

title

网络创业理论与实践中职版超星尔雅学习通答案100分最新版

content

1.1

1

单选题

facebook的创始人是（）。答案：马克·扎克伯格

- A、马克扎克伯格
- B、雷军
- C、马云
- D、埃隆马斯克

2

多选题

互联网创业的表现形式有（）。ABCDE

- A、电子商务
- B、移动互联网创业
- C、自媒体创业
- D、劳务技术创业网
- E、自营网站

3

判断题

对机会的识别和把握就是创业。（）答案：错误

4

判断题

“逻辑思维”属于自媒体创业（）。答案：正确

1.2

1

单选题

不是中国经济发展的三大马车是（）。答案：电子商务

- A、外贸
- B、内需
- C、投资
- D、电子商务

2

多选题

中国经济发展新动力是（）。ABCD

- A、新城镇
- B、新金融
- C、新实业
- D、新消费

3

判断题

2015年沃尔玛收购了一号店。（）答案：正确

4

判断题

亚马逊公司是网络上最早开始经营电子商务的公司之一。（）答案：正确

1.3

1

单选题

工业4.0不包含（）。答案：智能客服

- A、智能生产
- B、智能仓储
- C、智能客服
- D、智能物流

2

判断题

改革开放初期是中国的第一次创业浪潮。（）答案：正确

3

判断题

马化腾的腾讯公司是第三次创业浪潮的典型代表企业。（）答案：正确

1.4

1

单选题

企业对消费者的电子商务模式的英文缩写是（）。答案：B2C

- A、B2C
- B、B2B
- C、C2C
- D、O2O

2

多选题

电子商务创业的优势是（）。ABC

- A、时间灵活
- B、成本低

- C、风险低
- D、投资回报快

3

判断题

C2C在网络创业中门槛相对较低。（） **答案：正确**

1.5

1

多选题

《柔道战略》的精髓有三个方面：（） ABC

- A、杠杆法则
- B、移动法则
- C、平衡法则
- D、相互制约法则

2

判断题

C2B是个人卖东西给企业。（） **答案：错误**

3

判断题

小而美指的是有别于大而全的市场的，对消费者深度需求的更大满足（） **答案：错误**

4

判断题

《柔道战略》的作者德鲁克认为，在获得某一个产业或市场的领导和控制地位的战略中，企业家柔道战略是风险最低、成功率最高的战略。（） **答案：错误**

2.1

1

单选题

成功创业离不开正确决策，而正确决策的前提是（）。 **答案：市场调研**

- A、闭门思考
- B、市场调研
- C、创意灵感
- D、群策群力

2

多选题

店铺为什么要做买家分析？（）。 ABCD

- A、可以更好了解买家特点
- B、挖掘买家需求
- C、提高广告投放精准度
- D、帮助买家解决痛点

3

多选题

在淘宝流量中哪些属于站内流量？（）。ABD

- A、钻石展位
- B、直通车
- C、百度SEO推广
- D、聚划算

4

判断题

同一家企业资质不能同时开设天猫与京东店。（） 答案：错误

5

判断题

个人资质可以开设京东店。（） 答案：错误

2.2

1

单选题

下面哪个不属于电商创业项目选择原则？（）。 答案：从实际出发找准切入点,贪大求全

- A、需要周密考察和科学取舍
- B、从实际出发找准切入点，贪大求全
- C、产品及营销要注意创新
- D、选择潜力较大的项目

2

多选题

电商项目选择的主要信息途径有哪些？（）。ABC

- A、利用展会、互联网、报纸等媒介
- B、根据个人喜好，进行市场分析
- C、通过亲戚、朋友了解市场机会

3

多选题

电商创业项目选择思路有哪些？（）。ABCD

- A、可用资源
- B、市场需求
- C、风险性
- D、网络性

4

多选题

电商创业风险类别有哪些？（）。ABCD

- A、财务风险
- B、市场风险

- C、物流风险
- D、人力风险

5

多选题

电商创业风险规避有哪些方法？（）。ABC

- A、资金分解法
- B、项目分解法
- C、综合控制法

2.3

1

多选题

SWOT分析法的具体含义是什么？（）。ABCD

- A、strength(优势)内部
- B、weakness(劣势)内部
- C、opportunity(机会)外部
- D、threat(威胁)外部

2

多选题

做项目选择时，最常见的调研方法，分为（）。AC

- A、线上调研
- B、调查表格
- C、线下调研
- D、询问周边人士

3

多选题

电商创业项目选择思路（）。ABCD

- A、可用资源
- B、市场需求
- C、网络性
- D、风险性

4

多选题

市场分析与评估的要素（）。ABCD

- A、顾客定位细分
- B、竞争对手分析
- C、产品定位描述
- D、营销推广策略

5

判断题

商业画布只适用于传统企业，不适用于电商。（） **答案：错误**

2.4

1

单选题

下列中不是企业合伙特征的是（）。 **答案：共同决策**

- A、共同出资
- B、共同经营
- C、共同决策
- D、共负盈亏

2

多选题

通常情况下，常规的创业团队组成成员有哪些？（）。 **ABC**

- A、创业者
- B、员工
- C、合伙人
- D、天使投资人

3

多选题

选择创业团队的合伙人应考虑以下哪些要素？（）。 **ABCD**

- A、创业价值观是否统一
- B、核心技能的互补
- C、资金、信息资源的匹配
- D、人力、时间的投入

2.5

1

多选题

微小型电商企业需要的的基础职能有哪些？（）。 **ABCDE**

- A、美工设计
- B、运营推广
- C、客户服务
- D、生产采购
- E、仓储物流

2

判断题

店铺促销活动方案由美工设计部提供。（） **答案：错误**

2.6

1

单选题

电商团队组成成员不包括（）。 **答案：**天使投资人

- A、创业者
- B、员工
- C、天使投资人
- D、合伙人

2

多选题

电商的客户服务部主要工作职责有哪些？（） ABCDE

- A、客户接待与咨询
- B、处理顾客投诉
- C、管理会员资料
- D、定期客户回访
- E、提高店铺粘性和促成二次销售

3

判断题

客服只能招聘女性员工。（） **答案：**错误

2.7

1

单选题

创业团队员工招聘流程中不包含（）。 **答案：**企业产品培训

- A、明确岗位职责
- B、企业产品培训
- C、发布招聘信息
- D、面试选拔

2

多选题

可以对员工做企业内部培训的人员有（）。 ABCD

- A、老板
- B、本部门经理
- C、先入职的员工
- D、人力资源部门人员

3

多选题

企业要充分激发职工的工作热情，调动员工的积极性和创造性，促进员工发挥其才能，释放其潜能，可以采用激励机制，但激励一定要（）。 BC

- A、重奖轻罚
- B、公平合理
- C、奖罚分明
- D、结果均等

4

判断题

对于只是试用期的员工，不需要签订劳动合同。（） **答案：错误**

2.8

1

单选题

以下属于固定资产的是（）。 **答案：图书馆的书籍**

- A、图书馆的书籍
- B、包子铺的包子
- C、木匠的工资
- D、兼职得到的外快

2

单选题

下列关于电商企业财务内容说法错误的是（）。 **答案：利润=总收入-总成本**

- A、利润=总收入-总成本
- B、利润=产品单价*销售量-直接成本-间接成本
- C、销售额=客单价*转化率
- D、投资回收期=年均营业净现金流/投资年数

3

判断题

设备折旧费是与时间相关的成本计算方式。（） **答案：正确**

2.9

1

多选题

下列属于电商创业者融资渠道的是（）。 ABCDE

- A、借款
- B、银行贷款
- C、天使投资
- D、股份合作
- E、政府担保

2

多选题

在电子商务领域，P2P是通常可以是哪两个英文单词的缩写？（） BC

- A、point-to-point
- B、peer-to-peer
- C、person-to-person
- D、people-to-people

3

判断题

天使投资人只会给熟人投资。（） **答案：错误**

4

判断题

蚂蚁金融属于P2P的典型代表。（） **答案：错误**

2.10

1

多选题

预测电商企业利润的基本步骤是什么？（）。ABD

- A、预测电商企业销售收入
- B、预测直接成本
- C、预测间接成本
- D、完成利润计划

2

判断题

电商利润公式是：利润=流量*转化率*客单价。（） **答案：错误**

3

判断题

做电商企业利润预估的时候，必须要有准确的数字预测，才算是成功的预估。（） **答案：错误**

3.1

1

单选题

千县万村的计划是哪个公司提出的？（）。 **答案：阿里巴巴**

- A、阿里巴巴
- B、京东
- C、百度
- D、苏宁

2

多选题

以下哪些情况属于农村电商？（）。BCD

- A、农村人到城市触电上网消费
- B、农村人在农村触电上网消费
- C、城市人到农村触电卖农产品
- D、农村人到城市触电卖农产品

3

判断题

中国第一个“淘宝村”是沙集镇东风村。（） **答案：错误**

3.2

1

单选题

以下不属于农村电商的特点是（）。 **答案：农村创业者以30-39岁为主**

- A、市场前景非常广阔
- B、消费者趋向年轻化
- C、农村创业者以30-39岁为主
- D、农村电商区域布局不均衡

2

多选题

农村电商的兴起条件有（）。 **ABCD**

- A、自然资源因素
- B、基础设施因素
- C、政策扶持因素
- D、品牌竞争因素

3

判断题

通榆模式是专注于一个平台上，获取战略合作资源而成功的模式。（） **答案：错误**

3.3

1

单选题

以下服务内容不属于服务站的是（）。 **答案：建立最后3公里物流体系**

- A、播放科教片与电影
- B、帮助村民买卖商品
- C、建立最后3公里物流体系
- D、开培训班

2

多选题

农村电商的创业机会有（）。 **ABCD**

- A、回乡办电商企业
- B、创建农村服务站
- C、电商培训
- D、技术外包服务

3

多选题

农村电商创业找专业的代运营团队有哪些优势？（） **ABCD**

- A、专业的商铺店铺运营
- B、统一的店铺策划与推广
- C、全面的渠道拓展管理
- D、产品卖点挖掘

4

判断题

在农村地区给电商企业或当地创业农民提供法律咨询并不属于农村电商创业机会。（） **答案：错误**

3.4

1

多选题

以下几种商业模式哪些属于跨境电商？（）。ABC

- A、消费者通过美国亚马逊网站海淘商品
- B、消费者通过洋码头网站购买海外商品
- C、消费者通过朋友圈，找人在海外代购，从香港快递至国内
- D、消费者通过朋友圈，找人人肉海外商品带回国

2

判断题

跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。（） **答案：正确**

3.5

1

单选题

出口跨境电商市场中目前增速最快的国家是（）。 **答案：俄罗斯**

- A、美国
- B、欧洲
- C、巴西
- D、俄罗斯

3.6

1

单选题

- 跨境物流方式中，以下哪种物流方式的收费是最贵的？（）。 **答案：UPS**

- A、中国邮政小包(挂号)
- B、EMS
- C、俄罗斯专线
- D、UPS

2

单选题

阿里巴巴速卖通网站地址是（）。 **答案：www.aliexpress.com**

- A、alibaba.com
- B、aliexpress.com
- C、1688.com
- D、made-in-china.com

3

单选题

以下平台不属于出口跨境电商的是（）。答案：易趣网

- A、敦煌网
- B、阿里巴巴国际站
- C、易趣网
- D、亚马逊

4

多选题

以下平台属于进口跨境电商的是（）。ABC

- A、洋码头
- B、55海淘
- C、天猫国际
- D、速卖通

5

多选题

出口跨境电商平台一般的支付方式有（）。ABCD

- A、ESCROW
- B、PAYPAL
- C、VISA/Master
- D、Maestro

3.7

1

多选题

目前中国卖家可以在以下（）平台上进行创业？ABCD

- A、亚马逊
- B、EBAY
- C、速卖通
- D、Wish

2

多选题

对个体创业者来说，跨境电商领域目前的创业机会有（）。ABC

- A、帮传统企业做跨境电商
- B、在跨境平台创业
- C、代购商机
- D、开发出口跨境电商平台

3

判断题

速卖通是个面向全球市场的在线交易平台。（）答案：正确

4

判断题

中国卖家在速卖通上面创业没有任何费用，无注册费、交易费。（） **答案**：错误

3.8

1

单选题

下列不属于O2O性质的网站是（）。 **答案**：优米网

- A、优米网
- B、百度糯米
- C、美团外卖
- D、大众点评

2

单选题

移动（）是将互联网与线下的商务机会结合起来，将线上的消费者带到现实的商店中去，让互联网成为线下交易的前台。 **答案**：O2O

- A、C2C
- B、B2C
- C、B2B
- D、O2O

3

多选题

O2O商业模式的优势有（）。 ABCD

- A、更省钱
- B、更高效
- C、更合理
- D、更便捷

4

判断题

O2O是指线上到线下的团购业务。（） **答案**：错误

3.9

1

单选题

以下O2O营销模式优势中错误的是哪个？（）。 **答案**：O2O平台可以提供托管代运营

- A、消费者可以获取更丰富、全面的商家及其服务的内容信息
- B、商家不受地理位置限制，可以进行精准营销
- C、消费者可以获得相比线下直接消费较为便宜的价格
- D、O2O平台可以提供托管代运营

2

多选题

以下属于O2O的电商特点的是（）。 ABCD

- A、资源整合与用户体验是运营关键

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/227012042166006056>

•