



付费搜索广告（SEM）策略PPT

制作人：来日方长

时 间：2024年X月X日

目录

- 第1章 付费搜索广告 (SEM) 概述
- 第2章 策略制定
- 第3章 执行与优化
- 第4章 总结



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/218137007017006066>