

旅游业整合营销策划书

制作人：来日方长

时 间：XX年X月

目录

- 第1章 旅游市场分析
- 第2章 整合营销策略的基础
- 第3章 整合营销的营销工具
- 第4章 整合营销策略的实践
- 第5章 总结

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/225202024312011134>