

第六讲：虚假信息辨别



本讲学习目的及重难点

一、学习目的

- ❖ 了解什么是虚假信息
- ❖ 懂得虚假信息的常见类型
- ❖ 掌握各类虚假信息的辨别措施

二、重难点

各类虚假信息的辨别措施



本讲内容

一、虚假信息概况

- 虚假信息定义
- 虚假信息常见类型

二、虚假信息产生原因分析

- 产生原因
- 基本分析措施

三、各类虚假信息辨别措施

- 常见虚假信息辨别



一、虚假信息概况

➤ 虚假信息的定义

- ❖ 虚假信息，就是**不真实**的信息。
- ❖ 虚假信息、有着很大的负面影响。

实际上，因为多种原因的制约，我们永远只能试图获取相对真实的信息。

有人会说：“善意的谎言也是一种虚假信息！”。

所以，非善意的动机所造成的虚假信息才是我们学习的要点。



一、虚假信息常见类型

❖ 从人的主观动机划分：

- 有意识虚假信息
- 无意识虚假信息
- 善意虚假信息
- 恶意虚假信息



一、虚假信息常见类型

❖ 从内容主题划分：

- 求职虚假信息
- 广告虚假信息
- 新闻虚假信息
- 虚假骗子网站信息
- 网购虚假信息



二、虚假信息产生原因分析

❖ 主观分析：

- 1、为实现某种利益目的而制造虚假信息。这种利益目的涉及国家、社会、集体和个体的物质、精神层面利益。（虚假信息的主要部分）
- 2、个人或集体的主观立场、感情和情绪倾向。

❖ 客观分析：

- 1、个体或集体知识水平的局限
- 2、信息传播过程中的误传



二、虚假信息产生原因分析

❖ 基本分析措施:

1、信息的利益链条分析

信息整体分析

信息前后分析

信息关联分析

2、信息的起源分析

是否利益链有关者发出信息

是否权威个体或机构发出信息

3、信息内容的逻辑性、对比性、专科性分析

需要本身综合知识水平



三、各类虚假信息辨别措施

➤ 求职虚假信息

陷阱1、不经过正规的渠道公布招聘信息。

陷阱2、要求应聘者交纳“确保金”等费用

陷阱3、要求应聘者简介别人加盟（传销）

陷阱4、窃取应聘者的私人资料或作品

陷阱5、只为企业做宣传的假招聘行为



求职虚假信息

例一：

某些招牌似乎很响亮的招聘单位，招聘条件要求都挺低的，说它是假的吧，它又有专门的网页，而且网上好像也没有有关这些单位的投诉信息；说它是真的吧，它的简介又写得扑朔迷离，无法找得确切的证据。

首先找工作要到比较大的网站，给几种网站供你参照，，

另外可上信用网查询，在工商局有注册的企业在信用网都可查得到，任何一种地方的都一样，到信用网查一下或者是工商网查



求职虚假信息

❖ 例二：

❖ 网赚、日赚：公布的信息多为招聘网络推广员，调查问卷，打字员，信息回复员，文字录入员，资料搜集员 如：急招兼职（家里网吧均可）日结80元/时，地域不限；做网络推广员，日赚100元，轻松在家盈利。

❖ **骗钱手法：**骗子公布此类信息一般都不会留电话，只留一种邮箱，内容中阐明假如想要活的这份工作就给指定的邮箱发邮件过来，系统会自动回复。然后被骗者收到的邮件中又阐明邮寄资料需要一定的费用，让被骗者往指定的帐户汇款。

特点：公布信息的时候阐明不需要任何费用，不需要任何投入，只需要每天拥有2到3小时上网时间即可月赚3000。



求职虚假信息

❖ 例三

- ❖ 药厂，制药企业：大量招聘员工，大量顾客投诉是传销组织。

如：我企业是一家控股制药研究开发有限企业，有自己的高科技技术，拥有自主生产研发销售管理能力，现因市场需求要扩大生产规模，特面对社会诚聘下列员工：车间操作工，工作仔细细致，爱岗敬业，年龄18—40岁，月薪1500—2500元；库房管理员，初中以上文化，工作仔细细致，爱岗敬业，年龄18—35岁，月薪1500+奖金；办公室文员，高中以上文化，工作仔细细致，爱岗敬业，男女不限，年龄18—35岁，月薪1500+奖金；销售员；初中以上文化，月薪1800有奖金提成；业务员，初中以上文化，月薪2000有奖金提成份红。

骗钱手法：骗子会在全国各地都公布信息，真的到公布信息的城市求职后才发觉是传销组织。

特点：待遇好，应聘者不需要太高的学历



求职虚假信息

案例四

串通医院“分赃”专坑求职者体检费

- ❖ “黑中介”经常利用求职者急于找工作又不清楚体检程序等空子，假装按照正常的招聘程序，依次进行面试、笔试、体检等项目，向求职者收取近百元的体检费，告知求职者到其指定的医院体验。3天后来，当求职者与“黑中介”串通的医院拿到成果时，会被“黑中介”以“不合格”等理由堂而皇之地拒绝或解雇了，或者增长某些条件让求职者自己知难而退（例如要求再交费用、变化工作承诺、甚至说工作内容就是当打手来恐吓求职者等），体检费则被“黑中介”和医院瓜分，求职者只好有苦难言，就算“幸运”经过了体检，“黑中介”也是能拖就拖，应聘者根本没有工作的机会。



三、各类虚假信息辨别措施

➤ 广告虚假信息

虚假广告，就是指广告内容是虚假的或者是轻易引人误解的，一是指商品宣传的内容与所提供的商品或者服务的实际质量不符，另一就是指可能使宣传对象或受宣传影响的人对商品的真实情况产生错误的联想，从而影响其购置决策的商品宣传。此类广告的内容往往夸张失实，语意模糊，令人误解。

虚假广告在法律上体现为作为和不作为两种形式，作为是指有意公布虚假广告；不作为就是广告公布者有义务阐明或者警告，而不作为。



广告虚假信息

❖ 详细行为

❖ 1. 广告主简介的商品、服务本身即是虚假的。

(1) 广告中有关商品质量、性能、功能等的阐明，不符合商品的实际质量、性能、功能等。

(2) 私自变化食品、药物、农药等特殊商品的《广告审批表》同意宣传的内容，进行虚假、夸张宣传，欺骗、误导消费者。

(3) 利用虚假广告招生办学、培训技术。

(4) 公布虚假的“致富信息、实用技术”广告骗取钱财。

(5) 无商品可供，或以次充好，以邮购为名骗取购物款，非法牟利



广告虚假信息

❖ 体现形式:

(一) **夸张失实的广告**: 一般是经营者对自己生产、销售的产品质量制作成份、性能、用途、生产者、使用期限、产地起源等情况, 或对所提供的劳务、技术服务的质量规模、技术原则、价格等资料进行夸张, 无中生有的与事实情况不符的宣传。

(二) **语言模糊, 令人误解的广告**: 此类广告内容可能是真的或者大部分是真实的, 但是经营者措词的技巧明示或者暗示、省略或模糊使得消费者对真实情况产生误解, 并影响其购置决策和其他经济行为。

(三) **不公正的广告**: 是指经过诽谤、诋毁竞争对手的产品来宣传自己产品的广告, 此类广告的经营者不但违反了广告法, 而且还违反了《反不正当竞争法》。

(四) **消息虚假的广告**: 即所宣传的商品或者服务根本不存在



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/216120224231010230>