

绪论单元测试

1、[选择题]: 案例教学法 and 传统教学法的区别有哪些

选项:

A: 教学材料不同

B: 教学过程不同

C: 教学目的不同

D: 教学对象不同

参考正确答案: 【**教学材料不同;**

教学过程不同;

教学目的不同】

2、[选择题]: 案例教学法和例子教学法的区别有哪些

选项:

A: 例子教学是先有权威性的结论, 然后用例子来证明它; 案例教学先通过对具体情况具体事件的分析、思考, 然后再作出答案

B: 例子教学先有观点, 再有材料; 案例教学先有实践, 然后选择针对性的理论来解决问题

C: 例子教学以教师为主, 课堂上观点加例子, 全是教师唱主角, 学生只要将笔记记下来, 记住观点和材料即可; 案例教学以学生为主

D: 例子教学往往比较单纯, 环境、背景相对比较“净化”, 缺少实战气氛; 案例教学要求学生设身处地, 锻炼在特定环境和条件下的实战能力

参考正确答案: 【**例子教学是先有权威性的结论, 然后用例子来证明它; 案例教学先通过对具体情况具体事件的分析、思考, 然后再作出答案;**

例子教学先有观点, 再有材料; 案例教学先有实践, 然后选择针对性的理论来解决问题;

例子教学以教师为主, 课堂上观点加例子, 全是教师唱主角, 学生只要将笔记记下来, 记住观点和材料即可;

案例教学以学生为主;

例子教学往往比较单纯, 环境、背景相对比较“净化”, 缺少实战气氛; 案例教学要求学生设身处地, 锻炼在特定环境和条件下的实战能力】

3、[选择题]: 案例教学法的特点是什么?

选项:

A: 不重对错, 重在分析与决策能力

B: 不重经验, 重在知识框架的应用

C: 不重传授, 重在教师与学生互动

参考正确答案: 【**不重对错, 重在分析与决策能力;**

不重经验, 重在知识框架的应用;

不重传授, 重在教师与学生互动】

4、[选择题]: 案例教学法的应用方法有几个

选项:

A: 1

B: 2

C: 3

D: 4

参考正确答案: 【**2】**

5、[选择题]: 如果对以下案例教学法的步骤进行排序, 顺序正确的有: (1) 分析与辩论 (2) 案例准备 (3) 撰写案例报告 (4) 案例总结

选项:

A: (1) (2) (3) (4)

B: (4) (3) (2) (1)

C: (2) (1) (4) (3)

D: (2) (4) (4) (1)

参考正确答案: 【 (2) (1) (4) (3) 】

第一章单元测试

1、[选择题]: 市场营销活动的核心是

选项:

A: 销售

B: 购买

C: 交易

D: 交换

参考正确答案: 【 交换 】

2、[选择题]: 著名的4p营销组合理论是从()的角度所提出的

选项:

A: 消费者

B: 企业

C: 政府

D: 中介机构

参考正确答案: 【 企业 】

3、[选择题]: 国际市场营销与国内市场营销的根本差异在于

选项:

A: 环境

B: 市场

C: 地理

D: 气候

参考正确答案: 【 环境 】

4、[选择题]: 下列关于市场的描述正确的是

选项:

A: 市场是指商品交换的场所

B: 市场是指具有特定需求或欲望, 愿意并且能通过交换来满足这种需要或欲望的所有顾客。

C: 市场规模取决于人口, 购买力, 购买欲望三个要素

D: 市场研究的目的是实现业务增长

参考正确答案: 【 市场是指商品交换的场所 ;

市场是指具有特定需求或欲望, 愿意并且能通过交换来满足这种需要或欲望的所有顾客。 ;

市场规模取决于人口, 购买力, 购买欲望三个要素 】

5、[选择题]: 在营销组合的延伸中, 从4P到6P, 多了哪两个因素:

选项:

A: 政府权利

B: 公共关系

C: 价值

D: 竞争

参考正确答案: 【 政府权利 ;

公共关系 】

6、[选择题]: 大市场营销观念理论的提出者是

选项:

A: 菲利普科特勒

B: 迈克波特

C: 亚当斯密

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/217020124010006050>