

艾草制品项目 商业计划书

投资分析/实施方案

报告摘要

艾灸，作为近几年才新兴起来的一项保健项目，在健康消费和美容消费市场上正日益正成为人们保健消费的一大热点。近年来，随着生活水平的提高，人们的保健意识也已越来越高，健康消费已由原来只是注重“有病治病”的阶段，发展到了开始注重“无病防病”的阶段，消费习惯也已由原来只注重外部保养，发展到了内调外养、内外兼修的新境界。

近年来，国家对中医药事业大力支持，人们对绿色医疗、中医养生保健需求不断增强，使国内外中医药养生保健医疗产业的需求激增。

该艾草制品项目计划总投资 14820.16 万元，其中：固定资产投资 11109.87 万元，占项目总投资的 74.96%；流动资金 3710.29 万元，占项目总投资的 25.04%。

达产年营业收入 35792.00 万元，净利润 6234.55 万元，达产年纳税总额 3545.53 万元；达产年投资利润率 56.09%，投资利税率 65.99%，投资回报率 42.07%，全部投资回收期 3.88 年，提供就业岗位 773 个。

艾草制品项目商业计划书目录

第一章 总论

第二章 背景及必要性

第三章 产业研究

第四章 建设规模

第五章 项目工程方案分析

第六章 运营管理模式

第七章 风险评价分析

第八章 SWOT分析

第九章 实施安排

第十章 项目投资分析

第十一章 经济效益可行性

第十二章 综合评价

第一章 总论

一、项目名称及建设性质

（一）项目名称

艾草制品项目

（二）项目建设性质

该项目属于新建项目，依托 xx 高新技术产业开发区良好的产业基础和创新氛围，充分发挥区位优势，全力打造以艾草制品为核心的综合性产业基地，年产值可达 36000.00 万元。

二、项目承办单位

xxx 公司

三、战略合作单位

xxx 科技公司

四、项目建设背景

艾叶有理气血，逐寒湿；温经，止血，安胎的功效。治心腹冷痛，泄泻转筋，久痢，吐衄，下血，月经不调，崩漏，带下，胎动不安，痈疡，疥癣。

灸法（又称艾灸）是指以艾绒为主要材料，点燃后直接或间接熏灼体表穴位的一种治疗方法；也可在艾绒中掺入少量药末，以加强治疗作用。

公元 550 年，灸法由中国从朝鲜传到日本，日本又把灸法扩展应用到预防、保健。艾灸不仅是一种治疗，而且已成为一种文化。这种文化以各种方式流传下来，并且又传到西方发扬光大。2017 年我国艾灸产量达 2.21 万吨。

xx 高新技术产业开发区把加快发展作为主题，以经济结构的战略性调整为主线，大力调整产业结构，加强基础设施建设，积极推进对外开放，加速观念创新、体制创新、科技创新和管理创新，努力提高经济的竞争力和经济增长的质量和效益。该项目的建设，通过科学的产业规划和发展定位可成为 xx 高新技术产业开发区示范项目，有利于吸引科技创新型中小企业投资，吸引市内外、省内外、国内外的资本、人才、技术以及先进的管理方法、经验集聚 xx 高新技术产业开发区，进一步巩固 xx 高新技术产业开发区招商引资竞争力。

五、投资估算及经济效益分析

（一）项目总投资及资金构成

项目预计总投资 14820.16 万元，其中：固定资产投资 11109.87 万元，占项目总投资的 74.96%；流动资金 3710.29 万元，占项目总投资的 25.04%。

（二）资金筹措

该项目现阶段投资均由企业自筹。

（三）项目预期经济效益规划目标

项目预期达产年营业收入 35792.00 万元，总成本费用 27479.27 万元，税金及附加 320.77 万元，利润总额 8312.73 万元，利税总额 9780.08 万元，税后净利润 6234.55 万元，达产年纳税总额 3545.53 万元；达产年投资利润率 56.09%，投资利税率 65.99%，投资回报率 42.07%，全部投资回收期 3.88 年，提供就业岗位 773 个。

十、项目评价

1、本期工程项目符合国家产业发展政策和规划要求，符合 xx 高新技术产业开发区及 xx 高新技术产业开发区艾草制品行业布局和调整政策；项目的建设对促进 xx 高新技术产业开发区艾草制品产业结构、技术结构、组织结构、产品结构的调整优化有着积极的推动意义。

2、xxx 实业发展公司为适应国内外市场需求，拟建“艾草制品项目”，项目的建设能够有力促进 xx 高新技术产业开发区经济发展，为社会提供就业岗位 773 个，达产年纳税总额 3545.53 万元，可以促进 xx 高新技术产业开发区区域经济的繁荣发展和社会稳定，为地方财政收入做出积极的贡献。

3、项目达产年投资利润率 56.09%，投资利税率 65.99%，全部投资回报率 42.07%，全部投资回收期 3.88 年，固定资产投资回收期 3.88 年（含建设期），项目具有较强的盈利能力和抗风险能力。

4、提振民营经济、激发民间投资已被列入重要清单。民营经济是经济和社会发展的重要组成部分，在壮大区域经济、安排劳动就业、增加城乡居民收入、维护社会和谐稳定以及全面建成小康社会进程中起着不可替代的作用，如何做大做强民营经济，已成为当前的一项重要课题。

第二章 背景及必要性

一、项目承办单位背景分析

（一）公司概况

公司坚持“以人为本，无为而治”的企业经营理念，以“走正道，负责任，心中有别人”的企业文化核心思想为指针，实现新的跨越，创造新的辉煌。热忱欢迎社会各界人士咨询与合作。

公司秉承以市场的为导向，坚持自主创新、合作共赢。同时，以产业经营为主体，以技术研究和资本经营为两翼，形成“产业+技术+资本”相生互动、良性循环的业务生态效应。

优良的品质是公司获得消费者信任、赢得市场竞争的基础，是公司业务可持续发展的保障。公司高度重视产品和服务的质量管理，设立了品管部，有专职质量控制管理人员，主要负责制定公司质量管理目标以及组织公司内部质量管理相关的策划、实施、监督等工作。

（二）公司经济效益分析

上一年度，xxx实业发展公司实现营业收入 35441.73 万元，同比增长 14.20%（4405.96 万元）。其中，主营业业务艾草制品销售收入为 28716.42 万元，占营业总收入的 81.02%。

上年度主要经济指标

序号	项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
1	营业收入	7442.76	9923.68	9214.85	8860.43	35441.73
2	主营业务收入	6030.45	8040.60	7466.27	7179.10	28716.42
2.1	艾草制品(A)	1990.05	2653.40	2463.87	2369.10	9476.42
2.2	艾草制品(B)	1387.00	1849.34	1717.24	1651.19	6604.78
2.3	艾草制品(C)	1025.18	1366.90	1269.27	1220.45	4881.79
2.4	艾草制品(D)	723.65	964.87	895.95	861.49	3445.97
2.5	艾草制品(E)	482.44	643.25	597.30	574.33	2297.31
2.6	艾草制品(F)	301.52	402.03	373.31	358.96	1435.82
2.7	艾草制品(...)	120.61	160.81	149.33	143.58	574.33
3	其他业务收入	1412.32	1883.09	1748.58	1681.33	6725.31

根据初步统计测算，公司实现利润总额 8596.37 万元，较去年同期相比增长 1263.04 万元，增长率 17.22%；实现净利润 6447.28 万元，较去年同期相比增长 654.91 万元，增长率 11.31%。

上年度主要经济指标

项目	单位	指标
完成营业收入	万元	35441.73
完成主营业务收入	万元	28716.42
主营业务收入占比		81.02%
营业收入增长率（同比）		14.20%
营业收入增长量（同比）	万元	4405.96
利润总额	万元	8596.37

		17.22%
利润总额增长量	万元	1263.04
净利润	万元	6447.28
净利润增长率		11.31%
净利润增长量	万元	654.91
投资利润率		61.70%
投资回报率		46.27%
财务内部收益率		29.46%
企业总资产	万元	25784.33
流动资产总额占比	万元	35.97%
流动资产总额	万元	9273.55
资产负债率		31.25%

艾灸，作为近几年才新兴起来的一项保健项目，在健康消费和美容消费市场上正日益正成为人们保健消费的一大热点。近年来，随着生活水平的提高，人们的保健意识也已越来越高，健康消费已由原来只是注重“有病治病”的阶段，发展到了开始注重“无病防病”的阶段，消费习惯也已由原来只注重外部保养，发展到了内调外养、内外兼修的新境界。

我国有着丰富的艾草资源，也是潜在的健康旅游资源，市场空间和需求潜力巨大。中国艾灸产业发展迅猛，截至目前整体产业规模已

在全球市场的前景可期。

艾草供作食用。最为普遍而常见的是早春采摘嫩叶芽制作“清明果”；现今已有多数人将嫩叶芽剁碎用于炒蛋、用艾草煮蛋、用艾梗制作鸡汤煲，艾叶甜汤、艾叶阿胶粥、艾叶蒜汤、艾叶红糖水、艾叶饼等食谱佳肴。经常食用具有健胃、促进胃分泌、增进食欲：暖宫安胎、防癌、增强免疫力，预防感冒，降血压、降血脂、滋阴补虚、益肺、润肤美容等功效。不失为一种典型的保健型蔬菜之一。继承古法技艺而又赋时尚元素的艾草茶、艾草面、艾草糕点等新型养生食品问世，成为了国内艾草食品行业的领跑者。

一材有一材之用，一物有一物之性。艾草作为一种中药材已经长期且广泛的应用在医学领域。古时的艾草在端午节前后会被大量使用。从时节的角度来说，端午时期天气开始转热，空气中的湿热、温毒之气郁蒸，各种病毒和害虫开始滋生，气候也处于阴阳际会，这个时节人体的免疫力相对降低。而此时的艾草正当繁茂的生长，气味散发的最为浓烈的，具有提高免疫能力、解热镇静，驱蚊等功效。依据艾草材料的这一特性，以夏日系列为出发点，确定了艾草应用于日用品中的几个形式，如纸扇、纸鞋、驱蚊胸针、精油、纯露等几款产品。

节时悬挂在门上的艾草并非仅仅为了驱虫，它更可被看作是一种文化符号。从这意义上说，艾草是一种传统的象征，一种情感上的寄托。人们由艾草所引发的辟邪祈福的愿望不会随着端午节的结束而停止，这种观念根植于每一个中国人的内心。以艾草材料应对人们的文化诉求，将其应用在文具和日用品领域，设计了笔记本散热架、多功能名片架、桌面灯具等。

艾草在农业生产上也有多种用途。已有专家学者将艾草粗提物用于防治甜菜夜蛾等农作物害虫的证例：艾草在畜禽养殖上的应用，在我国已有几千年的历史，现代医学的药理研究表明艾草是一种广谱性抗菌抗病毒药用植，在畜禽殖过程中添加喂饲艾草，可以较为有效地防治多种疾病的发生，增强畜禽体质，促进畜禽生长发育，提高饲料转化率。并降低畜禽粪便中的臭味，增进肉质风味。降低养殖成本，提高养殖效益。艾草在水产养殖方面也得到了开发应用，在水产养殖中添加喂饲艾草具有诱食、增色、促进生长、改善品质、防治多种疾病发生等效用。不失为颇具农业用途和开发利用前景的植物资源。

艾草在工业上的应用已有着较长的历史，先者们早已将艾草用作加工生产染料，印泥等工业产原料，随着人们对艾草开发利用、化学

具效用的系列药品，在工业领域的用途将有可能得以进一步拓宽。其广泛的用途无不显示出产业化发展，资源开发利用的良好商机。

近年来，国家对中医药事业大力支持，人们对绿色医疗、中医养生保健需求不断增强，使国内外中医药养生保健医疗产业的需求激增。

河南省统计局刚刚公布的数据显示，今年前 11 个月，我省中西药品类消费同比增长 15.6%。

近日，国家统计局南阳调查队对艾草收购及加工企业开展调研时发现，南阳以艾草种植、加工、销售为主线，以养生、健康、旅游为拓展的“艾产业”发展迅速，截至目前，南阳艾草产品年产量达 6200 吨，占全国 50%以上，南阳艾草产业种植面积、产量产值、出口贸易额均居全国首位。

截至目前，南阳加工艾草产品的注册企业已有 280 多家，家庭作坊户 1100 余家，从事艾制品销售的电商商户 2000 余家，从业人员 3 万多人，艾草产品年产量达 6200 吨，占全国 50%以上，年销售额超 30 亿元。南阳艾草产业种植面积、产量产值、出口贸易额均居全国首位，南阳已经形成了“艾产业”，助推产业规模以年均 15%的速度快速发展。

20 多年发展，不仅开发和丰富了艾绒、艾条等传统中医保健艾草制品品类，还开发出了艾叶精油、艾叶茶、艾香、艾草护肤品、艾叶皂等生活保健艾制品，涉及药用、灸用、食用、日用工业品等 6 个系列、100 多个艾制品，覆盖全国 80%以上的艾用品市场，产品远销日、韩及欧洲多国。诞生了一批以“汉医、绿莹汉方、仙鹤、仙草、巢元方、菲扬”等为代表的知名商标，畅销国内外。“宛艾”因品质高、产量大、香气浓郁、疗效显著等优点，得到市场认可。

南阳艾产业的发展，有很多优势。南阳有 48 个艾草品种，是国内艾草的天然基因库。用艾草保健治病在我国历史悠久。东汉医圣张仲景的《伤寒论》中有 6 个处方用“宛艾”，其《金匱要略》中，用艾的方剂有 20 多个；明代李时珍的《本草纲目》中流传有 64 个处方用艾。2010 年底中医针灸成功申请非物质文化遗产后，中医艾灸为艾草产业拓宽了更广阔的国际市场。

近年来，随着艾产业在南阳的发展，部分艾产业龙头企业积极加大科研投入，与国内大专院校和医药研究机构广泛合作，以发明人马文晓为代表的产业带头人先后取得 100 多项专利，占全国同行业的 80% 以上，得到国家科技部、省科技厅中小企业创新基金扶持。

第三章 产业研究

一、艾草制品行业分析

灸法（又称艾灸）是指以艾绒为主要材料，点燃后直接或间接熏灼体表穴位的一种治疗方法；也可在艾绒中掺入少量药末，以加强治疗作用。公元 550 年，灸法由中国从朝鲜传到日本，日本又把灸法扩展应用到预防、保健。艾灸不仅是一种治疗，而且已成为一种文化。这种文化以各种方式流传下来，并且又传到西方发扬光大。2017 年我国艾灸产量达 2.21 万吨。

艾灸疗法的主要材料为艾绒，艾绒是由艾叶加工而成，艾灸产业链的上游主要是艾草种植以及加工行业，如今，艾灸在健康领域和美容领域的消费成为热点，艾灸产业链的下游主要是医疗、美容、养生保健行业。

在艾叶加工领域为清一色的民营企业。据调查，由于受各种因素的影响，长久以来，大多数艾叶加工企业被医政主管部门以“产值小”而挡在大门之外，无法获得药或健字号生产准入证。政策不到位，让艾叶加工企业一直游走于“边际”中。它们的艾灸产品无法步入各大药店，极大地压缩了应有的利润空间。相反一些拥有中医药生产牌照的企业，倒是靠着“贴牌”大发艾灸之财。据随着大中医文化在不断

升温，未来几年艾灸行业将迎来一个历史发展新机遇，预计到 2024 年我国艾绒产量将达到 5.74 万吨。

二、艾草制品市场分析预测

艾叶有理气血，逐寒湿；温经，止血，安胎的功效。治心腹冷痛，泄泻转筋，久痢，吐衄，下血，月经不调，崩漏，带下，胎动不安，痈疡，疥癣。

艾叶芳香、苦燥辛散，能理气血、温经脉、逐寒湿、止冷痛，为妇科要药。用治脘腹冷痛，经寒不调，宫冷不孕等症，如艾附暖宫丸。炒炭止血，可用治虚寒性月经过多，崩漏带下，妊娠胎漏，如胶艾汤。本品捣绒，制成艾条、艾柱，外灸能散寒止痛，温煦气血。煎汤外洗可治湿疮疥癣，祛湿止痒。

艾叶野生资源产能有限，无法满足日益增长的市场需求；而家种产能，虽然近两年迅速扩张，但尚未跟上需求增长节奏。2016 年，国内野生和家种艾叶的总产量在 7 万吨以上。

种植面积、对外贸易值和加工产值均居全国首位。河南南阳也由此成为蜚声国内外的“艾草之乡”在宛城、淅川、南召等地，艾草种植面积超过 5 万亩。淘宝、京东等电子商务平台上，90%以上经营艾制品的商户都在南阳，从业人员 3 万余人，经济效益 30 亿元。

艾叶野生资源范围较广，产新期较长，但其总产新量仍难满足日益增长的市场需求；家种资源有所发展，但产新量远远还需扩大，该品库存量不大。随着艾草的产业化发展，对艾草的需求量也与日俱增。据相关调查，我国现有艾草 170 余种，被称为艾叶的同属植物有 20 多种，可谓品种繁多，蕲艾、北艾、红艾、海艾等，形态各异、株高不等。然而，令人惋惜的是，珍贵的艾草品种由于农药滥用、土地开发等人为破坏等原因，正在逐渐消失，甚至濒临灭绝。而由于艾制品处于供不应求的状态，导致艾草原料价格年年见涨。2016 年艾叶市场需求规模超过 50 亿元。

艾作为药用，主要取其叶片。中医认为，艾叶性温，味苦、辛，功效为温经止血，散寒止痛，祛湿止痒，安胎。主治吐血、衄血、咯血、便血、崩漏、妊娠下血、胎动不安、月经不调、痛经、心腹冷痛、泄泻久痢、带下、湿疹、痛疡、疥癣。

临床上，艾叶的用途可分为外用和内服两类。其中外用以火灸为著名，而内服用途甚广，其在妇科病中的应用最为引人注目，主要也是用在妇科病上。艾叶具有抗菌、增强网状上皮细胞的吞噬、平喘、抗过敏性休克、镇咳、祛痰、缩短凝血时间、利胆和兴奋子宫等作用。

第四章 建设规模

一、产品规划

（一）产品放方案

项目产品主要从国家及地方产业发展政策、市场需求状况、资源供应情况、企业资金筹措能力、工艺技术水平的先进程度、项目经济效益及投资风险性等方面综合考虑确定。该项目主要产品为艾草制品，具体品种将根据市场需求状况进行必要的调整，各年经营纲领是根据人员能力水平，并参考市场需求预测情况确定，同时，把产量和销量视为一致，本报告将按照初步产品方案进行测算，根据确定的产品方案和建设规模及预测的艾草制品产品价格根据市场情况，预计年产值35792.00万元。

（二）营销策略

项目产品的市场需求是投资项目存在和发展的基础，市场需要量是根据分析项目产品市场容量、产品产量及其技术发展来进行预测；目前，我国各行业及各个领域对项目产品需求量很大，由于此类产品具有市场需求多样化、升级换代快的特点，所以项目产品的生产量满足不了市场要求，每年还需大量从外埠调入或国外进口，商品市场需求高于产品制造发展速度，因此，项目产品具有广阔的潜在市场。进

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/215140323003011313>