

# 书籍封面设计教学课 件



# 目录

- 封面设计概述
- 封面设计元素
- 封面设计技巧
- 封面设计流程
- 封面设计案例分析



01

# 封面设计概述





# 封面设计的定义与重要性



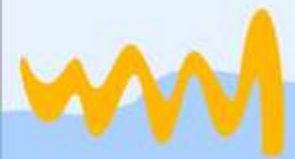
## 封面设计的定义

封面设计是对书籍外部包装的美学设计，包括封面、封底、书脊、勒口等部分。



## 封面设计的重要性

封面设计是书籍装帧的重要组成部分，它能够吸引读者的注意力，传达书籍的主题和风格，提升书籍的商业价值。

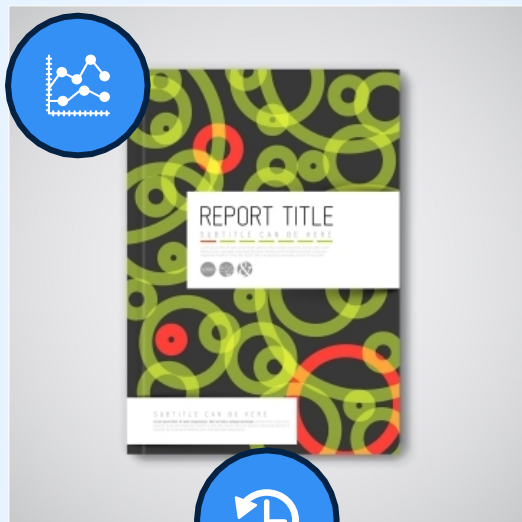




# 封面设计的基本原则

## 突出主题

封面设计应突出书籍的主题，通过视觉元素传达书籍的核心内容。



## 保持简洁

设计应简洁明了，避免过于复杂或混乱的布局，以便读者能够快速理解和记忆。



## 运用色彩

色彩在设计中具有重要作用，应选择与书籍主题相符合的颜色，并注意色彩的搭配和对比度。

## 字体选择

字体的选择对于传达书籍信息至关重要，应根据书籍的类型和内容选择合适的字体。



# 封面设计的常见类型



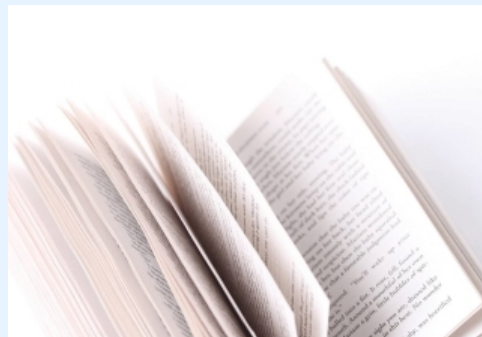
## 写实类

通过具象的图像表现书籍主题，如人物、物品或场景等。



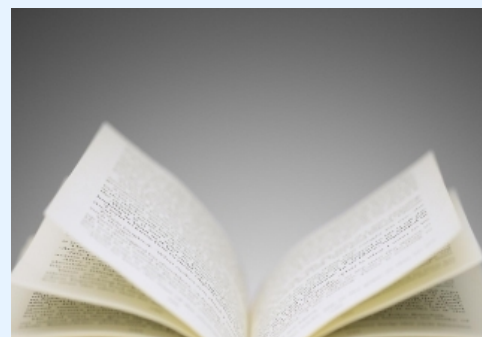
## 抽象类

运用抽象的图形、线条、色块等元素表现书籍内涵，强调形式感和艺术性。



## 文字类

以文字为主要设计元素，通过字体、排版和颜色等方式表现书籍主题。



## 摄影类

运用摄影作品作为封面主题，强调真实感和视觉冲击力。





02

## 封面设计元素





# 文字设计

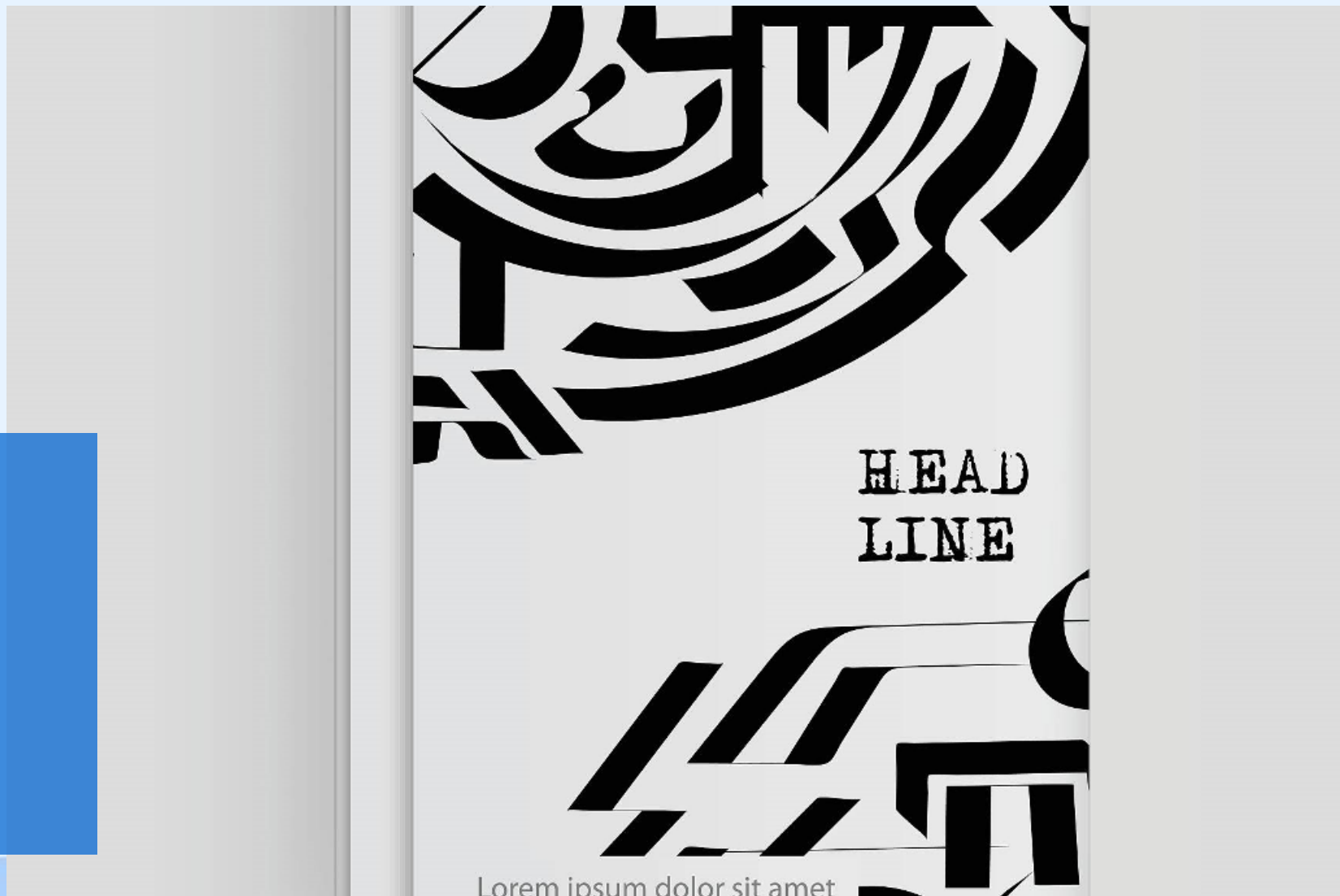
## 总结词

文字是封面设计中最重要元素之一，它能够直接传达书籍的主题和内容。

。

## 详细描述

选择适合主题字体，考虑字体的风格、大小、粗细和排版方式，确保文字清晰易读，同时与整体设计风格协调统一。





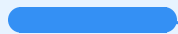


# 色彩搭配



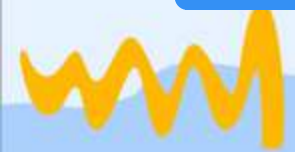
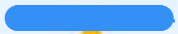
## 总结词

色彩是封面设计中不可或缺的元素，它能够营造出特定的氛围和情感，吸引读者的注意力。



## 详细描述

根据书籍的主题和目标读者群体选择合适的色彩搭配，考虑色彩的对比度、饱和度和明度，以及它们之间的搭配关系，以创造出引人入胜的视觉效果。





# 图片与插图



## 总结词

图片和插图能够为封面设计增添视觉冲击力和艺术感，增强书籍的主题表达。

## 详细描述

选择与书籍内容相关的图片和插图，注重图像的质量和风格，考虑它们在封面上的位置和大小，以及与其它设计元素的协调性。



# 版式布局

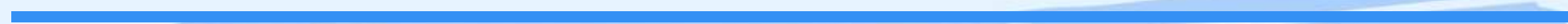


## 总结词

版式布局是封面设计的骨架，它决定了设计元素的排列和组织方式，影响着整体视觉效果。

## 详细描述

根据书籍的类型和风格，选择合适的版式布局，考虑各设计元素之间的空间关系、层次感和动态感，以实现整体视觉的平衡和和谐。



03

# 封面设计技巧





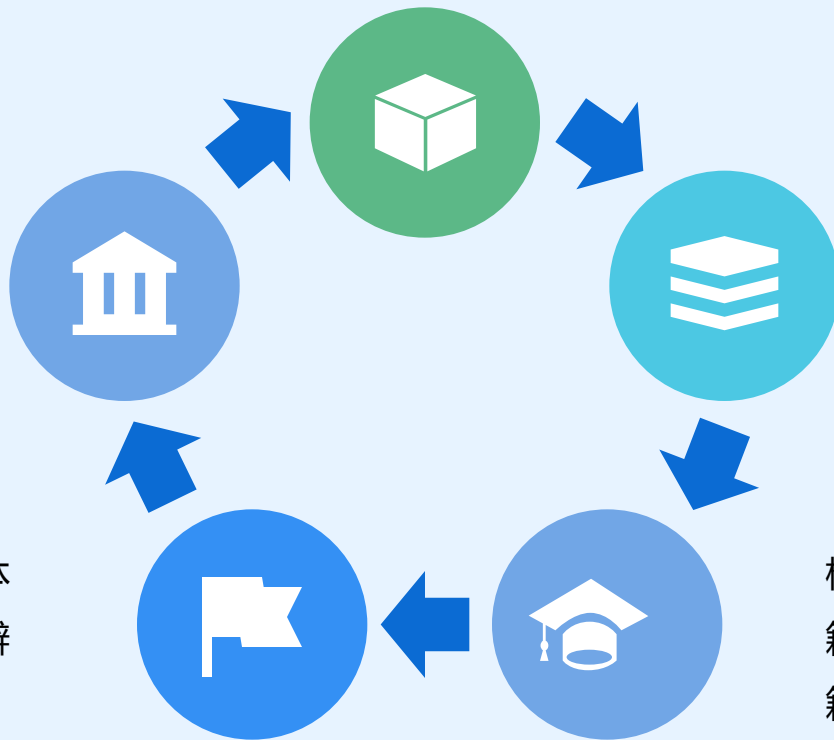
# 如何选择合适的字体



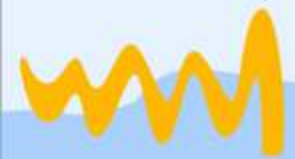
选择合适的字体是封面设计的关键，它能够直接传达书籍的主题和风格。

考虑字体的文化内涵：选择符合目标读者文化和审美的字体，增强封面与读者之间的情感联系。

考虑字体的易读性和辨识度：确保字体清晰易读，避免使用过于花哨或难以辨认的字体。



根据书籍类型选择字体：例如，历史书籍可以使用具有复古感的字体，科技书籍则可以选择现代感的字体。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/226123124215010105>