

FRP 透明采光板生产线建设项目

可行性研究报告



中咨国联 | 出品

二〇二五年一月

目 录

第一章 总论	1
1.1 项目概要	1
1.1.1 项目名称	1
1.1.2 项目建设单位	1
1.1.3 项目建设性质	1
1.1.4 项目建设地点	1
1.1.5 项目负责人	1
1.1.6 项目投资规模	1
1.1.7 项目建设规模	2
1.1.8 项目资金来源	2
1.1.9 项目建设期限	2
1.2 项目建设单位介绍	3
1.3 编制依据	3
1.4 编制原则	4
1.5 研究范围	4
1.6 主要经济技术指标	5
1.7 综合评价	6
第二章 项目市场分析	7
2.1 建设地经济发展概况	7
2.2 我国 FRP 透明采光板行业发展状况分析	8
2.3 我国 FRP 透明采光板行业发展趋势分析	9
2.4 市场小结	9
第三章 项目建设的背景和必要性	11
3.1 项目提出背景	11
3.2 项目建设必要性分析	12
3.2.1 有利于促进我国 FRP 透明采光板工业快速发展的需要	12
3.2.2 提升技术进步，满足 FRP 透明采光板行业生产高品质产品的需要	13
3.2.4 符合《中国制造 2025》“三步走”实现制造强国战略目标	13
3.2.5 提升我国 FRP 透明采光板产品研发和技术创新水平的需要	14
3.2.6 提升企业竞争力水平，有助于企业长远战略发展的需要	14
3.2.7 增加当地就业带动产业链发展的需要	15
3.3 项目建设可行性分析	15
3.3.1 政策可行性	15
3.3.2 技术可行性	16
3.3.3 管理可行性	16
3.4 分析结论	17

第四章 项目建设条件	18
4.1 地理位置选择	18
4.2 区域投资环境	18
4.2.1 区域地理位置	18
4.2.2 区域地质地貌条件	19
4.2.3 区域气候条件	19
4.2.4 区域水文资源条件	19
4.2.5 区域交通条件	20
4.2.6 区域经济发展条件	21
第五章 总体建设方案	23
5.1 总图布置原则	23
5.2 土建方案	23
5.2.1 总体规划方案	23
5.2.2 土建工程方案	24
5.3 主要建设内容	25
5.4 工程管线布置方案	25
5.4.1 给排水	25
5.4.2 供电	27
5.5 道路设计	29
5.6 总图运输方案	30
5.7 土地利用情况	30
5.7.1 项目用地规划选址	30
5.7.2 用地规模及用地类型	30
第六章 产品方案及技术方案	32
6.1 主要产品方案	32
6.2 产品质量指标	32
6.3 产品价格制定原则	32
6.4 产品生产规模确定	32
6.5 项目生产工艺简述	33
6.5.1 产品工艺方案选择	33
6.5.2 工艺技术方案及简述	33
第七章 原料供应及设备选型	34
7.1 主要原材料供应	34
7.2 主要设备选型	34
7.2.1 设备选型原则	34
7.2.2 主要设备明细	35

第八章 节约能源方案..... 36

8.1 本项目遵循的合理用能标准及节能设计规范	36
8.2 建设项目能源消耗种类和数量分析	36
8.2.1 能源消耗种类	36
8.2.2 能源消耗数量分析	36
8.3 项目所在地能源供应状况分析	37
8.4 主要能耗指标及分析	37
8.5 节能措施和节能效果分析	38
8.5.1 工业节能	38
8.5.2 节水措施	38
8.5.3 建筑节能	39
8.5.4 企业节能管理	40
8.6 结论	40
第九章 环境保护与消防措施	42
9.1 设计依据及原则	42
9.1.1 环境保护设计依据	42
9.1.2 设计原则	42
9.2 建设地环境条件	42
9.3 项目建设和生产对环境的影响	43
9.3.1 项目建设对环境的影响	43
9.3.2 项目生产过程产生的污染物	44
9.4 环境保护措施方案	44
9.4.1 项目建设期环保措施	44
9.4.2 项目运营期环保措施	45
9.5 绿化方案	46
9.6 消防措施	46
9.6.1 设计依据	46
9.6.2 防范措施	47
9.6.3 消防管理	48
9.6.4 消防措施的预期效果	48
第十章 劳动安全卫生	50
10.1 编制依据	50
10.2 概况	50
10.3 劳动安全	50
10.3.1 工程消防	50
10.3.2 防火防爆设计	51
10.3.3 电力	51
10.3.4 防静电防雷措施	51
10.4 劳动卫生	52
10.4.1 防暑降温	52
10.4.2 卫生	52
10.4.3 噪声	52

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/215342030303012001>