

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度企业危机公关外包合同汇编

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方（委托方）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

2. 乙方（受托方）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

3. 其他相关方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

二、合同前言

2.1 背景和目的：

本合同旨在明确 2025 年度企业危机公关外包事宜，甲方委托乙方提供危机公关服务，以保障甲方企业声誉及形象不受损害。

2.2 合同依据：

本合同依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，以及双方协商一致的原则制定。

三、定义与解释

3.1 专业属于：

危机公关服务属于甲方企业的宣传、公关、危机处理等领域。

3.2 关键词解释：

1. 危机公关：指在危机事件发生时，通过专业的公关手段，对事件进行有效应对和处置，以降低危机对甲方企业的影响。

2. 危机事件：指可能对甲方企业声誉、形象、经营等产生负面影响的事件。

3. 危机公关服务：指乙方根据甲方需求，提供危机预防、危机应对、危机恢复等全方位的公关服务。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务：

1. 甲方有权要求乙方按照合同约定，提供高质量的危机公关服务。
2. 甲方应向乙方提供真实、完整、有效的危机公关相关资料。
3. 甲方应积极配合乙方开展危机公关工作，及时反馈相关信息。

4.2 乙方的权利和义务：

1. 乙方应按照合同约定，为甲方提供专业的危机公关服务。
2. 乙方应确保危机公关服务的质量和效果，降低危机对甲方企业的影响。
3. 乙方应保守甲方商业秘密，不得泄露甲方企业的相关信息。

五、履行条款

5.1 合同履行时间：

本合同自双方签字盖章之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

5.2 合同履行地点：

乙方根据甲方需求，在甲方指定的地点开展危机公关工作。

5.3 合同履行方式：

乙方根据甲方需求，采取线上线下相结合的方式，为甲方提供全方位的危机公关服务。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件：

本合同经双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件：

1. 合同期限届满；
2. 双方协商一致解除合同；
3. 出现不可抗力因素，导致合同无法履行。

6.3 终止程序：

1. 双方协商一致解除合同时，应提前 30 日书面通知对方；
2. 出现不可抗力因素导致合同无法履行时，乙方应立即通知甲方，并提供相关证明材料。

6.4 终止后果：

1. 合同终止后，双方应按照约定办理相关手续；
2. 乙方应将已完成的危机公关工作成果交付甲方；
3. 双方应相互配合，妥善处理合同终止后的相关事宜。

七、费用与支付

7.1 费用构成：

1. 咨询费用：乙方为甲方提供专业危机公关咨询服务所发生的费用；

2. 执行费用：乙方在执行危机公关活动过程中产生的直接费用；
3. 人员费用：乙方派驻甲方工作的人员的工资、福利等费用；
4. 其他费用：根据双方协商一致，由乙方承担的其他费用。

7.2 支付方式：

1. 预付款：合同签订后，甲方应向乙方支付合同总金额的 30%作为预付款；

2. 进度款：乙方完成约定的部分工作后，甲方应在 7 个工作日内支付已完成部分工作费用的 50%；

3. 结算款：合同履行完毕后，甲方应在收到乙方提交的结算报告及发票后 15 个工作日内支付剩余费用的 50%；

4. 逾期付款：甲方逾期支付费用，应向乙方支付按日计算的逾期付款违约金，违约金利率为同期银行贷款利率的 1.5 倍。

7.3 支付时间：

1. 预付款：合同签订后 5 个工作日内；

2. 进度款：每个工作周期结束后；

3. 结算款：合同履行完毕后，收到乙方提交的结算报告及发票后 15 个工作日内。

7.4 支付条款：

1. 甲方应在约定的时间内按照约定的支付方式支付费用；
2. 乙方应在收到甲方支付的费用后，及时提供相应的服务；
3. 任何一方违反支付条款，应承担相应的违约责任。

八、违约责任

8.1 甲方违约：

1. 甲方未按时支付费用的，应向乙方支付逾期付款违约金；
2. 甲方违反保密条款，泄露乙方商业秘密的，应承担相应的法律责任；
3. 甲方违反合同约定，导致合同无法履行的，应承担相应的违约责任。

8.2 乙方违约：

2. 乙方泄露甲方商业秘密的，应承担相应的法律责任；
3. 乙方违反合同约定，导致合同无法履行的，应承担相应的违约责任。

8.3 赔偿金额和方式：

违约方应按照合同约定，向守约方支付违约金或赔偿损失。赔偿金额和方式由双方协商确定，如协商不成，可依法向人民法院提起诉讼。

九、保密条款

9.1 保密内容：

1. 甲方企业的商业秘密；
2. 乙方在执行合同过程中获得的甲方企业的相关信息；
3. 双方协商一致的其他保密信息。

9.2 保密期限：

本合同涉及的保密期限自合同签订之日起计算，至合同终止后 5 年内。

9.3 保密履行方式：

1. 双方应采取合理的保密措施，确保保密内容的保密性；
2. 双方不得泄露或使用保密内容进行任何形式的商业活动；
3. 双方在合同终止后，仍应遵守保密条款的约定。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义：

不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

10.2 不可抗力事件：

1. 自然灾害：地震、洪水、台风等；
2. 政府行为：政策调整、法律法规变化等；

3. 社会异常事件：罢工、暴乱、战争等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务：

1. 发生不可抗力事件时，双方应及时通知对方，并提供相关证明材料；

2. 不可抗力事件导致合同无法履行的，双方互不承担责任；

3. 不可抗力事件发生后，双方应协商解决合同履行问题。

10.4 不可抗力实例：

如新冠疫情、自然灾害等。

十一、争议解决

11.1 协商解决：

双方在合同履行过程中发生争议，应友好协商解决。

11.2 调解、仲裁或诉讼：

协商不成时，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼，或向合同签订地仲裁委员会申请仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定：

未经对方同意，任何一方不得转让或以其他方式处置合同权利和义务。

12.2 不得转让的情形：

1. 合同涉及国家秘密或商业秘密；
2. 合同约定不得转让的其他情形。

十三、权利的保留

13.1 权力保留：

1. 甲方保留对乙方提供的服务进行监督和评估的权利；
2. 乙方保留对其提供的服务内容和方法的所有权；
3. 任何一方未经对方同意，不得将合同权利和义务转让给第三方。

13.2 特殊权力保留：

1. 甲方保留在紧急情况下，单方面终止合同的权利；
2. 乙方保留在合同履行过程中，根据实际情况调整服务内容和方式的
的权利。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序：

1. 任何一方要求修改或补充合同时，应以书面形式提出；
2. 双方应在收到修改或补充请求后 15 个工作日内进行协商；
3. 修改或补充内容经双方协商一致后，应以书面形式确认。

14.2 修改和补充效力：

1. 修改或补充内容自双方签字盖章之日起生效；
2. 修改或补充内容与本合同其他条款不一致的，以修改或补充内容为准。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项：

1. 双方应相互提供必要的协助，确保合同顺利履行；
2. 双方应定期沟通，及时解决合同履行过程中出现的问题。

15.2 协作与配合方式：

1. 双方应以书面形式沟通，确保信息传递的准确性和及时性；
2. 双方应指定专人负责合同的执行和监督。

十六、其他条款

16.1 法律适用：

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性：

本合同构成双方之间关于 2025 年度企业危机公关外包事宜的完整协议，取代了之前所有口头或书面协议。

16.3 增减条款：

本合同如有增减条款，应以书面形式进行，并由双方签字盖章。

十七、签字、日期、盖章

甲方（委托方）：

签字：_____

日期：_____

盖章：_____

乙方（受托方）：

签字：_____

日期：_____

盖章：_____

见证人：

签字：_____

日期：_____

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲方企业基本信息表
2. 乙方企业资质证明文件
3. 危机公关服务方案
4. 预付款支付凭证

5. 进度款支付凭证
6. 结算款支付凭证
7. 不可抗力事件证明材料
8. 争议解决相关文件
9. 合同修改和补充协议
10. 协助与配合的具体事项记录
11. 合同履行过程中的沟通记录
12. 其他双方认为需要作为附件的材料

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按时支付费用的，认定为逾期付款违约；

违反保密条款，认定为泄露商业秘密；

违反合同约定，导致合同无法履行的，认定为违约行为。

2. 乙方违约行为及认定：

未按时提供服务的，认定为服务未达标；

泄露甲方商业秘密的，认定为泄露商业秘密；

违反合同约定，导致合同无法履行的，认定为违约行为。

三、法律名词及解释：

1. 合同法: 调整平等主体之间设立、变更、终止民事权利义务关系的法律规范。

2. 商业秘密: 不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实际或潜在的商业价值并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

3. 不可抗力: 不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

4. 争议解决: 指双方在合同履行过程中发生的争议, 通过协商、调解、仲裁或诉讼等方式解决。

5. 违约责任: 违约方应承担的违约行为所产生的法律责任。

四、执行中遇到的问题及解决办法:

1. 问题: 甲方未能及时提供危机公关所需的相关资料。

解决办法: 乙方应及时与甲方沟通, 明确所需资料, 并协助甲方准备。

2. 问题: 乙方未能按时完成危机公关服务。

解决办法: 乙方应制定详细的工作计划, 确保按时完成服务, 如遇特殊情况, 应及时通知甲方。

3. 问题: 合同履行过程中出现不可抗力事件。

解决办法: 双方应按照合同约定, 积极应对不可抗力事件, 并尽力减少损失。

4. 问题：合同履行过程中出现争议。

解决办法：双方应友好协商解决争议，如协商不成，可依法向人民法院提起诉讼或申请仲裁。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方定义：

本合同中所述的第三方，是指除甲方和乙方之外的，参与本合同危机公关外包服务的其他机构或个人。

2. 第三方责任：

第三方应按照本合同约定，履行其职责，确保危机公关服务的质量和效果。

3. 第三方权利：

1. 第三方有权要求甲方和乙方提供必要的信息和协助，以完成其工作。

2. 第三方有权在合同履行过程中，根据实际情况调整工作计划和方法。

4. 第三方义务：

1. 第三方应保守甲方和乙方的商业秘密。
2. 第三方应按照合同约定，按时完成其工作。
5. 第三方违约责任：

若第三方未履行其义务或违反合同约定，应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿损失、支付违约金等。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利条款：

1. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付费用。
2. 乙方有权要求甲方提供必要的资料和协助。
3. 乙方有权在合同履行过程中，根据实际情况调整服务内容和方式。

2. 乙方利益条款：

1. 乙方有权获得合同约定的服务费用。
2. 乙方有权获得甲方提供的额外奖励或补偿。
3. 乙方有权在合同履行过程中，根据市场情况调整收费标准。

3. 甲方的违约及限制条款：

1. 甲方未按时支付费用的，应向乙方支付违约金。

2. 甲方违反保密条款，泄露乙方商业秘密的，应承担相应的法律责任。

3. 甲方不得无故终止合同，如需终止，应提前 30 日书面通知乙方。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方权利条款：

1. 甲方有权要求乙方按照合同约定提供危机公关服务。

2. 甲方有权对乙方提供的服务进行监督和评估。

3. 甲方有权在合同履行过程中，根据实际情况调整服务内容和方式。

2. 甲方利益条款：

1. 甲方有权获得乙方提供的专业危机公关服务。

2. 甲方有权在合同履行过程中，根据市场情况调整收费标准。

3. 甲方有权获得乙方提供的额外奖励或补偿。

3. 乙方的违约及限制条款：

1. 乙方未按时提供服务的，应向甲方支付违约金。

2. 乙方泄露甲方商业秘密的，应承担相应的法律责任。

3. 乙方不得无故终止合同，如需终止，应提前 30 日书面通知甲方。

全文完。

2025 年度企业危机公关外包合同汇编 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同签订双方信息
2. 合同签订时间及地点
3. 合同有效期
4. 合同背景及目的

二、外包内容

1. 危机公关事件类型
2. 危机公关服务范围
3. 危机公关服务期限
4. 危机公关服务流程

三、双方责任与义务

1. 委托方责任与义务
2. 承包方责任与义务

3. 双方保密责任

四、服务费用及支付方式

1. 服务费用总额
2. 费用构成
3. 支付方式
4. 付款时间及期限

五、违约责任

1. 委托方违约责任
2. 承包方违约责任
3. 违约赔偿标准

六、争议解决

1. 争议解决方式
2. 争议解决机构
3. 争议解决期限

七、合同变更与解除

1. 合同变更条件
2. 合同解除条件
3. 合同变更及解除通知

4. 合同解除后的处理

八、合同生效及终止

1. 合同生效条件

2. 合同终止条件

3. 合同终止后的处理

九、其他约定事项

1. 双方联系方式变更

2. 合同附件

3. 合同附件效力

4. 合同附件清单

十、合同附件

1. 附件一：危机公关事件预案

2. 附件二：服务内容明细表

3. 附件三：保密协议

4. 附件四：付款凭证

十一、合同执行过程中的监督与检查

1. 监督检查方式

2. 监督检查内容

3. 监督检查期限
4. 监督检查结果处理

十二、合同附件的效力及解释

1. 附件一：危机公关事件预案
2. 附件二：服务内容明细表
3. 附件三：保密协议
4. 附件四：付款凭证

十三、合同附件清单

1. 附件一：危机公关事件预案
2. 附件二：服务内容明细表
3. 附件三：保密协议
4. 附件四：付款凭证

十四、合同签署及生效日期

1. 合同签署日期
2. 合同生效日期
3. 合同签署地点
4. 合同签署双方代表签字盖章

合同编号_____

一、合同概述

1.1 合同签订双方信息

地址：[甲方地址]

法定代表人：[甲方法定代表人姓名]

联系电话：[甲方联系电话]

电子邮箱：[甲方电子邮箱]

地址：[乙方地址]

法定代表人：[乙方法定代表人姓名]

联系电话：[乙方联系电话]

电子邮箱：[乙方电子邮箱]

1.2 合同签订时间及地点

签订时间：2025 年[具体日期]

签订地点：[具体地点]

1.3 合同有效期

自 2025 年[起始日期]起至 2025 年[结束日期]止。

1.4 合同背景及目的

甲方因[具体原因]需要对外包危机公关服务，乙方具备相关资质和能力，双方经友好协商，达成一致，签订本合同。

二、外包内容

2.1 危机公关事件类型

- (1) 品牌形象危机
- (2) 产品质量危机
- (3) 服务投诉危机
- (4) 舆论监督危机

2.2 危机公关服务范围

- (1) 危机公关预案制定
- (2) 危机公关事件处理
- (3) 舆论引导与媒体沟通
- (4) 网络舆情监控与应对

2.3 危机公关服务期限

自合同生效之日起至合同约定的服务期限结束。

2.4 危机公关服务流程

- (1) 危机事件报告
- (2) 危机事件分析
- (3) 危机公关方案制定
- (4) 危机公关方案执行

(5) 危机公关效果评估

三、双方责任与义务

3.1 委托方责任与义务

- (1) 提供必要的资料和信息
- (2) 及时支付服务费用
- (3) 配合乙方进行危机公关工作

3.2 承包方责任与义务

- (1) 按照合同约定提供专业危机公关服务
- (2) 保守甲方商业秘密
- (3) 及时向甲方报告危机公关工作进展

3.3 双方保密责任

双方对本合同内容以及合作过程中知悉的对方商业秘密负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

四、服务费用及支付方式

4.1 服务费用总额

本合同约定的服务费用总额为人民币[具体金额]元。

4.2 费用构成

- (1) 危机公关预案制定费用

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/21511110110012034>