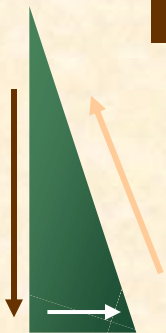


第8章

利润最大化与 竞争性供给

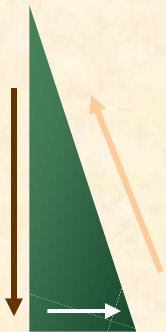
本章讨论的主题

- 利润最大化
- 边际收益、边际本钱与利润最大化
- 短期产量的选择
- 竞争性厂商的短期供给曲线



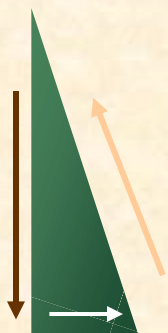
本章讨论的主题

- 短期市场供给曲线
- 长期的产量选择
- 行业的长期供给曲线
- 完全竞争市场



市场

- 广义的市场定义：潜在可能发生自由缔约活动的社会群体。
- 狭义的市场定义：潜在可能发生商品交易行为的社会群体。
- 从本质上讲，**市场**是物品买卖双方相互作用并得以决定其交易价格和交易数量的一种组织形式或制度安排。



8.1 完全竞争市场

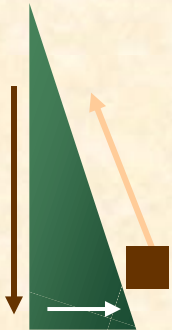
■ 完全竞争市场的特征：

■ 1) 价格接受者

■ 2) 产品同质

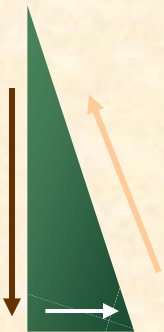
■ 3) 自由进入与退出：资源的完全流动性

■ 4) 完全的信息



1) 价格接受者

- 单个厂商销售的产量在整个行业中仅占一个非常小的份额，以致于他无法影响市场价格。
- 单个消费者的购置量在整个市场中仅占一个非常小的份额，以致于他的行为无法影响市场价格。



价格接受者

- 作为众多参与市场经济活动的经济单位的个别厂商或个别消费者，单个的销售量和购置量都只占很小的市场份额，其供给能力或购置能力对整个市场来说是微缺乏道的。这样，无论卖方还是买方都无法左右市场价格，或者说单个经济单位将不把价格作为决策变量，他们是价格接受者（**price taker**）。显然，在交换者众多的市场上，假设某厂商要价过高，顾客可以从别的厂商购置商品和劳务，同样，如果某顾客压价太低，厂商可以拒绝出售给顾客而不怕没有别的顾客光临。



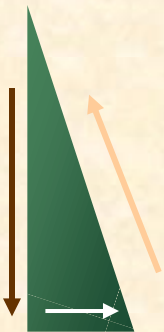
2) 产品同质：所有厂商的产品是完全替代品

- 表现为物理性能+购物环境+售后效劳
- 这里的产品同质不仅指商品之间的质量、性能等无差异，还包括在销售条件、装潢等方面是相同的。因为产品是相同的，对于购置商品的消费者来说哪一个厂商生产的产品并不重要，他们没有理由偏爱某一厂商的产品，也不会为得到某一厂商的产品而必须支付更高的价格。同样对于厂商来说，没有任何一家厂商拥有市场优势，他们将以可能的市场价格出售自己产品。



3) 自由地进入或退出：资源的完全流动性

- 厂商可以自由地进入或退出某一个市场。
- 厂商能够购置到他所需要的各种生产要素。



进入或退出

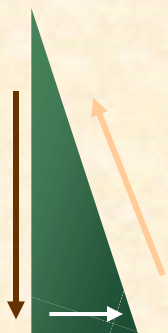
进入或退出是无本钱的，不存在任何障碍，这一条件保证资源可以自由地流向最有利的行业或厂商。

劳动可以随时从一个岗位转移到另一个岗位，或从一个地区转移到另一个地区；资本可以自由地进入或撤出某一行业。资源的自由流动使得厂商总是能够及时地向获利的行业运动，及时退出亏损的行业，这样，效率较高的企业可以吸引大量的投入，缺乏效率的企业会被市场淘汰。资源的流动是促使市场实现均衡的重要条件。



4) 完全的信息

- 消费者对其偏好、收入水平、产品的价格和购置的商品质量拥有完全的信息，而厂商对其本钱、价格和技术也拥有完全的信息。



信息是完全的

- 市场上的每一个买者和卖者都掌握与自己的经济决策有关的一切信息，作出最优的经济决策和获得最大的经济利益。
- 市场中的每一个卖者和买者都掌握与自己决策、与市场交易相关的全部信息，这一条件保证了消费者不可能以较高的价格购置，生产者也不可能以高于现行价格出卖，每一个经济行为主体都可以根据所掌握的完全信息，确定自己最优购置量或最优生产量，从而获得最大的经济利益。

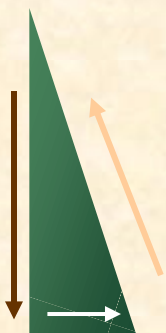
案例：兴旺国家的期货市场接近完全竞争

- 在兴旺国家的期货市场上，交换的商品都是标准化的，例如“一级小麦、1000千克、于10月15号交货”便是一单元的商品。期货交易的价格随时出现在交易所的电子屏幕即电脑网络中，交易所外没有资格联通电脑网络的交易人可以通过代理人询问价格。买价和卖价之差比较小，反映了市场的效率。在兴旺的期货市场上，一般有大量的交易者，每天的交易量十分巨大，所以，个别卖者和买者要想操纵市场是困难的。



案例点评

- 点评：就严格的意义而言，绝大多数市场都违反一个或多个完全竞争的假设，说明这个模型只能在少数有限内的情况下使用。



2024年诺贝尔经济学奖与完全竞争理论

- 瑞典皇家科学院10月10日在斯德哥尔摩宣布，将2024年的诺贝尔经济学奖授予以色列希伯莱大学的罗伯特·奥曼（**Robert J.Aumann**）和美国马里兰大学的托马斯·谢林（**Thomas C.Schelling**），以表彰他们“通过博弈论分析，促进了人们对冲突和合作的理解”。



2024年诺贝尔经济学奖与完全竞争理论

- 完全竞争的经济模型假设市场上存在着许多参与者（居民和厂商），并且每个参与者的影响都是微缺乏道的。对此，奥曼认为：只要仅存在有限多的参与者，个别参与者对经济的影响在数学上就不能被无视。因此，适合于完全竞争的直观概念的数学模型必须包括无限多的参与者。奥曼把参与人闭连续集的概念引入到这一经济模型中，从而对微观经济学的开展起到了很重要的作用，使得经济学对现实问题的分析更加准确严谨。

8.2 利润最大化

■ 厂商追求利润最大化吗？

● 经理们可能追求的其他目标：

- ◆ 收入最大化
- ◆ 分红最大化
- ◆ 短期利润最大化



利润最大化

- 追求非利润目标的结果
 - ◆ 在长期，股东或投资者将不再支持经理们的行为
 - ◆ 不追求利润最大化的企业也难以生存
- 追求利润最大化这一目标是合理的，当然，也不排除企业在特定时候的某些公益行为。



8.3 边际收益、边际本钱与利润最大化

- 如何决定产量以实现利润最大化？
- 利润 = 总收入 - 总本钱
- 总收入 $R(q) = Pq$
- 总本钱 $C(q)$
- $\pi(q) = R(q) - C(q)$



图8.1 短期利润最大化

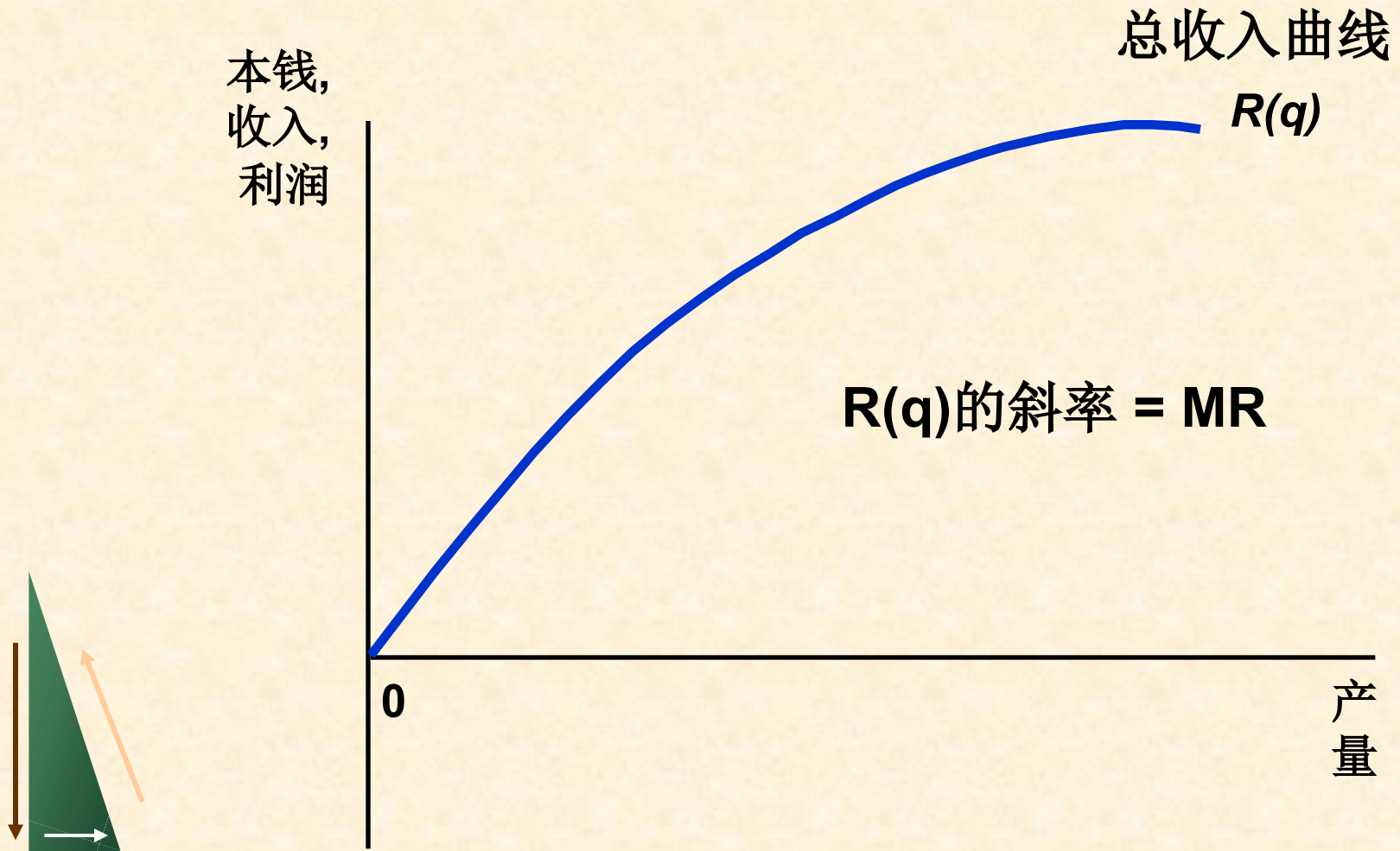
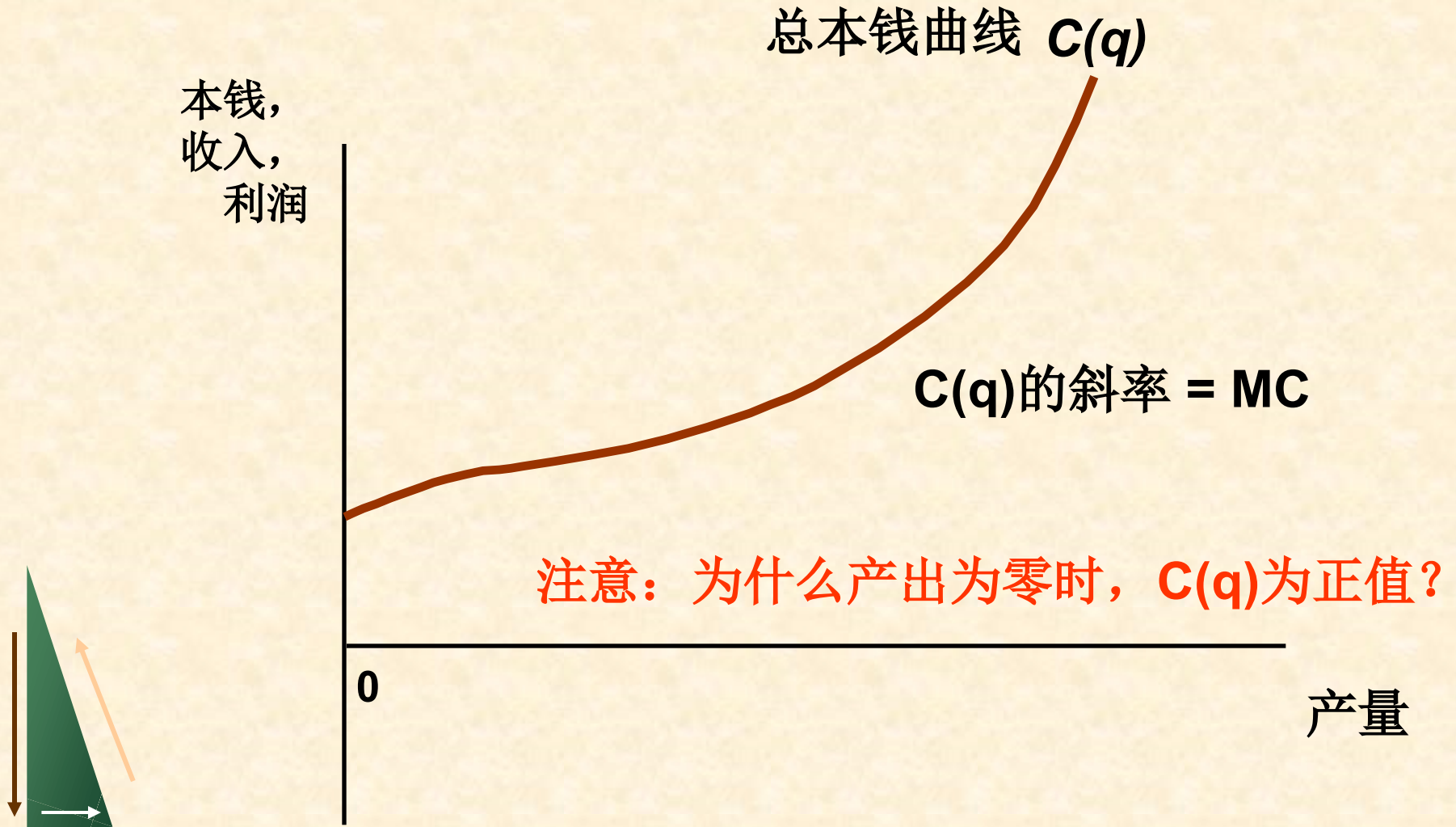
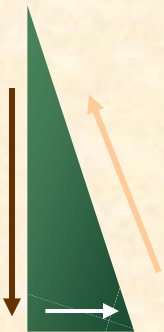


图8.1 短期利润最大化



边际收益和边际本钱

- 边际收益（**Marginal revenue**）是指增加一个单位的产量而产生的收入的增量。
- 边际本钱（**Marginal cost**）是指增加一个单位的产量而产生的本钱的增量。



利润最大化

■ 比较 $R(q)$ 与 $C(q)$

■ 产量在 $0 - q_0$ 时:

■ $C(q) > R(q)$

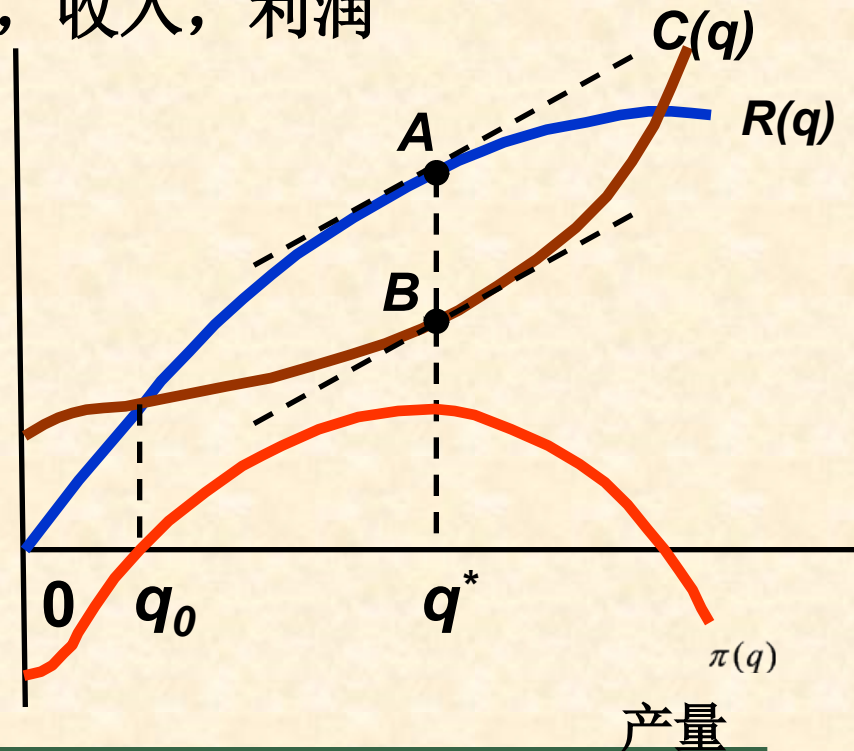
■ 利润为负

■ $FC + VC > R(q)$

■ $R > MC$



本钱, 收入, 利润



■ 这意味着增加产量将

利润最大化

- 产量在 $q_0 - q^*$ 之间时：

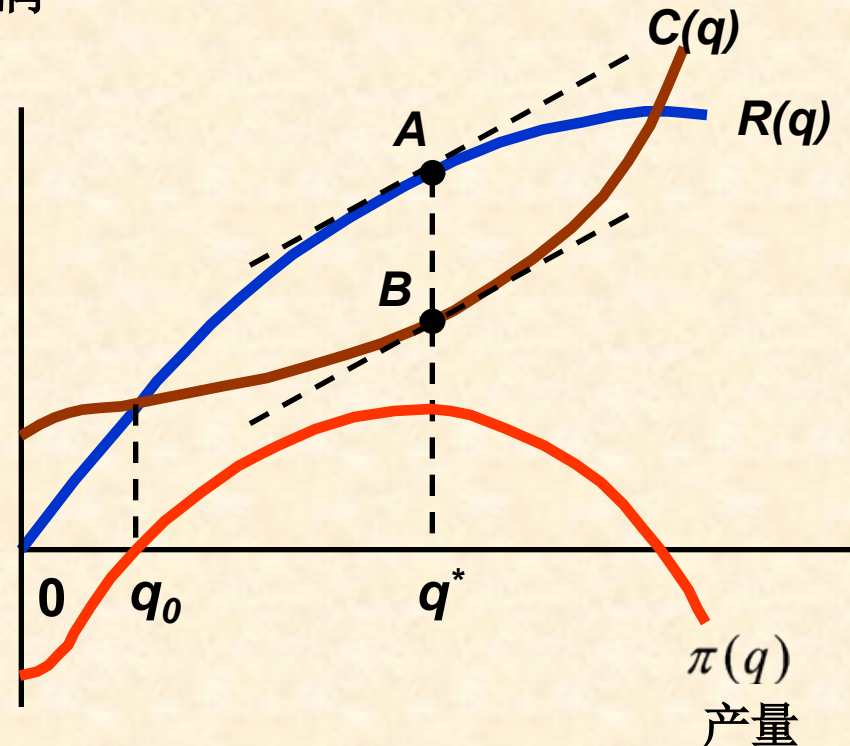
- ◆ $R(q) > C(q)$

- ◆ $MR > MC$

- 这意味着产量越高，利润也越高。
- 利润在不断地增加。



收入，
本钱，
利润

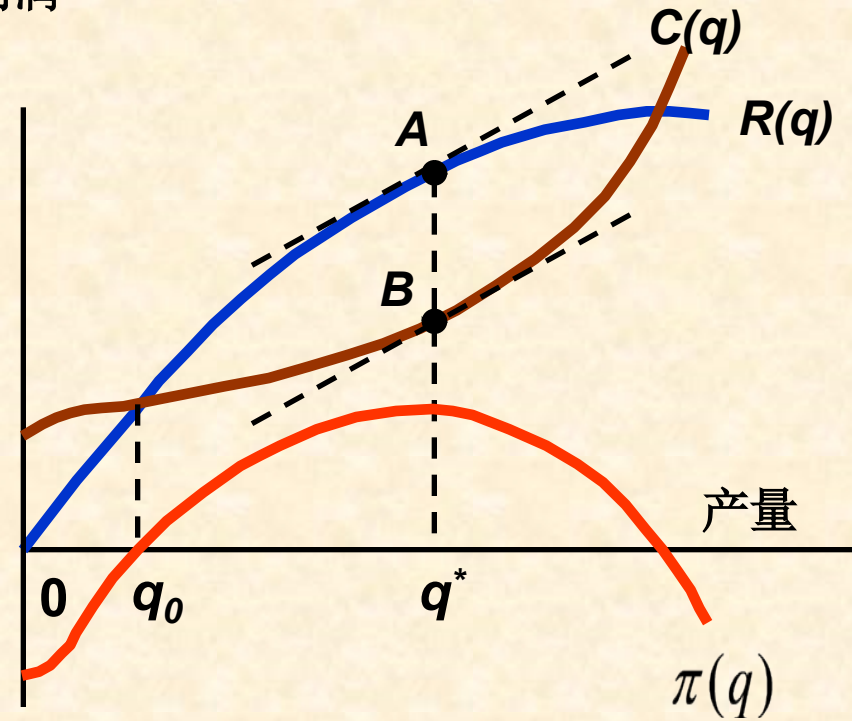


利润最大化

- 在 q^* 产量处：
 - ◆ $R(q) = C(q)$
 - ◆ $MR = MC$
 - ◆ 利润实现最大化



收入,
本钱,
利润



利润最大化

● 在 q^* 产量之后:

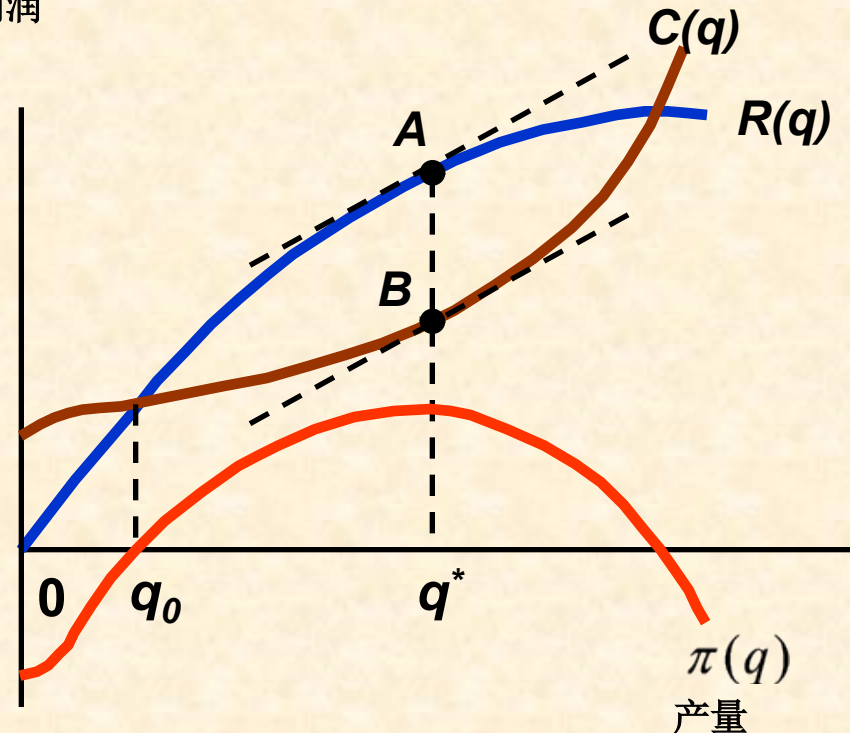
◆ $R(q) > C(q)$

◆ $MC > MR$

◆ 利润下降

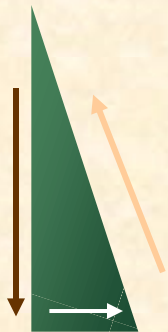


收入,
本钱,
利润

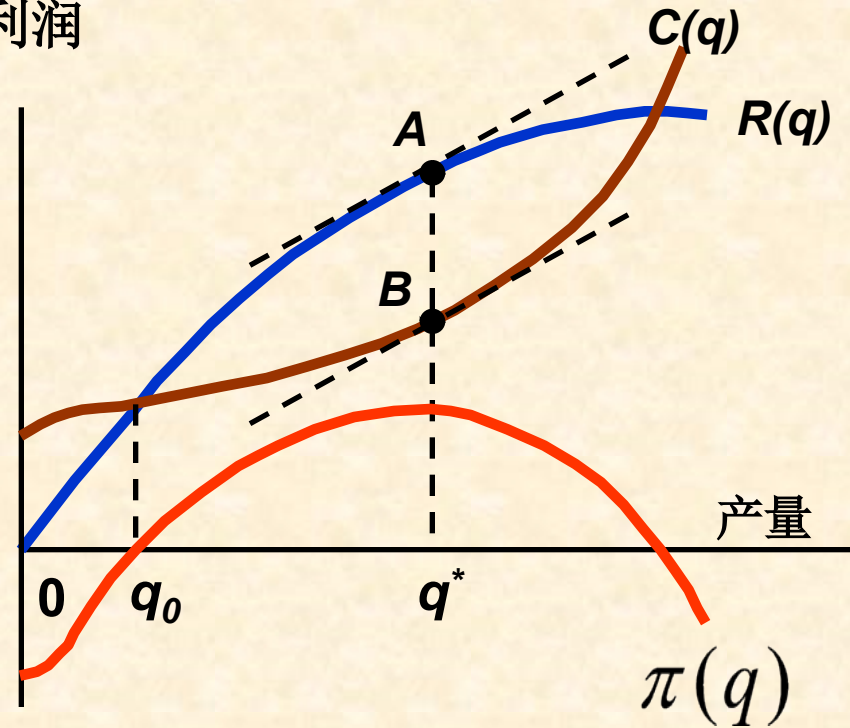


利润最大化

- 因此，当 $MR=MC$ 时，利润实现最大化。

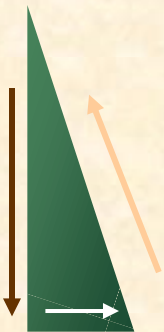


收入，
本钱，
利润



利润最大化的证明

- 利润最大化条件〔 $MR=MC$ 〕的证明：
- 利润最大化意味着增加一个单位的产量时，利润保持不变，即 $\Delta\pi/\Delta q=0$
- $\Delta\pi/\Delta q=\Delta R/\Delta q - \Delta C/\Delta q =0$
- 所以， $MR - MC=0$



8.3.1 竞争性厂商的需求和边际收益

- 竞争性厂商的根本特征：
- 竞争性厂商是价格的接受者
- 以 Q 表示市场产量，以 q 表示厂商产量
- 以 D 表示市场需求，以 d 表示厂商需求
- $R(q)$ 是一条直线

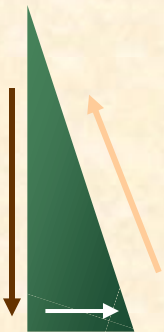
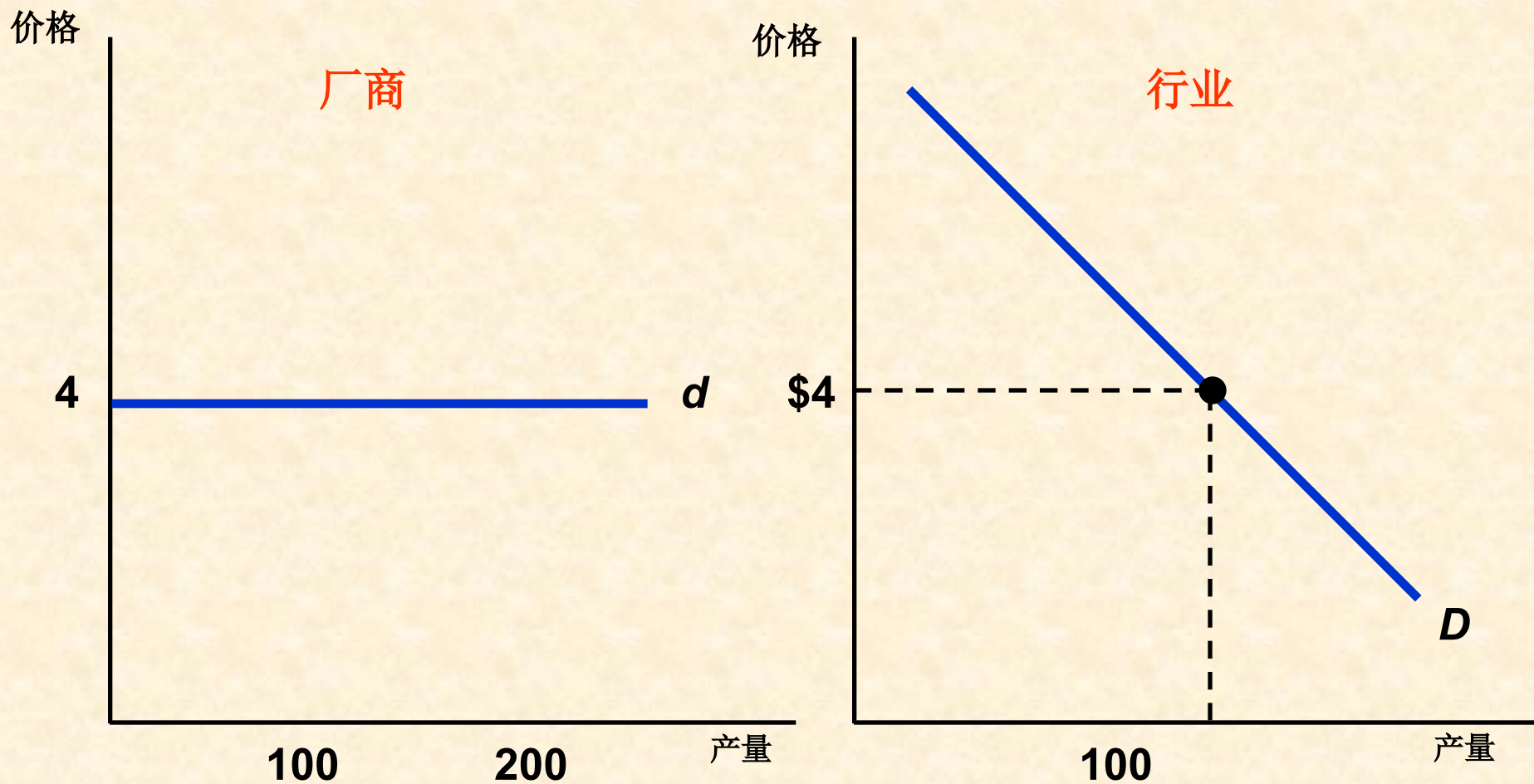


图8.2 竞争性厂商面临的需求曲线



竞争性厂商面临的需求曲线

■ 在竞争性市场上，

- 无论产量如何，单个厂商在4美元的市场价格上出售商品。
- 如果厂商试图提高价格，那么，销售量将为0。
- 如果厂商压低价格，那么，他并不会因此而提高销售量。



8.3.2 竞争性厂商的利润最大化

- 在竞争性市场上，单个厂商面对的需求曲线既是它的平均收益曲线，也是它的边际收益曲线。在这条曲线上，边际收益等于价格。
- $P = D = MR = AR$
- 所以，厂商在 $MC(q) = MR = P$ 处实现利润最大化。



利润与本钱*

- 经济学从稀缺资源配置的角度来研究生产一定数量某种产品所必须支付的代价。用时机本钱来研究厂商本钱。
- 1、经济利润 = 总收入 - 总本钱
- 2、正常利润：厂商对自己提供的企业家才能支付的报酬，是隐本钱中的一个组成局部。
- 3、二者的关系：
 - $\text{经济利润} = \text{收益} - \text{经济本钱} = \text{会计利润} - \text{时机本钱}$
 - $\text{会计利润} = \text{收益} - \text{会计本钱}$

利润为零

- 由于正常利润属于本钱，并且属于隐本钱，所以，经济利润中不包含正常利润。
- 经济利润为零时，厂商仍然得到了全部的正常利润。厂商正好补偿投入要素的全部时机本钱，包括资金的正常回报率。因此，如果说厂商的利润为零，并不是说该厂商没有赢利，而是指他处在一种正常的经营状况之中。经济利润为正时，我们说厂商获得了超额利润。



思考

- 假设?商业周刊?报道说：“在最近的汽车销售不景气时期，通用、福特和克莱斯勒认为，将汽车卖给出租公司的损失要比下岗工人的本钱小。这是因为关闭或重开企业的代价是高昂的，这局部是由于汽车制造商现有的工会契约规定，即使工人无事可做也要拿工资。”

- 当该文讨论“以某个代价” 出售汽车是指账面利润还是经济利润？这两个利润不同吗？简要说说为什么？

解答参考

- 文章指出汽车公司以某种代价销售汽车，它指的是账面利润。从把汽车销售给出租公司所获得的价格小于他们的账面本钱。经济利润是指价格和汽车时机本钱之间的差额。这里的时机本钱指汽车公司生产汽车所有投入品的市场价值。在文章中指出即使工人不工作，汽车公司也要支付工人工资，这就意味着支付给工人的工资是沉淀本钱，而不是时机本钱的一局部。另一方面，工资也包括在账面本钱中。这些账面本钱可能比时机本钱高，并且使得账面利润低于经济利润。因此，汽车制造商在现有的销售水平下，即使账面亏损，仍有可能获得经济利润。



8.4 选择短期产量

- 要决定实现利润最大化的产量水平，就应该将生产与本钱分析结合起来进行。



图8.3 竞争性厂商利润为正的情况

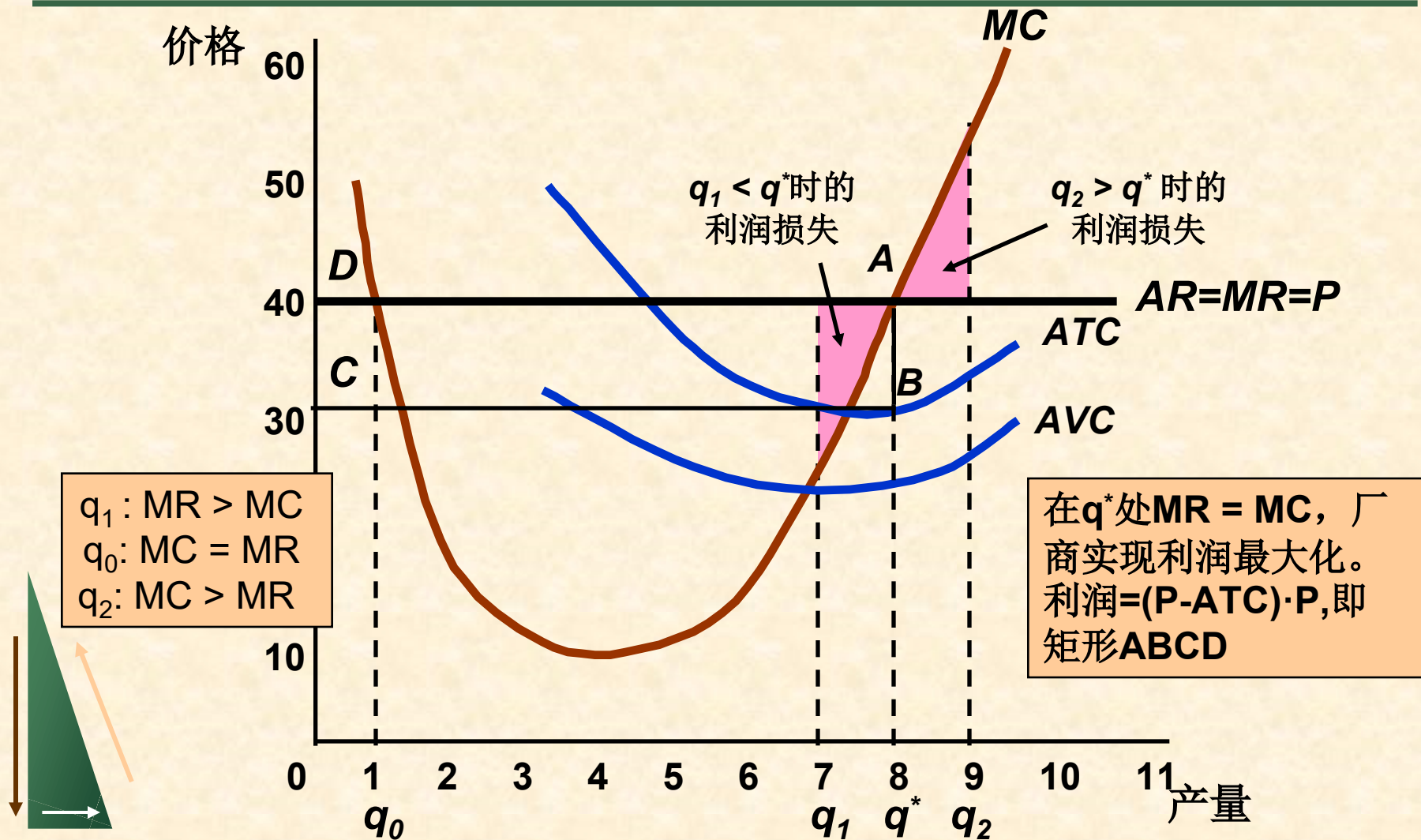


图8.4 竞争性厂商招致的亏损

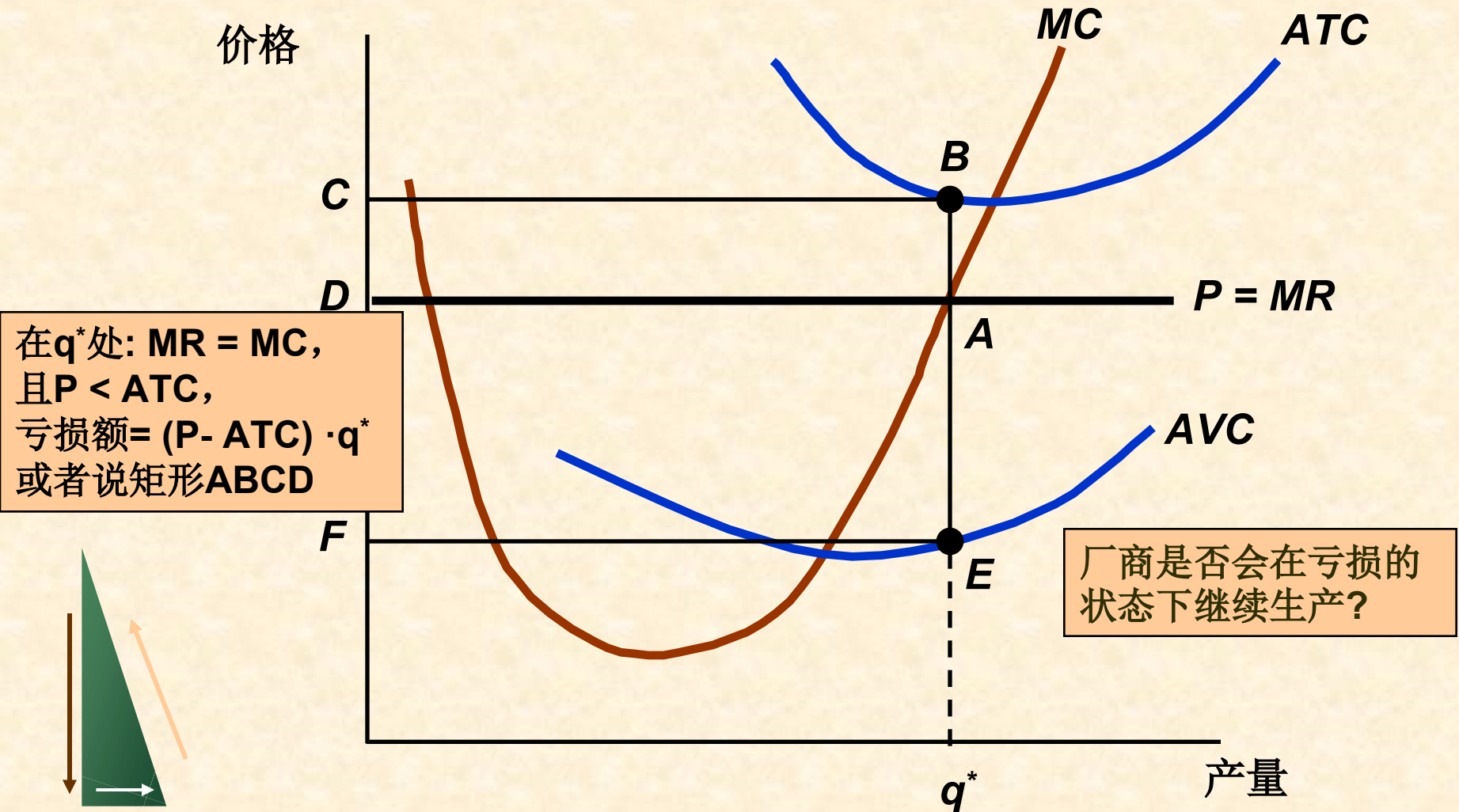
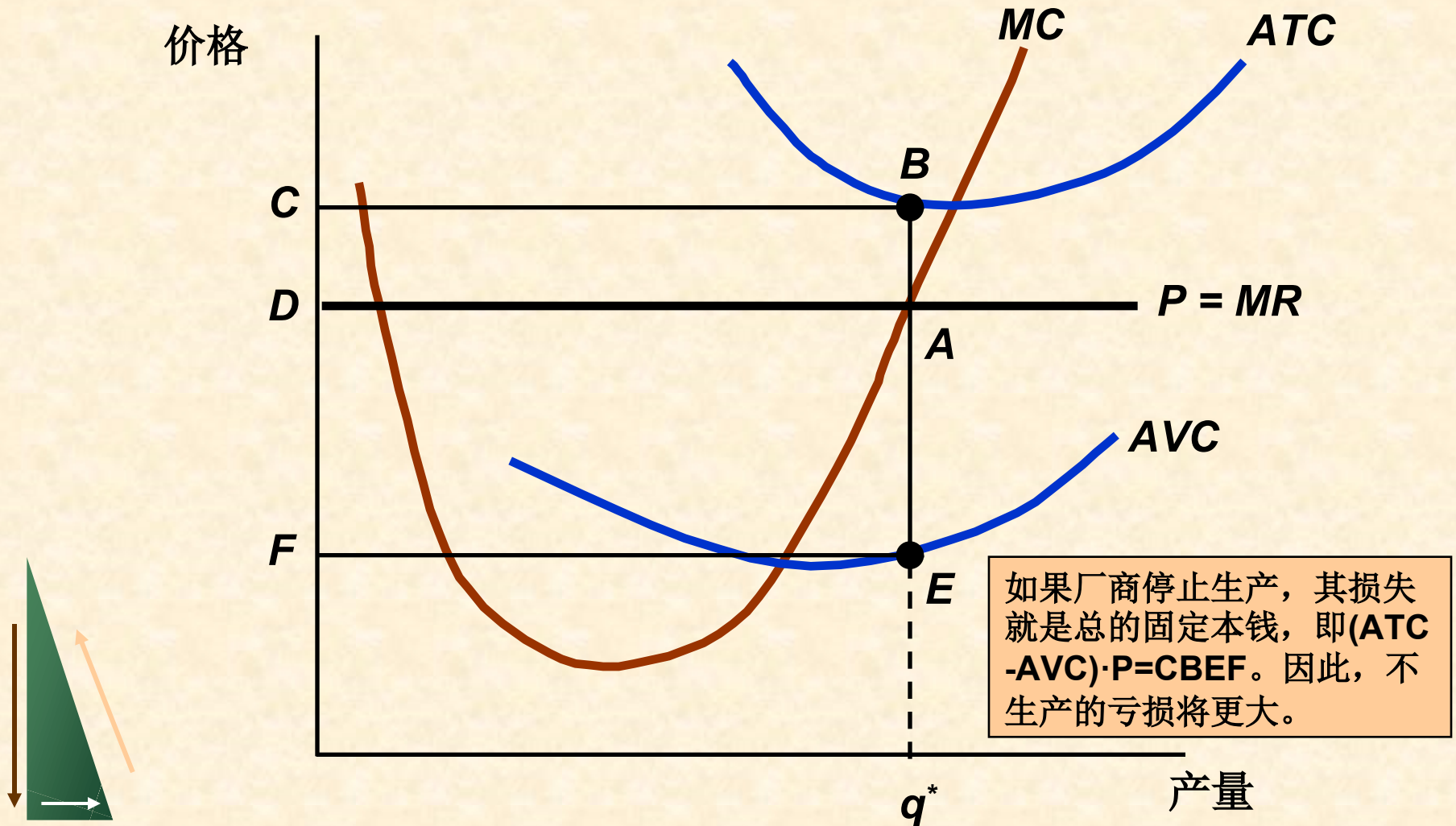
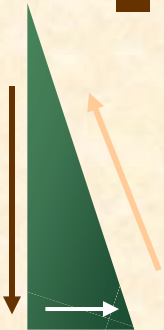


图8.4 竞争性厂商招致的亏损



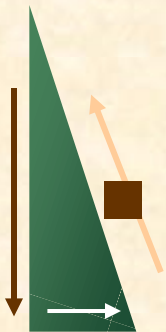
短期亏损

- 在上个例子时，与停产的状态相比，厂商在 q^* 处继续经营，至少可以少损失面积为AEFD的利润。
- 因此，在短期，厂商在亏损状态下可能会继续经营，因为他预期将来当产品价格上涨或生产本钱下降时可获得利润。
- 但是，如果厂商发现，商品的价格低于最低的平均可变本钱时，关门〔不生产〕变得更为有利。在这种情况下，收入将缺乏以弥补可变本钱，亏损增加。



短期产量的选择

- 厂商选择使 $MC=MR$ 的产量进行生产，实现利润最大化。
- 如果 $P > AC$ ，厂商可以获得利润。
- 如果 $AVC < P < AC$ ，厂商将在亏损的状态下继续经营。
- 如果 $P < AVC < AC$ ，厂商将关门不生产。



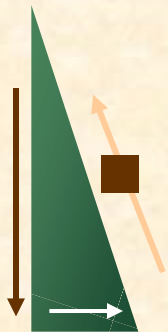
■ 如何推导出 $P > AVC$

AVC < P < AC

- 1) 厂商产量为零时的利润：如果厂商生产量为零，他仍必须支付固定本钱FC。这样，厂商产量为零时的利润量等于 $(-FC)$ 。TR和VC都是与Q有关的变量，只有FC与Q无关。

- 2) 厂商产量不为零的条件是，生产时得到的利润大于不生产时的利润，即

- $PQ - VC(Q) - FC > -FC$, 可得 $P > VC/Q = AVC$



$AVC < P < AC$

- 因此，上式说明，只有当市场价格高到使其收益足以抵补生产所需要的变动本钱时，厂商才会提供正数量的产量，否则，供给量为零。
- 3) 厂商可能的最优选择是零产量



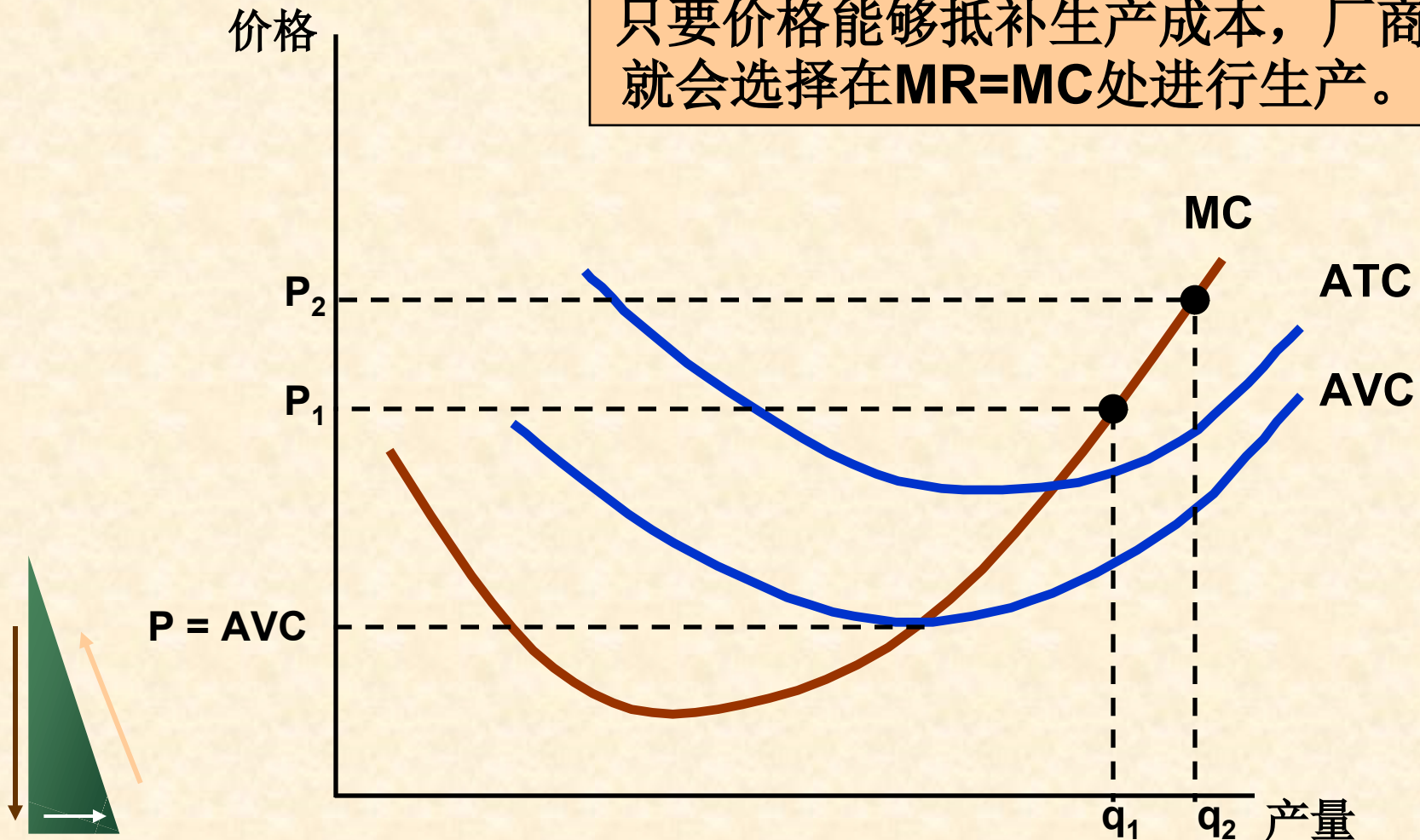
[例8.3 经理的一些本钱考虑]

- 在估算边际本钱时应遵循以下三个原则：
 - 1) 平均可变本钱通常不能替代边际本钱。
 - 2) 厂商的会计分类账的单独科目可能有两个组成局部，但只有其中一局部涉及到边际本钱。



8.5 竞争性厂商的短期供给曲线

只要价格能够抵补生产成本，厂商就会选择在 $MR=MC$ 处进行生产。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/218107134040006071>