

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度企业危机应对宣传片制作合同模板

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

2. 乙方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

3. 其他相关方（如有）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

二、合同前言

2.1 背景和目的

为应对 2025 年度企业可能面临的各类危机，提高企业应对危机的能力，甲方决定委托乙方制作企业危机应对宣传片。本合同旨在明确甲乙双方的权利、义务和责任，确保宣传片制作工作的顺利进行。

2.2 合同依据

本合同依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规制定。

三、定义与解释

3.1 专业术语

1. 危机：指企业面临的各种负面事件，可能对企业声誉、经济效益等造成严重影响。

2. 应对宣传片：指乙方根据甲方需求，制作的企业危机应对宣传视频。

3.2 关键词解释

1. 危机应对：指企业针对危机事件采取的措施，包括预警、应对、恢复等环节。

2. 宣传片: 指以视觉、听觉为主要表现手段, 传递企业信息、宣传企业形象的影视作品。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按照合同约定, 制作符合要求的企业危机应对宣传片。

2. 甲方应向乙方提供必要的资料、素材, 确保宣传片制作顺利进行。

3. 甲方应按时支付宣传片制作费用。

4.1 乙方的权利和义务

1. 乙方应按照合同约定, 按时、按质完成宣传片制作。

2. 乙方有权要求甲方提供必要的资料、素材, 确保宣传片制作顺利进行。

3. 乙方有权在宣传片制作过程中, 对甲方提供资料、素材的准确性、完整性进行核实。

4. 乙方有权根据甲方需求, 对宣传片的内容进行调整。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字盖章之日起生效, 宣传片制作期限为____个月。

5.2 合同履行地点

宣传片制作地点：_____

5.3 合同履行方式

乙方负责宣传片拍摄、制作、剪辑等工作，甲方提供必要的场地、设备等支持。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件

1. 双方协商一致，同意解除本合同。
2. 任何一方违约，另一方有权解除本合同。
3. 发生不可抗力事件，导致合同无法履行。

6.3 终止程序

1. 双方协商一致，签订终止合同协议。
2. 解除合同后，双方应按约定履行合同终止后的义务。

6.4 终止后果

1. 合同解除后，乙方应向甲方退还已收取的宣传片制作费用。
2. 双方应相互配合，妥善处理合同终止后的善后事宜。

七、费用与支付

7.1 费用构成

1. 宣传片制作费用: 包括剧本创作、拍摄、后期制作、配音、音效、剪辑等费用。

2. 场地租赁费用: 如需租赁场地进行拍摄, 乙方应提前与甲方协商并支付场地租赁费用。

3. 设备租赁费用: 如需租赁专业设备, 乙方应提前与甲方协商并支付设备租赁费用。

4. 人员费用: 包括导演、摄影师、演员、化妆师、道具师等人员费用。

5. 其他费用: 如因甲方原因产生的其他费用。

7.2 支付方式

1. 甲方应按照本合同约定的时间和金额, 通过银行转账方式向乙方支付费用。

2. 乙方应在收到甲方支付的费用后, 向甲方提供相应的发票或收据。

7.3 支付时间

1. 宣传片制作费用: 甲方应在宣传片制作合同签订后的____个工作日内支付首期费用, 剩余费用在宣传片制作完成后____个工作日内支付。

2. 场地租赁费用、设备租赁费用、人员费用: 甲方应在相关费用产生后____个工作日内支付。

7.4 支付条款

1. 甲方支付费用前, 乙方应向甲方提供详细的费用清单。
2. 甲方支付费用后, 如因乙方原因导致宣传片制作延期, 甲方有权要求乙方退还部分费用。

八、违约责任

8.1 甲方违约

1. 甲方未按时支付费用的, 应向乙方支付____%的违约金。
2. 甲方提供的资料、素材不符合要求的, 应承担相应的责任。

8.2 乙方违约

1. 乙方未按时完成宣传片制作的, 应向甲方支付____%的违约金。
2. 乙方制作宣传片的成果不符合要求的, 应重新制作或退还部分费用。

8.3 赔偿金额和方式

1. 任何一方违约造成对方损失的, 应按照实际损失进行赔偿。
2. 赔偿方式为货币支付, 由违约方直接支付给受损方。

九、保密条款

9.1 保密内容

1. 本合同项下的所有技术资料、商业秘密、甲方信息等。
2. 宣传片制作过程中的所有创意、脚本、素材等。

9.2 保密期限

本合同的保密期限自合同签订之日起____年。

9.3 保密履行方式

1. 双方应采取合理的措施，确保保密内容的保密性。
2. 双方不得向任何第三方泄露保密内容。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

本合同所指的不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

10.2 不可抗力事件

1. 自然灾害：地震、洪水、台风等。
2. 社会事件：战争、罢工、政府行为等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

1. 发生不可抗力事件时，双方应及时通知对方。
2. 双方应尽力采取措施减轻不可抗力带来的损失。

10.4 不可抗力实例

1. 自然灾害：地震、洪水、台风等。
2. 社会事件：战争、罢工、政府行为等。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。

11.2 调解、仲裁或诉讼

协商不成时，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼或申请仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

未经对方同意，任何一方不得转让本合同。

12.2 不得转让的情形

1. 本合同项下的权利、义务不得转让给第三方。
2. 本合同项下的保密条款不得转让给第三方。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

1. 本合同中未列明的其他权利，双方均保留。

2. 乙方保留对其制作宣传片的版权。

13.2 特殊权力保留

1. 甲方保留在宣传片发布前对宣传片内容进行审查的权利。
2. 乙方保留对宣传片制作过程中的创意、设计等知识产权的拥有权。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

1. 本合同的修改和补充，需经双方协商一致，并以书面形式签署。
2. 任何修改或补充的文件，均作为本合同的有效组成部分。

14.2 修改和补充效力

1. 本合同的修改和补充文件，自双方签字盖章之日起生效。
2. 修改和补充文件与本合同内容冲突的，以修改和补充文件为准。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

1. 双方应相互配合，确保宣传片制作工作的顺利进行。
2. 甲方应配合乙方进行宣传片的相关拍摄、宣传等工作。

15.2 协作与配合方式

1. 双方应定期召开协调会议，讨论宣传片制作过程中的问题。
2. 双方应通过电子邮件、电话等方式保持沟通，及时解决问题。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间关于宣传片制作的完整协议，取代了之前所有书面或口头协议。

16.3 增减条款

本合同的任何增减条款，均需经双方协商一致，并以书面形式签署。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

代表（签字）：_____

日期：____年____月____日

乙方（盖章）：

代表（签字）：_____

日期：____年____月____日

本合同一式____份，甲乙双方各执____份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 宣传片制作预算明细表
2. 宣传片制作时间表
3. 场地租赁合同（如有）
4. 设备租赁合同（如有）
5. 人员费用清单
6. 保密协议
7. 争议解决协议
8. 不可抗力事件证明文件（如有）

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按时支付费用：甲方未在约定时间内支付费用，经催告后仍未支付。

提供的资料、素材不符合要求：甲方提供的资料、素材存在重大错误或遗漏，影响宣传片制作进度和质量。

2. 乙方违约行为及认定：

制作宣传片的成果不符合要求：宣传片成果存在重大缺陷，不符合合同约定。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、社会事件等。
2. 违约责任：指合同当事人违反合同约定，应当承担的法律责任。
3. 保密协议：双方就保密内容达成的协议，约定保密期限和保密义务。
4. 争议解决：指合同当事人之间因合同履行发生的争议，通过协商、调解、仲裁或诉讼等方式解决。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：宣传片制作过程中，甲方提供的资料、素材不符合要求。
解决办法：乙方应及时与甲方沟通，要求甲方提供符合要求的资料、素材，并明确修改要求和时间。
2. 问题：宣传片制作过程中，乙方未按时完成制作。
解决办法：乙方应分析原因，制定补救措施，并及时通知甲方，争取甲方同意延期交付。
3. 问题：宣传片制作过程中，发生不可抗力事件。

解决办法：双方应按照不可抗力条款的规定，及时通知对方，并协商解决由此产生的损失。

4. 问题：合同履行过程中，发生争议。

解决办法：双方应通过协商解决争议，协商不成时，可申请调解、仲裁或诉讼。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方主体参与：

本合同允许第三方主体参与宣传片制作过程，包括但不限于演员、特效制作公司、配音演员等。

2. 第三方责任：

第三方应遵守本合同约定，对自身提供的作品或服务承担相应的责任。

3. 第三方权利：

第三方有权获得其作品或服务的报酬，并有权在合同约定的范围内使用其作品或服务。

4. 第三方义务：

第三方应按照合同约定的时间和质量要求完成其作品或服务，并配合甲方和乙方的需求。

5. 第三方保密：

第三方应遵守本合同的保密条款，对涉及商业秘密的内容进行保密。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利：

乙方有权要求甲方按照合同约定提供必要的资料和素材。

乙方有权在宣传片制作过程中对内容进行调整，确保宣传效果。

乙方有权在合同约定的范围内使用宣传片的成果。

2. 乙方利益条款：

乙方有权获得合同约定的制作费用，并有权在合同期满后获得宣传片的版权。

乙方有权在宣传片中标注自己的公司名称和 LOGO。

3. 甲方的违约及限制条款：

甲方未按时支付费用，应向乙方支付合同约定违约金。

甲方不得未经乙方同意擅自修改宣传片内容。

甲方不得在宣传片发布后侵犯乙方的知识产权。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利：

甲方可对宣传片的内容进行审查，确保其符合企业形象和宣传需求。

甲方可要求乙方在宣传片制作过程中提供进度报告。

甲方可要求乙方在宣传片制作完成后进行验收。

2. 甲方的利益条款：

甲方可获得宣传片的版权，并有权在合同约定的范围内使用。

甲方可获得乙方提供的宣传服务，包括宣传片发布、推广等。

3. 乙方的违约及限制条款：

乙方未按时完成宣传片制作，应向甲方支付合同约定违约金。

乙方制作的宣传片如不符合甲方要求，应重新制作或退还部分费用。

乙方不得在宣传片发布前泄露甲方商业秘密。

全文完。

2025 年度企业危机应对宣传片制作合同模板

合同目录

第一章 合同概述

1.1 合同背景

1.2 合同目的

1.3 合同主体

第二章 宣传片制作要求

2.1 宣传片主题

2.2 宣传片内容

2.3 宣传片风格

2.4 宣传片时长

第三章 制作团队及分工

3.1 制作团队组成

3.2 制作团队职责

3.3 各部门分工

第四章 制作进度安排

4.1 制作阶段划分

4.2 各阶段时间安排

4.3 制作进度跟踪

第五章 制作费用及支付方式

5.1 制作费用构成

5.2 制作费用总额

5.3 支付方式及时间

5.4 付款条件

第六章 版权及知识产权

6.1 版权归属

6.2 知识产权保护

6.3 违约责任

第七章 宣传片验收标准

7.1 验收标准

7.2 验收流程

7.3 验收时间

第八章 违约责任及争议解决

8.1 违约责任

8.2 争议解决方式

8.3 争议解决期限

第九章 合同解除及终止

9.1 合同解除条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同解除及终止程序

第十章 保密条款

10.1 保密范围

10.2 保密期限

10.3 违约责任

第十一章 合同生效及终止

11.1 合同生效条件

11.2 合同终止条件

11.3 合同生效日期

第十二章 其他约定

12.1 不可抗力

12.2 法律法规

12.3 合同附件

第十三章 合同附件

13.1 制作团队简历

13.2 制作预算表

13.3 宣传片样片

第十四章 合同签署

14.1 签署主体

14.2 签署日期

14.3 签署地点

合同编号_____

第一章 合同概述

1.1 合同背景

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

鉴于甲方为了提高企业危机应对能力，计划制作一部企业危机应对宣传片，乙方具备宣传片制作能力，双方经友好协商，达成如下协议。

1.2 合同目的

本合同旨在明确甲乙双方在宣传片制作过程中的权利、义务及责任，确保宣传片制作顺利进行，达到预期效果。

1.3 合同主体

甲方：负责宣传片制作项目的整体策划、监督及验收。

乙方：负责宣传片的具体制作，包括策划、拍摄、剪辑、配音等。

第二章 宣传片制作要求

2.1 宣传片主题

宣传片主题为“共筑企业安全防线，应对危机有备无患”。

2.2 宣传片内容

宣传片内容应包括企业危机应对策略、应急预案、实际案例分析、员工培训等方面。

2.3 宣传片风格

宣传片风格应简洁、明快、富有教育意义，体现企业社会责任感。

2.4 宣传片时长

宣传片时长为 5 分钟。

第三章 制作团队及分工

3.1 制作团队组成

制作团队由乙方负责组建，包括导演、摄影师、剪辑师、配音员等。

3.2 制作团队职责

制作团队负责宣传片策划、拍摄、剪辑、配音等各项工作。

3.3 各部门分工

各部门分工如下：

- (1) 导演：负责宣传片整体策划、拍摄指导；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/218037042036007023>