

## 摘要

积极心理学是以马丁·塞利格曼和米哈里·契克森米哈赖为代表，于 20 世纪末 21 世纪初建立起来的新兴学科，它强调以一种积极的心态去看待人们所遇到的心理问题，并从人类本身的积极特征中汲取能量，培养出一种健康的心理状态，从而获得更多的成功与幸福感，并学会如何以乐观的心态去应对日常的挑战。在二十多年间的发展中积极心理学的理论被广泛指导于医学、艺术学、社会学、教育学、管理学、体育学等各学科之中。

公益纪录片聚焦于以人为核心的公益服务事业，旨在向大众传递慈悲热心的公益理念，召唤人性的善意，致力于为社会谋求一条以文明和谐为基础的康庄大道。为达到良好的公益传播效果，公益纪录片中应对人物形象的饱满刻画与塑造加以考究，以便受众能自然而然感知到人物身上所传递的公益力量和人物人格魅力。积极心理学的研究对公益纪录片中人物形象的分析有重要启示作用。本研究从积极心理学的三大研究内容，即群体层面上的积极社会组织系统、个人层面上的积极人格特质、主观层面的积极情绪体验为切入口，依次研究叙事内容、叙事风格、叙事语言对公益纪录片人物形象的构成作用。其中运用到的积极心理学诸多理论，如多维模型理论、拓延—构建理论等，为公益纪录片人物形象创作提供指导性作用，同时为公益纪录片影像创作提供了新的思路和视角。通过论文的阐述，便于认知和了解到积极心理学和公益纪录片中关于人物形象的搭建方式，同时通过积极心理学理论对个人公益纪录片作品《你的名字亮晶晶》的创作实践进行指导分析，可以构建更加清晰的公益纪录片影像框架，进一步从实践中总结更多宝贵经验，对未来的公益影像创作起到一定的促进作用。

### 关键词：

公益纪录片，公益事业，人物形象，积极心理学

## Abstract

Positive psychology is an emerging discipline established at the end of the 20th century and beginning of the 21st century, represented by Martin Seligman and Mihaly Csikszentmihalyi. It focuses its research on the positive factors of human beings themselves, advocating that psychology should take the actual potential and constructive strengths, virtues and goodness inherent in human beings as the starting point, and advocating a positive mindset toward various psychological phenomena that occur in human beings. To stimulate the positive spiritual power and good qualities inherent in human beings, to learn to deal with the world with an optimistic attitude, and to reap the benefits of happiness. Over the past two decades, the theory of positive psychology has been widely used in medicine, art, sociology, education, management, sports and other disciplines.

The public service documentary focuses on the public service business with people as the core, aiming to convey the public service concept of compassion and enthusiasm to the public, to summon the goodwill of human nature, and to devote to seeking a prosperous path based on civilization and harmony for the society. In order to achieve a good public service communication effect, public service documentaries should focus on the portrayal and shaping of characters so that audiences can naturally perceive the power of public service and the charisma of the characters. The research of positive psychology has an important role to play in the analysis of character image in public service documentaries. From the three major research elements of positive psychology, namely, positive social organization system at the group level, positive personality traits at the individual level, and positive emotional experience at the subjective level, we study the role of narrative content, narrative style,

and narrative language on the composition of character image in public service documentaries. The theories of positive psychology, such as the multidimensional model theory and the topology-construction theory, are used to guide the creation of public service documentary characters and provide new ideas and perspectives for the creation of public service documentary images. Through the thesis, we can have a certain knowledge and understanding of positive psychology and the construction of character image in public service documentaries, and at the same time, we can construct a clearer image framework for public service documentaries through the guidance and analysis of positive psychology theory on the creation practice of our personal public service documentary "Your Name is Bright", so that we can draw more valuable experience from practice and play a certain role in the creation of public service images. This is a positive contribution to the creation of public service videos.

**Key words:**

Public Service Documentary , Public Service , Persona , Positive Psychology

# 目 录

绪论 .....	1
1. 研究背景 .....	1
2. 研究意义 .....	1
3. 研究综述 .....	2
3.1 积极心理学研究综述 .....	2
3.1.1 积极心理学的概念 .....	2
3.1.2 积极心理学的渊源 .....	3
3.1.3 国外研究现状 .....	5
3.1.4 国内研究现状 .....	7
3.2 公益纪录片研究综述 .....	8
3.2.1 公益纪录片的界定 .....	8
3.2.2 公益纪录片发展历程 .....	9
3.2.3 国外研究现状 .....	9
3.2.4 国内研究现状 .....	10
3.3 积极心理学与公益纪录片人物形象内在关联 .....	10
4. 研究方法 .....	13
第 1 章 积极心理学下公益纪录片人物形象概述 .....	15
1.1 积极心理学在公益纪录片人物形象分析中的应用 .....	15
1.1.1 积极情绪体验层面的应用 .....	15
1.1.2 积极人格特质层面的应用 .....	16

1.1.3 积极社会组织系统层面的应用 .....	17
1.2 积极心理学对公益纪录片人物形象的创作价值 .....	18
1.2.1 体现公益纪录片人物形象的学理性 .....	18
1.2.2 增进公益纪录片人物形象的可感化 .....	19
1.2.3 拓宽公益纪录片人物形象的传播力 .....	20
1.3 毕业作品《你的名字亮晶晶》创作概述 .....	21
1.3.1 创作背景 .....	21
1.3.2 基于积极心理学的创作思路 .....	21
第2章 公益纪录片中积极内容题材与人物形象类型 .....	23
2.1 公益纪录片中聚焦的积极内容题材定位 .....	24
2.1.1 以社会人文为题材：聚焦问题，倡导关怀 .....	25
2.1.2 以教育事业为题材：坚守逆境，尊师重教 .....	26
2.1.3 以医疗卫生为题材：救助抗争，医患同心 .....	27
2.1.4 以自然生态为题材：保护环境，和谐共生 .....	27
2.2 公益纪录片中展现的积极人物形象类型 .....	28
2.2.1 建立在“自主需要”下的公益帮扶及受益对象 .....	29
2.2.2 建立在“能力需要”下的公益人物和组织团队 .....	29
2.2.3 建立在“关系需要”下的社会及家庭相关成员 .....	30
2.3 毕业作品《你的名字亮晶晶》叙事内容分析 .....	30
2.3.1 选题内容与价值 .....	30
2.3.2 叙事结构 .....	31
第3章 叙事风格展现积极的人格特质 .....	33

3.1	挖掘人物内心的散文化叙事风格 .....	33
3.1.1	增进情感共鸣, 彰显人文关怀 .....	33
3.1.2	建构审美意象, 寄怀内心情感 .....	34
3.2	凸显人物性格的碎片化叙事风格 .....	35
3.2.1	聚焦微观细节, 呈露鲜明个性 .....	35
3.2.2	重组整合时空, 展露多元性格 .....	36
3.3	传达人物品质的戏剧化叙事风格 .....	36
3.3.1	依托情景再现, 还原真情实感 .....	36
3.3.2	设置矛盾冲突, 引导悬念叙事 .....	37
3.4	毕业作品《你的名字亮晶晶》人物形象和叙事风格分析 ..	38
3.4.1	深耕抒情特征, 挖掘人物内心 .....	38
3.4.2	彰示审美特质, 勾勒人物性格 .....	39
3.4.3	刻画鲜活角色, 展现人物特征 .....	40
第4章	视听语言搭建积极的人物情绪体验 .....	42
4.1	镜头语言搭建人物情绪体验 .....	42
4.1.1	特写镜头凝聚细腻情绪 .....	43
4.1.2	空镜头暗喻心理状态 .....	43
4.1.3	场景空间催化情景交融 .....	44
4.2	声音语言搭建人物情绪体验 .....	45
4.2.1	同期声增强情感体验 .....	45
4.2.2	配乐营造意境情节 .....	46
4.2.3	解说词延展情理时空 .....	46

4.3 毕业作品《你的名字亮晶晶》的视听语言分析.....	47
4.3.1 镜头语言对人物形象的建构.....	47
4.3.2 声音语言对人物形象的建构.....	51
结语.....	54
参考文献.....	56
附录.....	60
附录 1.《你的名字亮晶晶》解说文案.....	60
附录 2.《你的名字亮晶晶》拍摄花絮.....	71
致谢.....	72

## 绪论

### 1. 研究背景

随着时代的更迭，社会科技、文化知识迅速发展，现代公益以更多的方式和途径和更具包容性的姿态出现在公众生活之中。现代公益在学术上虽然尚未有非常明确的定义，但基本指囊括慈善事业、志愿服务、捐赠等在内的所有公共利益事业。作为时代科技与艺术融合的产物以及现代电影电视艺术载体，纪录片的类型和媒介的传播体系呈现多元化发展态势，这为拓宽建立慈善公益的传播新渠道提供机遇。由于公益纪录片的概念出现较晚，人们常因公益纪录片天然的公益属性只关注公益主题的宣教和事件的本身而非人物形象的塑造。而人这一对象，一方面是公益慈善事业的发起和接受主体，另一方面则是纪录片的表达核心，因此公益纪录片基于文化的特征与艺术的表达所创造出的人物形象具有研究价值。对公益纪录片的人物形象进行分析研究，总结以往纪录片创作是如何从正向积极角度平衡好镜头中人物之间的关系，塑造好每一个人物个体、每一类集体，让人物形象更加立体饱满，从而呈现出具体真实的积极情感，引起观众共鸣和思考，并且使公益纪录片教育引导指向性社会功能更加完备。

积极心理学是 19 世纪末 21 世纪初由马丁·塞利格曼提出的研究包括人的积极情绪体验、人格特质和所处的社会环境在内的心理学学科，全部围绕“人”的行为状态、表现特征等进行详细实验观察。这类研究摒弃过去传统心理学对人类消极、负面的单一性研究，重点转向和关注研究人类美德、品格、价值、体验感受、性格力量等积极方面。因此，本研究认为积极心理学的研究与公益纪录片想要传达的“善”的观念异曲同工。该研究以公益纪录片中的人物为研究对象，借助积极心理学的相关理论依据展开研究，这有助于公益纪录片中的人物形象进行独特分析。

### 2. 研究意义

理论意义：由于公益纪录片的概念出现较晚，大部分都侧重于对其创作过程的探索和公益价值的表达，所以对公益纪录片之中人物的研究具有迫切需求。本



研究围绕公益内容题材、人物形象划分、叙事风格、叙事语言等，对人物形象进行详细分析，拓展了对于公益纪录片的研究内涵。纵观改革开放以来中国纪录片的发展，可以发现其功能已经从单纯的国家意识形态宣传转变为对社会真实生活状况的解读和展示。积极心理学作为一门新兴的学科，普遍应用于各个学科的研究之中，但是鲜有学者将其纳入纪录片的研究范畴之中。本研究以积极心理学的理论为基础，从人的内心深处探索，探讨人与社会之间的积极发展趋势。由于公益纪录片大多数都展现以“人”为主体的公益性故事，并且影像也作用于受众群体，因此积极心理学为讨论公益纪录片中人物形象提供了理论依据和支撑，有助于拓宽公益纪录片的研究思路与视角。

现实意义：首先，本研究将多部具有文献价值的公益纪录片为研究对象，专注于纪录片文本与社会、文化语境间的互相审视，从而使得对于公益纪录片人物形象的研究与讨论同现实社会相结合，这有利于指引我们通过人物审视国内公益纪录片的发展态势。其次，心理学通过研究人的正向情感品质，强调人的价值、挖掘人的潜能力量，从而促进个人和社会的幸福发展，这恰好与公益纪录片所展现的人物从事公益事业，以帮助弱势方的叙事思路，以及体现的无私大爱、人文关怀、责任担当等宏观主题相呼应，同时，人物形象的塑造是公益纪录片视听精神内核的重要支撑。因此，研究在一定程度上可以为“公民如何做好公益慈善，实现个人价值、促进社会和谐稳定发展”提供参考思路。

### 3. 研究综述

#### 3.1 积极心理学研究综述

##### 3.1.1 积极心理学的概念

作为心理学界公认的“第三方势力”——人本主义心理学的衍生，“积极心理学”（positive psychology）一词最早出现在1954年马斯洛所著的《动机与人格》中的最后一个章节《为了积极心理学》中，表明研究积极心理如善良、乐观、幸福、快乐的必要性。随后谢尔顿（Kennon M Sheldon）和劳拉·金（Laura King）在《为什么积极心理学有其必然性》一文中将其定义为，“积极心理学是利用心理学在当下较为完善且有效的实验方法和测量手段，来研究人类的品格和美德等

积极方面的一个心理学思潮。”<sup>[1]</sup>

正如命名上所强调的“积极”，积极心理学区别于过去以关注或解释人类心理存在问题、疾病、负面情绪、消极行为为主要目的和任务，研究消极性、问题性、病态性的如焦虑、抑郁、幻觉等表现的传统心理学，它将重点聚焦于大众人群的正向性、发展性的研究当中，试图从个体、群体的双层反馈中挖掘并发展正能量，从而获得更加完备的人格力量，促进个人、群体的繁荣，共建社会的积极导向与正派风气，也正因人的一生虽不免荆棘坎坷与艰难险阻，但人类对美好的向往与歌颂生生不已。

### 3.1.2 积极心理学的渊源

1919年，卡尔·古斯塔夫·荣格（Carl Gustav Jung）在著作《本能与无意识》中提出“原型”的概念，随后逐渐完成对原型理论体系的建构。其中对“自性”的阐释中提出其作用是赋予生活以意义并进一步体现人类精神人格的完整性，这是心理学首次将心理研究聚焦于精神层面赋予个体存在的价值。同一时期，刘易斯·麦迪逊·推孟（Lewis Madison Terman）对天才儿童的智力、心理和身体特征等方面展开详细研究，并修订了智力测试表“斯坦福一比奈智力量表”。1938年，推孟在《婚姻幸福的心理因素》一文中通过实验首次构建了婚姻幸福的测量表，研究婚姻生活中不同情况个体的幸福程度。<sup>[2]</sup>心理学在19世纪末兴起之初就被赋予了三项重要的历史使命：疗愈患有心理或精神疾病的人；促进普通人更加美满幸福的生活；发展并培养有天赋才能的人。在二战之前，这三方面获得了心理学家们趋于均等的关注与研究，这些首次以人类个体或群体为研究对象的对于积极正向的心理状态的探索成了积极心理学最初的雏形。

在之后的几十年间由于全世界兵戈扰攘，心理学领域对于人类积极方面的研究出现了空档期，心理学界的天平向第一个使命严重倾斜，学者们更加关注以达到疗养心理创伤，治愈心理疾病为目的的研究。直到1954年，以马斯洛、罗杰斯等人为代表的人本主义心理学问世后，人们才又将对心理学研究的注意力拉回到对于人类历史进程的积极建设层面中来。人本主义心理学强调人类个体主观感

<sup>[1]</sup> Sheldon M., King L. Why Positive Psychology Is Necessary[J]. American Psychologist, 2001, 56(3): 216-217.

<sup>[2]</sup> Terman, L. M., Bottenwieser, P., Ferguson, L. W., Johnson, W. B. & Wilson, D. P. Psychological factors in marital happiness[M]. Mc Graw-Hill, 1938.

觉，立足于人的自由意志实现，研究人类发展过程中的正面积积极价值，相继出现了马斯洛的以“似本能论”“需要层次论”“自我实现论”“高峰体验论”为主要内容的自我实现体系，罗杰·斯的“自我理论”“人格理论”，并在理论的指导下，提出了以“人”为中心的心理疗法。

正如积极心理学之父塞利格曼所说，“当一个国家或民族被饥饿和战争所困扰的时候，社会科学和心理学的任务主要是抵御和治疗创伤；但在没有社会混乱的和平时期，致力于使人们生活得更加美好则成为他们的主要使命。”<sup>[3]</sup>人本主义心理学的观念引起了许多心理学家对心理学积极面的重视，为积极心理学的发展奠定了理论基础。但是由于人本主义心理学的理论源头深受存在主义哲学的影响，在实际运用之中过于偏向人文科学心理学立场。其主张的主观研究范式，过于强调主观经验，从而忽略了科学严谨性，导致理论随后逐渐发展成了一种反证实主义倾向的心理学，与传统主流心理学依据实证及实验分析的原则负类反伦，在一定程度上使得人本主义心理学窒碍难行。

面对心理学界当下的形势，后被誉为积极心理学之父的美国心理学会主席马丁·塞利格曼开始大力发展和宣传积极心理学，深受人本主义心理学的影响，积极心理学在坚持以人为本的基础上更加注重使用科学方法进行实验分析，在不否认人类存在心理问题、疾病的前提下，致力于对人的美德、潜能等优点品质进行深入挖掘，以追求高质量美好生活。1998年1月在塞利格曼的组织下，众多心理学家齐聚墨西哥尤卡坦半岛，共同召开了积极心理学中具有里程碑意义的艾库玛尔会议，探讨了积极心理学美的内容、方法及基本架构。经过这次会议讨论，确定了积极心理学的三大研究领域：积极体验、积极人格、积极的社会组织系统。

在塞利格曼等学者的宣传下，美国心理学界给予积极心理学以高度的重视，1999年，邓普顿（Templeton）基金会特意成立了“邓普顿积极心理学奖”，作为世界上最大的年度个人奖项之一，被颁布给了投入积极心理学研究的青年学者们，标志着积极心理学正式走向世界被学界所认可。

《美国心理学》杂志于2000年推出了有关“积极心理学”的特刊，在塞利格曼与西卡森特米哈伊合作撰写的《积极心理学导论》的一文现世之后，积极心

<sup>[3]</sup> RuarkJ. Redefine the Good Life:A New Focus in the Social Sciences. APA online. 参见: <http://www.apa.org/ed/goodlife.html>

理学以别开生面、势不可挡的气势广泛传播。《积极心理学导论》一文强调了积极心理学独特的立场观念，在对人本主义心理学个体特征研究方法继承的同时进行革新，明确指出以客观科学的研究方法作为积极心理学的研究范式，如实验、测量、条件反射等，在人的主观心理层面构成体验和熟谙的和谐统一。另外与“以来访者为中心”的人本主义观点大同小异的是，积极心理学不仅是针对个体的研究，而是进一步研究以人为基本单位所构成的社会组织与人自身之间积极品质的相辅相成和相因相生。

正如爱默生常说的名言：“世界将看到真正的传奇——人的超凡脱俗的天才转化成了付诸实施的伟大力量。”以塞利格曼等学者为代表的积极心理学表现出更多的社会责任感和使命感，始终关心人类命运，为促进社会和谐共生、提高人类幸福与健康指数孜孜不辍。它正在以多元化和开放包容的姿态逐渐融入主流心理学之中，作为心理学科门类中的重要补充，成为学习、工作、生活中必不可少的心理健康教育内容。

### 3.1.3 国外研究现状

塞利格曼作为积极心理学之父，他反转了 20 世纪中后期心理学过分关注人性的消极面和弱点的研究取向，界定了积极心理学三个明确的研究领域：积极的情感、积极的特征和积极的社会制度。在《学习乐观》（1998）、《活出最乐观的自己》（2010）、《真实的幸福》（2010）等著作中，他系统阐述了对于积极心理学的研究和应用。在《学习乐观》中，塞利格曼通过研究“习得性无助”，发现不仅“无助”是可以通过后天学习而获得的，“乐观”也是可以习得的，而学习乐观的过程倾向于健康水平的提高而非悲观消极的治愈。<sup>[4]</sup>在《真实的幸福》中，他提出了著名的幸福成分理论，认为幸福生活由愉快、充实、有意义三方面共同构成。

从个人层面看，积极心理学主要关注个人的幸福感、爱好、性格、价值、能力等。从群体和社会两个维度来看，积极心理学还注重对家庭、朋友、婚姻和教育等可以承载美好生命的社会成分的探讨，从这一点可以看出，积极心理注重人性的力量、美德。同时，它又不局限于个体本身，从更广泛的社会和团体角度来探讨人的福祉和生命的真谛，并更多关注社会环境所扮演的角色。积极心理学认

<sup>[4]</sup> Seligman M E P. Learned optimism: How to change your mind and your life[M]. Vintage, 2006.

为积极的社会组织系统既是构建积极人格的强大支撑力,也是个体持续获得积极体验最为直接的源泉。显然,积极心理学还展现了更加强烈的社会责任感、使命感,它在关注群体和社会机构研究的同时,致力于让人过上更好的生活,对人际关系也给予了高度的关注,这些不仅对个人发展有益,而且对社会和谐有益,事关人类命运。

近几年来,结合已掌握的文献资料以及通过《积极心理学杂志》《幸福研究杂志》可以看出,国外积极心理学学者最常研究的主题包括福祉、幸福、乐观、希望、感恩、同理心、勇气、修复、生活满意度、性格优势、生活意义等,并且测量评估的手段趋于系统化和普遍化,得到广泛应用。其中很多研究因子并非独立存在而是相互关联的,但出于研究的方便和目标明确,人为地分为不同的层次或者单一层面。2001年Kozma和Stones编订了纽芬兰大学幸福度量表(MUNSH),该表从短期情感反应和长期情感体验两个方面把握被测者的幸福感状况<sup>[5]</sup>。Alan Carr等人于2021年发表的《积极心理学干预的有效性:系统回顾和元分析》通过利用生理心理交互分析(PPIs)研究积极心理学干预对提高幸福感降低焦虑等负面情绪的有效性;Rick Hanson于2021年发表的《学习从积极的经验中学习》一文提出如何用HEAL框架对积极情绪体验进行干预实践和具体数据分析<sup>[6]</sup>;Charlotte V.O. Witvliet于2022年发表的《问责制:构建对繁荣至关重要的美德的定义和衡量》定义了问责制的构建,并制定了一个11个项目的单因素问责制量表用于对他人在人际关系中履行责任的行为特征进行分析评估,将积极社会组织系统中的责任感量化,与人格特质中的美德相匹配,用以预测和修复关系以及共创美好家园。

当前对于积极心理学的研究,主要是针对历史发展进程中存在的一系列社会问题,如生活压力大、焦虑急躁、自我怀疑、懒惰自私等环境构筑的多种负面情绪,试图通过温养精神的方式,达到以个人陶情养性及社会安定团结为目标的宏大愿景。哈佛大学于2020年专门开设23节关于积极心理学的公开课,其中包含自尊与自我实现、抗压、交流、运动与冥想、感恩等多方面的讨论,详备阐明了

<sup>[5]</sup> Bohart AC, Greening T. Humanistic Psychology and Positive Psychology[J]. Am Psychol, 2001, 56(1): 81-82.

<sup>[6]</sup> Hanson, R., Shapiro, S. L., Hutton-Thamm, E., Hagerty, M. R. & Sullivan, K. P. Learning to learn from positive experiences[M]. The Journal of Positive Psychology, 2021.

积极心理学的研究现状以及实践运用，帮助许多人改善心态及修复人际关系。积极心理学目前最重要的使命，正是企图引导人们调整自己的心神以积极面对生活，并以此提高公民生活幸福感。

### 3.1.4 国内研究现状

截至2022年9月，在中国CNKI数据库中以2003年至2022年为区间查阅关键词为“积极心理学”进行检索，检索得到中文文献6481篇。其中苗元江、余嘉元于2003年发表的《积极心理学：理念与行动》是国内首发的介绍阐释积极心理学的出现、理论及其发展的文献，标志着积极心理学正式引进到国内。除此之外，《积极心理学：一种新的研究方向》（李金珍、王文忠、施建农，2003）、《积极：当代心理学研究的价值核心》（任俊、叶浩生，2004）等同样从宏观上概括积极心理学理论及发展综述的文章。

任俊、张义兵于2005年发表的《积极心理学运动及对我国构建和谐社会的启示》一文阐明了积极心理学的普世价值观点以及以积极作为构建和谐社会的突破口的重大意义；《扬善与抑恶：积极心理学对当今中国道德教育的启示》（周围，2007）、《积极心理学视域中新生代农民工尊严的提升》（周宵、姚佳宁，2011）等均从国内社会环境出发，针对城乡居民展开的研究结果，以多角度展开符合中国历史文化、国情下的本土化研究。

此外还有反映科学的前沿领域和发展趋势的多领域跨学科实践应用，如以《发展性艺术治疗在大学生社会适应教育中的应用研究》（李佳，2015）为例的大、中、小学教育教学领域，使学生增强个体应对困境的能力；以《积极心理学与企业工匠精神融合浅析》（柳林，2022）为例的行业、企业管理领域，能够有效促进个体从业者的心理健康、提高抗压力及幸福感，增强组织的凝聚力和向心力。

同时图书与情报学、公共安全、体育、哲学、文学等研究方向也涉及了积极心理的研究，可见积极心理学在跨学科领域的研究，因其科学严谨的实证主义研究、颇具人文主义的科学理论支撑和普世价值，吸引了众多领域与其理论实践上的贯通融合，呈现百花齐放的全新姿态。而在戏剧影视方面，学者们也在从积极心理学的角度于公益纪录片进行探索，以弥补公益纪录片中对于理论体系和实践指导意义的空缺。但在众多研究方向中也可发现，积极心理学目前运用于戏剧影

视中的研究还存在大量空白。

## 3.2 公益纪录片研究综述

### 3.2.1 公益纪录片的界定

纪录片从上世纪到如今都承载着时代价值和社会功能,许多社会人文纪录片始终秉持着对社会问题的剖析与探究,促成了公益影像的萌芽在中国的土壤中孕育而生。在当今社会,对当下社会群体与个体命运的关怀,有关弱势边缘群体、医疗卫生、环境保护等问题一度成为社会热点,但是由于社会纪录片所关注话题的现实关怀和问题指向,存在着一定程度的敏感性和对立性,使其市场逐渐萎缩。公益影像概念的引入和运用,让一些中国纪录片找到了新的发展空间,而纪录片作为一种艺术表现形式,也给公益事业在当前中国寻找到一个社会支点。

虽然国内纪录片学界尚未有学者对公益纪录片提出概念界定,但是根据龙安靖在《十八大后中国公益纪录片发展研究》一文中提到的,“记录人们的公益活动、公益性行为的,或是记录主体是公益性的纪录片,即是公益纪录片。”<sup>[7]</sup>

公益纪录片的涵盖范围基本可以分为以下两类:一类是被摄对象具有公益属性。被摄对象的选择是公益服务组织或个人、公益帮扶对象,通过镜头跟踪记录公益活动的开展过程,借助纪录片的形式对公益行为的缘由、作用价值以及效果影响进行故事化的直观呈现,从而赞美宣传公益事业,呼吁更多人加入其中传递温暖。

另一类是拍摄者具有公益理念。拍摄者作为导演想要向观众传递某种具有公益性的理念,引导人们关注某一种社会现象、关心某一类社会群体,从而达到对该主题内容的科普、警戒、呼吁等作用,并不断在创作过程中寻求该问题或现象的来龙去脉以及正确的做法途径,让观众更加了解社会某一小众或容易被人忽视遗忘的一面,试图让观众产生与主题内容的同理心和与拍摄者的共鸣。但是这两类并非不相容的关系,在许多纪录片中,往往两种类型同时存在,既是对从事公益志愿服务的赞美歌颂,同时也是对被帮扶对象的关注,只不过侧重点在片中的体现不尽相同。但无论如何,公益纪录片始终具有十分鲜明的公益属性,其目的是普及公益理念与公益知识,传播公益价值,唤醒公民公益意识,展现社会人文关怀,增强社会广泛关注度与参与度,从而促进社会和谐稳定发展。

<sup>[7]</sup> 龙安靖. 十八大后中国公益纪录片发展研究[C]. 财金观察(2019年第2辑),2020:424-433.

### 3.2.2 公益纪录片发展历程

国内最早出现“公益”一词可追溯到清朝同治年间，在1864年《万国公法》的译本中首次出现。在中国CNKI论文数据库中以“公益”一词展开全文检索，得到其出现在1925年《纽约市职业指导及介绍机关》<sup>[8]</sup>一文中，再者是1955年《正确开展学生的公益劳动》<sup>[9]</sup>一文中，国内虽然引入“公共利益与公共事业”概念的时间较晚，但在本土发展却向上可溯源到数千年前的诸子百家思想中来，向下可传递到国内公益纪录片的当下发展中去。

2007年，百度贴吧一位博主发布的一则帖子中，记录了关于自己支教经过的影像视频，命名其为“公益影像：《我的支教生活——世界上最灿烂的笑容》”，使“公益影像”这个独立概念第一次出现在公众视线中。2008年，汶川大地震成了中国现代公益的转折点，公益影像的人文关怀赋予人们精神上新的希望。

不同的时代背景、社会热点话题、科技手段造就了公益纪录片不同的主题风格和内容形式的创新。党和国家高度重视民生保障问题，致力于增进民生福祉，公益纪录片在此基础上，在环境生态保护、关注历史人文、关爱弱势群体、重视医疗卫生等方面呈现出广覆盖多样态的发展局面。2011年《遥远星球的孩子》以明星效应增强内容感染力和传播力，用明星周迅、陈坤分别为影片进行旁白和第一人视角的配音，让社会更加了解自闭症儿童群体。2014年《108台DV的故事》贴合新媒体“人人都是创作者”的互动性特点，首次将摄影机交到被摄对象的手中，让孩子们以第一人视角的方式参与纪录，让人们走进留守儿童的内心世界。2016年西藏首部VR公益纪录片《盲界》利用VR技术，使观众沉浸式体验盲童的生活，打破了常人与盲人之间的距离感，使盲人群体得到社会关注。

### 3.2.3 国外研究现状

国外尚未有针对“公益纪录片”这一概念的相关界定和研究，仅有西方学者用“倡导纪录片”（advocacy documentary）对那些旨在审视、探究或曝光一个社会、文化或经济问题，进而提倡相关理念和行动的纪录片类型进行命名，<sup>[10]</sup>

<sup>[8]</sup> 紐約市職業指導及介紹機關[J]. 教育与职业, 1925(00):199-202.

<sup>[9]</sup> 正確開展學生的公益勞動[J]. 人民教育, 1955(11):45-46.

<sup>[10]</sup> 韩鸿. 公益影像、倡导传播与中国社会纪录片的当下进路——基于2008-2018年中国公益影像的调查[J]. 南京社会科学, 2020(01):116-125.



为某种社会边缘化的现象提空了生存的希望和表达的空间。“倡导纪录片”虽然离不开“微观政治”的范畴，但也将“公益慈善”作为倡导的一种行为方向，渗透到各类有关政治、经济、历史、文化、自然生态、种族战争、教育、医疗、女性等多种题材的纪录片中。目前国外纪录片对于特定意识形态、观点态度、公益慈善的宣传、反思、倡导却从未停止。如展现“慰安妇”现状，呼吁关注特殊群体的韩国纪录片《低语》(1995)；记录战争的残酷、政坛的复杂，以此嘲讽和对公众发出警戒的美国纪录片《华氏 911》(2004)；记录捕杀海豚过程，以此倡导保护动物的美国纪录片《海豚湾》(2009)；记录无国界医生救助日常，呼吁关注弱势致敬医生的西班牙纪录片《看见看不见》(2009)；揭露美国公立教育弊端，呼吁社会关注教育事业的美国纪录片《等待超人》(2010)等。

### 3.2.4 国内研究现状

不同于西方纪录片所重视的政治性、公众舆论批判和反思作用，国内的公益纪录片明确聚焦于非政治领域，更加注重在人民福祉的建设层面中。在中国 CNKI 论文数据库中以“公益纪录片”为主题进行检索，得到期刊文献和硕博论文共计 48 篇，时间区间跨度为 2009 年至今。

2013 年张连启在《纪录片的公益传播》一文中系统阐释了纪录片的公益属性；2015 年孙焱在《新媒体视域下公益纪录片的说服模型探讨——以〈穹顶之下〉为例》中站在新媒体的视角对公益纪录片的特性和传播策略进行探究；姜楠于 2017 年发表的硕士学位论文《公益类纪录片的社会价值实现研究》探讨了公益纪录片的社会价值功能、影响因素以及实现路径问题；2020 年韩鸿的《公益影像、倡导传播与中国社会纪录片的当下进路——基于 2008—2018 年中国公益影像的调查》、龙安靖的《十八大后中国公益纪录片发展研究》中分别对中国公益影像、公益纪录片的发展脉络进行梳理。除此之外，近年来栗佳馨《公益纪录片文化指向研究》、宋紫燕《论公益题材纪录片对个体与集体的表现》、柴俊毅的《专题片中公益传播效果研究》、陈米雪的《支教题材纪录片的叙事策略研究》等从文化、人物群体、叙事策略多角度对公益纪录片开展具体深入的分析。

### 3.3 积极心理学与公益纪录片人物形象内在关联

德国心理学家舒里安在分析电视机前的观众对故事的渴求心理时说：“通过

故事便可传达一种特殊的感觉、时代感觉。人在听故事时也便在闻知时间。”<sup>[11]</sup>影像给予人的心理体验验证了心理学的研究与影像密不可分，20世纪伊始，二者就从不同的角度和出发点，不约而同驶向相同的目标，即人类心灵的最深处。作为重要的心理学学派之一，积极心理学的出现扭转了人们二战后心理的“消极”倾向态势，为人类文明幸福寻求出口。公益纪录片作为纪录片领域新兴的影像类别，其中人物形象的塑造和展现，以传播公益理念，宣扬公益行为为基点，带动社会进步和人类幸福。尽管二者间的研究路径有所不同，但是积极心理学和公益纪录片人物形象的研究取向却具有相通之处。

首先，二者具有相同的主体和最终目的：坚持贯彻“以人为本”的理念，服务大众和社会发展。积极心理学通过不断探索人类积极的情绪体验、积极的人格特质和人物品格、积极地社会制度系统，克服现代化进程中的负面影响，解答“人是什么以及人可以成为什么？”这一问题。积极心理学理论强调个人价值和人文关怀，致力于提高人的能力、选择与贡献，从而肩负起促进人类发展和社会进步的己任。公益纪录片人物形象的塑造和分析是为了让创作者通过画面、声音的组合配合叙事，展现出被摄者人物心灵之至善至美，让观众在欣赏影像的过程中构建声画与观众的心理关系，在认知人物形象的过程中受到心灵的感染和启迪。公益纪录片人物形象充分调动人自身积极体验，调整心理状态并在行动上做出相应改变，以达到创作者传递公益理念。可见前者的目标是解释心灵，后者的目标是打动心灵，共同驱使达到推动社会发展，促进人类幸福的终极目的。

其次，二者基于共同的哲学基础：建构主义。建构主义思想体系的核心在于：“人类并非‘发现’了这个世界，而是通过引入一个结构或者借助语言等媒介，在某种意义上‘创造’了这个世界”<sup>[12]</sup>因此建构主义的哲学思潮认为“意义”既不是来自客体世界固有的本源，也不是来自主观世界的被认识过程，而是源于个体和社会共同体的主动且客观的建构。积极心理学强调哲学观点中“意义形成的过程”。在 Ryan 和 Deci 提出了“自我决定理论”中就强调人类对需求的重要性，反映人类渴望得到良好的社会关系、自身能力的认同感、快乐幸福的本能。而满足需求的过程正是通过积极心理学对人类的正向研究从而对于积极人情绪体验、

<sup>[11]</sup> [德]舒里安. 影视心理学[M]. 罗梯伦, 译. 四川人民出版社, 1998:105.

<sup>[12]</sup> 赵万里. 科学的社会建构[M]. 天津人民出版社, 2002:29.

积极人格特质、积极社会制度建构的过程。公益纪录片人物形象的塑造与分析同样同样遵从建构主义的哲学思潮。学者景秀明曾说：“所谓纪录片，我认为就是指那些利用声画语言，力排虚构，对真实生活进行比较系统完整的‘描述或重建’，并给人以信息交流和审美享受的影视片。”<sup>[13]</sup>其中的“描述和重建”在公益纪录片创作者、被摄对象、观众三者中均有所体现。对于创作者而言，其所创作的纪录片文本本就是社会建构的产物。其中人物形象的塑造过程也是本体基于本身的认知进行的建构过程，无论是公益纪录片的风格、创作手法还是其中对于人物形象的有意塑造，都体现了创作者本身的自我特征和社会文化语境；对于被摄对象而言，展现其自身形象的过程正是在其生活故事的建构过程中完成的；对于观众而言，认知是由主体积极建构的，建构是通过新旧经验的互动实现的。在观看欣赏公益纪录片的同时，观众将带着旧经验所形成的认知来感知人物，在此过程中被摄对象的积极情绪将扩建于观众自身，使得观众通过分析人物形象结合自身重构新的认知体系。

最后，二者都在各自领域的实践探索中互相印证。早在2001年，积极心理学家弗雷德里克森（Fredrickson）等人就曾以影像作为研究工具通过心理学实验来证实积极情绪扩建理论。<sup>[14]</sup>他们选录了包含人物喜悦、满意、害怕、愤怒等情感镜头的影像片段，同另一组不含任何情感镜头的影片做对比，研究人类观看这些影像后自身的情绪体验变化，得出积极情绪能扩建人个体的行为或思想这一结论。在纪录片领域运用积极心理学学科理论进行指导也存在先例。韩莹在当代电影发表的文章《困境与超越——积极心理学视域下儿童题材纪录片的叙事策略》<sup>[15]</sup>中，作者主要探讨“习得性无助”的打破、六大美德和24项人格的缺失与培养、主体与他者之间的时空关系等积极心理学的内隐逻辑，结合具体典型作品展开对于儿童题材纪录片中的文本建构、主体形塑、困境隐喻与超越的探索分析。可见研究者都会借鉴彼此的理念进行跨学科研究，以达到理论上互相滋养，实践中互相印证的目的。

在对公益纪录片跨学科的研究过程之中，有在数字化媒介传播语境下对叙事

<sup>[13]</sup> 景秀明. 纪录的魔方——纪录片叙事艺术研究[M]. 文化艺术出版社, 2005:7.

<sup>[14]</sup> Fredrickson, B. L. & Branigan, C., In T. J. Mayne, G. A. Bonnano. Emotion: Current Issues and Future Directions[M]. Positive Emotions, 2001:123-151.

<sup>[15]</sup> 韩莹. 困境与超越——积极心理学视域下儿童题材纪录片的叙事策略[J]. 当代电影, 2022(01):167-172.

模式价值进行探索的《新媒体传播视域下微纪录片叙事模式的公益价值探究》、从社会学角度出发分析不同被摄主体所扮演的不同社会角色的《公益动员纪录片的信任资本与情感修辞——以〈寻找科尼〉和〈穹顶之下〉为例》、基于社会学场域理论对 VR 公益纪录片前景探索的《我国 VR 公益纪录片的场域研究》、运用人本主义心理学分析公益人物自我实现以及受众高峰体验的《人本主义心理学视阈下公益人物题材纪录片的创作研究》等以上不同领域学科的研究，试图对公益纪录片的理论框架进行补充完善，但在积极心理学的跨学科研究中存在空白。

在此之前，对主题“公益纪录片人物形象”进行搜索，去掉与人物形象无关的文章，仅有张蓉于 2021 年发表的硕士学位论文《浅析纪录片中公益人物形象塑造》以及文钰于 2022 年发表的硕士学位论文《新世纪国产人物纪录片志愿者形象塑造研究》两篇文章。因此公益纪录片的研究发展进程中，运用积极心理学理论加以辅助对人物形象展开剖析具有研究意义与价值。

## 4. 研究方法

### 4.1 文献研究法

通过在中国知网（cnki）以及谷歌学术中搜索“积极心理学”“公益”“公益影像”“公益纪录片”等主题、关键词，对与本课题相关的国内外文献进行收集整理，对张同道、何苏六等人的相关学术著作进行研究，在全面了解、掌握积极心理学相关理论的前提下结合公益纪录片人物形象的相关概念理论对文本进行分析，为论文框架结构整合提供夯实基础。

### 4.2 田野调查法

具体实践体现在毕业设计《你的名字亮晶晶》上，通过拍摄过程中对人物生活环境为期一年的参与观察，以及对于人物的深度访谈来获得和收集资料，保证信息的具象性、全面性、准确性。通过选题、策划、拍摄剪辑等相关实践，检测理论的真理性与可行性。

### 4.3 案例分析法

案例分析法是通过一个或几个案例作为研究对象，从中选择有代表性的案例进行详细分析，并获得对总体现象的认识。案例研究法具有针对性，能够对研究对象进行清晰和详细的解读。本研究基于分别归属于四类内容题材下的《180 台

DV 的故事》《遥远星球的孩子》《十年：吾儿勿忘》《阿依的春天》《守望》《无穷之路 2 无价之保》几部典型公益纪录片作品为研究对象，以典型作品来分析我国公益纪录片的发展，同会以毕业作品公益纪录片《你的名字亮晶晶》为例展开分析，以期为学界和业界提供参考和启示。

## 第1章 积极心理学下公益纪录片人物形象概述

### 1.1 积极心理学在公益纪录片人物形象分析中的应用

#### 1.1.1 积极情绪体验层面的应用

积极情绪体验主张研究个体在不同阶段和场景下所产生的积极情绪。这些积极情绪包括但不限于满足、自豪、爱、乐观、希望。“幸福”作为人类生活经验和情感体验中最突出和最重要的维度之一，备受学者关注。狄纳（E. Diener）生前主要提出“主观幸福感”理论，在他一生300多篇公开发表的论文中，80%以上都是关于研究主观幸福感的。顾名思义，主观幸福感即为个体对于自身的生活满意度和幸福度等指标的主观感受，在狄纳对于主观幸福感的研究和测试过程中关注人格因素、文化教育、工作生活、物质条件对主观幸福感的影响，因其研究的广泛性以及与每一个个体息息相关的强关联性，受到许多学者的关注和深入研究。1997年，索尼娅·柳博米尔斯基（Sonja Lyubomirsky）在《社会比较的享乐后果：快乐和不快乐的人的对比》<sup>[16]</sup>一文中阐释她对“快乐”与“不快乐”群体的研究结果，通过单一变量和多变量的反复对比发现：不同社会环境、经济、文化、宗教信仰、亲密人际关系，甚至不同时代都影响着人的快乐程度。在现代社会，随着互联网的便捷和普及，网络延展了信息的传播媒介，融媒体使世界各地海量信息飞速传播，这也使不同环境下的人们拥有了互相了解认识彼此的平台，从而产生一定程度的比较与攀比，在一定程度上增加了失望、抑郁、不满等情绪的产生。在之后的几十年间，她研究了利用增强幸福感的方式干预缓解抑郁症、主观幸福感的衡量标准等，出版了《幸福的方式》《幸福神话》，先后解决了快乐的来源、幸福的意义价值以及人类如何才能获取快乐从而过上更加幸福圆满的生活。

被后世称为科学管理之父的弗雷德里克（B. L. Fredrick）于1998年提出了

---

<sup>[16]</sup> Lyubomirsky, S. & Ross, L. Hedonic consequences of social comparison: A contrast of happy and unhappy people[J]. Journal of Personality and Social Psychology, 1997 (73):1141-1157.

拓延—构建 (broaden and build) 理论<sup>[17]</sup>, 可以扩展人的一瞬间的行为, 还可以建构和提升人的身体素质、智力、社会交往能力、肢体协调能力等个体的资源。然而, 这些积极情感之间往往不是相互独立的, 而是与其他一个或多个积极情感之间存在着很强的伴随性和共生性。

在对公益纪录片人物形象进行分析的过程中, 可以通过人物的话语、表情、动作中分析人物此时此刻的情绪, 并将不同的离散情绪随着剧情的推动整合起来, 就会发现故事走向的背后是主观动机的推动作用, 这些动机是主体在对于外界事物进行一切感知的过程中, 所形成的对于自身现状幸福度的评判, 根据评判结果和主观对于现状的认知感受, 从而做出接下来的言行举止。受众在体会人物心理变化过程就是人物形象在认知中建构的过程, 积极心理学的理论支撑会帮助人们对片中人物形象的成因有更加清晰深刻的认知, 从而增强对于人物形象的确信感。

### 1.1.2 积极人格特质层面的应用

由于积极人格特质是促进个人发展, 推动社会前进必不可缺的, 因此将积极人格特质视为积极心理学研究的基础。区别于传统人格心理学只关注消除问题人格带来的恶劣影响和消极人格产生的原因, 它从积极的取向视角出发对人格进行解读, 除了用于削弱消极人格带来的负面问题外, 还强调如何激发人格中潜在的积极力量和优秀品质, 以及如何利用积极力量塑造个人特质研究人类的性格力量 and 美德。塞利格曼和克里斯托弗·彼得森通过研究评价系统分类细化出了人类的6大美德: 智力、胆量、仁厚、公允、节制、杰出, 并从美德中延伸出24类性格力量: 灵感、意趣、开朗、笃学、洞彻事理、正义、勇气、诚恳、热忱、爱心、仁慈、善与人交、公平、领袖才能、团结、包容、谦逊、审慎、自制、赏识、感恩、希冀、风趣、虔心。在考察积极力量作用及其产生原因时, 我们将着重探讨怎样运用这些性格力量 and 美德来构筑人的美好精神家园上, 并学习运用这些力量来防治和治愈人们的心理疾病, 使人们的生活更加有意义。

德西 (Deci, E. L.) 和瑞安 (Ryan, R. M.) 提出了自我决定理论, 阐明社会中的每个个体都是相对独立且拥有绝对自我决定权利的存在, 都有为自己的内在做出某种合适的选择的权利, 从而促成积极人格的形成, 为自身幸福负责, 并在一

<sup>[17]</sup> Fredrick B.L. The Role of Positive Emotion Positive Psychology : The broaden and build the ory of Positive Emotions[J]. American Psychologist, 2001, 56(3) :218-226.

一定程度上促进社会进步。而推动自我决定的内在动机在于人的“需求”，个体在完成自我决定的选择的过程，或称之为构建动态积极人格的心理过程，实际上就是人的需求得到满足的过程。

离散的情绪可以通过某个镜头画面来清晰地捕获感知，从而确立人物在脑海中的第一印象，但是对于人物形象的性格品质，则需要在片段中才能得到体现。首先6大美德和24种人格力量给人物形象的确定提供了权威参考，积极的人物形象基本归属于24种人格力量当中。而在影片情节的推动中，人物对于生活中出现的各种可能性结合客观实际进行自我选择的心理和行为活动，是“自我决定”理论中“自决”的过程，该过程促成了人物形象的确立，使得人物形象不仅仅只是一个简单的形容词，而是立体化的呈现。

### 1.1.3 积极社会组织系统层面的应用

积极社会组织系统将群体或组织层面的积极社会制度视为个体积极情感经历的源泉，它为个人的正面特质的培育和发展提供了有利的环境和资源，创造了增进人的幸福感和让人获得完善而丰富的生活条件，从演化的角度来看，环境形塑了人主动与自然界互动的体验，因而对群体心理与行为的研究，在积极心理学中占据着非常重要的位置。

仅针对此领域的研究较少，大部分学者的研究都需要围绕典型或普通个体作为切入点加以探索，但研究最终的结果必然会延伸到有个体所构成的社会环境之中，也正因为如此，几乎所有的研究方向都与社会组织系统密不可分。着力研究积极情绪体验的心理学家戴维·巴斯（David M. Buss）提出的提高人快乐程度的建议中就明确指出<sup>[18]</sup>：应该与他人保持友好的关系，发展亲密友谊，并在三观、爱好、性格等方面挑选与自己相似的伴侣。专攻积极人格特质领域的瑞安（Ryan）认为只有一种方法可以促进人们的健康发展，那就是重视个体的成长、独立、良好的社交和社会服务，持续努力争取内源性目标，所谓“美好的人生”是指个人为了组建的成长、自主，以及同别人情谊深厚，为服务社会而努力奋斗的过程。<sup>[19]</sup>另一位心理学家 Ruff 根据人类发展模式提出多维模型中也包括了重视与他人

<sup>[18]</sup> Buss D M. The Evolution of Happiness[J]. American Psychologist, 2000, 55(3):15-23.

<sup>[19]</sup> Ryff C D., Singer B. Interpersonal flourishing: A positive health agenda for the new millennium[M]. Journal of Personality and Social psychology, 2000.



的良好关系以及具备处理生活情境的能力,足以看出社会组织环境与积极心理学理论研究的密不可分。人物形象不仅与个体的主观感受和主动选择有关,更与社会关系和有着密不可分的联系,人作为天生的社会性生物,社会属性是个体确立人生观、世界观、价值观的顶层因素,任何脱离社会组织而仅仅谈论个人都是不符合客观实在的。影片中人物身处社会环境,在与人交往的过程中完成信息的传递与交流,根据客观情况不断完备个体的内源目标,在生活与成长的过程中形成动态的人物形象。将积极心理学的理论用以宏大叙事内容切入人物塑造,用独特叙事风格呈现故事情境,结合视听语言进行多元解读,首先通过对于积极社会组织系统研究的梳理并根据相关理论分析公益纪录片叙事内容选择的科学合理性;其次,从积极人格特质的角度出发探索积极心理学在叙事风格中的应用;最后以人物积极情绪体验指导视听语言具体实践。从三方面细致入微阐述如何利用积极心理学构建符合我国国情的优秀公益纪录片人物形象(如图1.1)。

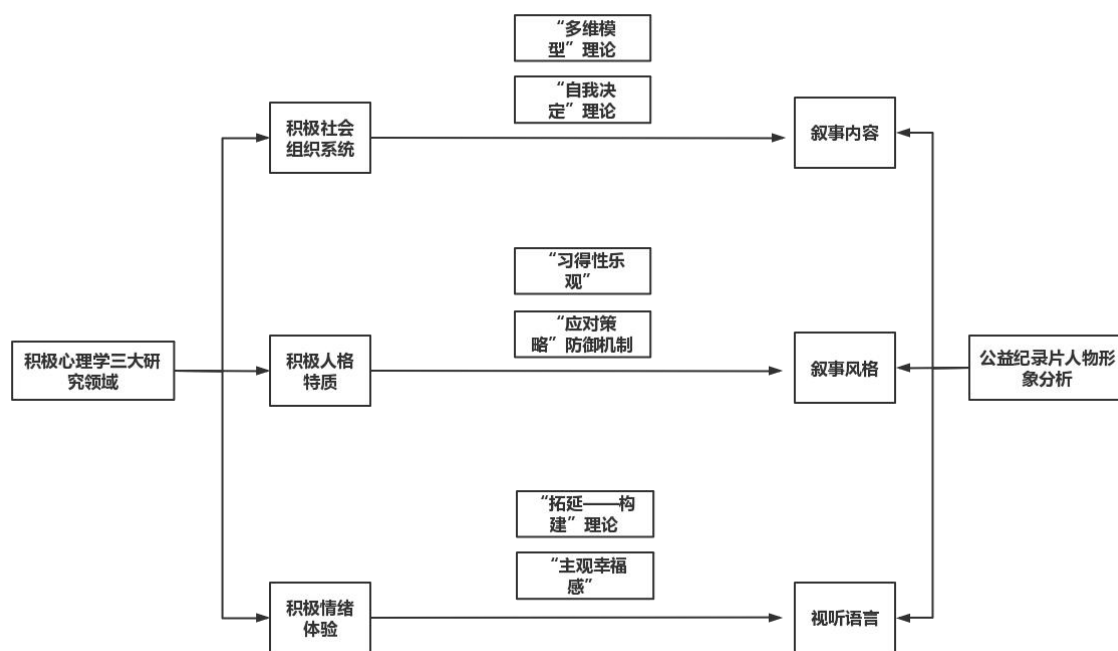


图 1.1 积极心理学与公益纪录片人物形象分析内部关联

## 1.2 积极心理学对公益纪录片人物形象的创作价值

### 1.2.1 体现公益纪录片人物形象的学理性

典型的核心是塑造鲜明生动的人物形象,艺术作品应塑造有典型意义的人物形象,这就要求艺术家站在生活真实和艺术真实的立场上,艺术地概括客观现实

生活,从浩如烟海的生活素材里挖掘出典型人物原型,然后进行艺术加工、艺术虚构,进而塑造出高度典型的艺术形象。作为影像反映现实生活的一种特殊形态,被形象学、社会学、叙事学、符号学等学科理论弥补了人物形象自身理论的匮乏,而积极心理学的理论同样为物形象的研究提供了理论指导的参考蓝本,让人物形象的刻画和塑造更加合理与规范。

在知网搜索研究“纪录片人物形象分析”的相关文献发现,大部分文献都是探讨纪录片创作方法、艺术主张、叙事技巧、视听语言等相关理论以及结合研究对象,来分析其对人物形象塑造所起到的作用。其底层逻辑为,在一定价值体系支配下的人的外显的行为方式和存在方式总是和内隐的心理结构相适应。<sup>[20]</sup>积极心理学为公益纪录片的物质性生产提供了心理依据,将被摄者的具象化表现和体验,乃至依托摄像机下创作者、被摄者的心理物象化进行展开剖析,从而获得更多公益纪录片中各类人物从单纯视听的物质复现,深化至人物塑造艺术性的表现层面的可能性,这正是借助积极心理学对人物形象进行分析的宗旨。

站在创作者视角分析,如基于“多维模型”理论,创作者在对人物形象进行整体塑造的过程中,会注重把握通过人物本身的主观意识表达、自我认可和接受程度、角色人格的成长、人物生活的意义和目的、人物所处的社会背景及关系状况、对于当前处境的判断和掌握程度等全方位多角度诠释角色本身,塑造可观可感的圆形人物,使前期策划导演、中期拍摄和后期剪辑全流程中都以理论作为人物形象呈现的有力支撑。而公益纪录片的人物形象大部分都倾向于阳光乐观,如何将人物刻画得具有辨识度,进而增强社会共鸣和共情感,就需要创作者运用积极心理学“多维模型”理论结合自身所处的背景环境、认知、社会角色、价值观念、受教育程度乃至宗教信仰、性别年龄等进行思考,主客观相结合研究角色人物形象构成背后的心理因素。

### 1.2.2 增进公益纪录片人物形象的可感化

“意义必须用符号才能表达,符号的用途是表达意义。反过来说,没有意义可以不用符号表达,也没有不表达意义的符号”。<sup>[21]</sup>在人类社会,符号无处不在。文学作品中的符号是言语,而纪录片中的符号则是视听语言,它是传达主题

<sup>[20]</sup> 邵雯艳. 论纪录片人物的形象建构[J]. 社会科学家, 2013, (03): 126-129.

<sup>[21]</sup> 赵毅衡. 符号学:原理与推演[M]. 南京:南京大学出版社, 2016:22.

意义的重要表现符号。公益纪录片创作中，不同类别的人物形象并不会通过言语直白传达给观众，因此在对公益精神的感知和解读方面，人们缺少了一种深入的理解。而积极心理学则是以整体的方式，对积极心理活动的变化展开研究，提高了符号的可感性，从而提高了人物形象的可感性。在视听建构中，导演往往抛弃直接的表现方式，而是积极地运用细节化、诗意化的视听语言，让人物形象变得更加立体丰满、栩栩如生。

站在作品本身的角度，纪录片作为体现创作者意图的媒介，通过叙事技巧、视听语言的运用将人物心理活动外显，在视听上增强对于人物形象的可感知力。如运用积极心理学“拓延——构建”理论，某些离散的积极情绪，都有瞬间拓展人认知的行为的能力，比如因勇气产生直面风险挑战的决心；因满足而产生坚持的动力和成功的意愿；因兴趣而产生探索、掌握新事物发展动态的欲望等。对于前者来说，人物积极情绪的体现和变化可以通过人物微表情动作话语、光影色彩、蒙太奇、背景音乐等与情绪接近的外显方式的组合表达创作者的心理暗示和心理期待，帮助作品梳理人物行为动机和事情发展走向的内在动因，从而推动故事的发展和人物形象的塑造，增强作品对人物形象的表现力和可感化。

### 1.2.3 拓宽公益纪录片人物形象的传播力

以公益传播为导向的公益纪录片需要多元正向的人物形象作为支撑，作为导演而言，从积极心理学的角度对人物形象进行预测分析，以暗含读者的视角代入观众对于人物形象的准确判定，会在保持作品深度的前提下极大减轻导演对为拼凑人物形象而进行拍摄和剪辑的难度。

从受众视角分析，受众对于公益纪录片所表达的内涵有基于主观意识下统一且固定的积极认知态度和站位。公益纪录片想要通过人物传递一定的意识形态和价值观念，就需要受众从心理层面对人物的形象赋有认同感和归属感，在自然而然潜移默化中通过塑造的人物窥探和领悟创作者的意图。积极心理学理论在其中的作用主要是从心理层面建立受众、人物、创作者三方之间的内在联系，让受众获取角色的正面情绪，更加充分详尽感知到创作者想要塑造的人物形象的精神内核，通过了解角色自身的体验结合自我所处的环境状态进而激发自身美德和品格的产生并以行动做出调整 and 改变，与影像中的人物产生“拨开云初见月明”的情感共鸣，以获得让自己更加舒适身心愉悦的体验，从而拓宽以公益价值观和奉献

精神为核心的公益纪录片传播力。

### 1.3 毕业作品《你的名字亮晶晶》创作概述

#### 1.3.1 创作背景

自闭症儿童又叫“星星的孩子”，主要表现为语言交流障碍、行为刻板重复、孤独离群，目前还没有特效的治疗药物。自闭症儿童的成长、教育乃至社会生活，是我们必须面对、涉及众多家庭的亟待解决的社会问题。自闭症患者由于其自身特殊的症状很难融入社会，因此尝试多种方法手段对自闭症患者进行干预治疗刻不容缓。

该纪录片的主人公为吉林大学体育学院裴晶晶老师，她在2012年开始致力于“体育干预对自闭症儿童社会化影响”的相关科研工作，并与她的本科以及研究生学生们共同组成体育学院关爱特殊人群志愿者团队，在发展体育运动科研的同时出于对公益事业的热忱，这十年里她和团队定期前往七色光幼儿园，通过研究测试体育训练和游戏等体育手段、设计阶段性的运动方案并不断改进，对自闭症儿童进行干预，使许多自闭症儿童的运动能力、四肢协调能力、专注力、思考能力和社交能力等各项机能得到较大改善。

七色光幼儿园，是一所针对自闭症儿童的特殊教育幼儿园，儿童平均年龄在5—6岁，日常有特教老师与儿童建立一对一或一对二的关系，进行对儿童的看护、文化知识的教授等。

#### 1.3.2 基于积极心理学的创作思路

公益纪录片中的人物是具有积极心理学研究意义的人，无论是提供公益帮助者还是接受公益帮扶者，他们的内心始终积极向上，面对生活的苦难时仍旧勇敢面对，并且希望通过帮助某个群体，或通过接受他人的帮助从而更好创造和实现其个人价值，因此公益纪录片人物、主题都是健康积极的。另外，心境情思的描摹勾勒作为公益纪录片中展示人物形象的核心，具体表现在对人物内心世界的洞察、精巧细致的外显以及心理嬗变的捕捉，积极心理学所研究的三大方向，与公益纪录片中人物形象搭建塑造和展示的过程基本保持一致，即先从情感情绪出发，衍生出积极人格品质，并在此基础上融入社群之中，形成与他人、与社会的正向关系，再作用于其他个体以此良性循环。因此在对人物形象进行剖析的过程

中，积极心理学提供了一个由表及里，层层深入探究的思路，在塑造较为感性和抽象的人物形象的过程中运用直观的理论，可以使人物形象的分析 and 刻画都更加明显具象。如依据“拓延——构建”理论，一些通过视听语言呈现出的人物离散的情绪如满足，会导致人物对某件事情的向往与追求，从而依托叙事风格建构了对这件事情的成果期待和目标设定，在过程中遇到了志同道合的人，从而丰富了个人的社会资源与心理资源，在公益纪录片中以人物本身推动故事发展，构建内在的心理底层逻辑。

公益纪录片目前也在拍摄形式、科技手段上试图进行革新，但由于其在国内的发展起步较晚，相对理论并没有十分完善和成熟，其部分内容还是很难真正与观众产生情感共鸣，在一定程度上不利于公益传播，其主要原因在于观众在期待视野下存在一定的心理预期，而公益纪录片往往以其宏大的主题让观众倍感索然无味，意料之外而在情理之中的创作技巧就变得尤为重要，这就需要创作者去平衡好隐含观众和现实观众之间转化的可能性，因此亟须运用不同的视角与理论对公益纪录片进行补充分析。

积极心理学理论的运用，为公益纪录片人物形象的分析提供了一种崭新的思路，纪录片中的人物和纪录片外的观众都能以积极心理学的科学理论实践为依托，将正面价值传递下去。积极心理学强调人的包括积极人格的培养、积极情绪的调动在内的积极方面的建设，这与国内公益纪录片为传播正能量，宣传公益事业，提供建设性影响，促进社会发展的观念如出一辙，因此积极心理学对公益纪录片的发展起到锦上添花的正向推动作用。

## 第2章 公益纪录片中积极内容题材与人物形象类型

积极心理学要求全面审视好社会环境、正面社区组织会影响人们正面品质与情绪体验，及透过个人特质及经验来建构及组成自己。发展的社会背景构筑了人的品质、刺激人们情绪感受，大到如社会关系，语言环境，文化条件等，小到如家庭，学校，社区等，都对人们的心理发展产生着不可忽视的作用，反过来，人们的素质品格也会对社会氛围的产生与发展产生反作用。所以积极心理学所研究的各个方向及阶段，包括人们积极情绪体验及人格特质等，均与社会背景具有互补关联性，都不能离开人类社会环境单独去研究，必须将人类的品质与行为体验纳入社会生态系统的整体审视之中。

对积极社会组织系统（积极社会环境）方面的研究，主要是针对不同制度下或组织水平上的积极社会群体为实现社会和谐稳定发展和美好生活追求，为个体提供积极特征的培育以及为发展更加健康良好的环境而发挥的积极作用进行研究。本研究依据积极心理学诸多学者在社会组织与人际群体中的重要理论成果，结合公益纪录片所具有的公益属性特质，将公益纪录片内容题材和人物形象做如下划分，有益于对公益纪录片中所出现的各类社会组织、群体、机构进行总体把握和梳理总结，分析其中的共性和特点。

根据汇总国内现有的公益纪录片，本研究以拍摄主体以及拍摄背景环境为区分依据，将公益纪录片按照叙事内容划分为聚焦社会人文、重视教育事业、科普医疗卫生、保护自然生态保护四类题材，本文后续论证中出现的典型作品也均源于这几类内容题材。而所有内容题材中涉及的被摄对象的形象，本研究将其分成三大类：帮扶者、被帮扶者，以及连接两者之间关系的社会或家庭纽带。通过对于拍摄所涉及对象的筛选分类，每一类型呈现出共性特征，使得受众加以更好的区分。

实际上公益纪录片所传达的公益主题与价值并非单一而是具备多元属性，对于社会问题和人物的探索并非简单化而是趋为综合化，这才形成寓教于乐的艺术价值，本研究的分类方式只是为了使研究更加明晰，从而归纳为有所偏向和聚焦的多个方面。

## 2.1 公益纪录片中聚焦的积极内容题材定位

积极心理学和公益纪录片在同一纬度上保持高度统一，强调环境的重要性。积极心理学主张个体的正向思维、意识、表达、行为、经验均通过群体环境来具体体现，亦会受到当前所处环境的积极带动影响。公益纪录片强调以纪录片作为载体通过展现个人或群体公益行为或事迹发挥公益性质，传播公益力量，完备正确价值观，教育公民树立慈善观和社会服务意识，培养公民责任、热心、奉献等优良品质特征。

公益纪录片叙事内容题材的划分，说到底对于多元化环境中多视角记录不同经济、政治、文化、社会、生态等历史和现状发展及探讨其中存在问题和寻找解决问题途径的过程的划分，以推广公益理念为终极目标、唤醒大众的意识、引导大众反思、提倡公共参与、进行社会教育、普及有关知识、促进社会关注、健全社会制度、推动问题的解决等等，在这个过程中，公益组织也获得了发展机会，从最初的自发行动走向了自觉行动。

1995年，积极心理学家 Ruff 和 Keyes 在《人格与社会心理学杂志》中发表的文章，首次提到幸福感的理论表述——“多维模型”理论<sup>[22]</sup>。理论包含6个不同健康维度：自主性、自我接受、环境掌握、生活目的、与他人的积极关系、个人成长。其中它强调了社会层面与个人发展积极功能的关键联系，而公益纪录片所呈现出来的内容正是透过多类社会问题与现象，洞察被摄对象的动向、行为表现以及思想态度，探究被摄对象对于生活的目的、对于环境及自我生活的掌握情况、自我接受的程度、与他人的社会关系等问题，让大众进行思考从而达到传播公益的积极效益。公益纪录片更是用影像事实说话，论证了对于幸福的界定与其生存环境和个人选择息息相关的正确性，而如果要进一步实现目标和价值，需要一定程度的克服、努力与自律，这也进一步印证了公益纪录片所选取的内容题材上的考究，即大多数是在逆境与困局中展开救赎与重拾希望。

据此，本研究通过在各大视频网站和网络社交平台检索关键词“公益纪录片”筛选近十年的影片，剔除重复无关的内容，分类归纳后挑选出关注度较高且具有代表性的作品进行分析。

<sup>[22]</sup> Carol D. Ryff, Core Lee M. Keyes The Structure of Psychological Well-Being Revisited[J]. Journal of Personality and Social psychology, 1995. 69(4): 17.

### 2.1.1 以社会人文为题材：聚焦问题，倡导关怀

Ruff 在研究调查结果的分析中表明，多维模型六个理论建构中自我接纳和环境掌握是高度相关的，即主体对于自我的评价、对生活的感受和主体对个人生活和环境的把握程度、对事情处理的难易度是密不可分的，即主体对环境认同感、接受和把握的程度，会直接影响个体对于生活的感受和对于幸福的感知程度。社会人文题材的公益纪录片主要是围绕一段时代背景、一种社会现象、一类文化环境以及与之相关的人物故事展开叙事，对社会人文话题进行公益传播，或将之引以为戒，或增强社会公民对于文化的认同感和责任感，提高时代背景下产生现象的认识度，呼吁人们对于历史的缅怀、社会现象的重视与文化的保护，学习人物尊重历史、珍惜当下、守护文化与不忘初心的精神内核，从而提高人们的幸福感与归属感。

其中特殊人群作为当今社会时代发展进程中出现的群体，是指在社会体系中除主流社会大众群体以外的人群，《现代汉语新词语词典》中将特殊人群从广义上定义为：“需要在生活上给予特别关心照顾的人群。”这些人群包括但不限于弱势群体、边缘群体、从事特殊职业群体等。弱势群体区别于具有一定社会地位与话语权以及被平等对待从而获得正常良好生活的“优势人群”，主要是受到经济、人为或其他客观原因影响，正常生活面临巨大困难且基本不具备话语权并会受到不公正待遇甚至遭到歧视并被标签化的群体，如残障重病患者、大龄农民工、受灾群体、留守儿童、空巢独居老人等。边缘群体主要指某类价值规范与社会主流意识形态和大众价值观念相异的少数群体，如外来人口、少数民族、宗教信仰者、无业游民等。从事特殊职业群体主要指较为隐蔽私密或鲜有人知逐渐消亡的行业从事群体，如伤残军人及家属、棒棒、性工作者等。在这些人群中，有相当数量的人过着常人无法想象的生活，缺乏社会关注度的他们社会地位明显低于常人，更有甚者已不知不觉中处于犯罪边缘。

“多维模型”理论通过调查研究表明包括残疾人、受虐者和失业者在内的生活在恶劣或不公正环境中的大多数人，他们的内心也有着对幸福的憧憬和向往，并且也对生活抱有一定的期待和追求。张艺谋在《180台DV的故事》中任总编导，剧组向当地留守儿童分发180部DV，通过他们用第一人称视角，积极地对人生进行摄影，vlog日记式的直抒胸臆，展示了他们心中真正的要求，引起社



会上对留守儿童问题的普遍关注,同时也让观众看到了留守儿童心理状态下对美好生活的渴望以及对社会关爱的渴求。影片借以孩子们的视角将相机对准自己、自然、家庭和学校,向人们展示了留守儿童眼中特别的世界,彰显他们的内心独白和对幸福的理解,给予留守儿童极大的关注度,让公民承担起更多的社会责任,进而拓展了公益行为的空间。Ruff 和 Keyes 在“多维模型”理论中将幸福感划分为多个组成的维度,因为他们认为保持幸福并不仅仅是局限于对生活感到幸福和满意,幸福领域具有多维性,每个人对于幸福都应有属于自己的定义,对于边缘人群同样也不例外。《遥远星球的孩子》以孤独症患者为题材,向人们介绍疾病的特征表现,表现孤独症者特有的人生和内心世界。在此之前,公众将“孤独症”与“自闭”的概念混淆的情况时有发生,孤独症的家长们便成了众矢之的,影片适时出现达到了宣传科普自闭症疾病的目的,也让特殊教育行业逐渐被重视与瞩目。《最后的送药马帮》描写四川凉山,一个专司发药的马帮队伍,为还未通路的山区卫生院送药的经历,历史的沉淀以及经济的贫瘠使马帮队伍在这片区域千百年流传下来,带领观众共同了解马帮的历史,以及它迄今为止存在的意义,队伍中队长和队员众人为了坚守历史使命的决心和帮助他人的品格毅力感染着观众,影片在社会中一定程度上促进了当地的经济建设扶持。纪录片《我在敦煌》是一个有关信仰与守护的故事,有居住在敦煌的原住民,有敦煌文化世代传承者,有在恶劣条件下坚守的环境保护者,有带着梦想与抱负返乡的青年人。导演曾说:他想去探究每个人心目中的敦煌,探究芸芸众生究竟是如何坚守心中的“净土”。这在快餐文化的当下,带给与众不同的人文关怀,唤醒心灵深处的情愫,同时也是对文化的弘扬与宣传。在艰苦的环境中乐得其所,古老的历史搭建不同生活上精神慰藉的桥梁,接纳生活,把握生活,对历史文化的热爱成为一种信仰与幸福,在岁月中沉积传递。《十年:吾儿勿忘》是腾讯公益出品的一部描述汶川震后十年多个再生家庭的故事,没有人能够轻易忘记悲痛的历史,此片对亲的亲情的建立、父母对于逝去孩子与新生命之间的微妙情感以及如何走出伤痛迎接未来进行关注,是对于历史的默哀和思考,也是对于生命意义的探寻。

### 2.1.2 以教育事业为题材: 坚守逆境, 尊师重教

学校社区和教育方面是积极心理学在社会组织系统研究上权重较大的一部分,我国作为教育大国,作为社会宣传口径的公益纪录片为教育事业做出巨大贡

献。《点亮梦想》这部纪录片描述了一个农民创办“光爱学校”，帮助一批孤儿寡母找到自己的人生目标的故事。江一燕曾在山里做过八年的老师，她用一部纪录片《爱是这世界最美的风景》，为大家展现了她作为明星朴素而又真实的教育生活。《看见爱的力量》是一部全方位关注农村教育，留守儿童，女性成长的纪录片。《阿依的春天》是一部关于山区儿童用知识去寻求生命之泉的影片，旨在探索教育对于切断贫穷代际传递、推动社会发展的重要性，以及对一个家庭、个人改变的启示。《请叫我老师》将镜头对准特教学校的特教老师群体，探讨平凡又伟大甚至不被大众所熟知却一直默默无闻的特教老师对于社会的价值与贡献。

### 2.1.3 以医疗卫生为题材：救助抗争，医患同心

医学奇迹的发生往往归因于良好的医患关系以及自我调节的能力，由多方面因素共同决定的幸福，对于医者来说是每一条成功救回的人命，是与患者共同对抗病痛の友谊；对患者来说，是每天清晨感受到的第一缕阳光，是困苦中的一丝救赎。

《守·望》是一部由宝宝树慈善团队制作的关于乡村医生的纪录片，旨在展现农村的医疗健康状况，体现村医的医者仁心伟大精神以及医患之间微妙的关系。

《韩红爱心·百人援宁》是一部记录由韩红爱心基金会组织的“百人援宁”的大型义诊和送医送药活动的影片，她邀请了来自银川 24 家医院的 90 多名顶尖医学专家和义工，对当地居民进行了一次又一次的医疗救治。《人间世》一经播出就引发巨大的社会反响，并将票房利润捐赠给中国儿童慈善救助基金会，纪录片里突出的抗争病魔的存亡、微妙的医患关系和情感问题引发人们深思。被观众称为烟花女孩的刘子涵也因为纪录片得到了包括电影创作者在内的社会发展众多善良人士的帮助。中国儿童慈善协会称要与电影制作者携手，改变中国千万个家庭。

《大医生的早筛时刻》通过对医生的采访以及医生面对癌症患者的日常工作，旨在帮助家人提升癌症筛查意识，要进行定期的防癌检查，对患癌的家人给予关怀，这样才能真正地提升一个家庭的幸福与和谐，有效地减少因癌症所造成的家庭负担以及对社会造成的伤害，从而提高国人的生活轨迹。

### 2.1.4 以自然生态为题材：保护环境，和谐共生

环境塑造了人类与自然界积极互动的经验，因而研究环境如何影响群体的心

理和行为在积极心理学中具有重要地位。人与自然的的关系是自然界亘古不变的话题，“绿水青山就是金山银山”的理念也让社会越发重视公益环境保护、动物保护的宣传。

《海豚湾》《迁徙的鸟》《月亮熊》在向观众展示自然之美的同时，记录了人类对于动物的捕杀和伤害，引发了人们保护海洋生态、保护濒危物种等一系列行动，让政府得以及时遏制违法行为和残忍现象的发生，公益组织和保护机构接连成立，纪录片的影响力让更多的人加入动保行列中，产生巨大的社会效益。“地球一小时”慈善公益活动同名纪录片《地球一小时》带给人强烈的震撼。

本片以雪豹、东北虎、大熊猫、北极熊和非洲象五种濒临灭绝的野生动物为拍摄主体，站在动物的第一人称角度，分别有一名演员为每种动物进行配音，呼吁社会关注生物多样性。这些有关自然生态保护的公益纪录片一次次地促进了具有社会深远意义的行为改变。在社会工业化进程建设中，环境被严重污染，空气、海洋、水等与人类生存息息相关的自然生态质量以肉眼可见的速度下降，各种生态问题一度危害人们的健康。呼吁关注雾霾公益类纪录片《帝都迷雾》、呼吁人们节约用水珍惜水资源的《饮痛》等的出现，让人们扪心自问，自发自主开始漫长的生态保护与重建之路。TVB《无穷之路2 无价之保》就是建立在这样的初心之上，以主持人陈贝儿带领观众走遍全国十多个省市，为观众讲述一个个人类守护大自然的动人故事，共同探索国家的生态文明建设之路。

## 2.2 公益纪录片中展现的积极人物形象类型

在对人类福祉以及社会稳健发展进行研究的过程中，积极心理学家 Ryan 和 Deci 提出了“自我决定理论”，它与人的三个基本需要有关，分别是：能力需要，关系需要，自主需要。理论认为，这三种需求的任意一种得以满足都将会使人们收获幸福，进而推进个体和社会的发展。因此三种需要被视为人本质的生活目标，社会环境也为自我实现提供了养料。良好的社会公民特征包括如使命感、教养、利他、谦卑、和谐、包容和德行兼备。这些特征在三种需要中尽数体现，并形成了相辅相成而又密不可分的紧密关联，为了更好的对公益纪录片人物形象进行分析，本研究对公益纪录片人物形象类型的区分上，是按照意识形态下的社会中某一段动态背景和环境下“扮演”不同角色的人物进行选择 and 区分，同时对应着自我决定理论中的三种需要的侧重点，来探究公益纪录片的人物形象。实际上，个

体在不同的时间、不同的人生阶段、不同的环境下，所承担的社会角色和相对的社会责任以及自我需要的侧重方面都各不相同，但是通过寻找公益纪录片内容题材中的共性，本研究将其中的人物形象划分为以下三类。

### 2.2.1 建立在“自主需要”下的公益帮扶及受益对象

“自主需要”主要体现在个体的自主性方面，即以内在导向和自主意识为基础对外发出信号的需要。在公益纪录片中由社会中各种存在问题而产生的求助者、帮扶者、受益者的自助需要体现得尤为明显。他们往往清楚地知道自己的处境，并且愿意接受镜头对准他们最真实的生活，将之曝光于世间，这对他们而言本身就是一个自我发声与自我展现的窗口路径。也正是因为自主性，他们搭建起了和社会连接的桥梁，为了改变处境、为了警戒世人、为了发声呼吁、为了社会进步。

《180台DV的故事》里面的孩子们，主动拿起镜头记录他们作为留守儿童渴望和需要被关注被关爱的生活的行为，在自我决定理论看来，基本需要不仅是一个人心理发展的最基础的内在条件，而且还是社会环境为一个人的健康成长和心理发展所提供的必需保障。“小人物，大群体；小切口，真情感”的设计也表达了留守儿童心中最真实的情感诉求。

### 2.2.2 建立在“能力需要”下的公益人物和组织团队

“能力需要”具体体现在个人对于某件事的胜任感个体需要有坚定的信念和强大的信心，来展现自我能力与实现自我价值，可以具象为对工作的敬业、对社会的责任感、对信仰的笃定、对生活的热爱与坚持。公益纪录片中服务社会的公益人物、民间政府慈善机构、公益团队等等，他们建立的初心正是因为想要以己之力为社会的进步和人类的发展作出贡献。公益可能只是一次次募捐，也可能是跋山涉水日夜颠倒的艰辛，但是每一份公益志愿工作的背后，一定有一群肩负责任默默守护的人们。

宝宝树公益团队在做公益的同时用纪录片的方式展现他们帮扶对象以及第三方帮扶者之间的故事，向人们呈现出《守·望》四部曲对于乡村振兴的助力。

“宝宝树”的公益项目主要包括“乡村医生”“健康1+1行动”“乡村婴儿树”“冬日暖心计划”“孤岛援助计划”、公益文创以及《守·望》系列纪录片，在完善的公益体系下持续输出社会正能量。资金、技术、知识每一个都成为其公益之路中不可或缺的有力支撑，而宝宝树发展至今，离不开投身公益的每一位有责任与担

当的人，聚沙成塔，戮力同心。

### 2.2.3 建立在“关系需要”下的社会及家庭相关成员

“关系需要”建立在人与人之间的接触、交流、沟通之上，即人际关系，从社会学的角度来看，广义来说，包括社会中所有的人与人之间的关系，以及人与人之间关系的一切方面。从狭义来说，是指人与人之间通过交往与相互作用而形成的直接的心理关系。公益纪录片中除了帮扶者与被帮扶者，往往还有着与被帮扶者关联的其他社会环境关系，比如学校、家庭，这归属于被帮扶者生命的一部分，也是公益志愿工作顺利开展、公益纪录片价值呈现的重要保障和关键情境。

《遥远星球的孩子》通过呈现多个自闭症儿童以及其在特殊学校、家庭中的生活和与老师、亲人、朋友之间的互动沟通开展叙事，具有良性引导的社会关系对于公益的开展有促进作用，其中对于家庭的描述比如自闭症儿童蔡杰的父亲，为了帮助孩子干预，成为全职爸爸，放弃读书选择运动，推动孩子的就业融合，这一路跌跌撞撞，遭遇了不少白眼与误解，蔡昭伟懒得辩解，他写书、出书、演讲，希望大众了解与接纳自闭症人士，在投身儿子康复与公益传播的道路上，人们感受到了亲情的力量。影片中呈现得更多自闭症患者，如廖惟喻、刘俊余、庄天岳等都是通过家人、老师的鼓励引导，逐渐尝试融入社会中。

公益纪录片的叙事内容无论在题材的选择还是人物形象的划分上都具有明显的社会属性，在此先决条件下，从积极心理学中积极社会环境的角度对公益纪录片叙事的内容题材以及人物形象类别进行整合划分，旨在阐明公益纪录片是如何通过内容题材、拍摄主体形象的选择来传播公益，促进人民的幸福感，培养人的社会责任与担当，从而提高公民意识和道德品质。

## 2.3 毕业作品《你的名字亮晶晶》叙事内容分析

### 2.3.1 选题内容与价值

本作品以社会特殊人群和教育事业为题材，讲述了吉林大学体育学院教师裴晶晶十年来通过体育干预手段帮助自闭症儿童的故事。裴老师作为一名高知分子，其个人成长方向的积极维度以其教书育人和为祖国培育栋梁为具体体现，在接触到自闭症儿童群体后毅然决然选择了利用自己的职业专长为孩子们提供帮助，其具有服务社会开展对特教老师和志愿者的培训，通过自身的坚持和努力，更多学

生被她如云似雪般高洁无私的奉献精神所打动，纷纷投身于志愿服务中。其中，“多维模型”理论对主题内容的把握上提供了可以借鉴和参考的航标。理论包含6个不同健康维度：自主性、自我接受、环境掌握、生活目的、与他人的积极关系、个人成长。其中它强调了社会层面与个人发展积极功能的关键联系，而公益纪录片所呈现出来的内容正是透过多类社会问题与现象，洞察被摄对象的动向、行为表现以及思想态度，探究被摄对象对于生活的目的对裴老师十年间默默无闻，研究、教育自闭症儿童，发展体能运动，及由此带来的对于患儿的心理改观及患儿家长意识变化的赞美和歌颂。裴老师带领着学生团队，在针对自闭症儿童的公益志愿服务及科研中坚守了整整十年，从一开始有了帮助自闭症儿童和家长的愿望，到组建科研志愿团队，再到现在带领团队通过科研对自闭症儿童形成一套系统科学的康复训练，让自闭症患儿的症状得以改善，为数不清的自闭症儿童家庭带来希望，这份坚守是善是爱的奉献，是人民教师为回馈服务社会作出贡献的榜样，值得所有人赞美和学习，是歌颂人性之伟大的具象表达，具有人文关怀和正向价值引导的意义作用。

呼吁社会关注以自闭症儿童群体为代表的特殊人群并积极投身于公益服务中。通过该作品，希望社会能更加了解并关注自闭症群体，以平等友善的态度对待特殊人群，具有社会包容性，促进社会多元化发展，增强社会责任感，并以人性的温情和温暖服务社会，促进公益事业和社会和谐稳定发展。

### 2.3.2 叙事结构

“叙事结构是在逻辑上具有联系的几个事件之间的基本框架，当把这些叙事结构补充一些细节构成了完整的文本，则被称为叙事文本。”<sup>[23]</sup>叙事结构如同骨架支撑起叙事内容的内在逻辑，成为叙事效果和主旨表达的关键依托。作品中采用中心线串联和阶梯递进式的叙事结构，前者通过一条或多条线索将整个叙事内容有机结合起来，围绕中心主线将人、画面或者场景串联，中心主线不一定是作品所表达的主题，但必然是人物事件表达主题的有力内在联系。后者是依照事物起承转合的发展逻辑顺序安排情节内容的出现顺序，具有明晰的叙事发展脉络，使叙事循序渐进、逐层递进。

由于作品的拍摄对象与以其他特殊人群为叙事内容的公益纪录片不同，自闭

<sup>[23]</sup> 哈长辰, 黄国文. 生态语言学新思想及其对生态话语分析的启示[J]. 当代外语研究, 2022(10):28.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/226240241002010054>