

JS 体育集团财务共享中心建设：挑战与突破

一、引言

1.1 研究背景与意义

在全球经济一体化与数字化浪潮的双重驱动下，企业所面临的市场环境愈发复杂，竞争也日益激烈。为了在这样的环境中获取竞争优势并实现可持续发展，企业必须不断寻求创新的管理模式与方法。在这一背景下，财务共享中心作为一种创新的财务管理模式，逐渐在企业界得到广泛应用和深入发展。

JS 体育集团作为体育产业领域的重要参与者，近年来取得了显著的发展成就。自成立以来，JS 体育集团始终致力于打造以娱乐篮球为核心的体育文化产业生态圈，凭借其顶级的师资配置、国际资源、庞大的客户渠道和行业内人脉资源，以及专业的团队运营经验、产品研发能力和创新能力，在市场中占据了一席之地。其旗下的职业花式蹦床扣篮表演团队，作为亚洲唯一一支职业的蹦床扣篮球队，不仅两次登上央视春晚舞台，还保持着世界吉尼斯纪录，更是中国唯一赴美 NBA 现场演出的团队以及中国男子篮球世界杯签约的演出团队。

随着业务的不断拓展和规模的持续扩大，JS 体育集团在财务管理方面面临着诸多挑战。传统的财务管理模式逐渐暴露出其局限性，难以满足集团日益增长的管理需求。这些挑战主要体现在以下几个方面：首先，财务管理效率低下，分散的财务职能导致业务流程繁琐，重复劳动众多，信息传递不畅，严重影响了财务工作的效率和响应速度；其次，成本控制难度较大，由于缺乏集中统一的管理，各业务单元在财务处理上存在差异，难以实现有效的成本控制和资源优化配置；再者，风险管控能力不足，分散的财务体系使得集团难以实时掌握整体财务状况，对潜在的财务风险预警不及时，增加了企业的运营风险；最后，决策支持力度不够，由于财务数据的准确性、及时性和完整性难以保证，无法为集团的战略决策提供有力的数据支持和分析依据。

为了应对这些挑战，提升财务管理水平和企业竞争力，JS 体育集团迫切需要引入一种创新的财务管理模式，财务共享中心的建设应运而生。财务共享中心通过将集团内分散的财务业务流程进行集中化、标准化和流程化处理，实现了财务资源的优化配置和高效利用。它能够有效提高财务管理效率，降低成本，增强风险管控能力，为企业的战略决策提供及时、准确的财务信息支持，从而助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

本研究聚焦于 JS 体育集团财务共享中心的建设，具有重要的理论与实践意义。在理论层面，丰富了体育产业领域财务共享中心的研究案例，为后续相关研究提供参考，拓展财务管理理论在体育企业的应用边界，深化对财务共享模式与体育产业特性融合的理解。实践上，助力 JS 体育集团解决现有财务管理问题，优化流程、降本增效、强化管控，提升集团整体竞争力；也为体育产业内其他企业提供借鉴，推动行业财务管理水平提升，促进体育产业健康发展。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国外研究现状

国外对财务共享中心的研究起步较早，理论和实践都相对成熟。20 世纪 80 年代，美国福特公司率先建立了世界上第一个财务共享服务中心，此后，财务共享中心在欧美等发达国家的企业中得到了广泛应用和深入研究。

在理论研究方面，国外学者从多个角度对财务共享中心进行了探讨。在财务共享服务概念上，Moller、Schulman 等学者对其进行了界定，强调将分散的财务职能集中化处理，以实现规模经济和标准化操作。关于财务共享服务优势，众多研究表明，其能够显著降低企业成本、提高财务管理效率，如通过集中处理财务业务，减少了重复劳动和人员配备，从而降低了人力成本和运营成本；同时，标准化的流程和集中的管理也提高了财务工作的效率和准确性。在流程再造方面，学者们研究了如何对财务流程进行重新设计和优化，以适应财务共享中心的运作模式，提高流程的效率和效果。Bergeron 等学者还分析了影响财务共享中心成功实施的关键因素，包括信息技术的应用、组织结构的调整、人员的培训和管理等。

随着财务共享中心的发展，研究逐渐深入到运作模式、影响因素、风险管理等方面。在运作模式上，国外学者提出了多种分类方法，如按照服务范围可分为全球共享、区域共享和国家共享；按照组织形式可分为独立运营模式、半独立运营模式和内部服务模式等。研究发现，文化差异、组织结构、信息技术等因素对财务共享中心的成功实施具有重要作用。在风险管理方面，虽然现有研究尚不充分，但也开始关注财务共享中心可能面临的风险，如数据安全风险、流程风险、人员风险等，并探讨了相应的应对策略。

在实践方面，国外许多大型跨国公司如 IBM、惠普、宝洁等都建立了财务共享中心，通过实践不断完善和优化财务共享中心的运作模式和管理方法。这些公司在财务共享中心的建设和运营过程中积累了丰富的经验，为其他企业提供了有益的借鉴。例如，IBM 将共享中心分布在印度、中国、马来西亚等地，按照业务职能和服务区域进行分工，实现了全球范围内的财务资源优化配置；宝洁公司通过建立财务共享中心，实现了财务流程的标准化和自动化，提高了财务管理效率，降低了成本。

1.2.2 国内研究现状

国内对财务共享中心的研究和实践起步相对较晚，但近年来发展迅速。随着全球化和信息技术的发展，国内越来越多的企业开始认识到财务共享中心的重要性，并积极探索和实践。

在理论研究方面，国内学者主要通过案例研究来探讨财务共享服务的适用范围和作用、模式选择、实施步骤、关键因素、障碍及风险等方面。张瑞君等人通过对中兴通讯的案例进行深入剖析，提出了财务公司服务模式选择、财务共享服务优势、流程再造等理论，为国内企业建设财务共享中心提供了理论参考。侯锐等人通过对中国电信的案例，介绍了中国电信构建财务共享服务的过程和实施的成效，分析了财务共享中心在电信企业中的应用效果和存在的问题。易东阳以房地产企业碧桂园为研究对象，分析得出财务共享中心能够有效为企业战略提供支持，降低企业管理成本，提高企业管理效率，为企业财务转型奠定组织、管理和数据基础。王晓丹基于 H 型企业的特点，探讨了其财务共享中心构建的问题，认为财务共享中心的构建能够帮助 H 型企业实现推动公司管理创新、提升业财一体化功能以及提升财务价值创造。曹靖和于秋杰通过对公立教育集团的研究，提出了财务共享中心建设的必要性，认为企业财务共享服务中心有降低财务风险、弥补内控缺陷、提升财务管理水平等优势。

在实践方面，国内一些大型企业集团如中兴、华为、中国电信、中国移动、宝钢集团、海尔、长虹等已经或正在建设自己的财务共享中心。这些企业在建设过程中，结合自身的业务特点和管理需求，探索出了适合自己的财务共享中心模式。例如，中兴通讯建立了全球财务共享中心，采用单点模式，将全球业务集中在西安处理，实现了财务流程的标准化和高效运作；海尔集团除了成本外的其他财务核算和资金管理均纳入共享，充分体现了其业务特点和管理需求。越来越多的企业通过对财务共享服务的探索、应用和变化，摸索出适合自己的“准共享制下的财务共享服务”。

1.2.3 文献评述

国内外关于财务共享中心的研究成果丰富，为企业建设财务共享中心提供了重要的理论支持和实践经验。国外研究起步早，在理论体系和实践应用方面都较为成熟，对财务共享中心的概念、优势、运作模式、影响因素等方面进行了全面深入的研究，其研究成果为国内研究提供了重要的参考。国内研究虽然起步晚，但发展迅速，通过大量的案例研究，深入探讨了财务共享中心在不同行业、不同类型企业中的应用，为国内企业建设财务共享中心提供了针对性的指导。

然而，现有研究仍存在一些不足之处。在研究内容上，虽然对财务共享中心的建设和运营进行了较多研究，但对于财务共享中心与企业战略的协同、与业务流程的深度融合等方面的研究还不够深入；在研究方法上，以案例研究和理论分析为主，实证研究相对较少，缺乏对财务共享中心建设和运营效果的量化分析；在研究对象上，主要集中在大型企业集团，对于中小企业财务共享中心的研究相对较少。

对于 JS 体育集团财务共享中心建设的研究而言，国内外现有研究具有重要的借鉴意义。可以借鉴国外成熟的理论和实践经验，如财务共享中心的运作模式、流程再造方法、信息技术应用等，结合 JS 体育集团的实际情况，探索适合其发展的财务共享中心模式。同时，国内相关研究中关于不同行业企业财务共享中心建设的案例和经验，也能为 JS 体育集团提供参考，帮助其更好地应对建设过程中可能遇到的问题，如如何实现财务共享中心与体育业务的融合、如何在体育产业的特殊环境下提高财务管理效率等。后续研究可以进一步加强对财务共享中心与企业战略协同、业财融合等方面的研究，采用更多的实证研究方法，深入分析财务共享中心的建设和运营效果，为 JS 体育集团及其他企业提供更具针对性和可操作性的建议。

1.3 研究方法与创新点

本研究综合运用多种研究方法，以确保研究的科学性、全面性和深入性，为 JS 体育集团财务共享中心建设提供坚实的理论支撑和实践指导，同时在研究视角、理论应用和实践指导等方面展现创新之处，为该领域研究注入新的活力。

- **研究方法：**

- **文献研究法**：广泛查阅国内外关于财务共享中心的学术论文、研究报告、书籍等文献资料。梳理财务共享中心的理论发展脉络，包括其概念起源、发展历程、运作模式、优势与挑战等方面的研究成果。分析不同行业企业建设财务共享中心的实践案例，总结成功经验和存在问题。通过文献研究，为本研究提供理论基础和实践参考，明确研究的切入点和方向。
- **案例分析法**：深入剖析 JS 体育集团的财务管理现状，包括财务组织架构、业务流程、信息系统等方面。分析集团在财务管理中面临的问题，如财务效率低下、成本控制困难、风险管控不足等。结合财务共享中心的理论和实践经验，探讨如何通过建设财务共享中心解决 JS 体育集团的财务管理问题，为集团财务共享中心的建设提供针对性的建议。
- **调查研究法**：设计调查问卷，面向 JS 体育集团的财务人员、业务部门员工等发放，了解他们对财务共享中心的认知、态度和需求。问卷内容涵盖对现有财务管理模式的满意度、对财务共享中心的期望、对业务流程优化的建议等方面。对 JS 体育集团的管理层、财务负责人等进行访谈，深入了解集团的战略规划、财务管理目标以及对财务共享中心建设的战略思考。通过调查研究，获取一手资料，为研究提供实际数据支持和实践依据。
- **创新点**：
 - **研究视角创新**：本研究聚焦于体育产业这一特定领域，以 JS 体育集团为研究对象，具有独特的行业视角。体育产业具有其自身的特点，如赛事运营的周期性、收入来源的多样性、成本结构的特殊性等，这些特点使得体育企业在财务管理上与其他行业存在差异。目前关于财务共享中心的研究多集中在制造业、金融业等传统行业，对体育产业的关注较少。本研究填补了这一领域的研究空白，为体育产业企业的财务管理创新提供了新的思路和方法。
 - **理论与实践结合创新**：在研究过程中，将财务共享中心的理论与 JS 体育集团的实际情况紧密结合，不仅从理论层面分析财务共享中心的优势和可行性，还从实践层面探讨如何根据 JS 体育集团的业务特点和管理需求，设计和实施适合集团发展的财务共享中心模式。通过对 JS 体育集团的深入调研和案例分析，总结出具有实践指导意义的经验和策略，为其他体育企业以及相关行业企业建设财务共享中心提供了可借鉴的实践范例。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/208045053042007044>

。