



07 CHAPTER



新闻客户端运营



7.3.1 新闻客户端内容运营

新闻客户端内容运营

1 超级标签

标签可以理解为用户感兴趣的点，根据这些兴趣点来挖掘用户有兴趣的垂类，并以此为基础来创作内容，不仅可以获得更多的平台推荐，而且可以吸引更多的用户阅读。

经过对今日头条的标签分析可知，性别不同感兴趣的标签也大相同。

男性的阅读标签排名主要是：社会、娱乐、本地、汽车、时政、世界、财经、数码、运动、军事、健康、科技、段子、历史、家居

女性的阅读标签排名主要是：娱乐、社会、时尚、育儿、健康、本地、情感、美食、家居、养生、段子、世界、奇葩、历史、时政

标签越热门，越可能得到平台推荐，也就会得到更多受众的阅读，创作者一定要注意目标人群所带的标签，选择对应的标签进行创作。

新闻客户端内容运营

2 标题制作

标题是内容的点睛之笔。好的标题可以吸引更多的用户点击进来，那么什么样的标题才能吸引更多的受众呢？在标题的制作方面应注意以下事项：

① 新闻客户端大数据对标题的识别

- a. 提取关键词
- b. 避免生僻词语
- c. 避免敏感词（无错别字、异常字符、全英文或繁体字、敏感词或人物，增强算法识别）

② 吸引用户点击的标题

- a. 标题与用户切身相关
- b. 颠覆受众常规认知
- c. 制造悬念
- d. 引发共鸣、吸引人眼球

新闻客户端内容运营

2 标题制作

标题是内容的点睛之笔。好的标题可以吸引更多的用户点击进来，那么什么样的标题才能吸引更多的受众呢？在标题的制作方面应注意以下事项：

③ 爆款的标题模板

- a. 数字标型题（例如：《在职场上做好这5点，马上就能升职加薪》）
- b. 对比型标题（例如：《你在国外抢LAMER，老外却在中国抢大宝》）
- c. 热词型标题（例如：《让人“上头”的微醺妆容来啦！进来了解一下》）
- d. 疑问型标题（例如：《为什么现在的女生都不想结婚？》）

新闻客户端内容运营

2 标题制作

标题是内容的点睛之笔。好的标题可以吸引更多的用户点击进来，那么什么样的标题才能吸引更多的受众呢？在标题的制作方面应注意以下事项：

④ 双标题的制作

双标题的上线很有效地避免了“内容优质但标题不佳”而导致的内容点击量不高的情况，要有制作

双标题权限，需要具备以下条件：

- a. 头条账号开通“原创”声明
- b. 粉丝数量达到2000，头条号指数300以上
- c. 制作流程：编辑内容（文末勾选“声明原创”）→出现双封面下拉菜单→设置新标题→提交即可

新闻客户端内容运营

3 封面制作

在新闻客户端创作平台上，除了标题以为，被用户第一眼看到的就是封面，一个出彩的封面，也可以吸引用户阅读和点击，因此，封面的制作也异常重要。

优质封面注意事项：

- ① **尺寸**：创作者可以在上传封面前裁剪图片至适合尺寸，以免影响封面效果
- ② **图文交互**：尽量使用图文结合的封面，增强视觉效果，也可根据实际进行选择
- ③ **风格一致**：封面图的内容要与文章内容相统一和呼应，不能有很大冲突；其次，同一账户内的封面，也尽量保持统一的风格，尽量贴合垂类深耕的特性
- ④ **使用名人照片**：可以适当地选择名人照片作为封面，一方面吸引用户的眼球，另一方面帮助受众更好地定位文章内容

新闻客户端内容运营

3 封面制作

在新闻客户端创作平台上，除了标题以为，被用户第一眼看到的就是封面，一个出彩的封面，也可以吸引用户阅读和点击，因此，封面的制作也异常重要。

封面问题一览：

- ① **封面图片模糊：**像素模糊的封面图片，则无法被系统检测识别，也就不会产生相应的推荐
- ② **与文章内容无关**
- ③ **含有广告：**市面上主流的新闻客户端平台，均要求封面不能含有广告、宣传信息，二维码信息
等内容，若含有这些内容，则不能通过审核，更加无法被推荐
- ④ **含有私人信息**

新闻客户端内容运营

4 内容结构制作

① **好的开头是成功的一半：**标题能够影响点击率，好的开头则直接决定受众有没有欲望读下去欲望，从而直接影响到文章的读完率。那么怎样的开头才能吸引读者往下读呢？

a. 与用户有关的故事

b. 开门见山直述观点

c. 简单精悍 直击痛点

d. 设置悬念

② **通俗易懂的表述至关重要：**新媒体时代是碎片化阅读的时代，长篇大论、内容生涩、辞藻华丽的文章，用户无法用碎片化的时间去完整的阅读。

新闻客户端内容运营

4 内容结构制作

③ 善用故事引起共鸣：

- a. 多用故事让受众在阅读内容时产生代入感，从而引发共鸣
- b. 插入故事绝不能生搬硬套，而要考虑承上启下
- c. 可以插入文化典故来论证自己的某个观点（引经据典）

④ 多用图片增强视觉冲击

⑤ 结尾技巧：

- a. 引导转赞评
- b. 与其他文章联动
- c. 引导读者评论

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/218142041012006054>