

创新创业教育与工程设计理论〔郑州大学〕智慧树知到网课章节测试答案

创新创业教育与工程设计理论〔郑州大学〕智慧树知到网
课章节测试答案

见面课：立项辩论

1、工程创意关注的三个共同点是：（ ）

- A: 于生活
- B: 产品设计
- C: 创新特征
- D: 市场买点

答案：【于生活；

创新特征；

市场买点】

2、关于工程的市场调研哪些说法是正确的？（ ）

- A: 应针对面向用户群体设计调研方案；
- B: 理解市场可承受价位
- C: 关注新技术开展
- D: 为产品立项提供根据
- E: 确定可承受对象

答案：【应针对面向用户群体设计调研方案；；
理解市场可承受价位；
为产品立项提供根据】

3、立项辩论组会关注以下哪些问题？（ ）

A: 创新特征

B: 可行性

C: 工作量

D: 预算本钱

E: 人员组成

F: 盈利形式

答案：【创新特征；
可行性；
工作量；
盈利形式】

4、工程创意的可行性论证主要是技术可行性及市场可行性，不考虑经济可行性。（ ）

A: 是

B: 否

答案：【否】

5、工程预算不但要考虑直接本钱还要考虑间接本钱。（
）

A: 是

B: 否

答案: 【是】

6、产品研发本钱与制造本钱根本一样。 ()

A: 是

B: 否

答案: 【否】

7、一个创意产品, 有哪些评估要素? ()

A: 差异性

B: 价值性

C: 可行性

D: 复杂性

答案: 【差异性 ;

价值性;

可行性】

8、文案调查法的原那么不包括: ()

A: 经济性原那么

B: 针对性原那么

C: 充足性原那么

D: 及时性原那么

答案: 【经济性原那么】

见面课：工程设计

1、对于需求分析，主要是通过对用户需求的分析，确定所开发产品的（ ）

A: 功能及性能

B: 研发方案

C: 创新特征

D: 市场价值

答案：【功能及性能】

2、概要设计的目的是（ ）

A: 将系统需求转换为系统架构；

B: 确定开发规模及费用；

C: 确定系统的功能模块及关联关系；

D: 采用构造化设计方法；

E: 采用面向对象设计方法。

答案：【将系统需求转换为系统架构；；

确定系统的功能模块及关联关系；】

3、详细设计的内容是（ ）

A: 将功能模块分解为假设子模块；

B: 确定各子模块的功能、实现方式及互相关系；

C: 编制软件代码；

D: 选择每个子模块的技术道路和处理方法；

答案：【将功能模块分解为假设干子模块；；
确定各子模块的功能、实现方式及互相关系；；
选择每个子模块的技术道路和处理方法；】

4、辩论组会重点关注设计方案的哪些问题？（ ）

A:完好性

B:复杂性

C:逻辑性

D:工作量

E:可行性

答案：【完好性；

逻辑性；

可行性】

5、方案设计的最终目的是可以根据设计文档进展硬件制作和软件编制。

A:对

B:错

答案：【对】

6、方案设计不属于技术开发工作，不需要全体成员参与。

A:对

B:错

答案：【错】

7、方案设计是产品研发中最为关键的环节，决定着工程的成败。

A: 对

B: 错

答案：【对】

第一章 单元测试

1、

本课程是将（）深度交融的一门课程。

A:

专业理论教育和专业理论教育

B:

创新创业理论教育和创新创业理论教育

C:

专业教育和创新创业教育

D:

创新教育和创业教育

答案：【

专业教育和创新创业教育

】

2、

本课程以模拟公司的形式运行，选题立项特别注重产品的
()，因为它是公司生存的关键。

A:

创新性（即卖点）

B:

外观设计

C:

技术难度

D:

本钱

答案：【

创新性（即卖点）

】

3、

本课程的教学目的是，让学生（ ）

A:

得到创新才能和创业意识的初步训练

B:

树立工程标准意识

C:

进步表达和沟通才能

D:

培养团队合作精神

E:

学会尊重别人知识产权，保护自身知识产权

答案：【

得到创新才能和创业意识的初步训练

树立工程标准意识

进步表达和沟通才能

培养团队合作精神

学会尊重别人知识产权，保护自身知识产权

】

4、

工程研发过程，一般包含（）等环节。

A: 选题立项

B: 方案设计

C: 产品研发

D: 工程结题

E: 市场营销

答案：【

选题立项

方案设计

产品研发

工程结题

】

第二章 单元测试

1、

“创新”一词学术界普遍认为是由经济学家()提出的。

A: 亚当·斯密

B: 约瑟夫·熊彼特

C: 凯恩斯

D: 德鲁克

答案: 【

约瑟夫·熊彼特

】

2、

()是人类社会不断向前开展的不竭动力。

A: 思维

B: 科技

C: 知识

D: 创新

答案: 【

创新

】

3、

风险与回报可以说是一对“孪生兄弟”，下面哪类事业是创业家创业最理想的事业选择（ ）。

A: 高风险高回报

B: 高风险低回报

C: 低风险高回报

D: 低风险低回报

答案：【

低风险高回报

】

4、

创业团队成员往往来自于：（ ）。

A: 朋友圈

B: 猎头

C: 招聘公司

D: 招聘会

答案：【

朋友圈

】

5、 头脑风暴法可以带来哪些好处()。

- A: 互相鼓励
- B: 互相补充
- C: 强调畅所欲言
- D: 引发竞争

答案：【

互相鼓励

互相补充

强调畅所欲言

】

6、 常见设问型创新方法有()。

- A: 和田十二法
- B: 5W2H法
- C: 德尔斐法
- D: 奥斯本检核表法

答案：【

和田十二法

5W2H法

奥斯本检核表法

】

7、 创业过程中从以下哪些方面获得创业时机()。

- A: 从“痛点”中寻找

- B: 从变化中寻找
- C: 从中外差距中寻找
- D: 从新技术中产生

答案：【

从“痛点”中寻找

从变化中寻找

从中外差距中寻找

从新技术中产生

】

8、 创新原那么包括()。

- A: 科学原理原那么
- B: 市场评价原那么
- C: 相对较优原那么
- D: 构思独特原那么

答案：【

科学原理原那么

市场评价原那么

相对较优原那么

构思独特原那么

】

9、

智力鼓励型创新方法是一种“集思广益”的创新方法。

A: 对

B: 错

答案: 【

对

】

10、

创业活动是打破现有的资约束，利用时机创造价值的过程

。

A: 对

B: 错

答案: 【

对

】

11、

创业者的知识储藏在创业过程中起着至关重要的作用。

A: 对

B: 错

答案: 【

对

】

12、 创业教育就是教会怎么创业开公司。

A: 对

B: 错

答案：【

错

】

第三章 单元测试

1、

以下哪些项不是教学方案内容？

A: 以月为方案单位；

B: 假期列入进度方案中；

C: 学生被分配到各个团队；

D: 成绩按阶段评定。

答案：【

学生被分配到各个团队；

】

2、

针对学生团队特点，管理的最高境界是（）

A: 严管；

B: 不管；

C: 宽严适度。

答案：【

不管；

】

3、

西游团队的成功是由于（ ）

A: 唐僧的坚忍不拔精神；

B: 悟空的降妖除魔才能；

C: 团队目的与个人目的高度交融。

答案：【

团队目的与个人目的高度交融。

】

4、 学生创业团队的特点是：（ ）

A: 无阶层团队

B: 较强的团队精神

C: 完好的公司架构

D: 可以随意辞退

答案：【

无阶层团队

较强的团队精神

完好的公司架构

】

5、 创业团队的三个关键制度是（ ）、（ ）、（ ）。

A: 岗位职责

B: 财务制度

C: 考勤制度

D: 员工守则

E: 保密制度

F: 绩效考核制度

答案：【

岗位职责

考勤制度

绩效考核制度

】

6、

课程要求各级管理人员都要承担一定的技术工作，不同的角色是否受制于不同的岗位职责？

A: 对

B: 错

答案：【

对

】

7、

三个和尚没水喝的原因是（ ）

- A: 缺乏团队精神
- B: 职责不清，没有考核
- C: 上级领导不力

答案：【

职责不清，没有考核

】

8、 以下哪些项不是绩效管理的目的（ ）

- A: 鼓励员工主动进步绩效，而不是迫于绩效工作
- B: 关键在于绩效管理而非绩效考核
- C: 通过绩效考核，使报酬与业绩挂钩
- D: 绩效考核的主要作用是查找产生不良绩效的原因，并制定改进的措施和方法

答案：【

关键在于绩效管理而非绩效考核

通过绩效考核，使报酬与业绩挂钩

】

9、

擅长沟通是人性化管理的前提，不应该（ ）

- A: 与人交心
- B: 平等交流

C: 说服教育

D: 忌带情绪

答案: 【

说服教育

】

10、

团队精神不是来自于 ()

A: 严格管理

B: 团队凝聚力

C: 集体荣誉感

D: 归属感

答案: 【

严格管理

】

第四章 单元测试

1、 秘书是经理的助手，可以代替经理行使权利。

A: 对

B: 错

答案: 【

错

】

2、

会议纪要按照会议的进程，将会议召开的情况、发言人的讲话内容、研究决定的问题，如实地记录下来。

A: 对

B: 错

答案: 【

错

】

3、

从 () 来划分，秘书可分为公务秘书和非公务秘书。

A: 秘书效劳的对象

B: 秘书人员所从事的行业和职能

C: 秘书人员所从事的工作内容

D: 秘书人员承担职责范围的大小和工作任务轻重的不同

答案: 【

秘书效劳的对象

】

4、

{

) 是会议中完成的对会议组织状况和会议内容的原始记录。

A: 会议通知

B: 会议记录

C: 会议纪要

D: 会议简报

答案: 【

会议记录

】

5、 秘书通过处理 ()、 () 的知识与才能为政府机关、社会团体和企事业单位或者私人效劳。

A: 事务

B: 文字

C: 信息

D: 公务

答案: 【

事务

信息

】

6、 秘书的工作职责，主要是 () 三大块。

A: 办文

B: 办公

C: 办事

D: 办会

答案: 【

办文

办事

办会

】

7、 正式的会议通知一般分为 () 三个部分。

A: 标题

B: 正文

C: 落款

D: 附件

答案: 【

标题

正文

落款

】

8、 秘书需要做好的会议准备有 () 。

A: 准备会议方案和会议日程

B: 选定会议时间地点

C: 制定和发出会议通知

D: 布置会场

E: 准备会议资料和会议用具

F: 组织签到

答案：【

准备会议方案和会议日程

选定会议时间地点

制定和发出会议通知

布置会场

准备会议资料和会议用具

】

9、 文书管理包括文书的（ ）等。

A: 收发

B: 传递

C: 保管

D: 装订

E: 归档

F: 提供

答案：【

收发

传递

保管

归档

提供

】

10、

纸质文档常见的分类方法有（ ）。

A:按年度分类

B:按机构分类

C:按问题分类

D:按保管期限分类

答案：【

按年度分类

按机构分类

按问题分类

按保管期限分类

】

第五章 单元测试

1、

假设某个工程的资金总需求是50万元，而创业团队中三人以现金出资20万元、一人以专利权出资8万元、还有一人以设备出资10万元。那么该工程的资金缺口是（ ）

A:30万元

B:22万元

C: 20万元

D: 12万元

答案：【

12万元

】

2、

以下工程中，与权益融资无关的只有（ ）

A: 不还本

B: 不付息

C: 享有股权

D: 无表决权

答案：【

无表决权

】

3、

企业资产负债比率的戒备线一般是（ ）

A: 30%

B: 50%

C: 70%

D: 90%

答案：【

70%

】

4、

企业进展损益核算应当贯彻（ ）

A: 现金制原那么

B: 收付制原那么

C: 应计制原那么

D: 重要性原那么

答案：【

应计制原那么

】

5、 以下工程中，与债务融资有关的工程有（ ）。

A: 借款产生

B: 赊购产生

C: 需要还本

D: 参与分红

E: 无股权

答案：【

借款产生

赊购产生

需要还本

无股权

】

6、 以下工程中，与企业财务支出相关的有（ ）。

- A: 以凭证为根据
- B: 严格的审批制度
- C: 及时的事后分析
- D: 坚持牵制原那么
- E: 与实物相符

答案：【

以凭证为根据

严格的审批制度

坚持牵制原那么

】

7、 产品消费本钱一般包括（ ）。

- A: 直接材料费用
- B: 燃料动力费用
- C: 营业费用
- D: 直接人工费用
- E: 间接制造费用

答案：【

直接材料费用

燃料动力费用

直接人工费用

间接制造费用

】

8、 以下工程中，属于利润分配范畴的包括（ ）。

A: 计缴所得税

B: 计提盈余公积金

C: 计提公益金

D: 归还债务

E: 向投资者分配现金股利

答案：【

计缴所得税

计提盈余公积金

计提公益金

向投资者分配现金股利

】

9、

无论是创业还是创新，其团队中的任何一个成员都会涉及财务方面的问题。

A: 对

B: 错

答案：【

对

】

10、

资产购置和必要的日常消耗是双创工程如期进展的重要环节。

A: 对

B: 错

答案：【

对

】

11、 企业财务核算的根本任务是提供流水账信息。

A: 对

B: 错

答案：【

错

】

12、 企业当期形成的未分配利润会增加所有者权益。

A: 对

B: 错

答案：【

对

】

第六章 单元测试

1、 产品创意的方法有()。

- A: 类比法
- B: 头脑风暴法
- C: 检核表法
- D: 组合法

答案：【

类比法

头脑风暴法

检核表法

组合法

】

2、 一个创意产品主要有三个评估要素()。

- A: 差异性
- B: 价值性
- C: 继承性
- D: 可行性

答案：【

差异性

价值性

可行性

】

3、 企业开发新产品需要注意的误区有()。

A: 一劳永逸

B: 适时迭代

C: 盲目追随

D: 闭门造车

答案：【

一劳永逸

盲目追随

闭门造车

】

4、 新产品创意的可能来有()。

A: 市场需求

B: 用户创意

C: 科研成果

D: 竞争者产品

答案：【

市场需求

用户创意

科研成果

竞争者产品

】

5、

一个好的产品创意可以解决“痛点”，刺激“痒点”，突出“卖点”。

A: 对

B: 错

答案：【

对

】

6、 对新技术保持敏感是新产品开发的一个根本原那么。

A: 对

B: 错

答案：【

对

】

7、 有了好的创意产品，就可以进展创业。

A: 对

B: 错

答案：【

错

】

8、

新产品开发过程的第一个阶段是寻找产品创意，即对新产品进展设想或构思的过程。

A: 对

B: 错

答案: 【

对

】

9、

新产品开发需要解决产品构思能否转化为技术上和商业上是否可行的的问题，是新产品从构思方案形成详细产品的过程。

A: 对

B: 错

答案: 【

对

】

10、 一个新产品，必须是完美的。

A: 对

B: 错

答案: 【

错

】

11、

考察新产品的商品化和市场化的前景，最根本的要点是考察该创新的使用价值是否大于它的销售价格，就是要看它的性能、价格是否优良。

A: 对

B: 错

答案：【

对

】

第七章 单元测试

1、

市场调查中最重要的是：（）

A: 确定市场调查工程

B: 确定市场调查方法

C: 确定市场调查主题

D: 确定调查对象

答案：【

确定市场调查主题

】

2、

市场调查报告的主要部分是：（）

A: 扉页

B: 序言

C: 正文

D: 附件

答案：【

正文

】

3、

某电信公司欲对居民长途话费情况进展市场调查，通常采用的方法是：（）

A: 直接访问法

B: 访问法

C: 邮寄调查法

D: 观察法

答案：【

访问法

】

4、

市场调查表的核心内容是：（）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/218022100115006056>