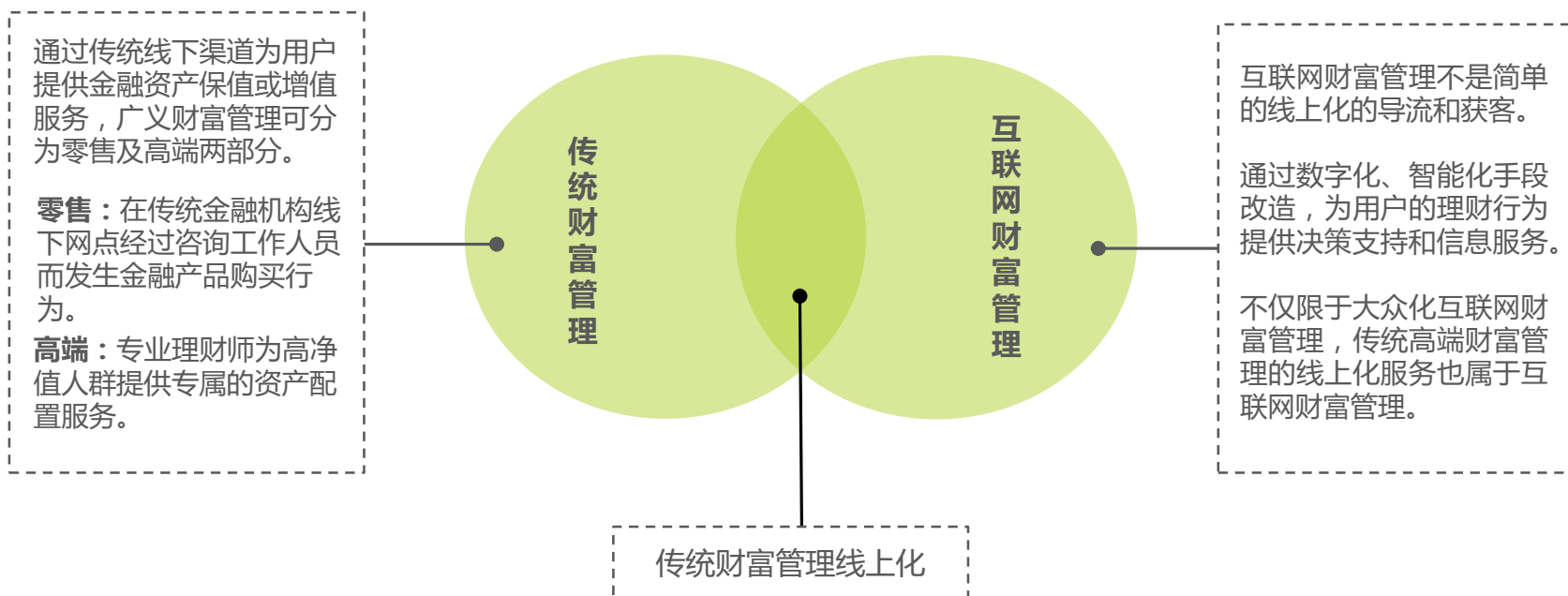


# 中国互联网财富管理行业 研究报告

2019年

财富管理的本质是为用户提供金融资产的保值或增值服务，因此本文定义传统财富管理不仅仅是局限于专属理财师为高净值用户提供的资产配置服务，在线下金融机构经过咨询工作人员而购买金融产品的行为同样也是广义上的财富管理。因此财富管理可以分为零售服务和高端服务，在此定义下，**互联网财富管理不是单纯线上化的导流和获客，而是通过数字化或智能化手段为用户理财行为提供的决策支持及增值服务。**

## 互联网财富管理概念界定示意图



互联网财富管理发展背景

1

互联网财富管理发展现状

2

典型企业案例分析

3

趋势与展望

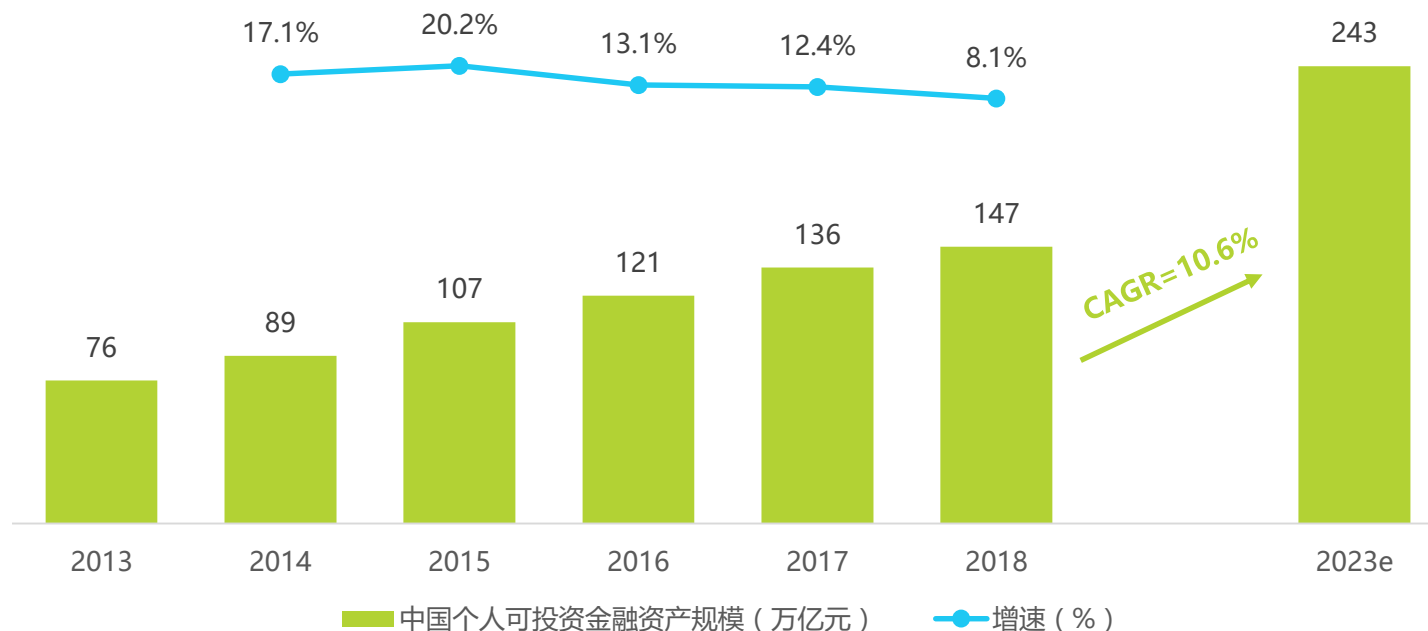
4

# 个人可投资金融资产持续增长

## 居民财富持续积累，带动财富管理市场需求不断扩大

过去六年间，中国个人可投资金融资产规模从2013年76万亿元增长到2018年147万亿元，虽然2018年受宏观经济影响增速放缓至8%，但整体仍然保持着持续增长态势。展望未来，随着中国经济发展企稳，预计2023年中国个人可投资金融资产规模将达到243万亿元，复合增长率约为10.6%。居民财富的持续积累，带动财富管理市场需求的不断扩大，从而为行业发展注入了发展动力。

### 2013-2023年中国个人可投资金融资产规模



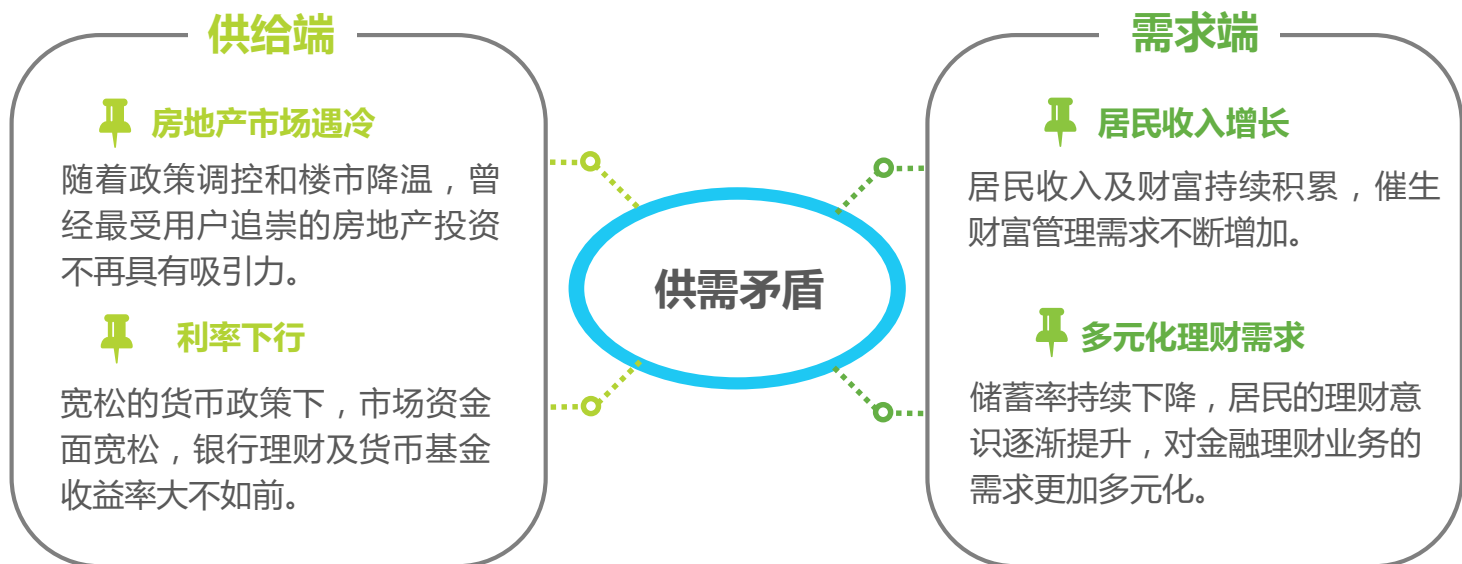
来源：波士顿咨询公司，艾瑞研究院自主研究及绘制。

# 居民财富管理需求尚未满足

## 房市遇冷、利率下行导致居民财富管理供需失衡

在中国，居民资产结构中房地产和存款占据很大的比重，过去十年，房地产价值一直保持着高速增长，然而随着政府调控政策不断出台、房屋成交量的萎缩，房地产投资吸引力正不断下降。另外，银行理财和货币基金作为最受居民热衷的类固收投资标的，近年来收益率也持续下行，与此相对应的是居民收入和财富近年来仍在持续积累，居民逐渐面临不断增加的财富管理需求和供给相对不足的矛盾。

### 居民理财需求与供给不足的矛盾



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/218032137020006117>