

科普年终工作总结



目录

- 科普工作概况
- 科普活动组织和执行
- 科普资源建设
- 科普团队建设与管理
- 工作反思与展望

contents

01

CATALOGUE

科普工作概況



工作内容概述

01



开展科普活动



组织了50余场科普讲座、展览和实践活动，覆盖了环境保护、健康生活、科学教育等多个领域。

02



建设科普平台



搭建了线上科普平台，包括科普网站、微信公众号和科普APP，提供丰富的科普资讯和资源。

03



合作与交流



与多个科研机构、高校和企事业单位建立了合作关系，共同推动科普事业的发展。



重点成果展示

影响力提升

通过一系列科普活动，提高了公众的科学素质和科学意识，增强了科普工作的社会影响力。



优秀作品产出

推出了一批优秀的科普作品，包括科普图书、影视作品和新媒体内容，获得了广泛的认可和好评。



创新项目实施

实施了多个具有创新性的科普项目，如“科学种子计划”、“科普创客空间”等，取得了良好的效果和社会反响。



遇到的问题 and 解决方案

问题一

资源有限：由于人力、物力和财力等资源的限制，科普工作的覆盖面和影响力受到一定影响。

解决方案一

寻求合作与支持：积极寻求与政府、企业和社会组织的合作，争取更多的资源支持，同时加强内部管理，提高工作效率。

问题二

公众参与度不高：部分公众对科普活动的兴趣和参与度不高，导致活动效果不尽如人意。

解决方案二

创新活动形式与内容：针对不同受众群体，设计更具吸引力和针对性的科普活动，提高公众的参与度和满意度。



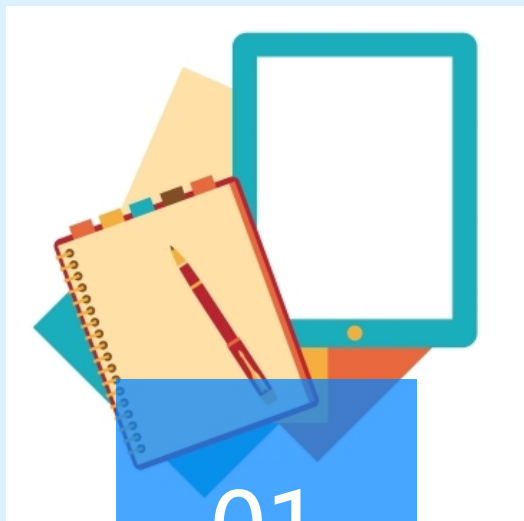
02

CATALOGUE

科普活动组织和执行



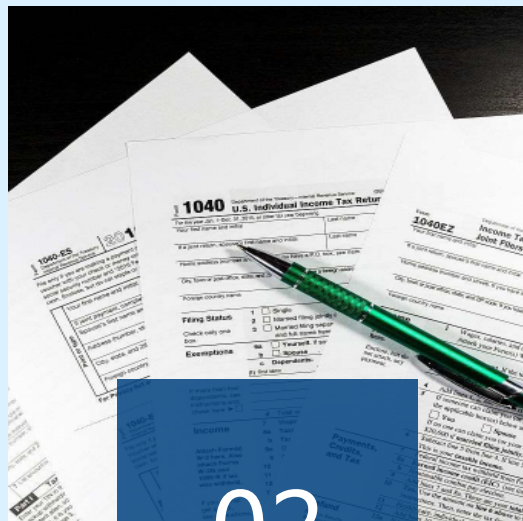
活动策划与准备



01

目标明确

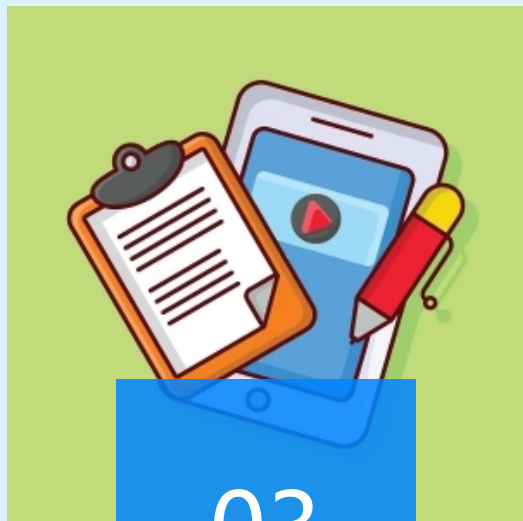
确保活动目标与科普工作总体目标一致，提高公众科学素质。



02

内容策划

根据受众特点，选择合适的科普主题和内容，注重知识性和趣味性结合。



03

资源整合

有效整合人力、物力、财力等资源，为活动提供有力保障。



04

宣传推广

制定宣传方案，利用线上线下多种渠道进行活动预热。

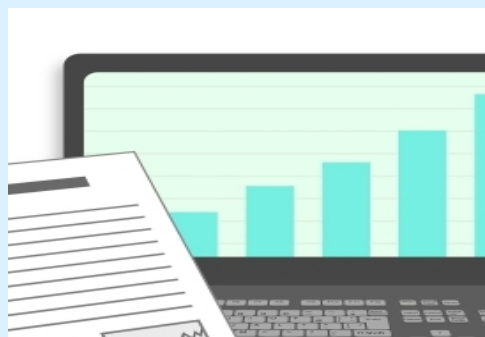


活动执行过程



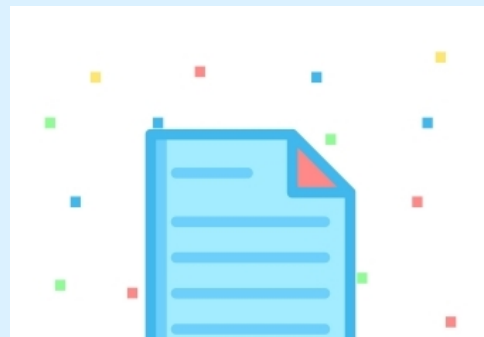
现场布置

营造良好的科普氛围，
合理布置场地、展板、
道具等。



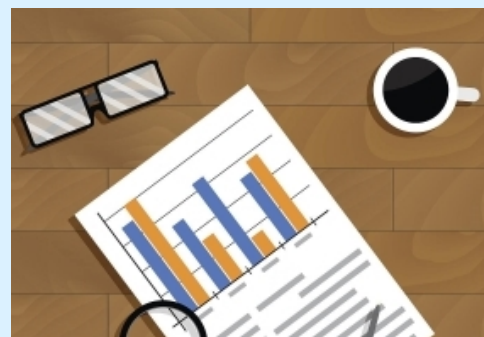
人员分工

明确工作人员职责，确
保活动顺利进行。



时间管理

合理安排活动时间，确
保活动进度与计划一致



应对措施

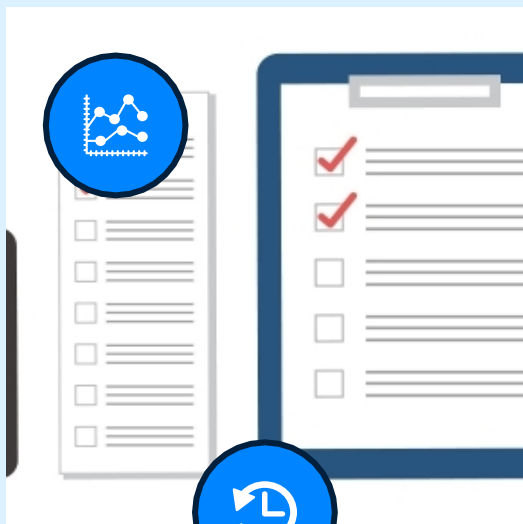
制定应急预案，应对可
能出现的突发状况。



活动效果评估

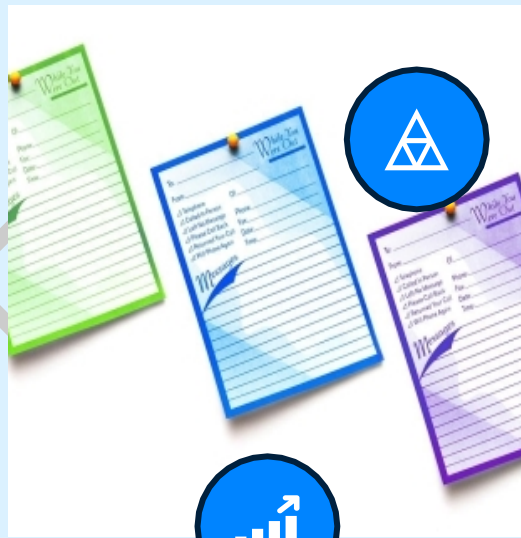
数据收集

收集参与人数、反馈意见等数据，进行定量分析。



效果评估

根据活动目标，评估活动达成情况，总结成功与不足。



经验总结

总结活动组织和执行过程中的经验教训，为以后工作提供借鉴。

改进建议

针对不足之处提出改进措施，优化科普活动策划与执行流程。



03

CATALOGUE

科普资源建设



科普内容创作

原创科普文章

全年共创作原创科普文章100篇，涵盖自然科学、人文科学、社会科学等多个领域，满足不同读者群体的需求。



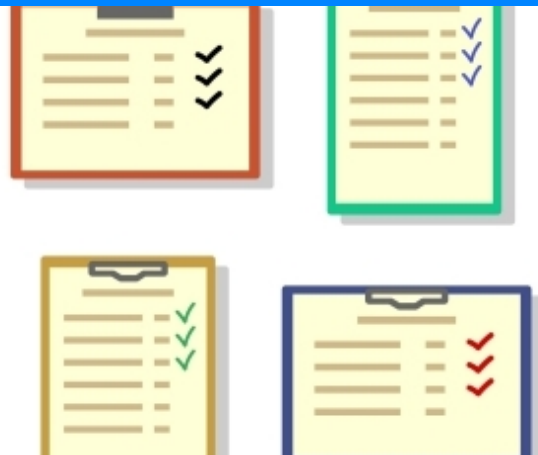
科普图书出版

出版了5本原创科普图书，丰富了科普图书市场，为读者提供了更多优质的科普读物。



科普视频制作

制作了20部原创科普视频，通过生动的影像形式向观众传递科学知识，提高公众的科学素养。





科普平台建设



科普网站建设

建立了一个集科普文章、视频、图书、活动于一体的综合性科普网站，为公众提供了一个便捷的获取科学知识的平台。

科普微信公众号运营

运营了一个科普微信公众号，定期发布科普文章和视频，与读者进行互动交流，增强了与读者的粘性。

科普APP开发

开发了一款科普APP，整合了丰富的科普资源，方便用户随时随地学习科学知识。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/208034110011006052>