


# 广告语



挡不住的诱惑

——广告

# 教学目的

- 1.学习欣赏广告词。
- 2.学写广告词。



广告语之：我猜，  
我猜，我猜猜猜

请你猜猜广告语的主角是谁？

“臭”名远扬，“香”飘万里。

牙好，胃口就好。

情系中国结，联通四海心。

人类失去联想，世界将会怎样？

眼睛是心灵的窗口，为了保护您的心灵，  
请给窗户装上玻璃吧。

# 广告语的意义

- 可以向消费者快速传达品牌核心概念
- 可增加品牌附加值。生产的是产品，体验的是品牌
- 有助于塑造完美的品牌形象

■ 国外有一家饮食店，门口摆着一个大酒桶，上面写着：“不许偷看！”但是无遮无掩，过路的人都禁不住好奇心的驱使，停下脚步往桶里看个究竟。

- 谁知里面又有一张纸条，上面写着：“本店有与众不同、清纯芳香的生啤酒，一杯五元。请享用。”
- 如果不用一句“不许偷看”来设置悬念，引起人们的注意力，也不可能顾客纷至沓来。由此可见广告的魅力，尤其是广告语的魅力不容小觑。

# 广告语在下列情况的使用对一个品牌至关重要：

- 传递的信息很复杂
- 这个品牌来自高科技或者其他信息能激起购买欲的市场
- 信息比较抽象
- 广告的标语能帮助消费者记住关键信息



说说你印象最深刻的广告。

# 广告的特点：

- A针对性强，让人一眼就知为何事而写；
- B简而易记，能达到广而告之众人传递的目的；
- C讲究技巧，有创意，能吸引人的眼球并很快记住。

## 二、根据广告词的特点， 判断下面广告词的优劣

■ 爱她就请她吃哈根达斯。

■ 飘柔，飘柔，一顺到底。

■ 黄金搭档送爷爷，黄金搭档送奶奶，黄金搭档送亲友，中秋送礼黄金搭档。

■ 舒肤佳深入肌肤保全家。

■ 怕上火，喝王老吉。

■ 清新，自信，每一天。

■ 芬达笑园，开心乐园。

■ 好迪，大家好，才是真的好。

■ 小草无辜，请勿践踏草坪。

■ 除了你的脚印，什么都别留下；除了你的记忆，什么都别带走。

■ 好记星教学快、准、狠。

当书写的广告词符合以下条件时，  
一些重要的信息才会被大脑记住：

- 内容准确，切合主题
- 重点突出，言简意赅
- 有原创性
- 表现方式温和亲切，除非品牌定位于制造神秘的悬念
- 关注目标客户

## 一、精彩广告语欣赏：

1. 长城电扇，电扇长城。（长城牌电扇）

2. 一毛不拔。（牙刷）

3. 今年二十，明年十八。（洗面奶）

4. 平时一滴水，难时太平洋。（太平洋保险公司）

# 如何评价广告词

- 首先说广告词的内容，是什么产品，该产品具有什么特点，再说广告词是用什么方式来表现的，运用了怎样的修辞，语言有什么特点，有什么好处。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/217142031032010002>