

石蜡行业市场突围建议及需求 分析报告

目录

前言	3
一、石蜡企业战略目标.....	3
二、石蜡业发展模式分析.....	3
(一)、石蜡地域有明显差异.....	3
三、石蜡行业政策背景.....	4
(一)、政策将会持续利好石蜡行业发展	4
(二)、 石蜡行业政策体系日趋完善	4
(三)、石蜡行业一级市场火热,国内专利不断攀升	6
(四)、宏观经济背景下石蜡行业的定位	7
四、石蜡行业财务状况分析.....	7
(二)、现金流对石蜡业的影响.....	10
五、石蜡行业发展状况及市场分析.....	10
(一)、中国石蜡市场行业驱动因素分析	10
(二)、石蜡行业结构分析.....	11
(三)、石蜡行业各因素（PEST）分析	12
1、政策因素.....	12
2、经济因素.....	13
3、社会因素.....	13
4、技术因素.....	14
(四)、石蜡行业市场规模分析.....	14
(五)、石蜡行业特征分析.....	14
(六)、 石蜡行业相关政策体系不健全	15
六、石蜡行业竞争分析.....	15
(一)、石蜡行业国内外对比分析.....	16
(二)、中国石蜡行业品牌竞争格局分析	17
(三)、中国石蜡行业竞争强度分析	18
1、中国石蜡行业现有企业的竞争	18
2、中国石蜡行业上游议价能力分析	18
3、中国石蜡行业下游议价能力分析	18
4、中国石蜡行业新进入者威胁分析	18
5、中国石蜡行业替代品威胁分析	19
七、石蜡企业战略实施要点.....	19
(一)、打造自主品牌.....	19
(二)、重塑企业价值链.....	19
1、规范研发设计流程.....	19
2、优化生产制造.....	20
(三)、重视市场营销.....	20
(四)、整合线上线下平台.....	22
(五)、宏观环境下石蜡行业的定位	22
(六)、石蜡行业发展趋势.....	23
八、 石蜡产业投资分析.....	24
(一)、中国石蜡技术投资趋势分析	24

(二)、大项目招商时代已过,精准招商愈发时兴	24
(三)、中国石蜡行业投资风险	25
(四)、中国石蜡行业投资收益	25
九、石蜡行业企业差异化突破战略	26
(一)、石蜡行业产品差异化获取“商机”	26
(二)、石蜡行业市场分化赢得“商机”	27
(三)、以石蜡行业服务差异化“抓住”商机	27
(四)、用石蜡行业客户差异化“抓住”商机	28
(五)、以石蜡行业渠道差异化“争取”商机	28
十、“疫情”对石蜡业可持续发展目标的影响及对策	28
(一)、国内有关政府机构对石蜡业的建议	29
(二)、关于石蜡产业上下游产业合作的建议	29
(三)、突破石蜡企业疫情的策略	30
十一、石蜡行业风险控制解析	30
(一)、石蜡行业系统风险分析	30
(二)、石蜡业第二产业的经营风险	30

前言

中国的石蜡业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，石蜡业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出石蜡行业真正有价值的信息，并结合当前石蜡行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

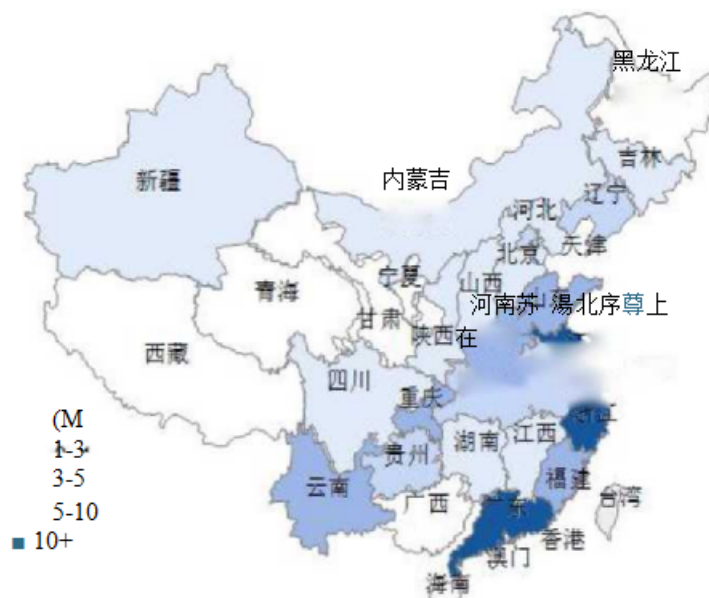
一、石蜡企业战略目标

石蜡公司计划在未来 5 年内继续拓展国内市场，在国内市场打造自有石蜡品牌，进行自主销售，通过进军大型商场、开设线下门店等方式扩大经营。未来计划在所有直辖市开设石蜡直销店、店铺。

二、石蜡业发展模式分析

(一)、石蜡地域有明显差异

中国幅员辽阔，形成了复杂的自然地理环境。同时，由于城市化进程的不同，石蜡企业的区域分布也不同。传统石蜡企业大多具有较强的区域属性，跨区域发展存在一定的隐性障碍。



三、石蜡行业政策背景

(一)、政策将会持续利好石蜡行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网+石蜡，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显，行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高，我们相信石蜡行业的前景广阔。

(二)、石蜡行业政策体系日趋完善

近年来，国内石蜡产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019 年，相关数据展示了与石蜡密切相关的三项政策文件，为石蜡的发展奠定了重要的政策基础；据了解相关部门发布了有关石蜡管理的文件，这些文件在石蜡行业中发挥了积极作用，产生了重要影响；针对石蜡业务形式，明确了互联网资源协同服务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策；网络公开信息展示了一份《石蜡发展三年行动计划（2019-2022）》，提出了发展石蜡的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

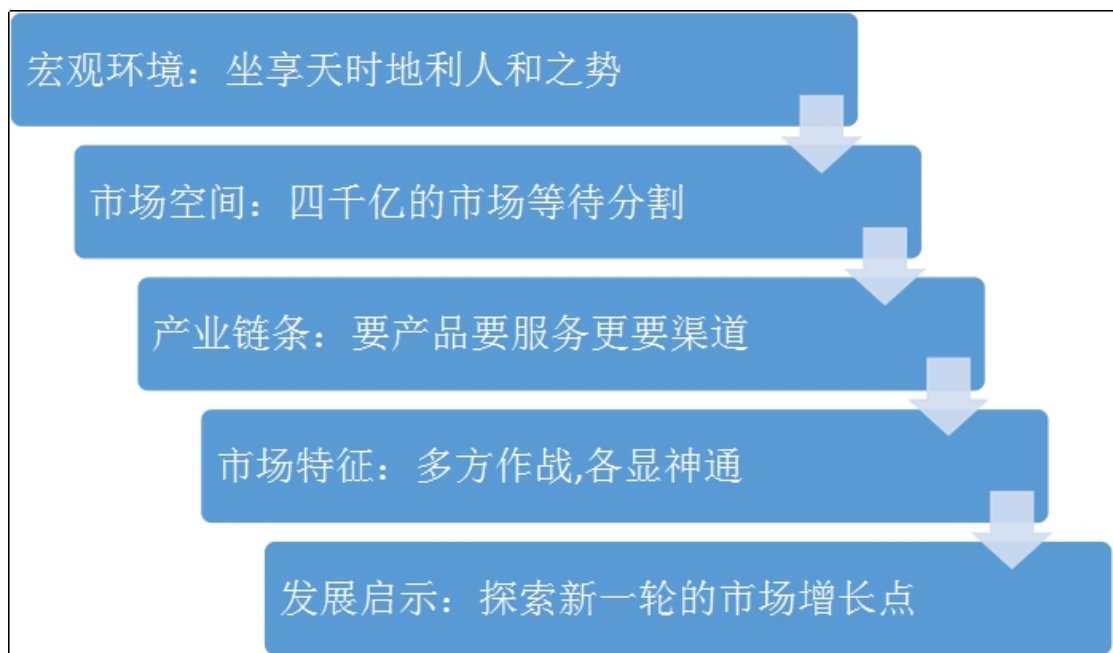
（三）、石蜡行业一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模快速增长和政策支持明显增加的背景下，石蜡主要市场的知名度也在不断增加。

同时，随着一批明星企业的迅速崛起以及国内在石蜡领域的投资，国内石蜡技术专利的数量也在持续增长。从每年新增的数量来看，2007 年的新专利仍然少于 100 个。它在 2015 年迎来了爆炸式增长，2015 年的新专利数量已达到 1,398 个，居世界领先地位。从目前累计的专利数量来看，我国的石蜡公共专利已达到 4,000 多个案例，大大超过了其他国家和地区。技术实力的显着提高也为国内石蜡市场的开放和商业产品的迅速普及奠定了坚实的基础。

(四)、宏观经济背景下石蜡行业的定位

在产业链的下游，用户需求和服务存在很大差异



四、石蜡行业财务状况分析

(一)、石蜡行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年石蜡行业部分龙头企业的主要石蜡数据和财务指标：

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入（万元）	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885.2	18681.8

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，石蜡公司各项指标持续加强，石蜡策略和风险防范与化解报告良好。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/217162153012006064>