

跳蚤市场策划案范文

听说过跳蚤市场吗?跳蚤市场是欧美等西方国家对旧货地摊市场的别称。由一个个地摊摊位组成，市场规模大小不等。出售商品多是旧货、人们多余的物品及未曾用过但已过时的衣物等，小到衣服上的小装饰物，孩子用过的玩具，大到完整的旧汽车、电视机、洗衣机，一应俱全，应有尽有。交易者通常都不是专门的商人，但讨价还价的过程却让人历练了与形形色色的人交往、沟通的能力，既获得了物美价廉的物品，又培养了理财的能力，而且过程中，乐趣无穷，让人流连忘返。以下收集了四篇跳蚤市场策划案的范文，仅供参考。

跳蚤市场策划案 1

一、活动前言：

随着我国经济的持续发展，人们的生活水平不断提高，当代大学生的消费能力也日渐增强，有些不用的东西丢在寝室里成了鸡肋。另一方面，随着高年级学长学姐的相继离校，势必会留下许多物品，丢了可惜，带走又不方便，特别是各种学习书籍往往对低年级的同学有着特殊的价值，现在大家就可以通过这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，

二、活动目的：

1、节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。

2、社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。

3、本次活动旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识。以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互惠互利的交易平台。

4、响应建立环保节约型社会的号召。

三、活动时间：

6月16日(星期二下午)青年志愿者协会

四、活动对象：

湖南有色金属职业技术学院全体学生

五、活动地点：

人工湖

六、主办单位：

七、活动开展策划：

1. 宣传：

A、海报宣传。在学校食堂，宿舍楼和教学楼之间的展板上张贴宣传海报(必要时可拉横幅)。

B、下晚自习宣传(针对大一学生)。在晚自习期间到大一学生晚自习的教室进行宣传，调动大一学生的积极性。

2、收货：

A、在宿舍(食堂)楼下设点，有意向者，在详细咨询了解后，将他们的东西拿下来，登记，(由他们自己明码标价)

B、自愿捐赠，直接给我们【他们不方便带走又用不到的】

C、① 选择我们帮他们卖② 选择自己卖，盈亏自负

D、事先协议好：卖剩下的：①、物归原主；②、交由我们处理；

八、活动规则：

1、报名者可以是个人也可以以团体报名,如宿舍名义

2、本活动本着公平自愿的原则,由买卖双方商议价格,也可互换。

3、交易：所有的交易必须填写收据。

4、托卖物品：针对部分没有时间进行现场交易或产品单一的同学，我们将设立托卖物品服务

具体流程：

①、托卖人必须提前在咨询处或中心进行物品信息登记(包括姓名 专业班级 联系方式 物品报价 物品介绍)

②、托卖人必须与青协签署托卖协议，否则青协不负任何责任

③、托卖人在活动开始前将物品拿到活动现场，交与相关工作人员。

九、参与条件：

1. 不分专业年级由班级或个人(一人或以上)组成，可以个人，班级，活动社团等单位。

2. 本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

十、注意：

1、经费收入由财务部保管并做好收支记录。

2、对经费管理如有疑议，可由秘书部进行审查。

3、为杜绝虚假报名,到时不到场,向参加人员收取相应押金,活动结束后凭收费条领回押金。

跳蚤市场策划案 2

一、 活动背景：

随着大学生消费能力的日益增强，一些东西被购回后，由于相对用处不大，而闲置在寝室里成为鸡肋。但对其他同学来说，这些物品也许有相当大的使用价值。甚至，一些还有使用价值的物品被同学们随意丢弃，不仅造成了资源浪费，还加剧了环境污染。目前，武汉市各大高等院校都已建立自己的校园网，而部分高校也已完成“校园一卡通”工程的建设。鉴于此，我们觉得一方面用宣传板的形式不定期公布同学的旧物品信息，一方面定期的在校园开展类似于“集市”的现实交易平台，帮一些平时不能经常上网或物品没有及时出手的同学搭建平台，出售自己的物品。基于网络技术的发展，时机成熟时在网上构建校园二手交易平台，方便在校学生集中处理对自己利用率不高的物品，让大家可以通过一个安全规范的平台交换或低价出售、购买自己的物品。目前，保护生态环境是我国面临的一项十分艰巨的任务，大学生是社会的中坚力量，树立正确的生态环境道德和环境保护意识是社会发展的必然要求，也是公民道德建设的重要内容。在环境保护的践行者之中，大学生是最有积极性和执行力的群体，有效地利用好这个群体，将有力推动环境保护的发展，倡导节约新风尚。

二、 活动目的及意义：

为实现资源的再利用，发扬节约精神，提高师生节约意识，为学生提供了一个挑战自我，实践创新的平台，特举办校园跳蚤市场，通过此次活动，有利于培养同学们勤俭节约的习惯，加强校园文明建设，构建资源节约型社会。

三、 活动可行性：

就市场而言，大的市场有淘宝、京东商城、拍拍、卓越等一些大型的门户网站所开设的二手交易平台，小的市场在武汉本地来说，有 58 同城中的跳蚤市场。我们所创办的校园跳蚤市场与他们相比我觉得优势可以分为以下几个方面：

(1)首先我们与国家构建节约型社会的大背景相适应，这一点就可以得到学校领导的支持，进入跳蚤市场的门槛就会降低，同时在大学校园这个高素质人才聚集的地方也可以很快的被同学们接受。

(2)相对于校外的跳蚤市场而言，我们的商品更能贴近同学们的生活。我大致作了一下了解，淘宝、京东商城、拍拍、卓越等这样的网站主要是出售一些大型商品，58 同城主要是提供房产、招聘、车辆、家政、旅游、团购的信息，那么我们的跳蚤市场可以出售更能贴近同学们生活的产品。

(3)另外，我们在学校里面开办跳蚤市场可以得到同学们的支持与信任。对于我们学生而言，二手商品是不错的选择，可能有

些同学碍于面子不会去购买它，但是二手商品确实能为我们节约很多资金，同时也能培养我们勤俭节约的好习惯。这样一来，由我们学生办的跳蚤市场更能得到老师、同学们的广泛支持与信任，毕竟我们可以为他们提供一个选择商品的平台，可以从他们的角度思考，踏实为他们办事为同学们着想。

那么下面我就劣势作一下分析，与他们一些成熟的跳蚤市场相比，我们主要有以下几个方面的劣势：

(1)经验不足，这一点是显而易见的，毕竟我们是新手，第一次办跳蚤市场，在有些方面肯定存在缺陷。

(2)资金不足。由于我们都是在校学生，所以在资金方面没有太多的投入，在市场运转起来之后，会出现资金运转不周的情况，对此我们必须做好充分的准备。

(3)知名度不足，市场比较狭窄。

四、 活动前提：

1、获得校方的批准，不能影响学校的教学秩序。

2、争取到各二级学院、学生团体、班级的协助和支持。

3、由学校提供足够的前期活动经费开支。

4、校团委所有成员必须参与到活动中。

5、本次活动只针对我校师生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

五、 活动主题：温情满校园，服务你我他

六、 活动宗旨：搭建完全属于大家的舞台，为同学们提供一个发挥创意、实践梦想的机会。

七、 活动口号：创意、创业、DIY

八、 活动时间：20XX年 11 月

九、 活动地点：图书馆大厅、学 2 栋宿舍楼前

十、 活动对象：武昌职业学院全体师生

十一、商品定位：

1. 生活类：自行车、台灯、溜冰鞋、乐器等。

跳蚤市场策划案 3

设计意图：

爸爸妈妈们在孩子 1-6 岁期间为购买幼儿用品花费很高，然而这些价格不菲的幼儿物品很快就随着孩子们的长大而成了“废品”。谁的家中没有几箱的儿童玩具？谁不疯狂地想摆脱家里的那一大堆儿童玩具和孩子看过却不会再看的书籍？因此，儿童跳蚤市场应运而生。它不仅能为爸爸妈妈们节省银子，而且在省钱的

同时也许还能买到自己称心如意的品牌货、更加响应时下环保节能的低碳生活方式，可谓一举多得！通过活动，倡导低碳生活，创设情境，培养孩子们从身边的小事做起，不浪费自己的物品，争做节约资源的好孩子，让幼儿在体验环保的同时，与同伴交换物品，明确旧物循环利用，树立节约的意识。

一、活动主题——良性循环、物尽其用、以物易物、低碳环保

二、活动目的：

孩子们应该从小形成初步的经济头脑，儿童用品跳蚤市场的举办正好为孩子们提供了这样难得的锻炼机会。我们完全可以把家中搁置已久的玩具、书籍等物品拿出来，让孩子们自己做主进行买卖，寻找自己喜欢的玩具物品。在交易的过程中，宝宝们肯定得到极大的锻炼。同时，儿童用品跳蚤市场还会变为沟通交流的平台，新朋旧友都可以旧货为载体交流，同时结识好朋友好伙伴。宝宝家长们也可以通过此活动相互认识。在儿童用品跳蚤市场上，培养小朋友初步的价值观。从身边的小事做起，不浪费自己的物品，自觉养成节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯，响应环保低碳生活，培养具有良好综合素质的好宝宝。

1、了解举办跳蚤市场的意义，愿意将自己的旧物品与同伴分享、交换，懂得爱惜物品，珍惜资源，废旧物品再利用。

2、体验环保乐趣的同时，培养语言表达力和计算能力、社交能力，学会礼貌交往。

3、会分类放置、挑选物品，学习设计商品海报和促销语，主动展示自己的物品。

三、活动时间及地点：

时间：20年5月30日下午4点

地点：幼儿园操场塑胶场地

四、活动对象：

幼儿园小、中、大班组全体幼儿家庭、老师

五、活动须知：

1.摊位品种：玩具、图书、卡通音像、学习用品(拒绝其他以外物品)凡参加活动的幼儿自带家中闲置物品(七八成新的小玩具、图书、识字卡片、毛绒玩具、铅笔、贴画、自制手工制品等物品)。

2.下午3：30 在各班指定场所内做好摊位布置工作。

3、希望各家庭创设特色摊位、特色创意叫卖、特色招牌、广告宣传语等。

六、快乐跳蚤市场守则：

货物不定价、不买卖，可实物交换，以一换一；交换过程由小朋友自行决定，家长只作顾问，不得直接参与；互相尊重，童叟无欺。购买过程中需要孩子自己检查玩具是否有缺损，一经交易成功，不得反悔。

七、活动准备：

1、提前跟孩子和家长做好宣传工作，将家里旧玩具等整理出来。

2、请家长朋友和孩子制作好宣传海报和促销语，做好市场宣传效应。

3、活动当天摆好需要的桌椅，准备垃圾袋与大块布(备用)。

4、人员安排：孙卫光园长负责主持活动开幕。

5、每个幼儿带3——5个物品(玩具或图书均可)

6、横幅、彩旗、市场管理员袖章、幼儿工作卡。

7、事先进行安全教育，提醒幼儿换物时要有序、谦让，注意礼仪、文明。

八、活动流程：

1、3：30 全体幼儿与家长在操场指定区域集合，主持人进行市场开业讲话、讲解市场规则和兑换要求，保持市场整洁有序。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/217044104036006165>