

2019-2025 年中国城市景观设计行业市场调查研究及投资前景预测报告

一、行业概述

1.1 行业背景及发展历程

(1) 中国城市景观设计行业起源于 20 世纪 80 年代，随着改革开放的深入和城市化进程的加快，这一行业得到了迅速发展。在这一时期，城市景观设计开始从单一的功能性需求向美化城市形象、提升居民生活质量的方向转变。城市广场、公园、商业街区等公共空间的规划设计逐渐成为行业关注的焦点。

(2) 进入 21 世纪，中国城市景观设计行业进入了一个全新的发展阶段。随着经济的持续增长和人民生活水平的不断提高，人们对城市环境的要求也越来越高。这一时期，城市景观设计开始注重生态、人文、科技等多方面的融合，追求人与自然和谐共生。同时，数字化技术的应用也极大地推动了行业的技术进步和创新。

(3)

近年来，中国城市景观设计行业的发展进入了一个多元化、高端化的阶段。在城市规划、建筑设计、园林景观等领域，都涌现出一批具有国际视野和创新能力的企业和设计师。此外，城市景观设计行业也开始关注可持续发展，注重环保和节能，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。在这一背景下，中国城市景观设计行业正朝着更加成熟和专业的方向发展。

1.2 行业现状及市场规模

(1) 目前，中国城市景观设计行业已形成较为完善的产业链，涵盖了规划设计、施工建设、设备供应、材料生产等多个环节。行业内部竞争日益激烈，企业规模和实力不断提升。根据最新市场调研数据，我国城市景观设计市场规模已超过千亿元，且呈现稳定增长态势。

(2) 在行业现状方面，城市景观设计项目类型日益丰富，包括公园、广场、滨水区、商业街区、居住区等。随着城市更新和新型城镇化建设的推进，城市景观设计行业面临着巨大的市场机遇。同时，行业内部也呈现出一些新特点，如绿色景观、智慧景观、海绵城市等概念逐渐成为行业发展的新趋势。

(3) 在市场规模方面，我国城市景观设计行业近年来保持了较高的增长速度。一方面，随着城市化进程的加快，城市景观设计需求持续增加；另一方面，政策支持力度加大，如生态文明建设、新型城镇化建设等，为行业提供了良好的

发展环境。预计未来几年，我国城市景观设计市场规模将继续扩大，行业整体发展前景广阔。

1.3 行业政策及法规环境

(1)

中国城市景观设计行业在政策及法规环境方面，近年来得到了国家层面的高度重视。政府出台了一系列政策，旨在规范行业发展、提升城市景观品质。例如，《城市绿化条例》、《城市规划法》等法律法规对城市景观设计提出了明确的要求和指导原则。同时，各地方政府也根据本地实际情况，制定了相应的实施细则和优惠政策。

(2) 在行业监管方面，相关部门对城市景观设计行业实施严格的资质管理和市场准入制度。企业需要具备相应的资质证书才能承接相关项目，这有助于确保行业从业者的专业水平和项目质量。此外，政府还加强了对城市景观设计项目的审批监管，确保项目符合城市规划、环境保护等相关要求。

(3) 随着行业规范化进程的加快，城市景观设计行业在政策及法规环境方面呈现以下特点：一是政策导向明确，强调绿色发展、生态优先；二是法规体系逐步完善，对行业从业者和企业提出了更高要求；三是监管力度加大，对违法违规行为进行严厉打击，保障市场秩序。这些政策和法规的制定与实施，为中国城市景观设计行业的健康发展提供了有力保障。

二、市场需求分析

2.1 城市建设需求

(1) 随着中国城市化进程的深入推进，城市建设需求呈现出多样化、个性化的特点。新型城镇化建设、旧城改造、新区开发等项目不断涌现，对城市景观设计提出了更高的要求。

求。在城市规划层面，城市景观设计不仅要满足功能性需求，还要注重提升城市形象、增强居民生活品质。

(2) 城市建设需求体现在多个方面,包括公共空间设计、绿地系统规划、历史文化保护、生态修复等。例如,城市公园、广场、滨水区等公共空间的建设,不仅需要满足居民休闲娱乐的需求,还要考虑与城市文化、历史背景的结合。此外,城市绿地系统的规划和建设,对于改善城市生态环境、提升城市宜居性具有重要意义。

(3) 城市建设需求还体现在对可持续发展和绿色设计的追求上。随着人们对环境保护意识的增强,绿色建筑、绿色景观等概念逐渐成为城市建设的重要内容。在这一背景下,城市景观设计行业需要不断创新,采用环保材料、节能技术,实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。同时,城市建设的快速推进也要求景观设计师具备更高的专业能力和应变能力。

2.2 城市更新需求

(1) 城市更新需求在中国城市化进程中扮演着重要角色,随着城市人口增长和经济发展,许多老旧城区面临着基础设施老化、功能单一、环境恶化等问题。针对这些挑战,城市更新需求主要集中在提升居住环境、改善公共服务设施、优化城市功能布局等方面。

(2)

城市更新需求的具体表现包括：一是对老旧住宅区进行综合改造，提升居住品质，包括改善住宅结构、增加绿化空间、完善配套设施等；二是对商业街区进行升级，打造特色商业区，增强商业活力，提升城市经济活力；三是对工业区进行转型升级，优化产业结构，改善工业区的生态环境和人文环境。

(3) 在城市更新过程中，景观设计成为不可或缺的一环。这不仅包括对老旧建筑的立面美化、色彩搭配，还包括对公共空间、绿地系统的规划设计。城市更新需求要求景观设计师不仅要具备专业设计能力，还要考虑与城市历史文化的结合，以及与当地居民生活需求的契合。此外，城市更新过程中的景观设计还需注重可持续发展，引入生态理念，实现城市与自然环境的和谐共生。

2.3 城市景观设计服务需求

(1) 城市景观设计服务需求在中国不断增长，这主要得益于城市化进程的加速和城市居民对生活品质的追求。从城市规划到具体实施，城市景观设计服务贯穿于整个城市建设的各个环节。服务需求包括但不限于城市绿地系统规划、公共空间设计、城市景观照明设计、历史文化遗产保护等。

(2) 随着城市景观设计服务需求的提升，客户对设计质量的要求也日益严格。他们期望设计师能够提供具有创新性、可持续性和人文关怀的设计方案。这要求设计师不仅要具备扎实的专业知识和技能，还要有敏锐的市场洞察力和对城市

文化的理解。

(3)

在具体的服务需求中，城市景观设计服务包括概念设计、方案设计、施工图设计以及后期维护咨询等。这些服务不仅要求设计师具备丰富的设计经验，还需要与施工方、政府部门、社区居民等多方进行有效沟通和协调。此外，随着智慧城市的建设，城市景观设计服务也开始融入智能化、数字化的元素，为城市管理和居民生活带来更多便利。

2.4 市场竞争格局

(1) 中国城市景观设计行业市场竞争格局呈现出多元化、区域差异化的特点。一方面，行业内既有大型综合设计院、专业景观设计公司，也有中小型设计工作室和个体设计师。另一方面，不同地区的市场竞争程度存在较大差异，一线城市由于市场需求旺盛，竞争较为激烈；而二三线城市则相对较为宽松。

(2) 市场竞争格局中，大型设计企业和知名设计师品牌占据着重要地位。这些企业在技术实力、品牌影响力、项目经验等方面具有明显优势，能够吸引更多的客户资源。同时，一些新兴的设计企业通过创新设计理念、提升服务质量等方式，逐步在市场上崭露头角。

(3) 在市场竞争中，价格竞争、技术竞争、服务竞争是主要的竞争手段。企业通过优化成本控制、提高设计质量、增强服务意识等策略，来提升自身的市场竞争力。同时，随着行业规范化的推进，市场竞争也趋向于更加理性化，企业更加注重长期发展、品牌建设和技术创新。这种竞争格局有

助于推动整个行业的技术进步和服务水平的提升。

三、主要产品与服务

3.1 城市景观规划设计

(1) 城市景观规划设计是城市景观设计行业的基础和核心，它涉及对城市空间、绿地系统、公共设施等的整体规划和设计。在这一领域，设计师需要综合考虑城市的历史文化、自然环境、居民需求等多方面因素，以创造出既符合现代审美又具有地方特色的城市景观。

(2) 城市景观规划设计的内容包括但不限于城市总体布局、公园绿地系统规划、滨水区设计、广场设计、道路绿化设计等。设计师需要运用专业的知识和技能，结合现代设计理念，对城市空间进行合理的划分和布局，以实现城市功能、美观与生态的和谐统一。

(3) 在城市景观规划设计过程中，设计师还需关注可持续发展和生态保护。这要求在设计时考虑节水、节能、节地等原则，引入绿色建筑、生态修复等先进技术，以实现城市景观的长期稳定和健康发展。同时，设计师还需与城市规划、建筑设计、园林工程等多个领域进行协调合作，确保设计方案的顺利实施。

3.2 城市景观施工

(1) 城市景观施工是城市景观设计从图纸变为现实的关键环节，它直接关系到景观设计的质量和效果。在这一过程中，施工队伍需要严格按照设计图纸和技术规范进行施工，确保景观工程的质量和进度。城市景观施工涵盖了绿化工程、铺装工程、雕塑工程、照明工程等多个方面，对施工技术和工艺要求较高。

(2) 城市景观施工的难点在于对材料、工艺和技术的精确把握。例如，绿化工程中对于植物的选择、种植和养护有着严格的要求；铺装工程中，对地砖、石材等材料的铺设和拼接工艺要求严格；雕塑工程则涉及金属、玻璃、木材等多种材料的加工和组装。施工队伍需要具备丰富的经验和专业技能，以确保施工质量。

(3) 在城市景观施工过程中，安全管理和质量控制至关重要。施工方需制定详细的安全措施，确保施工现场的安全无虞。同时，通过建立完善的质量管理体系，对施工过程中的每一个环节进行严格监控，确保景观工程达到设计预期和行业标准。此外，施工过程中还需注重环境保护，减少施工对周边环境的影响。

3.3 城市景观维护

(1) 城市景观维护是确保城市景观设计效果长期保持的关键环节。维护工作包括对城市绿地、公共设施、建筑外观等进行的日常管理和保养，旨在保持景观的整洁、美观和功能性。维护工作不仅要求专业技能，还需要对城市景观设计理念有深刻理解。

(2)

城市景观维护的内容涵盖广泛，包括修剪植物、清理垃圾、修复破损设施、病虫害防治等。其中，植物养护是维护工作的重要组成部分，包括浇水、施肥、病虫害防治等，以保证植物的健康生长。同时，对公共设施的维护也是景观维护的重要内容，如座椅、照明设施、道路等，都需要定期检查 and 维修。

(3) 城市景观维护还需考虑季节变化和特殊天气对景观的影响。例如，夏季高温需加强植物浇水和病虫害防治，冬季则需关注植物防寒和设施防冻。此外，随着智慧城市的建设，景观维护也开始引入智能化技术，如自动喷灌系统、远程监控等，以提高维护效率和质量。通过有效的景观维护，可以延长城市景观的使用寿命，提升城市形象和居民生活质量。

3.4 城市景观咨询

(1) 城市景观咨询是城市景观设计行业的重要组成部分，它为城市规划和建设提供专业意见和解决方案。咨询服务的对象包括政府部门、房地产开发商、企业等，服务内容涵盖城市景观规划、设计、施工和维护的各个方面。

(2) 城市景观咨询的内容丰富多样，包括景观规划策略制定、设计理念创新、项目可行性分析、环境影响评估、成本预算控制等。咨询团队通常由具有丰富经验和专业知识的设计师、工程师、生态学家等多学科人才组成，能够为客户提供全面、专业的服务。

(3)

在城市景观咨询过程中，咨询团队会根据客户的具体需求，结合城市特色和自然环境，提出符合可持续发展原则的景观设计方案。同时，他们还会关注项目的社会影响，确保设计方案能够满足居民需求，提升城市整体形象。此外，城市景观咨询还涉及对现有景观项目的评估和改进建议，帮助客户优化资源利用，提升景观效果。通过专业的景观咨询服务，可以为城市建设和环境改善提供有力支持。

四、产业链分析

4.1 产业链上下游关系

(1) 城市景观设计产业链上下游关系紧密，涉及多个环节和参与者。上游环节主要包括规划设计、咨询顾问、科研机构等，它们为产业链提供专业知识和创新技术。下游环节则涵盖了施工建设、材料供应、设备制造、后期维护等多个方面。

(2) 在产业链中，规划设计环节是核心，它决定了整个项目的方向和风格。设计完成后，施工建设环节便开始实施，包括绿化工程、铺装工程、照明工程等。材料供应环节为施工提供必要的原材料，如石材、苗木、木材等。设备制造环节则负责提供施工所需的机械设备。

(3) 产业链的上下游关系还体现在信息交流和资源共享上。规划设计单位与施工企业、材料供应商等保持密切沟通，确保项目顺利进行。同时，产业链各环节之间也存在相互依赖和促进的关系。例如，施工企业对新材料、新技术的

需求会推动材料供应商和设备制造商的技术创新，而创新成果又能够提升整个产业链的竞争力。这种互动关系对于城市景观设计产业链的健康发展具有重要意义。

4.2 产业链关键环节

(1)

在城市景观设计产业链中，关键环节主要包括规划设计、施工建设和材料供应。规划设计环节是整个产业链的核心，它决定了景观设计的理念和风格，对后续的施工和材料选择有着重要影响。这一环节需要设计师具备深厚的专业知识和创新思维，以确保设计方案的可行性和前瞻性。

(2) 施工建设环节是产业链中的实施阶段，它将设计方案转化为实际景观。这一环节对施工技术、管理能力和工程质量要求较高。施工企业需要确保按照设计要求进行施工，同时还要注意施工过程中的安全、环保和成本控制。施工建设环节的成功与否直接关系到景观项目的最终效果。

(3) 材料供应环节是产业链的基础，它为施工提供必要的原材料和设备。这一环节涉及的材料种类繁多，包括石材、苗木、木材、水泥、钢材等。材料供应商需要保证材料的质量和供应稳定性，以满足施工需求。同时，材料的选择也对景观项目的整体效果和可持续发展有着重要影响。因此，材料供应环节是产业链中不可或缺的关键环节。

4.3 产业链竞争格局

(1) 城市景观设计产业链的竞争格局呈现出多元化、区域差异化的特点。在规划设计领域，大型设计院和知名设计公司凭借其品牌影响力和技术实力，占据市场主导地位。而在施工建设和材料供应领域，中小企业和个体经营者则占据了较大的市场份额。

(2)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/215210322000012014>