

建筑装饰行业分析研究报告ppt

目录

- 行业概述
- 行业市场规模
- 行业竞争格局
- 行业发展趋势
- 行业发展机遇与挑战
- 行业盈利能力及前景分析
- 结论和建议

01

行业概述



定义与分类



建筑装饰行业指的是为建筑物提供装饰、装修、配套等服务的行业，包括室内装饰、室外装饰、园林景观等细分领域。

建筑装饰行业的分类可以从不同角度进行划分，如按装修部位可分为室内装修、室外装修等；按使用材料可分为木制品、石材制品、涂料制品等。



行业基本特点

1

建筑装饰行业具有技术性、艺术性、综合性等特点，需要具备设计、施工、管理等多方面的技能和知识。

2

建筑装饰行业的材料、工艺、设计风格等不断发展变化，因此行业具有创新性和时尚性。

3

建筑装饰行业与建筑业、房地产业等相关行业密切相关，具有明显的关联性。





国内外发展状况

国内建筑装饰行业市场规模不断扩大，发展迅速，但也面临着转型升级的压力。



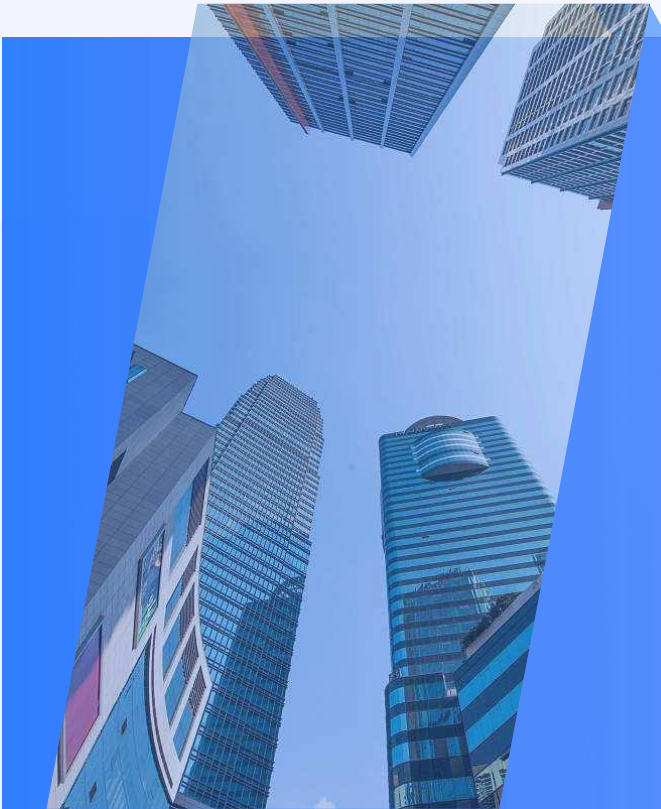
国外建筑装饰行业在技术创新、品牌建设、市场拓展等方面具有较高的水平，国内企业需要不断提升自身竞争力。

02

行业市场规模



总市场规模



根据市场调研数据，2018年中国建筑装饰行业总规模达到了12.4万亿元，同比增长了9.8%。

预计到2023年，中国建筑装饰行业总规模将达到18.4万亿元，同比增长了13.2%。





主要产品市场规模

2018年中国建筑装饰行业中，瓷砖市场规模为4.2万亿元，占比为33.9%；涂料市场规模为2.6万亿元，占比为20.9%；木地板市场规模为1.9万亿元，占比为15.3%。

VS

预计到2023年，瓷砖市场规模将达到6.5万亿元，占比为35.3%；涂料市场规模将达到4.3万亿元，占比为23.4%；木地板市场规模将达到3.3万亿元，占比为17.9%。



不同应用市场规模

2018年中国建筑装饰行业中，住宅装饰装修市场规模为6.8万亿元，占比为54.7%；商业装饰装修市场规模为3.6万亿元，占比为29.0%；公共装饰装修市场规模为1.9万亿元，占比为15.3%。

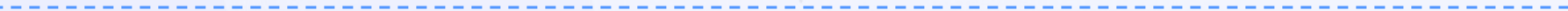
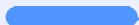
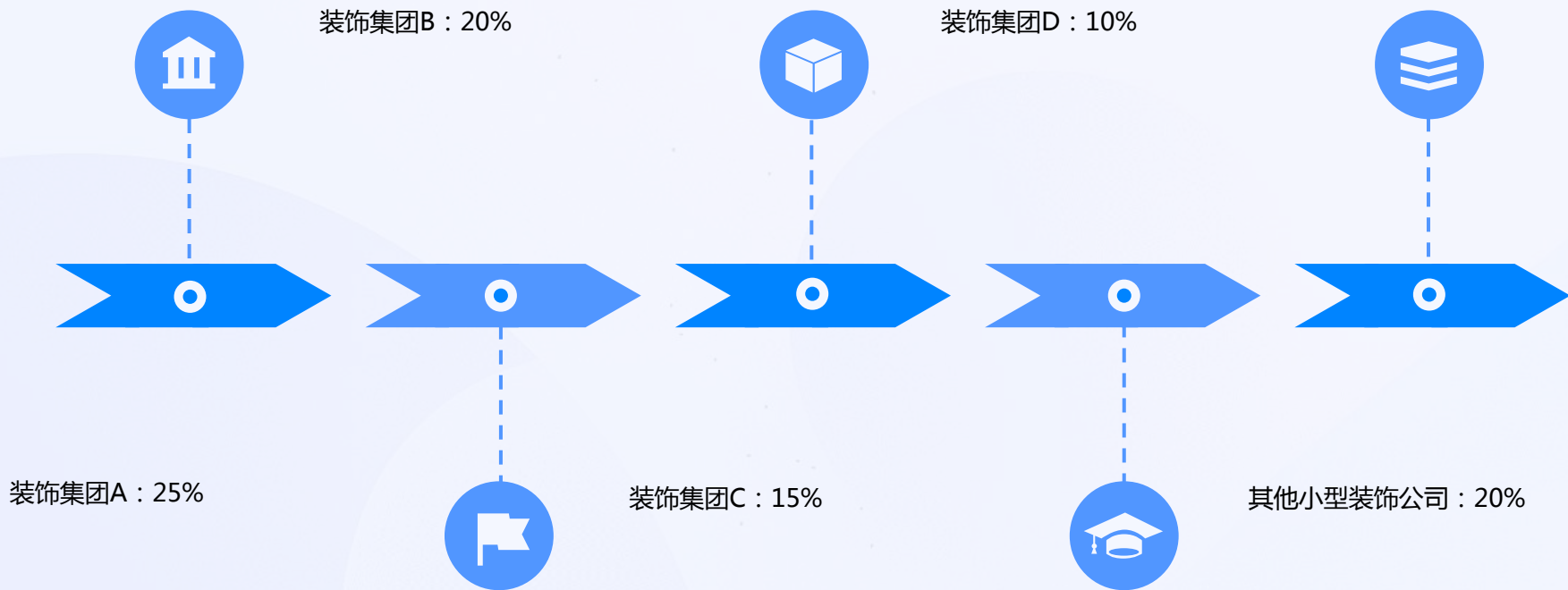
预计到2023年，住宅装饰装修市场规模将达到9.9万亿元，占比为53.8%；商业装饰装修市场规模将达到5.1万亿元，占比为27.7%；公共装饰装修市场规模将达到3.4万亿元，占比为18.5%。

03

行业竞争格局

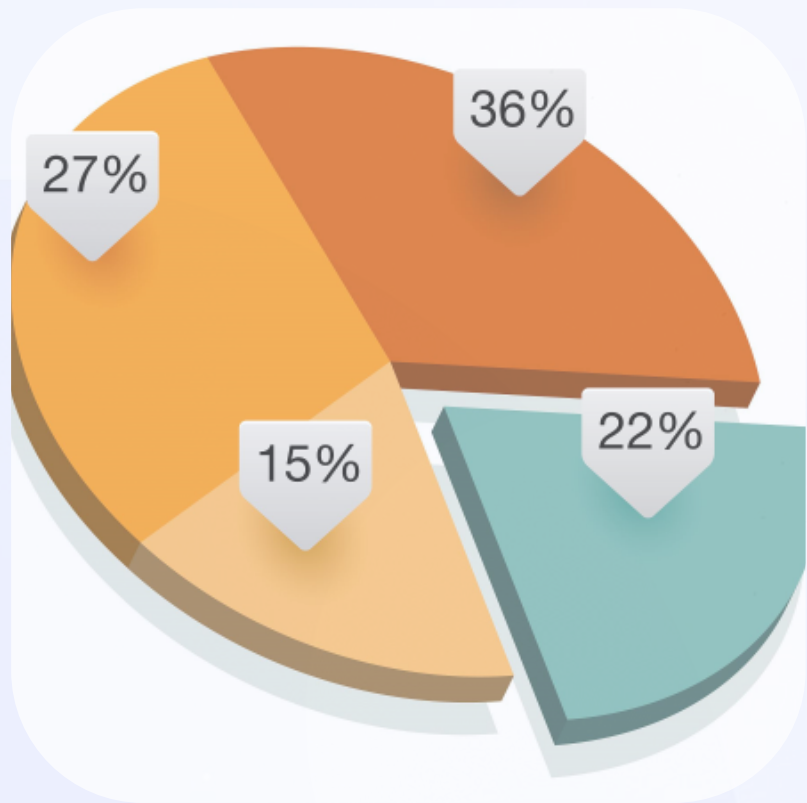


主要竞争者市场份额





行业集中度



前四家装饰集团占据市场份额60%以上，显示出较高市场集中度。

其余市场份额较为分散，但多数市场份额仍由小型装饰公司占据。

竞争者之间的竞争策略

- 装饰集团A以高端定制化服务为竞争优势，注重品牌建设和市场口碑。
- 装饰集团B以工程项目经验和信誉为竞争策略，拥有较多长期合作伙伴。
- 装饰集团C以设计能力和施工质量为竞争优势，注重细节和品质控制。
- 装饰集团D以价格策略和灵活服务为竞争优势，注重客户服务和市场营销。



04

行业发展趋势

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/225041032012011310>