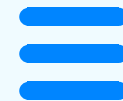


采购数据分析与预测 能力提升

汇报人：XX

2024-01-05



contents

目录

- 采购数据分析基础
- 采购数据分析方法
- 采购预测模型构建
- 采购数据分析与预测应用实践
- 采购数据分析与预测能力提升途径



01

采购数据分析基础





数据来源与类型

01



内部数据



包括企业采购历史数据、库存数据、销售数据等。

02



外部数据



包括市场供需信息、竞争对手采购信息、政策法规等。

03



数据类型



结构化数据（如数据库中的表格数据）、非结构化数据（如文本、图像等）。



数据清洗与预处理



数据清洗

去除重复数据、处理缺失值、异常值检测与处理等。



数据转换

对数据进行规范化、标准化或归一化处理，以便于后续分析。



特征工程

提取和构造与采购相关的特征，如采购周期、采购量波动等。



数据可视化与报表呈现

数据可视化

利用图表、图像等方式直观展示采购数据，帮助决策者快速理解数据。



交互式分析

提供交互式分析工具，支持用户自定义查询和深入分析。



报表呈现

定期生成采购数据分析报表，包括采购量统计、供应商绩效、采购成本分析等。





02

采购数据分析方法

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/225334124003011133>