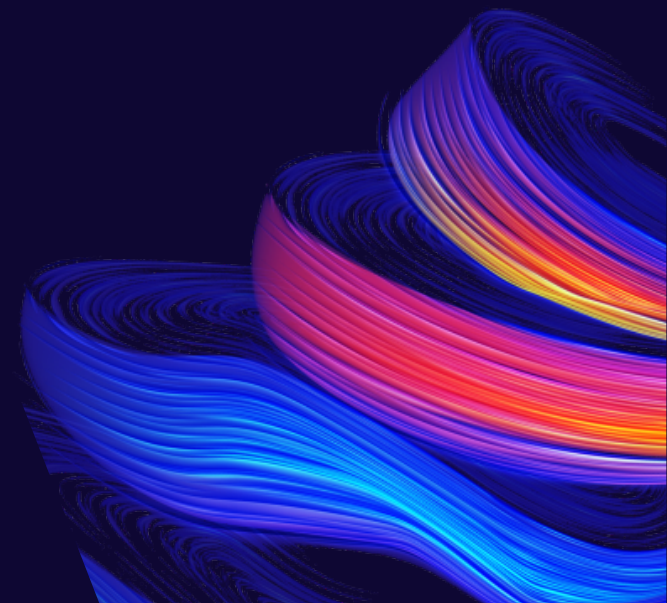
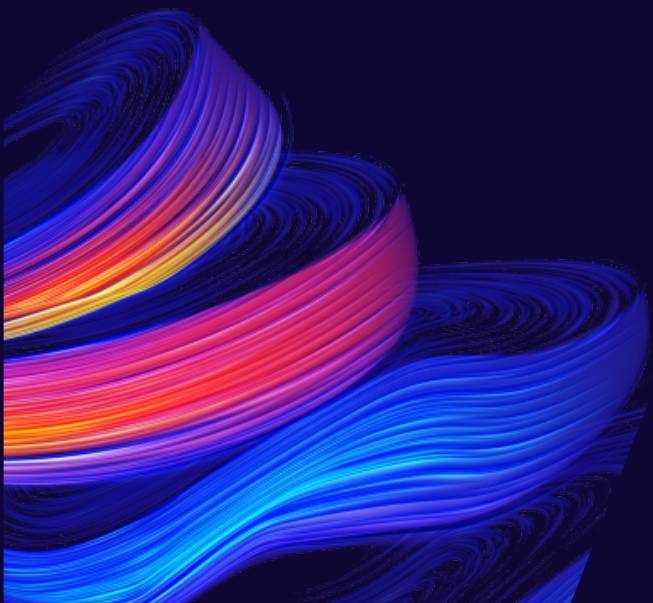
分类规则的应用

05.

化妆品分类的意义

# PART ONE

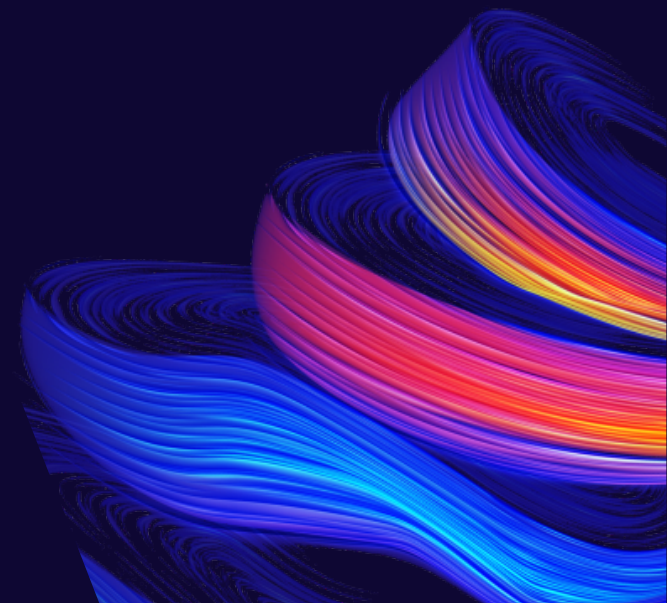
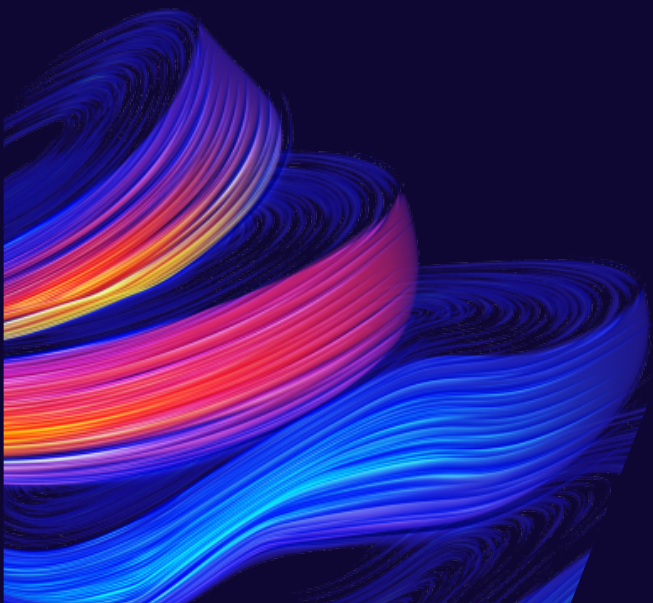
单击添加章节标题





# PART TWO

## 化妆品分类规则



# 分类原则

按照产品成分分类

按照使用目的分类

按照适用人群分类

按照品牌分类

# 分类标准



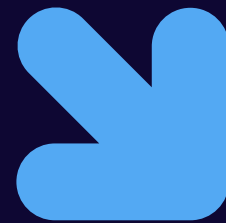
按产品性质分类：护肤品、彩妆品、香水等



按使用部位分类：面部、唇部、眼部等



按品牌分类：国际品牌、国内品牌、小众品牌等



按成分分类：植物性、动物性、化学合成等

# 分类方法

按品牌分类：根据品牌归属地、知名度等进行分类

按功能分类：根据化妆品的功效、用途等进行分类

按成分分类：根据化妆品的主要成分、化学性质等进行分类

按适用人群分类：根据化妆品适用的人群特征（如年龄、性别、肤质等）进行分类

# 分类依据

成分：根据化妆品的主要成分进行分类

功效：根据化妆品的功效进行分类

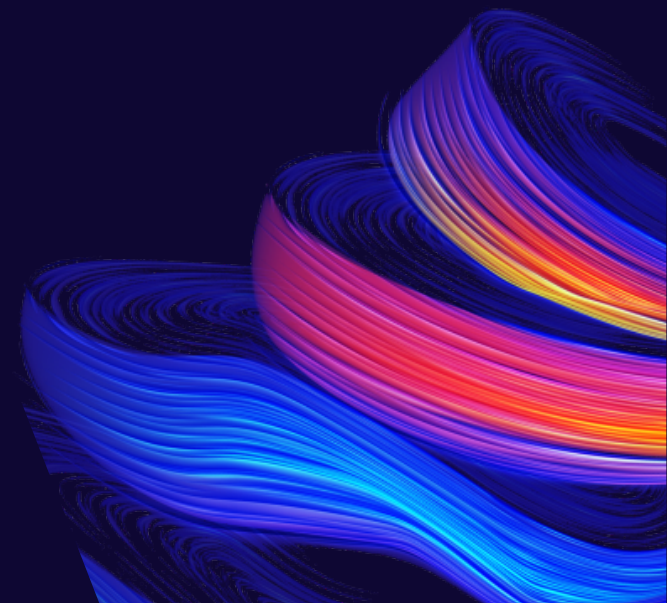
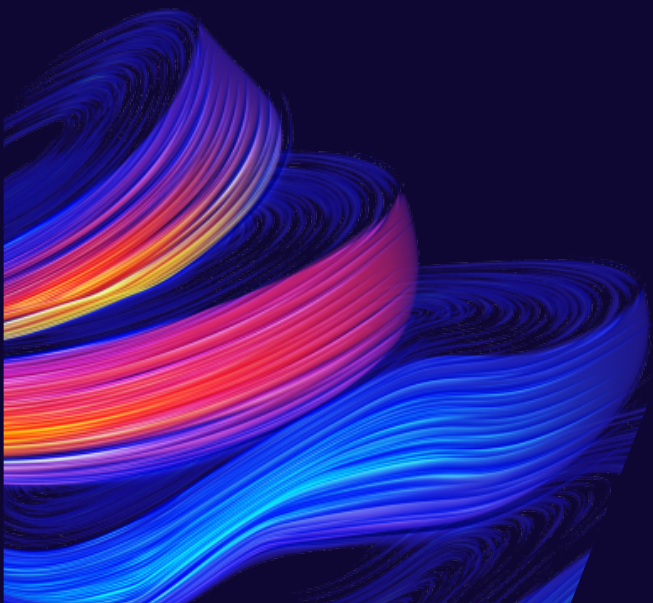
使用部位：根据化妆品的使用部位进行分类

品牌：根据化妆品的品牌进行分类



# PART THREE

## 化妆品分类目录



# 护肤品类

洁肤类：用于清洁皮肤的产品，如洗面奶、洁面乳等。

爽肤类：用于调节皮肤水分和油分的产品，如化妆水、爽肤水等。

护肤类：用于滋润、保湿、抗衰老等的产品，如面霜、精华液等。

特殊护理类：用于特殊皮肤问题的产品，如祛痘产品、美白产品等。

# 彩妆品类

- 口红

- 眼影

- 粉底

- 睫毛膏



# 香水品类

- 香水定义：以香精为主要成分的化妆品，用于散发香气
- 香水分类：按照香型、浓度、适用场合等标准进行分类
- 香水品牌：Chanel、Dior、Lancome等知名品牌
- 香水选购：根据个人喜好、场合、季节等因素选择合适的香水



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/207160066005006060>