

一

门店平面图

二

各产业产品形象照片

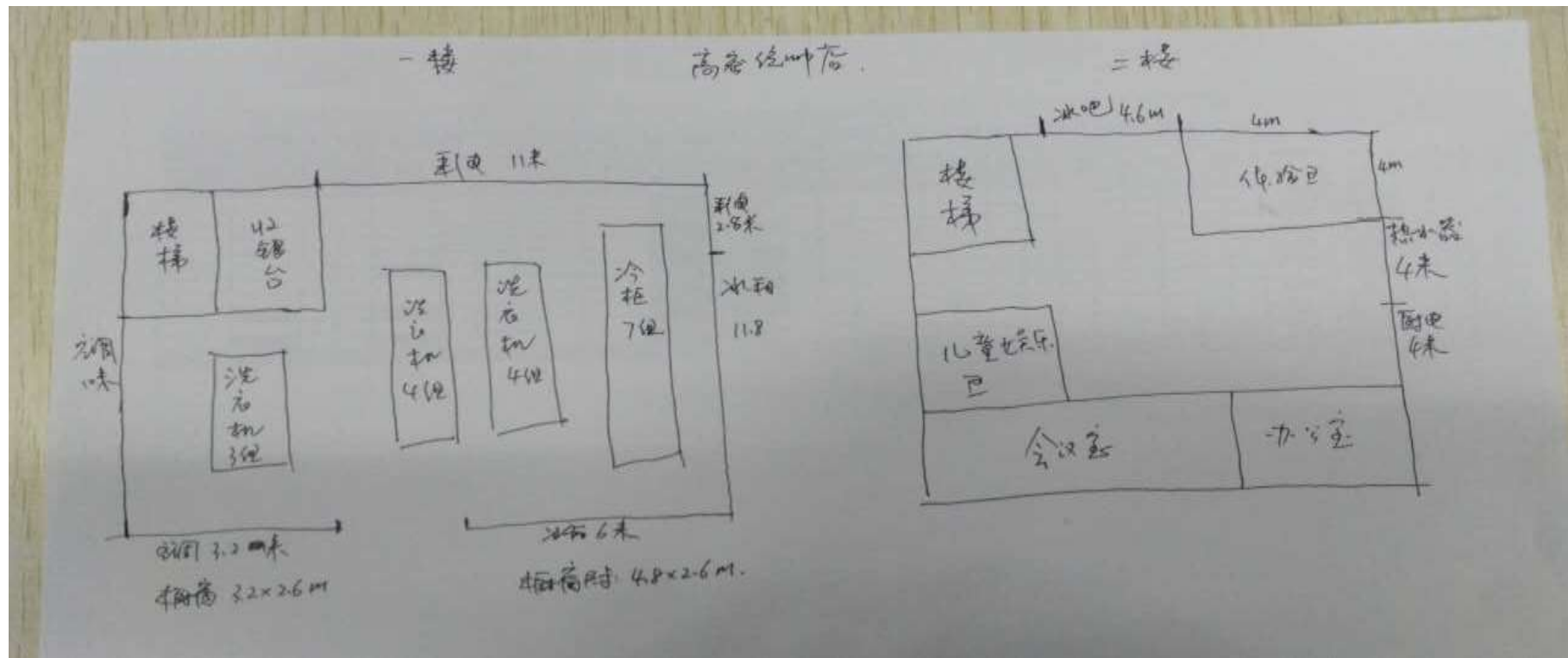
三

评审各部门的职责

四

1201去现场发现问题

瑞鑫源统帅专卖店面面积约500平，分为两层。**一楼** 展台长度：冰箱17.8米，冷柜7组中岛，洗衣机11组中岛，空调15.2米，彩电13.8米。**二楼** 冰吧4.6米 热水器4米 厨电4米 体验区+儿童娱乐区



门头+橱窗 (3.2*2.6 4.8*2.6)



冰箱17.8米



冷柜7组 冰吧4.6米



洗衣机11组



空调15.2米



热水器4米 厨电4米



体验区 儿童游乐区



重点准备工作

产业部分

- 1、常规物料设计、布置（立牌、POP、折页、样册等）
- 2、演示类物料准备、布置（演示道具或模特位展示等能体现创新内容的）
- 3、检查产品出样是否齐全（必出型号、主推型号；这些型号是否有库存、出样产品是不是老旧、脏及其它影响用户体验的因素）
- 4、直销员产品知识培训

要求提前2天（12月15号）布置、培训到位，各产业明确责任人

整合部分

- 1、共享空间布置（吊旗、门口橱窗、体验区）
- 2、整合资源准备接待桌椅、三杯水营销、用户管理台帐

1201去现场发现问题

问题：门头脏乱差、台阶破损

整改措施：门头重新清理干净，台阶修整好；门口铺地毯延至马路。

责任人：专卖店 老板



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/21803513400006023>