

电容器无功补偿装置行业市场 需求分析报告及未来五至十年 行业预测报告

目录

序言	3
一、电容器无功补偿装置行业政策环境	3
(一)、政策持续利好电容器无功补偿装置行业发展	3
(二)、电容器无功补偿装置行业政策体系日趋完善	4
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	4
(四)、宏观环境下电容器无功补偿装置行业定位	5
(五)、“十三五”期间电容器无功补偿装置业绩显著	5
二、电容器无功补偿装置企业战略选择	6
(一)、电容器无功补偿装置行业 SWOT 分析	6
(二)、电容器无功补偿装置企业战略确定	7
(三)、电容器无功补偿装置行业 PEST 分析	7
1、政策因素	7
2、经济因素	8
3、社会因素	9
4、技术因素	9
三、电容器无功补偿装置企业战略目标	9
四、2023-2028 年电容器无功补偿装置行业企业市场突围战略分析	10
(一)、在电容器无功补偿装置行业树立“战略突破”理念	10
(二)、确定电容器无功补偿装置行业市场定位、产品定位和品牌定位	10
1、市场定位	11
2、产品定位	11
3、品牌定位	13
(三)、创新寻求突破	13
1、基于消费升级的科技创新模式	14
2、创新推动电容器无功补偿装置行业更高质量发展	14
3、尝试业态创新和品牌创新	15
4、自主创新+品牌	16
(四)、制定宣传计划	17
1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具	17
2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色	18
3、策略三：学会使用网络营销	18
五、2023-2028 年电容器无功补偿装置企业市场突破具体策略	19
(一)、密切关注竞争对手的策略，提高电容器无功补偿装置产品在行业内的竞争力	19
(二)、使用电容器无功补偿装置行业市场渗透策略，不断开发新客户	19
(三)、实施电容器无功补偿装置行业市场发展战略，不断开拓各类市场创新源	19
(四)、不断提高产品质量，建立覆盖完善的服务体系	20
(五)、实施线上线下融合，深化电容器无功补偿装置行业国内外市场拓展	20
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	20
六、电容器无功补偿装置行业竞争分析	21
(一)、电容器无功补偿装置行业国内外对比分析	21
(二)、中国电容器无功补偿装置行业品牌竞争格局分析	22
(三)、中国电容器无功补偿装置行业竞争强度分析	23

1、中国电容器无功补偿装置行业现有企业竞争情况	23
2、中国电容器无功补偿装置行业上游议价能力分析	23
3、中国电容器无功补偿装置行业下游议价能力分析	24
4、中国电容器无功补偿装置行业新进入者威胁分析	24
5、中国电容器无功补偿装置行业替代品威胁分析	24
(四)、初创公司大独角兽领衔	24
(五)、上市公司双雄深耕多年	25
(六)、电容器无功补偿装置巨头综合优势明显	26
七、关于“十四五”电容器无功补偿装置业发展战略规划的建议	26
(一)、电容器无功补偿装置业“十四五”战略规划简介	26
1、电容器无功补偿装置业的社会化	27
2、大规模的电容器无功补偿装置业	27
(二)、“十四五”期间电容器无功补偿装置业的市场应用方向	28
(三)、十四五”期间电容器无功补偿装置业的发展重点	28
八、电容器无功补偿装置业突破瓶颈的挑战分析	29
(一)、电容器无功补偿装置业发展特点分析	29
(二)、电容器无功补偿装置业的市场渠道挑战	29
(三)、电容器无功补偿装置业 5-10 年创新发展的挑战点	30
1、电容器无功补偿装置业纵向延伸分析	30
2、电容器无功补偿装置业运营周期的挑战分析	31
九、电容器无功补偿装置成功突围策略	31
(一)、寻找电容器无功补偿装置行业准差异化消费者兴趣诉求点	31
(二)、电容器无功补偿装置行业精准定位与无声消费教育	31
(三)、从电容器无功补偿装置行业硬文广告传播到深度合作	32
(四)、公益营销竞争激烈	32
(五)、电子商务提升电容器无功补偿装置行业广告效果	33
(六)、电容器无功补偿装置行业渠道以多种形式传播	33
(七)、强调市场细分，深耕电容器无功补偿装置产业	33

序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对电容器无功补偿装置行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对电容器无功补偿装置行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对电容器无功补偿装置行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对电容器无功补偿装置行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对电容器无功补偿装置行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对电容器无功补偿装置行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途,也不提供其他商业价值,请自行决定是否购买,特此申明。

一、电容器无功补偿装置行业政策环境

(一)、政策持续利好电容器无功补偿装置行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+电容器无功补偿装置、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为电容器无功补偿装置行业前景将会更加辽阔。

（二）、电容器无功补偿装置行业政策体系日趋完善

近年来，国内电容器无功补偿装置产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年，公开数据表明公出台三项与电容器无功补偿装置紧密相关的政策文件，为电容器无功补偿装置发展奠定了关键的政策基础；同时XX网信办发布了关于电容器无功补偿装置管理的文件，在电容器无功补偿装置行业发挥了重要影响；针对电容器无功补偿装置业务形态，明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念，相关市场管理政策业也相继配套出台；新的经济形势、市场趋势，发展处了我国关于电容器无功补偿装置发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

（三）、一级市场火热，国内专利不断攀升

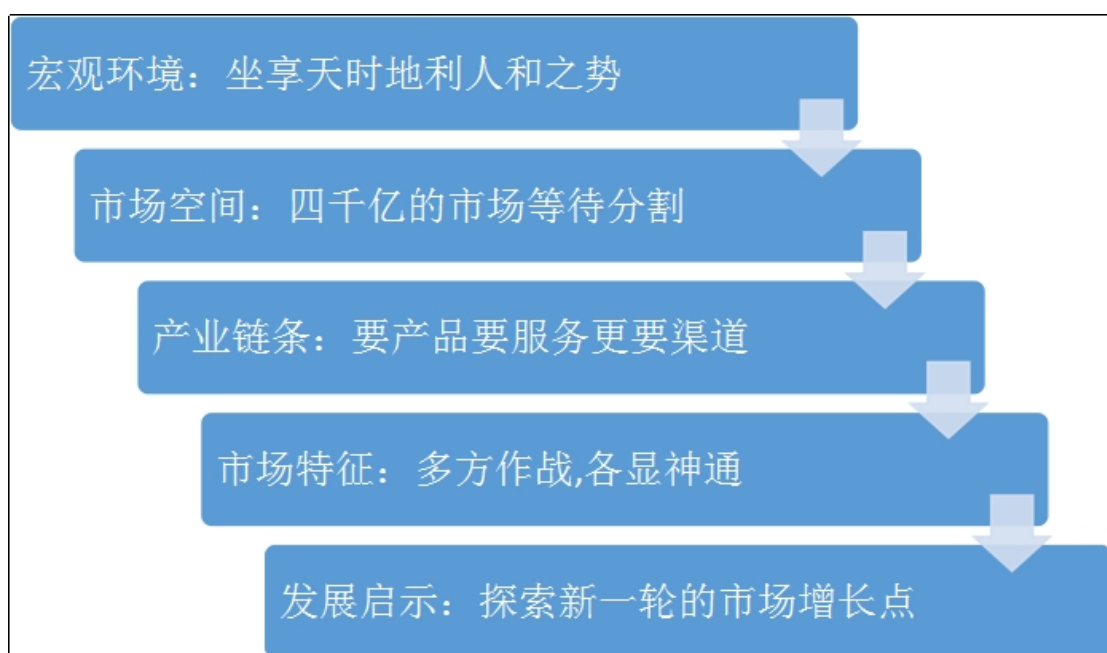
在市场规模持续高速增长，政策支持力度显著增加的背景下，其

一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对电容器无功补偿装置领域的大力投入,国内电容器无功补偿装置技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开电容器无功补偿装置专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

(四)、宏观环境下电容器无功补偿装置行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



(五)、“十三五”期间电容器无功补偿装置业绩显著

电容器无功补偿装置因其具有物联化、互联化和智能化的特点,

所以建设电容器无功补偿装置,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥电容器无功补偿装置的物联化、互联化和智能化的特点。

未来,

运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是电容器无功补偿装置的建设可带来的效应。立足电容器无功补偿装置建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使电容器无功补偿装置的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与电容器无功补偿装置发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

二、电容器无功补偿装置企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施,仅供内外部环境分析参考。

(一)、电容器无功补偿装置行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论,通过内部资源与外部环境的有机结合,明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处,了解对象面临的机遇和挑战,从战略和战术两个层面调整方法和资源,以确保分析对象的实施,实现所要达到的目标。 SWOT 分析法,又称形势分析

法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。

SWOT 代表：trengths（优势）、weaknesses（劣势）、opportunities(机遇)、threats（威胁）。

优势、劣势 可选战略 机遇、威胁	优势 (S)	劣势 (W)
	1. 机械化技术 2. 资金雄厚 3. 内部团队管理 4. 生产管理能力	1. 人工成本提高 2. 员工储备人数少 3. 客户单一 4. 产品单一
机会 (O) 1. 国内经济环境 2. 国内消费趋势 3. 国内市场需求增加 4. 品牌销售网络	SO 战略 抓住机遇，发挥优势 充分发挥生产管理、资金优势，抓住国内市场需求增加的机遇，通过优质的产品质量、个性化的产品设计，扩大建立自主品牌影响力，扩大市场规模。	WO 战略 抓住机遇，缩小劣势 抓住国内市场需求增加的机遇，利用多种类型的销售策略，通过提高生产组装机械化程度，降低人工总成本，进行个性化产品设计，扩充产品线，增加销售渠道。
威胁 (T) 1. 供货成本提高 2. 利润空间缩减 3. 供货商转化能力强 4. 替代产品出现	ST 战略 发挥优势，应对威胁 充分发挥生产管理、资金优势，加强财务管理，增加市场份额，开发新的产品线，开拓新市场，避免单一产品经营的风险。	WT 战略 缩小劣势，应对威胁 巩固目前的销售渠道，开发新产品，寻找新的市场机会。

(二)、电容器无功补偿装置企业战略确定

根据 SWOT 分析结果，公司应采取 so 战略，即成长战略。

(三)、电容器无功补偿装置行业 PEST 分析

1、政策因素

(1) 随着国家经济的稳定向好，国家对于电容器无功补偿装置行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计电容器无功补偿装置行业将有 30% 的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

(2)2020 年，电容器无功补偿装置行业将成为政策红利市场。电容器无功补偿装置产业将有助于提高人民生活质量。

2020 年是电容器无功补偿装置行业发展非常关键的一年。首先，从外部宏观环境来看，影响行业发展的新政策、新法规将陆续出台。经济增长方式的转变和严格的节能减排对电容器无功补偿装置产业的发展产生了深远的影响。此外，还有通胀、人民币升值、人力资源成本上升等因素。从公司内部来看，产业链各环节的竞争、技术升级、出口市场逐渐萎缩、产品销售市场日益复杂等问题，都是企业决策者必须面对和急需解决的问题。

2、经济因素

(1)电容器无功补偿装置行业需求持续火热，电容器无功补偿装置领域资金利好，行业长期发展。

(2)经济保持中高速增长。未来五年经济社会发展的主要目标是：经济保持中高速增长，到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2019 年翻一番，主要经济体各项指标均衡协调，发展质量和效益显着提高；创新驱动发展成效显著；发展协调能力明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明显着提高；生态环境总体质量有所改善；各种系统都变得更加成熟，更加千篇一律。那么，在稳中向好的背景下，我国电容器无功补偿装置产业如何看现状、定未来、战略前瞻、科学规划、谋求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展奠定坚实基础。

(3)下游行业交易规模增长，为电容器无功补偿装置行业提供新的发展动力。

2019 年居民人均可支配收入 28228 元，同比实际增长 6.5%。居民消费水平的提高为电容器无功补偿装置行业的市场需求提供了经济基础。

3、社会因素

(1)传统电容器无功补偿装置行业存在市场门槛低、缺乏统一的行业标准服务流程和专业监管等问题，影响行业发展。互联网与电容器无功补偿装置相结合，减少中间环节，为用户提供高性价比的服务。

90 后、00 后等人群逐渐成为电容器无功补偿装置行业的主要消费群体。

4、技术因素

(1)技术赋能 VR、大数据、云计算、电容器无功补偿装置、5G 等从一线城市逐步向二、三、四线城市过渡，实现电容器无功补偿装置的普及» 行业技术经验。

(2)电容器无功补偿装置行业引入 ERP、OA、EAP 等系统，优化信息化管理和建设环节，提高行业效率。

三、电容器无功补偿装置企业战略目标

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/216011134000010115>