

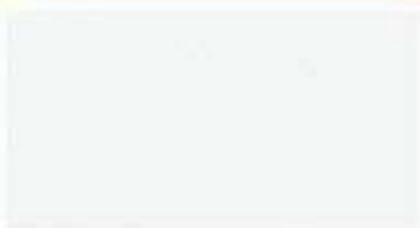
域出版：

学术期刊移动出版新思维、新战略

——致期刊界朋友的一封信

超星集团（北京世纪超星信息技术发展有限责任公司）成立于1993年，总部设在北京，目前员工近3000人，在全国设立10个分公司，30个办事处，先后在北京、南京、武汉、福建、成都、郑州等地成立6所研究院。集团致力于从事图书、文献、教育资源数字化工作，是国内规模最大的数字图书资源提供商和学术视频资源制作服务商。超星产品在我国高等教育、基础教育、终身教育、社区教育、行业信息服务领域均具有较高的市场占有率和社会影响。成立至今，超星集团在数字图书馆领域开创了许多里程碑式的工作：在国内最早提出档案资料数字化的概念，发展了国内第一家以光盘形式存储档案的档案馆用户。开创了基于互联网的数字图书馆技术，开通了国内首家互联网数字图书馆。打造了国内最大的知识发现平台和学术资源统一搜索平台（超星发现、百链、读秀）。超星发现、百链、读秀将全世界2.8亿条的学术期刊的元数据进行了集成，通过研究科研人员的研究习惯，对海量的学术文献进行汇编，通过汇编形式创作，揭示了文献的关联关系，使科研工作者在使用的时候，实现了文献可视化，极大的提高了科研效率，目前这些平台得到了广泛应用和好评。

在版权方面，超星是业界唯一一家长期、大规模与作者直接签约的公司，到目前已经直接签约作者近40万名，已成为中国最大的著作权人。另外，超星与300家的出版社保持着长期稳定的合作。



1993 年

超星公司创立，成功开发了基于小波变换 PDG 图像压缩技术（图文资料数字化）技术，为中央档案馆等各部委档案馆进行档案资料数字化。

1997 年

开始研发基于互联网的数字图书馆技术。12 月开通国内首家互联网上数字图书馆，瑞得——超星数字图书馆。

1998 年

以 PDG 压缩技术入选中国国家图书馆数字图书馆建设项目，与中国国家图书馆合作开通“网上读书”栏目，取得了国内数字图书馆建设的初步成功。

1999 年

创立超星数字图书馆。

2000 年

超星数字图书馆以技术优势列入国家“863 计划中国数字图书馆示范工程”参与中国数字图书馆的建设工作。

2001 年

超星公司开始与作者进行一对一签约授权。超星是目前唯一一家与作者大规模签约的公司。

2006 年

超星公司投资拍摄超星学术视频，至今已拍摄了国内外百余所高校的 6000 多位名师，制作视频 12 万余集。

2007 年

超星推出读秀学术搜索，做到了全部中文图书的一站式服务。

2011 年

为了解决移动状态下的数字资源服务问题，超星推出了移动图书馆产品，让超星所有的数字资源可以在手机终端进行使用。

2012 年

超星推出学术文献发现系统，为发现获得学术文献提供方便。

2013 年

超星公司成立 20 周年。推出慕课平台，提供全新的教育解决方案。

2014 年

超星公司在国内首家提出电子书借阅概念，推出歌德电子书借阅机。

平台类产品

08

发现系统

超星发现系统以数十亿海量元数据为基础，利用数据仓储、资源整合、知识挖掘、数据分析、文献计量学模型等相关技术，较好地解决了复杂异构数据库群的集成整合，实现高效、精准、统一的学术资源搜索，进而通过分面聚类、引文分析、知识关联分析等实现高价值学术文献发现、纵横结合的深度知识挖掘、可视化的全方位知识关联。超星发现能够帮助您冲破信息孤岛与信息超载桎梏，让意外惊喜成为创新的灵感，让洞察全局成为科学探索的法宝，让巨人的肩膀成为知识价值再生的基石。

11

移动图书馆

超星移动图书馆是以移动无线通讯网络为支撑，以图书馆集成管理系统平台和基于元数据的信息资源整合为基础，以适应移动终端一站式信息搜索应用为核心，以云共享服务为保障，通过手机、ipad 等手持移动终端设备，以 wap 和应用 APP 为展现形式，为图书馆用户提供搜索和阅读数字信息资源，自助查询、借阅业务，实现资源和多媒体资源，帮助用户建立随时随地获得全面信息服务的现代图书馆移动服务平台，真正实现数字图书馆最初的梦想：任何人、在任何时间、任何地点获取所需要的任何知识。

14

超星特色专题文献资源库

超星特色专题文献资源库是自建特色文献专题资源库工具，具有自建分类、文献类型、子库功能；可以对数据进行导入、导出，快速建立特色资源库。同时具有采集资源功能，方便用户更新。基于元数据的统一检索功能，可以从读秀、百链一次性获得相关特色资源。

16

广雅电子教参系统

通过广雅电子教参系统，针对每位学生所选修的课程主动推送对应的电子教参资源，提供个性化定制的教参资料。老师和学生可以通过 PC、笔记本电脑、智能手机、平板电脑等信息终端，随时随地查看教学课程与参考书籍，再也不受时间、空间以及网络环境的制约，不必担心热门参考书“一书难求”，也不用再随身携带厚重的书本，选修同一门课程的学生，还能分享彼此的读书笔记、读书心得等等，真正实现了泛在阅读和泛在学习。

17

大雅相似度分析

大雅图书报纸相似性检测分析系统简称大雅相似度分析，凭借超星独特的图书全文优势，实现了图书等多种文献类型相似度比较与揭示。它以辅助学术研究为目的，旨在为用户提供一个学术分析即文献相似度分析工具。

资源类产品

20

电子图书

超星电子图书是全球最大的中文数字图书馆。书库内含图书资源数百万种，涵盖中图法 22 大分类，数字化加工中心 20 多个，年加工能力超过 30 万种，并拥有大量珍本善本、民国图书等稀缺文献资源。电子图书分为汇雅电子图书和超星书世界两个品牌，汇雅电子书为图像格式图书，超星书世界为全文本格式图书。

22

学术视频

超星学术视频邀请国内外知名专家学者、学术权威，通过授权后利用先进的数字化影像技术，高质量、多形式、系统的记录他们的学术思想和研究成果。目前已经覆盖哲学、文学、经济学、历史学、法学、工学等多个学科门类，已拍摄国内外名师 6900 位，课程 7580 门，120493 集，使稀缺的学术大师、名师资源打破时空的限制，为全国乃至全球共享，将学界名家推向校园、推向社会。

补缺类产品

24

读秀学术搜索

读秀学术搜索是一个真正意义上的文献搜索及获取服务平台，其后台建构在一个由海量全文数据及资料基本信息组成的超大型数据库基础之上。其以 10 亿页中文资料为基础，为读者提供深入内容的章节和全文搜索、部分文献试读、参考咨询等多种功能。

26

百链云图书馆

百链云图书馆是超星公司推出的新一代图书馆资源解决方案及共建共享方案，它内容丰富的全文资源，宗旨在于为读者提供资源补缺服务。通过对元数据仓储数据与用户本地资源分布建立定位链接，能够完成学术资源的一站式检索，能够实现本馆与其他馆的互联互通、共建共享，最终通过原文链接和云服务模式，帮助读者找到、得到所需资源。

域出版：学术期刊移动出版新思维、新战略

——致期刊界朋友的一封信

尊敬的编辑部老师：

您好！

在移动互联网和信息时代，人类获取信息的方式已发生了剧变。移动互联网已融入人们的生活并改变了我们的工作方式，智能手机已经成为人们重要的信息获取器官。一场基于互联网和智能终端的移动出版浪潮，以一种无可阻挡的趋势向我们出版界走来。学术期刊作为最重要的学术出版物，如何适应互联网下的新媒体环境，跟上移动出版的新浪潮，已成为我们期刊出版界的朋友们不得不认真面对的时代问题。面对复杂的新媒体环境，先知先觉的期刊朋友们应选择在理念、技术以及传播力和市场基础等方面都具有强大实力的合作伙伴，抢占移动出版的战略高地，打造属于学术期刊自己的移动出版物。

超星集团是国内领先的数字出版方案提供商，自1993年成立以来，始终致力于学术资源的数字化传播与服务工作，其产品在高等教育、基础教育、终身教育、社区教育、行业信息服务领域均具有较高的占有率和社会影响。超星公司是一个超级的教育科研信息资源服务商，她不仅拥有着全世界最大的中文数字图书馆，还对海量的学术文献进行了再汇编，实现了文献可视化。成立以来，超星数字图书馆已为近万家国内机构用户提供服务，累计培育个人用户约两亿人；在海外则被美国国会图书馆、斯坦福大学、哈佛大学、剑桥大学等众多知名学术机构广泛使用。超星旗下的发现、百链、读秀等系列产品更是在国内主流市场占有率达90%以上；超星尔雅通识课，仅2014年，在校学生修课就达760万门次。

在移动出版领域，超星集团是目前国内唯一给用户提供移动图书馆服务的机构，其移动阅读终端已拥有1200万的高端用户群。超星也是国内唯一一家针对学术移动出版

提出“域出版”理念的机构，这一理念和出版战略是在技术革新驱动和用户强烈需求/定位基础上发展起来的，它以前期的超星移动图书馆为先驱，以超星“移动阅读终端”为战略支撑，整合已有资源，优化产品结构，全力为学术出版的上下游环节服务。超星的“域出版”注重保持学术出版的准确性、严谨性和目标读者精确性，在设计理念上兼顾了00、90、80后年轻互联网用户的活力与热情，同时又不失对70、60、50后学者深度思维的关注，创造性地解决了移动终端不适合学术出版的难题。

超星最新研制的“域出版”平台（详见附件）为我们践行这一理念和实现学术期刊的数字化和移动出版打造了一个完美的网络空间。在超星的“域出版”平台上，期刊将获得更大的传播力，期刊的精英编辑将获得一个全新的发展空间，从而为学术期刊创造更大的价值：一是编辑可以在这个平台上组织广泛和生动的学术活动，使编辑成为社会活动家。二是编辑可以利用平台丰富的信息资源进行研究、策划、组稿、编辑，其研究成果还可以转化为具有市场价值的信息服务。三、更为重要的是，超星的“域出版”平台是基于与传统互联网不同的移动互联网思维而打造。在传统互联网时期，适应于PC端的大型学术期刊数据库对知识传播起到了一定的作用，但因其是按学科、以单篇文献形式汇编的，使得传统期刊的“独立性”被淹没在文献的海洋中（如整刊特色、编辑思想、专栏结构、编排风格以及各专栏之间的呼应对话均得不到很好体现），编辑同仁失去了对刊物的主体地位，也使编辑工作者的作用不能被充分体现和发挥。而在超星的域出版空间中，传统刊物和编辑则是专家资源最佳的组织者和调度者，这使得编辑同仁成为真正的产品主体人，从幕后英雄走向前台，将积累多年的宝贵资源和厚重的编辑经验充分发挥出来！

超星集团将基于先进的移动出版理念和技术，以及多年积累的坚实市场基础，为期刊移动出版战略的实施提供最为优质的出版平台；我们还将举办系列的学术研讨会和经验交流会，与期刊、学术、图情、教育等各界有识之士共同探索和不断实践移动出版的宏伟事业。请与我们一起携手共创中国移动出版业的未来！

北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

2015年5月5日



域出版——引领学术期刊出版的未来

一、什么是域出版？

什么是域出版？“域”实际上是对期刊传统编辑出版模式里每期内容的“栏目化”组织方式。域出版的实质是在数字出版中，各个期刊编辑部按学术规范处理完一篇稿件后，将根据稿件内容所涉及的主题来决定该论文放到哪个专题栏目。这个专题栏目就是“域”，按“域”组织发布和出版传播数字论文，就是期刊的“域出版”。

为什么要做“域”出版呢？我们都知道，优秀而有特色的栏目往往成为一种期刊的品牌和知名度。但这种以纸质媒介为前提的栏目编辑方式也存在栏目容量有限、栏目定位调整周期长，而难以适应学术发展的快速变化的弊端，更为可惜的是，编辑部花费巨大精力打造的栏目品牌难以逐期积累，尤其是在各类搜索引擎中，栏目中的编辑对论文品质的判断和精华编排聚类被完全抛弃，所有文章在搜索中被混杂一起，大大埋没了编辑们精心挑选和组织的论文的价值。

超星对“域”的概念的提出，依赖于网络搜索，特别是移动学术搜索的主题聚类技术。在数字出版中，“域”就如网站的栏目一样，可以由各编辑部自由设立、维护和管理（编辑部还可以根据当前热点焦点设置动态域）。编辑部只需随时把审定、编辑完工的论文上载到超星期刊数字出版平台上的相应“域栏目”，该论文立即就会被学术界、图书馆界广泛使用的学术发现搜索引擎搜索并报道出来。编辑部完全不用等待同一期的全部论文齐全后才能排版、印刷发行，大大缩短了论文发布的时间，加快了信息公开的效率。通过开放的超星域出版平台，只要愿意，任何一个期刊社开设的域（专题）都可以向其他期刊编辑部开放，就好比在微信、QQ中加学术好友一般方便。本编辑部设立的某一专题就可接受别的编辑部上传的该主题的论文。各个编辑部将逐渐在某些专题领域树立起权威品牌，从而吸引越来越多的该主题论文富集。这样，传统期刊出版以刊名定征文、定稿源的方式就会被打破。

“域出版”能实现编辑与专家的完美结合，编辑可以以经纪人与社会活动家的角色、以编剧的角色、以学者研究型的角色，组织专家发起学术研究，甚至引领学术研究。因此，“域出版”最能体现编辑思想、编辑理念和编辑不可替代的作用，是学术期刊编辑价值的集中体现。

二、依托“学习通”开展学术资源移动域出版

“学习通”是为期刊编辑部提供的可用于学术资源“域出版”的唯一移动出版平台，也是为移动终端用户提供的集阅读、科研、学习、交流、管理等用途为一体的现代化综合移动服务终端，包括文献、图片、音频、视频、论坛和授课等多媒体互动功能。“学习通”构建了学术出版的**物理空间和社会空间**，依托集成的海量信息资源与云服务共享体系，为移动终端用户提供了资源搜索与获取、自助借阅管理和信息服务定制的一站式解决方案；依托先进的设计理念、移动出版技术和坚实的市场传播

基础,帮助学术期刊在实现传统互联网出版前提下,实现全新的在线移动出版。期刊编辑同仁依托“学习通”,将真正成为产品主体人,从多年的幕后英雄走向前台。

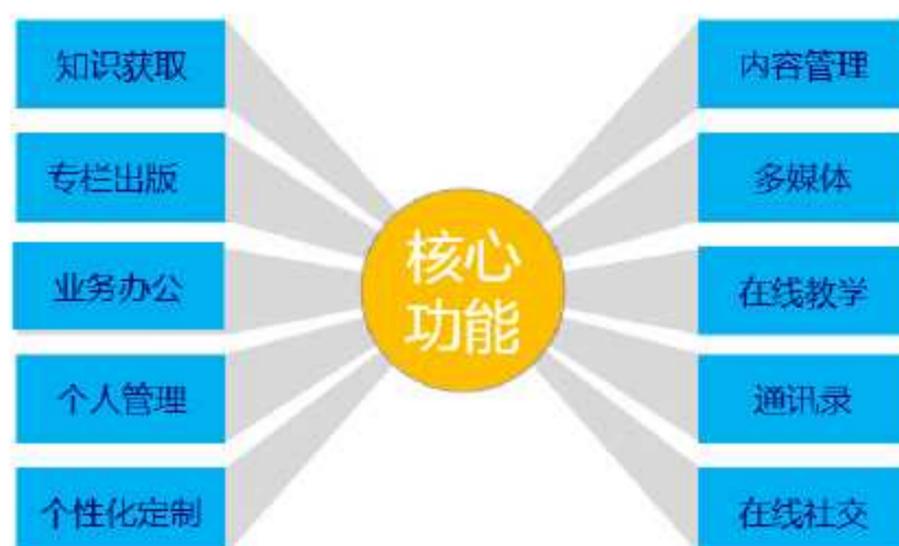


物理空间: 是指由计算机和互联网所建构起来的网络空间,一般由互联网技术服务商承建。

社会空间: 是指人群,如何将这群人(学者)吸引到网络空间中,是由学术共同体完成的,其主要承担人是编辑。

三、“学习通”产品主要功能特点

- **知识获取:** 实现海量学术资源的在线检索、阅读、下载、传递和查询等。
- **专栏出版:** 以期刊动/静专栏为搜索域和导航域,实现学术文献在线出版。
- **内容管理:** 海量图书、期刊、视频等内容资料汇集,可 WIFI 任意传书刊。
- **在线社交:** 私有/单位公开/全网公开小组的创建、加入,在线交流互动。
- **个性定制:** 用户个性化定制添加海量信息聚类资源或各类应用服务。
- **移动办公:** 移动化约稿采稿、在线审稿、内容编校、在线出版。
- **多媒体:** 万集影音和数万小时的音视频,按学科细分,方便查找、获取。
- **通讯录:** 基于用户自建的社交通讯名录的个性化管理和应用系统。
- **个人管理:** 含用户信息、消息、收藏、历史记录等。



四、“学习通”在学术期刊移动域出版中的作用

1. “学习通”的强大传播威力

1) 拥有 1200 万忠实的个人用户群

目前超星“学习通”在全国的正式机构用户达 1080 家、试用机构用户达 1400 家,使用人数 1200 余万(含 300 万“学习通”手机安装用户和 800 万超星移动图书馆高端用户)。

2) 1200 万用户的积累过程和稳基形成

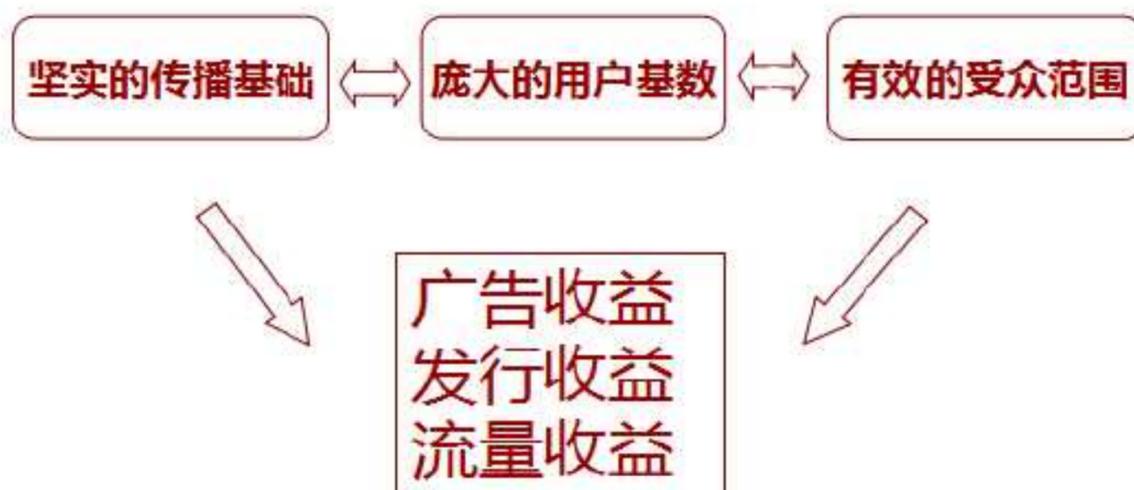
超星历经 20 多年的产业发展、15 年的用户培育和 10 亿元的资金投入,基于图书、学术文献、视频等资源,先后打造出服务于院校、政府、企业、行业等各领域的 40 多款数字化产品,这些产品具有极高市场占有率和社会影响力,在用户心目中早已形成良好口碑,其中超星“学习通”的 1200 余万用户更是亿万用户中的忠实依赖者和可靠使用者。

2. “学习通”对编辑部/刊社经营的积极作用

1) 更好组稿,更多稿源,更优质量

超星“学习通”的 1200 万忠实用户是学习者(读者),更是创作者(作者)。千万作者中大多为 985/211 院校师生、科研工作者、政府决策者、企业精英和行业专家,编辑部可向这些高智人群组稿并获得更多、优质稿源。

2) 增加商机,盘活经营,获得持久发展



3) 占领移动出版制高点,赢取未来话语权

超星“学习通”是在移动图书阅读服务、学术期刊移动出版趋向、未来移动出版模式及“域出版”和“以智带栏”理念等综合概念框架下和市场检验后打造出来的,主要面向各类图书馆用户、学术期刊编辑部/刊社用户、各类中小机构用户和个人用户提供移动数字服务。

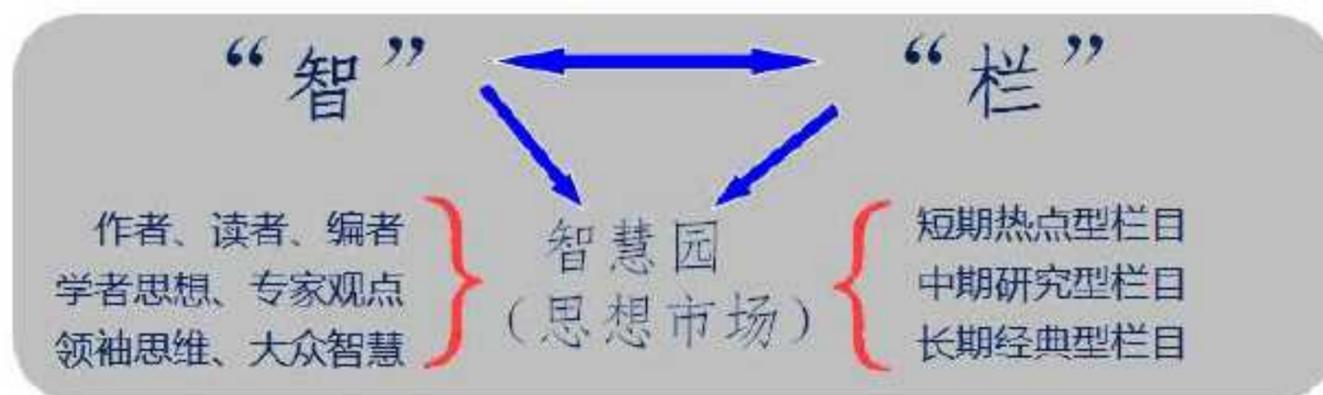
超星“学习通”是目前唯一的为学术期刊打造的集出版、传播、交流、管理等为一体的移动终端产品，其设计理念引领未来数字出版制高点。



五、如何利用“学习通”开展学术期刊移动域出版？

1. “域出版”和“以智带栏”是学术期刊移动域出版的整体理念和思路

“域出版”前文已述。“以智带栏”——构建学术交流的智慧园（思想市场）

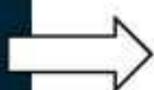


依托移动互联网、社交手段，打造在线的知识、智慧、思想交流平台，汇集作者、读者、编辑、专家学者、社会各类精英、普通大众，就相关专栏与主题开展思想的交流与碰撞，产生共鸣，进而产生新的思想与观念。

2. 利用“学习通”开展学术期刊移动域出版的实施策略

基于学习通的“域出版”专栏创建可在电脑或手机（或IPAD）上完成。以下是电脑端“域出版”的专栏模拟创建和移动在线出版演示。（部分功能尚未开通，将尽快开通上线）

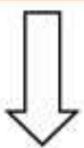
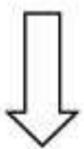
首先：在手机、IPAD等移动设备安装“学习通”客户端，打开并登陆。



之后：编辑人员通过电脑或手机/IPAD 等移动设备在线创建“专栏（域）”

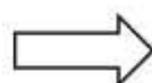
电脑端创建“专栏（域）”的演示







最后：利用移动端与电脑端的联网同步，实现学术期刊在线移动域出版



3. “学习通”在编辑业务办公中的增值服务



六、超星的移动出版战略

信息技术变革下的移动模式，为知识内容的挖掘与获取、信息资源的传播与共享、人人/人机间的交流与互动、不同模块间的共融关联等带来全新体感和巨大用户共鸣。

超星的移动出版战略是在技术革新驱动和用户强烈需求/定位基础上发展创新的。在移动出版领域，超星集团是目前国内唯一给用户¹提供移动图书馆服务的机构，也是国内唯一一家针对学术移动出版提出“域出版”服务的机构，其移动阅读终端已拥有 1200 万的高端用户群。

在学术出版转型升级的重要时期，超星集团将基于先进的移动出版理念和技术，以及多年积累的坚实的市场基础，整合已有资源，开辟全新资源，优化产品结构，培育并创新用户，为期刊界移动出版战略提供最为优质的服务和支持，与期刊界携手，共创学术期刊移动出版新局面。

超星学术移动出版战略——打通学术出版上下游渠道

专家组织、遴选、稿源组织、数字化技术支持、内容管理、内容传播、移动化办公



读者用户实现知识的普遍访问与获取，实现移动学习：

任何用户 (Any user)

任何时候 (Anytime)

任何地点 (Anywhere)

任何方式 (Anyway)

任何内容 (Any content)

域出版平台演示

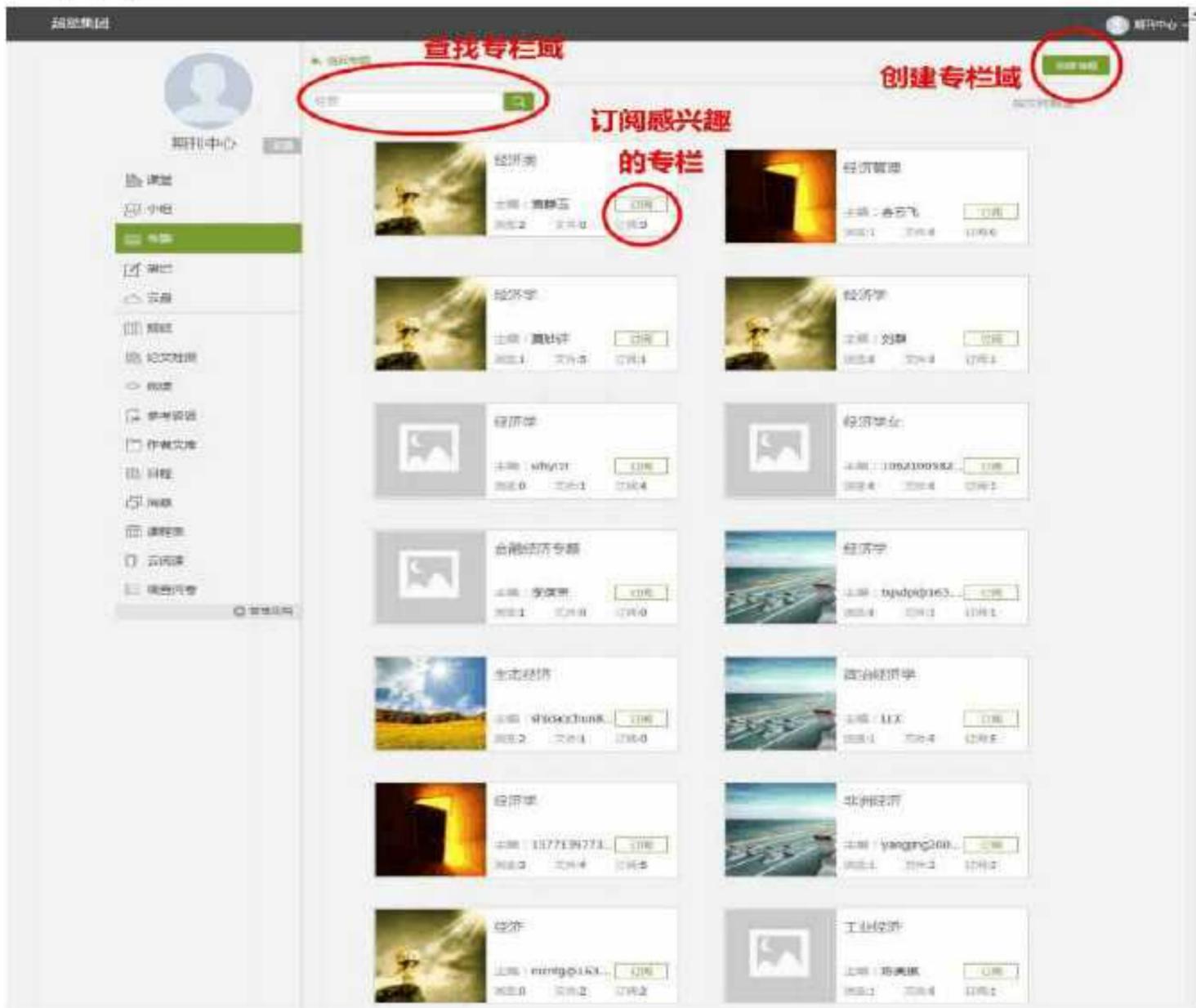
一、 PC 端平台指南

1、 专栏域

1) 期刊专栏界面



2) 订阅专栏



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/217044120044006056>