

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度 MCN 机构艺人品牌合作推广合同

本合同目录一览

1. 合作双方基本信息

1.1 合作机构名称

1.2 艺人姓名

1.3 法定代表人

1.4 联系方式

2. 合作项目概述

2.1 合作项目名称

2.2 合作项目内容

2.3 合作项目目标

3. 合作期限

3.1 合作起始时间

3.2 合作终止时间

4. 合作费用

4.1 合作费用总额

4.2 费用支付方式

4.3 费用支付时间

5. 合作内容与权益

5.1 艺人权益

5.2 机构权益

5.3 合作内容变更

6. 品牌推广方案

6.1 品牌推广目标

6.2 推广渠道

6.3 推广内容

6.4 推广时间

7. 媒体资源与素材

7.1 媒体资源使用

7.2 素材提供要求

7.3 素材审核

8. 合作成果考核

8.1 考核指标

8.2 考核方式

8.3 考核结果

9. 违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任

9.3 违约赔偿

10. 保密条款

10.1 保密内容

10.2 保密期限

10.3 违约责任

11. 合同解除

11.1 解除条件

11.2 解除程序

11.3 解除后果

12. 争议解决

12.1 争议解决方式

12.2 争议解决机构

12.3 争议解决费用

13. 合同生效与变更

13.1 合同生效条件

13.2 合同变更程序

13.3 合同终止

14. 其他约定

14.1 本合同未尽事宜

14.2 附件

14.3 合同份数

第一部分：合同如下：

1. 合作双方基本信息

1.1 合作机构名称：MCN 机构

1.2 艺人姓名：

1.3 法定代表人：

1.4 联系方式

1.4.1 合作机构联系电话：0215678

1.4.2 艺人联系电话：1385678

2. 合作项目概述

2.1 合作项目名称：2025 年度“品牌”艺人品牌合作推广项目

2.2 合作内容：通过艺人在短视频平台、直播平台等进行“品牌”产品的推广，提升品牌知名度和市场占有率。

2.3 合作项目目标

2.3.1 提升品牌在目标用户群体中的认知度

2.3.2 增加品牌在各大平台的粉丝数量

2.3.3 提高产品销量

3. 合作期限

3.1 合作起始时间：2025 年 1 月 1 日

3.2 合作终止时间：2025 年 12 月 31 日

4. 合作费用

4.1 合作费用总额：人民币壹拾万元整（¥100,000.00）

4.2 费用支付方式

4.2.1 甲方于合同签订后 5 个工作日内支付首期费用人民币伍万元整（¥50,000.00）

4.2.2 乙方完成每月推广任务后，甲方于次月 5 个工作日内支付当月费用人民币贰万元整（¥20,000.00）

4.3 费用支付时间

4.3.1 首期费用支付时间：合同签订后 5 个工作日内

4.3.2 每月费用支付时间：每月 5 个工作日内

5. 合作内容与权益

5.1 艺人权益

5.1.1 艺人享有在合作期限内进行“品牌”产品推广的权利。

5.1.2 艺人享有根据推广效果调整推广策略的权利。

5.2 机构权益

5.2.1 机构享有对艺人推广内容的审核权。

5.2.2 机构享有对艺人推广效果进行监督的权利。

5.3 合作内容变更

5.3.1 合作内容如有变更，双方应协商一致，并以书面形式进行确认。

6. 品牌推广方案

6.1 品牌推广目标

6.1.1 在短视频平台和直播平台上增加“品牌”的曝光度。

6.1.2 通过艺人的粉丝群体，扩大品牌影响力。

6.2 推广渠道

6.2.1 短视频平台：抖音、快手等

6.2.2 直播平台：斗鱼、虎牙等

6.3 推广内容

6.3.1 制作“品牌”产品介绍视频

6.3.2 进行“品牌”产品试用及分享

6.3.3 开展“品牌”产品促销活动

6.4 推广时间

6.4.1 推广活动自 2025 年 1 月 1 日开始，至 2025 年 12 月 31 日结束。

6.4.2 每月至少进行 2 次推广活动。

8. 合作成果考核

8.1 考核指标

8.1.1 短视频平台播放量：每月至少达到 100 万次。

8.1.2 直播平台观看人数：每月至少达到 10 万人次。

8.1.3 品牌话题热度：每月至少登上微博热门话题榜单前 10 名。

8.2 考核方式

8.2.1 甲方定期收集相关数据，包括但不限于播放量、观看人数、互动量等。

8.2.2 乙方提供必要的后台数据支持，确保数据的真实性和准确性。

8.3 考核结果

8.3.1 甲方根据考核结果，对乙方的推广效果进行评估。

8.3.2 如乙方未达到考核指标，甲方有权要求乙方采取措施改进。

9. 违约责任

9.1 违约情形

9.1.1 乙方未按照约定完成推广任务。

9.1.2 乙方未按照约定提供推广素材。

9.1.3 乙方泄露甲方商业秘密。

9.2 违约责任

9.2.2 乙方泄露甲方商业秘密的，乙方应承担相应的法律责任。

9.3 违约赔偿

10. 保密条款

10.1 保密内容

10.1.1 双方在合作过程中知悉的对方商业秘密。

10.2 保密期限

10.2.1 本合同签订之日起至合作终止后 3 年内。

10.3 违约责任

10.3.1 双方违反保密义务的，应承担相应的法律责任。

11. 合同解除

11.1 解除条件

11.1.1 合同期限届满。

11.1.2 双方协商一致。

11.1.3 发生不可抗力事件。

11.2 解除程序

11.2.1 双方应以书面形式通知对方解除合同。

11.2.2 解除合同后，双方应按照约定进行结算。

11.3 解除后果

11.3.1 合同解除后，双方不再享有合同约定的权利和义务。

12. 争议解决

12.1 争议解决方式

12.1.1 双方应友好协商解决争议。

12.1.2 如协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

12.2 争议解决机构

12.2.1 双方协商选择的仲裁机构。

12.3 争议解决费用

12.3.1 争议解决费用由败诉方承担。

13. 合同生效与变更

13.1 合同生效条件

13.1.1 双方签字盖章。

13.2 合同变更程序

13.2.1 双方协商一致，并以书面形式进行变更。

13.3 合同终止

13.3.1 合同期限届满或双方协商一致解除合同。

14. 其他约定

14.1 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

14.2 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

14.3 附件

14.3.1 推广计划书

14.3.2 推广素材清单

14.3.3 本合同签订日期：2024 年 11 月 1 日

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

15.1.1 第三方是指在本合同执行过程中，为协助双方履行合同义务，提供专业服务的独立第三方机构或个人，包括但不限于广告公司、公关公司、数据分析机构、物流公司等。

15.2 第三方介入情形

15.2.1 双方一致同意，在特定情况下引入第三方参与本合同的部分或全部内容。

15.3 第三方责任限额

15.3.1 第三方的责任限额由双方在合同中明确约定，具体包括但不限于：

15.3.1.1 第三方因自身原因导致的违约行为，其责任限额不超过乙方因第三方违约而遭受的直接经济损失。

15.3.1.2 第三方在提供专业服务过程中，因不可抗力或意外事件导致的损失，其责任限额不超过乙方实际发生的合理费用。

15.4 第三方责权利

15.4.1 第三方在合同项下的权利：

15.4.1.1 按照合同约定，获得相应的服务费用。

15.4.1.2 在合同约定的范围内，独立行使职权，为双方提供服务。

15.4.2 第三方在合同项下的义务：

15.4.2.1 按照合同约定，提供高质量的专业服务。

15.4.2.2 保守商业秘密，不得泄露任何一方商业信息。

15.4.2.3 按时提交服务报告，确保服务内容的真实性。

15.5 第三方与其他各方的划分说明

15.5.1 第三方与甲方的关系：

15.5.1.1 第三方为甲方提供专业服务，甲方为第三方支付服务费用。

15.5.1.2 第三方应遵守甲方提供的所有相关指导原则和规定。

15.5.2 第三方与乙方的责任划分：

15.5.2.1 第三方在提供推广服务时，应确保推广内容的真实性和合法性，乙方对此承担连带责任。

15.5.2.2 第三方因自身原因导致推广效果不佳，乙方有权要求第三方承担相应责任。

15.5.3 第三方与 MCN 机构的关系：

15.5.3.1 第三方为 MCN 机构提供专业服务，MCN 机构为第三方支付服务费用。

15.5.3.2 第三方应遵守 MCN 机构提供的所有相关指导原则和规定。

16. 第三方变更

16.1 第三方变更条件

16.1.1 双方一致同意，因业务需要或其他合理原因，可以变更第三方。

16.2 第三方变更程序

16.2.1

双方协商一致后，以书面形式通知对方，并经双方签字盖章确认。

16.3 第三方变更后果

16.3.1 第三方变更后，原第三方权利义务由变更后的第三方继承。

16.3.2 变更后的第三方应继续履行合同约定的义务，直至合同终止。

17. 第三方终止

17.1 第三方终止条件

17.1.1 第三方违反合同约定，严重损害双方利益。

17.1.2 双方一致同意终止第三方服务。

17.2 第三方终止程序

17.2.1 双方协商一致后，以书面形式通知对方，并经双方签字盖章确认。

17.3 第三方终止后果

17.3.1 第三方终止后，双方应根据合同约定进行结算。

17.3.2 第三方终止后，其权利义务由双方另行协商确定。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 推广计划书

详细要求：包括推广目标、推广策略、推广时间表、预算分配等。

说明：推广计划书是双方合作的基础文件，需在合同签订前完成。

2. 推广素材清单

详细要求：列出所有用于推广的素材，包括视频、图片、文案等。

说明：素材清单需明确素材的使用权限、版权归属等。

3. 合作费用明细表

详细要求：列出所有合作费用的构成，包括但不限于服务费、推广费、税费等。

说明：费用明细表是双方结算的依据，需在合同签订前完成。

4. 第三方服务协议

详细要求：如引入第三方，需提供第三方服务协议，明确服务内容、费用、责任等。

说明：第三方服务协议是双方与第三方合作的基础文件。

5. 保密协议

详细要求：双方需签订保密协议，明确保密内容、保密期限、违约责任等。

说明：保密协议是保护双方商业秘密的重要文件。

6. 考核报告

详细要求：包括推广效果数据、分析报告、改进建议等。

说明：考核报告是评估推广效果的重要依据。

7. 结算凭证

详细要求：包括付款凭证、发票等。

说明：结算凭证是双方结算的依据。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

乙方未按照约定完成推广任务。

乙方未按照约定提供推广素材。

乙方泄露甲方商业秘密。

第三方未按照约定提供服务。

甲方未按照约定支付费用。

2. 责任认定标准

乙方泄露甲方商业秘密的，乙方应承担相应的法律责任。

第三方未按照约定提供服务，其责任限额不超过乙方因第三方违约而遭受的直接经济损失。

甲方未按照约定支付费用的，乙方有权要求甲方支付违约金，金额为未支付费用总额的 10%。

3. 违约行为示例

乙方未按照推广计划书完成视频制作，导致推广活动延迟。

乙方泄露甲方产品配方，导致产品被竞争对手仿制。

第三方未按照约定提供数据分析报告，导致甲方无法及时调整推广策略。

甲方未在约定时间内支付推广费用，导致乙方无法正常开展推广活动。

全文完。

2025 年度 MCN 机构艺人品牌合作推广合同 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同名称
2. 合同编号
3. 合同签订日期
4. 合同有效期
5. 合同签订双方基本信息

6. 合同目的及背景

二、合作双方权利与义务

1. MCN 机构权利
2. 艺人权利
3. MCN 机构义务
4. 艺人义务
5. 双方合作期限及终止条件

三、合作内容与范围

1. 合作项目概述
2. 推广内容与形式
3. 推广渠道与平台
4. 推广时间安排
5. 推广效果评估标准

四、合作费用及支付方式

1. 合作费用总额
2. 费用支付方式
3. 费用支付时间节点
4. 费用支付凭证

5. 费用结算方式

五、知识产权归属

1. 作品知识产权
2. 商标、专利等知识产权
3. 双方在合作过程中的知识产权归属
4. 知识产权保护措施

六、违约责任与争议解决

1. 违约情形及处理方式
2. 争议解决方式
3. 争议解决机构
4. 争议解决期限

七、合同解除与终止

1. 合同解除条件
2. 合同终止条件
3. 合同解除及终止的程序
4. 合同解除及终止后的处理

八、保密条款

1. 保密信息范围

2. 保密期限

3. 保密责任

4. 违约责任

九、通知与送达

1. 通知方式

2. 送达地址

3. 送达期限

4. 送达确认

十、合同生效及其他

1. 合同生效条件

2. 合同附件

3. 合同份数及效力

4. 合同解释

5. 合同修订

十一、其他约定事项

1. 合作双方联系方式

2. 合作双方联系方式变更

3. 合作双方变更通知方式

4. 合作双方变更通知期限

十二、合同附件

1. 合作项目具体方案
2. 艺人个人资料
3. MCN 机构资料
4. 知识产权证明文件
5. 其他相关证明文件

十三、合同变更与补充

1. 合同变更条件
2. 合同补充条款
3. 合同变更及补充的程序
4. 合同变更及补充的效力

十四、合同解除与终止后的后续事宜

1. 费用结算
2. 知识产权归属
3. 合作成果归属
4. 其他后续事宜处理

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同名称：2025 年度 MCN 机构艺人品牌合作推广合同

2. 合同编号：_____

3. 合同签订日期：2025 年 1 月 1 日

4. 合同有效期：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

5. 合同签订双方基本信息：

MCN 机构名称：_____

艺人姓名：_____

联系人：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

6. 合同目的及背景：为推广_____品牌，MCN 机构与艺人共同开展品牌合作推广活动。

二、合作双方权利与义务

1. MCN 机构权利：

推广活动的策划与执行权

合作成果的发布与传播权

对合作过程中艺人行为的监督权

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/225313313342012043>