歌唱比赛策划方案

歌唱比赛策划方案 1

为了营造一种积极向上、格调高雅、健康礼貌的校园文化氛围，展现同学们的青春风采，提高同学们的综合素质，提高我院的文艺水平，展现当代大学生的精神风貌，展示我院莘莘学子的独特风采，丰富同学们的课余生活，活跃学院的教学氛围，特举办我们学院一年一度的品牌活动“校园青年歌手大赛”。

一、主办单位：

技术学院团委

二、承办单位：

院团委社团部

三、协办单位：

各个社团部门

四、比赛目的：

活跃校园文化，丰富同学们的'日常文化生活，充实校园文化氛围，为同学们带给一块展示自我的舞台，发挥学生特长，培养学生积极向上的心态和良好的竞争意识，让广大同学在欣赏中提高鉴别美、创造美和发现美的意识。并将此活动以每年一届的方

式固定下来，保证活动的连续性和教育效果的持续性

五、活动主题：

音乐点亮青春歌声唱响未来！

六、参赛对象：

全院在籍学生

七、活动地点：

校园广场

八、活动流程

（一）前期宣传：

广播宣传：透过广播站每一天广播此活动，让更多人了解，并且积极加入。

（二）通知工作：通知时光为 20xx 年 xx 月 xx 日中午 xx，由院团委社团部召开会议并下发通知，通知各个社团。

（三）报名工作

1、报名时光：20xx 年 xx 月 xx 日-xx 月 xx 日

2、报名地点：各班班长

3、报名对象：本次大赛以全院学生为主，音乐协会为辅

（四）比赛工作

1、时光：20xx 年 xx 月 xx 日-20xx 年 xx 月 xx 日一轮淘汰赛：各系自行组织，时光自定二轮淘汰赛时光：xx 月 xx 日 xx-xx

决赛时光：xx 月 xx 日 xx-xx

2、地点：初赛不予限制，复赛在会议大厅，决赛在校园广场。

3、方式：比赛分为一轮淘汰赛，二轮淘汰赛，决赛三个部分，其中初赛由各系自行举办不做安排，每系推选 2 人进入复赛，最终选出 15 人进入决赛。（音乐协会 5 名）

九、比赛后期宣传：

广播宣传：通过广播站把歌手的资料宣传出去，共 5 次宣传，每次 5～6 人。让更多的人了解歌手的基本状况；

十、比赛规则

（一）比赛原则：本着公平、公开、公正的原则

（二）比赛方法：初赛为清唱或伴奏演唱，复赛、决赛为伴奏演唱

（三）比赛评委：由特邀评委组成

1、初赛：各系自行安排，不做要求。

2、复赛：院及各系的文艺部部长

3、决赛：特邀评委：学院领导、特邀老师及往届歌手大赛的冠军得主

4、评分方式：去最高分、最低分后取平均分，详见评分细则。

注：评分细则 A。音质（2 分）可沙哑声，可圆润声（要贴合个人风格）。

B、唱功（3 分）

1、吐字清晰度；

2、字、句间连续是否自然；

3、换气是否自然；

4、重厚音，轻柔音的转换及区分是否自然；

5、乐感好坏（歌声是否与伴奏融洽）。

C、形象（2 分）

1、着装打扮；

2、精神状态及气质；

D、台风（1 分）

1、动作（是否自然是否与曲风相配）；

2、神态表情；

3、互动潜力。

十一、奖项设置：

一等奖 1 名二等奖 2 名三等奖 3 名

最具风采奖 2 名最佳参与奖 4 名（男女第一名授予飙歌天王（后）称号）

十二、具体工作安排

〈1〉社团部负责整体策划，培训主持人，礼仪，VCD的收取及发放，发送请柬等。

〈2〉组织部负责全场布置，前期宣传，记分，准备荣誉证书等。

〈3〉体育部负责会场座位安排。

〈4〉各部门负责维持后场秩序。

〈5〉记者站负责留下大赛精彩瞬间。

〈6〉生活部和秘书处负责会场卫生。

〈7〉其它部门工作另行通知歌唱比赛策划方案 2

一、活动引言

借起伏的音符荡涤蒙尘的心灵，用优美的词句提升品位，升华追求，共享音乐，共享快乐，共享不朽的异样青春。

二、活动目的

为挖掘大学生内心深处的真善美，展现多彩青春，丰富校园文化生活。我系团总支学生会文艺部特举办此次歌唱比赛。借以唱响校园，春暖花开。

三、活动对象

师范学院全体在校学生。

四、活动内容

此次比赛由化学化工学院学生会举办，用歌声点亮纯洁之心，届时将由初赛、复赛层层筛选出优胜者参加唱响校园总决赛。

五、活动安排策划

（一）报名：xx 月 xx 日--xx 月 xx 日。

地点：逸夫楼池塘前、化学化工学院学生会（报名方式见末页）、各院系学生会。

（二）初赛：xx 月 xx 日--xx 月 xx 日初赛选拔。初赛分为三个专场：文科专场、理科专场、艺术专场。具体时间、地点另行通知。

（三）复赛：xx 月 xx 日举行复赛选拔，教四 t1 专场比赛。

（四）决赛：xx 月 xx 日于理科楼报告厅以晚会的形式呈现。晚会穿插舞蹈节目。

（五）比赛流程：

1、比赛前相关人员登记嘉宾和参赛选手，注意后勤工作。

2、晚会开始前 30 分钟放动感音乐，渲染气氛，活跃现场，选手过场，吸引观众。

3、请评委、嘉宾入座。

4、按预先抽定的.顺序选手依次登场。

5、评委评分：

a、上一个选手的评分在第二个选手表演后，由主持人宣读。

b、每环节表演完后由评委点评。

6、主持人宣读结果为选手颁发证书以及奖品。

7、有一等奖获得者为现场观众抽奖。

8、晚会结束后由接待员送评委离开，后勤人员做好会场清洁。

六、选手要求

1、每名选手（或组合）各准备歌曲一首。

2、歌曲形式不限，内容积极向上。

3、参赛服装及伴奏自备。

4、每场比赛前 2 天上报歌曲名及相关信息到主持人。

5、上报后不得随意取消。

七、评分标准

1、选曲（10 分）内容积极向上。曲目内容，表演形式能尽量切合本大赛的主题。

2、台风（10 分）着装得体，整洁大方，表情自然。上下场快、静、齐，衔接紧凑。

3、伴奏（10 分）现场伴奏效果好，演唱者配合得当。

4、整体表演（10 分）表演自然，整体动作整齐。演出形式富有创意，表演有感染力。

5、演唱（60 分）快慢得当，合拍准确，感情充沛音准，吐清晰，发音准确、整齐，优美动听。

八、奖项设置

1、一等奖：一名（证书，商家赞助商品）

2、二等奖：两名（证书，商家赞助商品）

3、三等奖：三名（证书，商家赞助商品）

4、优秀奖及其他奖项：若干（证书，商家赞助商品）

5、幸运奖（现场抽取幸运观众）

九、注意事项

1、化学化工学院学生会报名联系人：张丽敏曹丽嘉

2、会场秩序。

3、节目衔接，注意提醒参赛选手做好比赛准备。

4、后期宣传，准备后期宣传材料（照片文稿）。

5、活动前后期接待员做好接待工作。

6、注意维持场地的清洁。

7、活跃现场气氛，注意互动活动。

8、活动前期工作一定要做到位，保证到场人数。

9、注意活动的安全问题。

10、未尽事宜，另行通知。歌唱比赛策划方案 3

为进一步丰富员工文化生活，营造积极向上、百花齐放、健康文明的文化氛围，展示我行员工锐意进取、蓬勃向上的精神风貌，值此五四青年节之际，特举办“红色五月，唱响青春”活动暨浙江德清农村合作银行十佳歌手大赛。

一、活动主题

弘扬优秀文化艺术，展示灿烂青春风采，塑造我行青年形象，丰富员工生活，为广大青年员工提供了一个展现自我，锻炼自我，提升自我的'平台，充分挖掘具有才艺特长的员工。

二、报名对象

全行员工均可报名，年龄不限，性别不限。参赛歌曲可以是革命歌曲、民族歌曲、流行歌曲（时间不超过 5 分钟），亦可自创，伴奏自带。报名可以组合方式，但一个组合人数原则上不超过 4 人。所选曲目要求：内容健康、积极向上、风格新颖、时代感强、旋律优美。

三、报名方式

以各团支部为单位，由各团支部书记负责将所在支行（部、直属分理处）报名情况汇总后统一发往团委邮箱（总行机关人员可直接发往团委邮箱），各支行（部）至少派出两名代表，联系人：xx（xxxxx）。报名截止日期：x 月 x 日。

四、大赛流程

演唱比赛：每位歌手在初赛、决赛时各演唱一首曲目（初赛、决赛演唱曲目可重复）；初赛半首歌（时间控制在 3 分钟之内，大家应提前准备好截取的伴奏）。演唱伴奏：选手演唱时，自备伴奏，允许有以下几种形式：乐器伴奏、伴奏带、现场乐队（可带人声

伴唱)。

大赛分为初赛、决赛。

初赛：

（1）时间：x 月 x 日 x：x

（2）形式：选手采用演唱的方式表现，评委除了要看选手的唱功外，还需要结合综合能力，如台风，才艺，心理素质，舞台表现力，应变能力和能否带动现场气氛等，取前 15 名选手进入决赛。（伴奏存储于 U盘提前提交)。

（3）地点：总行十楼会议室

（中途通知：15 位选手于 x 日晚抽取编号+决赛歌曲+讲解具体比赛形式和要求）

决赛：

（1）时间：x 月 x 日 x：x

（2）形式：由评委打分依据评分标准评选出十佳歌手，并由现场观众投票评选出 1 名最佳人气歌手（不限于十佳歌手)。

（3）决赛具体安排：

a. 晚会时间地点

时间：x：x-x：x

地点：x 楼会议室

b. 晚会流程

（1）主持人致开场词（介绍活动主题、嘉宾及评委、活动规则、评分标准等）。

（2）候选者共分为 4 组（每组 4 人），一小组演唱完毕后，进行“红歌知多少”竞赛（比赛规则：组织者事先准备好 12 支革命歌曲，并将这些歌曲的曲目在决赛前三天告知进入决赛的 16 名选手，让选手进行准备，在决赛当天，到了此环节，由工作人员进行歌曲的随机播放（只播放歌曲的一少部分），之后由选手进行歌曲串接，最少串接两句才被视为有效，答对歌名加 0.05 分，串接成功再加 0.15 分。16 名选手被分为 4 组，每组有 2 人次机会。该活动总时间控制在 40 分钟之内）；全部歌手演唱完毕后，邀请嘉宾韩顺佳清唱一首歌曲（期间统计分数，并进行名次排定）。

（3）领导颁奖——十佳歌手，最佳男歌手，最佳女歌手，最佳人气王。

（4）由最佳人气王在他/她的“粉丝”中选出幸运观众。歌唱比赛策划方案 4

大赛名称：大学生 ktv 歌唱比赛

大赛宗旨：公平、公正、公开、展示管理学院学生的人文艺术精神。

大赛主题：歌动初夏麦舞青春

大赛目的：1.丰富同学们的课余文化生活

2.为有唱歌爱好的同学提供一个展示的.平台

3.选出具备一定音乐素养的同学，代表管理学院参加和工程学院的联合 ktv 歌唱比赛

一.主办单位：管理学院学生会

二.承办单位：管理学院学生会文艺部

三.比赛时间：xx 年 xx 月 xx 日晚 xx：00

四.比赛地点：大学生活动中心二楼

五.参赛选手：xx 年 xx 月 x 日和 x 日晚 x：00 在管院大楼 120 进行预眩选出 12 名选手参加 4 月 6 号晚的比赛。

六.比赛方法：1.选手抽签决定出场顺序。

2.第一轮比赛:选手按照抽签顺序上台演唱自选曲目.由评委根据选手的演唱评分.

取出前六名选手进入第二轮比赛.

3.第二轮比赛:由选手和亲友团共同上台表演,时间为五分钟.由大众评审根据选手和亲友团的表现投票.

4.根据选手两轮的成绩加总,确定最后的选手名次.

七.比赛规则：

1.歌曲的风格不限，曲目不定，时间在 3 至 5 分钟。

2.评分标准：选手精神、面部表情、台风、歌曲难易程度、服

装搭配、歌曲选择、时间控制等。

八.奖项设立

一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。最佳人气奖一名.（最佳人气奖的评选方法：主办方会事先印制门票，并且把门票都分发下去，观众可以用门票的副卷为自己喜爱的选手投票，得票最多的选手就会得到最佳人气奖)

注意：

1.选手抽签要在 x 月 x 号晚上 7 点在学生会办公室进行.选手要在 4 月 1 日之前决定好歌曲曲目，并报到叶昶处.

大赛宣传方案

1. x 月 x 日——x 月 x 日：要求各班出一份宣传板。

内容要求：宣传管理学院 ktv 歌唱比赛

2.x 月 x 日——x 月 x 日：要求各院悬挂一条横幅为本院选手加油。

具体比赛流程

1.所有参赛选手在比赛提前 1 个小时到场签到，注意每个选手必须在比赛的前两个选手上场时，提前到前台候常

2.开场舞

3.主持人宣布比赛开始，并且把所有参赛选手请上舞台一一亮相。

4. 1 到 6 号选手演唱

5. 进行第一个游戏

6. 7 到 12 号选手演唱

7. 进行第二个游戏

8. 亲友团展示

9. 舞蹈

10. 比赛过程中，评委进行打分

11. 主持人在比赛中进行三个选手后报一次分数。

12. 第一论比赛结束之有,记分员在游戏进行期间把进入下一论比赛的选手名单交给主持人.

13. 亲友团表演结束之后,记分员以最快的速度统计好每位选手的最后分数，并且确定得奖人员，与此同时，根据观众投票情况确定最佳人气奖得主。

14. 颁奖环节，请部分评委为得奖选手颁奖。

15. 比赛结束，工作人员清场。歌唱比赛策划方案 5

一. 活动名称：xx，歌唱比赛

二. 活动主题：“我们是一家”

三. 活动目的：本活动以增强班级间凝聚力和陶冶学生的艺术情操为目的，并展示学生的. 自我风格。

四.时间和地点：（暂定）

五.策划举办单位：xxx 班

六.活动安排：

1.初期宣传：（1）以宿舍为单位，在宿舍内部对本活动进行宣传和动员工作；

（2）初步确定有意参赛及参与主持工作的人员（由各宿舍舍长负责）。

2.前期工作；（1）由通过者上报参赛曲目并准备配乐和 ppt；

（2）参赛人员抽签决定出顺序；

（3）选定主持人并由选手出场顺序及曲目撰写主持人台词；

（4）制作好背景；

（5）确定评委；

（6）对评委和选手集中进行规则的详细介绍；

（7）制作歌手号码牌和评分表格；

（8）赛前分配工作（记分员，传递人员，计算人员，现场布控人员等）；

（9）以拉花气球等布置赛场；

（10）领选手熟悉赛场，进行简单的。排练，测试现场和多媒体效果；

（11）进行决赛，颁奖。

3.后期：（1）合影留念；

（2）总结工作经验。

七.赛制：

（1）赛程：出场亮相：所有选手登台自我介绍；(个人或是组织)

演唱阶段：选手按之前抽签的顺序依次上场演唱各自上报的曲目，并由评委按平分规则评分，在下一位选手演唱结束后通告其演唱得分

（2）评分规则：曲目完整性 20 分（歌词，是否抢拍、慢拍，咬字等）

唱功 30 分（音准，气息，稳定性，率动等）

台风 20 分（表现是否自然，与观众的交流情况）

整体效果 10 分（包括但不限于服装、ppt 和歌曲的融合度）

情感表达及歌曲诠释 20 分

（3）奖项：1 个一等奖，2 个二等奖，3 个三等奖以及最佳创意奖，最佳努力奖，最佳幽默将和最具人气奖

（4）小游戏：在选手依次演唱完毕后，进行选手与观众互动的小游戏，等待分数的计算和结果的揭晓。

八.幕后人员分工

1.场监：负责协调和监督整个会场的工作（要求对比赛的具

体细节十分熟悉)【欧亚成、谢永秋】

2.入场组：负责签到和带领选手嘉宾等人入席【杨晓鹏、林杰胜】

3.背景组:【吴丽冰】

4.音响组：负责切换配乐【袁健欲、梁家铭】

5.催场：负责通知下几位选手的上场时间【陈真泉】

6.气氛：主持人和舍长及各位干部

九.资金计划：音响100元，会场布置和观众道具100元，奖项设置200元。奖品的购买。总计400【何盛贤】歌唱比赛策划方案6

活动名称：旋转年代

活动主题：展示自我向上学习

活动目的：通过对不同年代的特点进行知识性竞赛，围绕音乐特点，重大事件等普及各个年代的知识，是大家在玩的同时，可以加强对社会、生活点滴的关注。

活动时间：xx年3月下旬

活动地点：教学楼

策划主办单位：电信学院分团委学生会文艺部

参与对象：我校所有学生

活动流程：

(一)报名阶段：

1.报名时间：xx 年 xx 月 xx 日至 x 月 x 日中午 x 点；

2.报名方式：

(1)食堂前门进行宣传时现场报名，需记录报名者姓名、学号、联系方式、院系等基本信息；

(2)直接上报给各班班长或文体委员，班长或文体委员将最终名单上报给文艺部。

(二)正式比赛：

正式比赛分为初赛和决赛两部分

1.初赛：

(1)时间：xx 年 xx 月 xx 日晚 x：x 至 x:00;

(2)形式：参赛选手以抽签方式决定比赛入场顺序。选手自备歌曲进行清唱，曲风、曲种不限；

(3)评分方式：评委根据选手的.音色音准(4 分)、节奏感(2 分)、演唱技巧(2 分)、台风(2 分)进行四方面评分(总分 10 分)；

(4)评选结果：分数由高至低，前 50%至 60%的选手进入决赛。

备注：初赛结束后，由主持人当场宣布进入决赛的名单。

2.决赛：

(1)时间：xx 年 3 月 30 日晚 19:00 至 21:00；

(2)形式：主要分为 90、00、10 三个年代，比赛分为两轮。

第一轮：参赛选手抽签选择演唱年代，选手自行演唱有关所抽年代的歌曲，伴奏自备；

第二轮：参赛选手抽签选择演唱年代和演唱曲目，每个年代定义 5 首具有代表性的歌曲，参赛选手进行演唱。演唱完毕后，回答每首歌曲后的附加试题。

(3)评分方式：

第一轮：评委根据选手的音色音准(4 分)、节奏感(2 分)、演唱技巧(2 分)、台风(2 分)进行四方面评分(总分 10 分)；

第二轮：演唱方面根据第一轮评分方式进行评分，附加题答对加 3 分，答错不扣分；

(4)评选结果：参赛选手总分为两轮比赛分数总和，根据分数高低，依次评选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名。

评委席：

1.初赛阶段由电信学院文艺部部长、副部长及干事担任；

2.决赛阶段由其他各个学院文艺部部长担任。

人员安排：

职务

姓名

ppt 制作及会场布置

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/226210003114011043