



收购德尔福

行为性救济
VS

辉瑞收购惠氏
构造性救济





行为性救济

- 行为性救济，是指竞争法机构经过限制经营者集中有关方的竞争行为，控制集中反竞争影响的救济。
- 在经营者集中的反垄断评估中，假如竞争法机构以为合用构造性救济和禁止集中均不可合用，或者合用构造性救济的风险太大，或者集中利益重大以致竞争法机构将其列为主要考虑原因因而予以同意，则合用行为性救济较为合适。




通用收购德尔福 纵向集中

- 能够降低通用的交易费用、提升经济效益。优化了通用的竞争环境
- 可能会提升中国汽车企业的采购壁垒。
- 可能产生阻碍市场进入的限制性效果。其他企业假如想进入这个市场，可能会因建立销售渠道的巨额成本而望而却步。

DELPHI





9月18日，商务部反垄断局召开有关“通用收购德尔福”经营者集中反垄断审查的闭门会议，通用、德尔福、奇瑞汽车、中国汽车流通协会同步出席现场。

奇瑞和汽车流通协会等为主的中方代表，他们坚持以为，一旦通用回购德尔福，德尔福各个方面的优质资源将向通用倾斜，而中国车企的信息也会泄露，另外则是紧张断货。

中方代表还体现了对于通用收购德尔福的变相贸易保护主义的担忧，并希望商务部拿出充分时间，调查这次纵向集中对中国可能带来的冲击。





路彩特经营者集中案件之后，我们杨东老师提出：

参加集中的经营者应该主动地提出对集中交易方案进行调整的限制性条件，商务部仅决定是否接受以及在什么范围内接受申报人提出的限制条件提议并同意经营者集中申请。



附加限制性条件的商谈

为了消除审查中确认的竞争关注，商务部与集中双方就附加限制性条件进行了商谈。商谈中，商务部就集中存在的竞争关注，要求集中双方提出可行的处理方案。集中双方对商务部提出的竞争关注陈述了自己的看法，并先后提出了初步处理方案及其修改方案。经过评估，商务部以为集中双方针对竞争关注提出的处理方案，能够消除此项集中可能产生的排除、限制竞争效果。



增进横向竞争的救济措施

- 一：是禁止集中企业利用其横向市场地位关闭市场和降低竞争，涉及禁止联合和捆绑、限制掠夺性定价以及禁止使用排他性协议等措施。
- 二：是禁止集中企业利用其垂直关系或整合成果破坏或限制横向竞争的行为。例如，在集中企业控制了竞争者与之进行竞争所必须的进货渠道或设备的情况下，禁止集中企业利用本身的优势阻止其他竞争者进入该渠道或取得该设备，从而将其排除在市场之外。
- 三：是经过变化买方行为增进竞争。例如，为买方提供充分的信息或者变化供给起源的便利，降低其转换成本，进而增强其竞争能力。



通用收购德尔福

2023年76号文件

集中交易完毕后，通用汽车、德尔福应该确保德尔福及其控股和实际控制的关联企业将继续对国内汽车厂商**无歧视性**地供货，而且承诺将一如既往地确保供货的及时性、可靠性及产品质量，确保在供货的价格和数量上根据市场规则和已达成的协议而定，不应附加会直接或间接排除、限制竞争的不合理条件；

集中交易完毕后，通用汽车不得非法谋求取得德尔福掌握的国内其他汽车厂商的竞争性保密信息，德尔福不得非法向通用汽车披露其掌握的国内其他汽车厂商的竞争性保密信息，双方不得以正式或非正式的方式非法相互互换和沟通第三方的竞争性保密信息。

集中交易完毕后，通用汽车、德尔福应该确保德尔福及其控股和实际控制的关联企业应客户的正当要求，配合客户平稳转换供给商，不得有意迟延或设置、主张限制性条件，以提升其他整车厂商的转换成本，从而到达限制竞争的效果；

集中交易完毕后，通用汽车、德尔福应该确保德尔福及其控股和实际控制的关联企业应客户的正当要求，配合客户平稳转换供给商，不得有意迟延或设置、主张限制性条件，以提升其他整车厂商的转换成本，从而到达限制竞争的效果；

辉瑞收购惠氏

横向集中



- 合并后使辉瑞企业在猪支原体肺炎疫苗市场市场份额明显扩大，实体将有能力利用其规模效应扩大市场，进而控制产品价格。
- 合并将使市场集中度明显提升，从而产生限制或排除竞争效果。
- 辉瑞企业可能利用其规模优势进一步在中国扩张市场，打压其他竞争者，限制其他企业在该领域的发展。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/21503033433011324>