

# 新媒体市场竞争策略

# 一、新媒体的定义

新型的媒体或者新兴的媒体都是新媒体，是比较狭义的概念，而且这种概念不能满足新媒体发展的需求，更不利于行业的交流沟通。

关于新媒体的定义，不同领域、不同学界的研究人员和学者对新媒体的定义各不相同。先引互联网实验室对新媒体的定义：新媒体是基于计算机技术、通信技术、数字广播等技术，通过互联网、无线通信网、数字广播电视网和卫星等渠道，以电脑、电视、手机、个人数字助理、视频音乐播放器等设备为终端的媒体。

相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”。在这里，我们要注意一点：新媒体的“新”是相对而言，新媒体是一个相对而且不断变化的概念。

## 二、新媒体的发展现状和发展趋势

### 发展现状：

- 近年来，新媒体以惊人的速度改变着人们的传播方式及形态，展示出了强大发展力。
- 新媒体的发展离不开两个基础条件：一是技术发展程度，二是产业发展资本。另外要求党政对于新媒体的重视和支持。
  1. 技术与市场发育。截至2010年,我国网民人数达到4.04亿;互联网普及率达到28.9%,超过世界平均水平;网站达323万个;我国使用宽带上网的网民达到3.46亿人,使用手机上网的网民达到2.33亿人。随着3G时代的到来,手机增值业务经历了从简单的文本到音响的发展,现在开始向手机影像功能迈进。JAVA、BREW平台的搭建使手机超越了通信工具的定义,一个全新媒体平台逐步清晰起来,而新媒体传播内容的海量需求时代也将随之到来。
  2. 资本市场准备。据业内人士估算,当前,国际资本有约60亿美金在中国寻找合适的切口进入与媒体有关的产业。近年来,国家政策的开放与实际的大力推进,新媒体领域吸引了更多的目光和资金,由于资本追逐利益的本性使然,探索新媒体赢利的模式成为引导新媒体健康快速发展的关键所在。

## 发展趋势：

- 融合发展成新媒体发展的主旋律
- 团购网站或将成为新媒体领军者
- 新媒体知识产权环境趋好
- 网络舆论与公关危机将更受重视
- 创新型新媒体将受资本家追捧

### 三、新媒体的特点

1. 数字化是新媒体的最显著特征
2. 交互性是新媒体的本质特征
3. “非线性传播”是新媒体的重要特征
4. 及时性和共享性打破时空界限
5. “个性化”服务实现“小众化”传播
6. 多媒体传播推动媒介融合

## 四、新旧媒体的关联与区别

### 1. 关联：

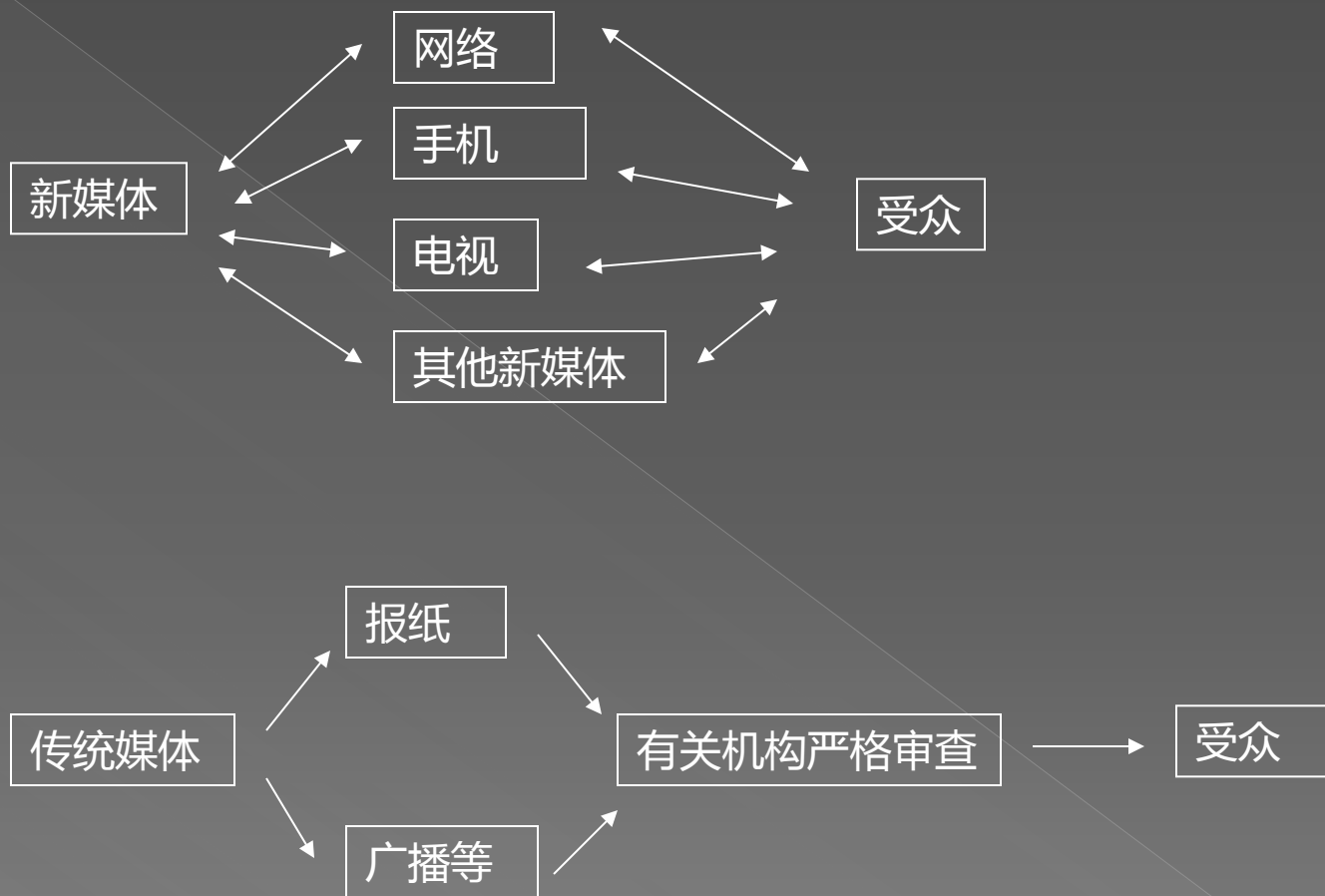
新媒体过于开放，必然会导致一些违背社会道德和规范的内容流入传播体系，造成不良的后果和影响。传统媒体因为受技术和政策的制约，内容相对来说较少。但是较少的内容资源恰恰成了传统媒体有力的竞争“武器”。受政策限制，目前新媒体的内容在相当程度上要依赖传统媒体。传统媒体在传播中积累的经验为新媒体的发展提供了借鉴，某些传统媒体为新媒体的发展提供了人力、物力、技术上的支持。

## 2. 区别：

新媒体和过去的媒体既可以明显的区分开来，又有某种模糊性。明显的区别表现在：以网络媒体作为代表的新媒体，由于其具体有交互性、即时性、开放性、分众性、快捷性、个性化、多媒体等特点，因此与传统媒体相比具有良好的整合性、展示性及容纳性；这样就为受众提供了一个全新的、规模大、信息资源丰富等优势。

而新旧媒体之间模糊性则表现在：网络媒体蓬勃发展所带来的传播革命虽是上一轮革命传播革命的终点，却也是下一轮传播革命的新起点。

# 新旧媒体的区别示意图





# A.网络新媒体

(门户网站、搜索引擎、模拟社区等)

# 网络媒体

“网络媒体”又称“互联网媒体”，就是借助国际互联网这个信息传播平台，以电脑、手机以及移动电话等为终端，以文字、声音、图像等形式来传播新闻信息的一种数字化、多媒体的传播媒介。互联网媒体相对于早已诞生的报纸、广播、电视等媒体而言，又是“**第四媒体**”。从严格意义上说，互联网媒体是指国际互联网被人们所利用的进行新闻信息传播的那部分传播工具性能。

# 网络新媒体竞争策略

海量信息  
在线交流与互动  
指向性传播  
突破物理和地理条件的限制  
能灵活的进行实时修改  
突破时间限制  
媒体成本低廉  
传播效果更易于测评  
很少或不使用磁带工作方式  
快速数据存取

# 一、容纳海量信息



你能想象这样一个banner后面储存了多少信息吗!

## 二、交流与互动、打破单向信息传播

没有找到合适的产品？你可以：



发布您的采购信息，更详尽展示采购需求



[立即发布采购信息](#)



发短信告诉我们您想采购什么

编辑内容：我要采购 + 数量 + 产品名称  
+ 您的姓名 + 截止日期

发送至：13681891155



打电话告诉我们您想采购什么

24小时采购热线

400-669-2008



QQ告诉我们您想采购什么



QQ交谈



发邮件告诉我们您想采购什么

编辑内容：我要采购 + 数量 + 产品名称 + 您的  
姓名 + 截止日期 + 您的联系方式

发送至：ads@gongchang.com

## 三、指向性传播信息

根据各种用户定位的不同，网站类型各不相同。

eg.生产化妆品的企业，受众主要定位于女士，因此想向女性传播信息的企业就会投放到与女性相关的网站。

搜宝贝、用户名、杂志...

美丽说 meilishuo.com

+ 分享我喜欢的

我的首页 翻杂志 逛宝贝 衣服 鞋子 包包 配饰 家居 美容 搭配 达人 福利社 团购 好店 关注美丽

入秋扮靓必败  
气质小西装

去逛逛 >

社区热荐排行榜

- 1 时髦百搭保暖大衣 美爆秋
- 2 遮风秋装外套 百变搭出新
- 3 为冷秋加温度 百搭毛衣正
- 4 秋冬巧穿打底裤 显瘦又百
- 5 秋季长裤 时尚修身新鲜巧
- 6 人气酒红色搭配 优雅百搭
- 7 时尚围巾新鲜配 保暖秋季
- 8 长裙心机搭 高挑修身大气

## 四、突破物理和地理条件的限制

- 在线和离线的大量硬盘存储技术将始终推动着视频行业的发展。你可以想像这样的工作方式：在东京上传素材，在纽约完成编辑，在伦敦进行播出。这种工作流程不是梦想。许多这样的网络系统已经投入实际应用，并提供着相同或更强大的功能。

## 五、网站能灵活的进行实时修改

当网站信息有误时，可以迅速对此作出反应，及时更新。

## 六、突破时间限制

网络媒体冲破时间和空间的限制，只要具备上网条件，任何人任何地点都可以阅读



## 七、媒体成本低廉

网络站点的制作成本，比任何传统媒体都的价格都要低很多。

## 八、网络新媒体的传播效果更易于测评

网络新媒体的传播效果可以通过手中发回的E-mail直接了解到受众的反应，还可以通过设置服务器端的cookie访问记录软件随时获得本网址的访问人数，访问过程，浏览的主要信息等记录，以碎石检测信息传播力的有效程度，从而及时调整市场营销策略。

## 九、很少或不使用磁带工作方式

- 音视频媒体资产都存放在磁盘上（可以是近线或离线的存储设备）或通过光盘库和磁带库的机械手来实现资产的存取。基于当前的需要，便携式录象机的录像带在今后数年内可能还要扮演主要的存储角色，直到基于磁盘或光盘的硬盘摄像机成熟

## 十、快速数据存取

- 网络媒体技术可以让本地和远程的用户迅速地采集、编辑、浏览、播出音视频素材，通过直接到磁盘的模式或文件传输模式，媒体资产能够迅速地被编辑节点应用。

## B.手机新媒体

( 短信/彩信 , 手机报纸/出版 , 手机电视/广播 )

# 手机媒体

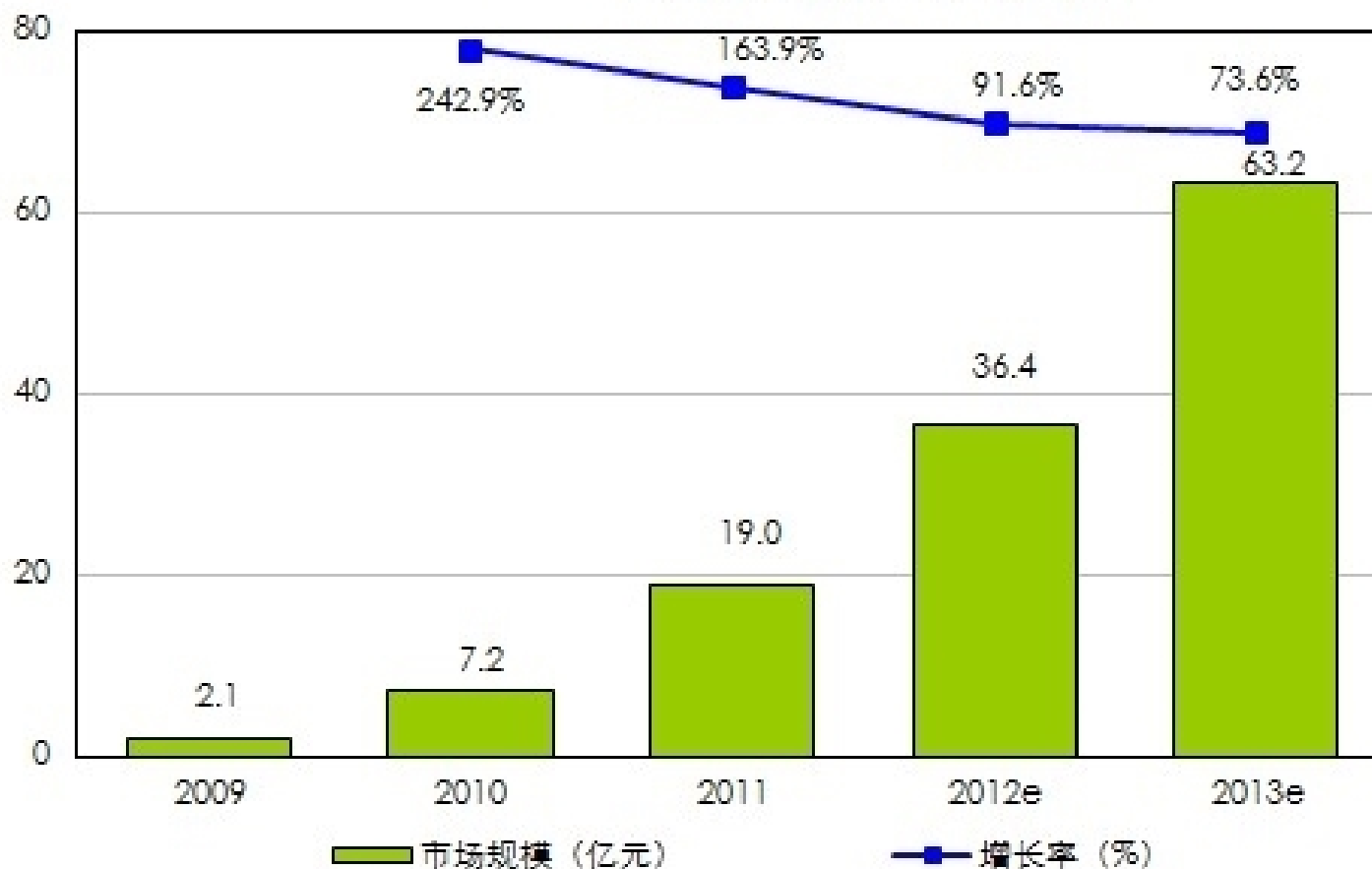
手机媒体，是以手机为无线终端，WAP网络为平台的大众传播媒介，较之报纸、广播、电视、网络等其他媒体，手机媒体最显著的特征是它高度的便携性、互动性、隐私性、贴身性、网络化及用户的海量性，从而打破了地域、时间和电脑终端设备的限制，使得人们能够随时随地地接收文字、图片、声音、视频等，越来越成为受到广泛认同的、传播与互动中的新大众文化的传播媒介。

## ●手机视频

日前报告显示，中国3G用户已经突破8000万，其中手机视频用户超过3500万；去年中国移动的全国手机视频收入达到10.7亿元，而2010年中国移动手机视频基地的营收为5亿多，2009年为1.7亿，中国移动手机视频业务用户数及收入都实现了每年翻番的增长。

手机视频应用成为人们随时随地娱乐的主要选择之一。全球现已有超过40个国家的运营商开展了手机视频业务，美国手机视频用户数现已超过1000万，统计显示，56%的用户对手机视频感兴趣。德国、芬兰、英国、西班牙等国家，用户对手机视频的认同度分别达到了80%、58%、83%和70%。

### 2009-2013年中国手机视频市场规模



注：市场规模包括基于影视、数字广播、娱乐等付费视频内容的直播、点播和下载产生的信息费用，不包括视频广告费用。

# 手机新媒体竞争策略：

Dopool

电视粉

段落TV

新浪看点

奥运好东风

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/226231215212010202>