
交通运输管理对物流发展的综合影响研究

目 录

| | |
|----------------------------------|----|
| 第 1 章 引言 | 1 |
| 第 2 章 相关概念 | 2 |
| 2.1 交通运输管理 | 2 |
| 2.2 物流的概念及特点 | 2 |
| 2.3 交通运输业在现代物流发展中的地位 | 3 |
| 第 3 章 交通运输管理对物流产业发展的影响分析 | 3 |
| 3.1 交通运输管理的现状 | 3 |
| 3.2 交通运输管理对物流发展的影响 | 5 |
| 第 4 章 针对消极影响提出相应的改善对策 | 8 |
| 4.1 加快交通基础设施建设，构建一体化综合运输体系 | 8 |
| 4.2 发展新型运输组织方式，提高物流运输效率 | 8 |
| 4.3 培育大型物流运输企业，提供专业化物流服务 | 9 |
| 4.4 优化物流运输装备结构，提高装备技术水平 | 9 |
| 4.5 加强物流信息平台建设，提高物流信息化水平 | 10 |
| 第 5 章 结论 | 10 |
| 参考文献 | 11 |

第1章 引言

随着电子商务的不断发展，物流业的发展日益加快，对物流的需求也日益增加。各种先进的物流技术被应用到物流领域，扎实促进了物流业的良性发展。物流发展程度已成为统筹衡量一个国家和地区综合实力的必然要求。加速发展现代物流已成为全力推动不同产业、不同城市、不同市场和国际化，提升综合实力和国际竞争力的重要举措、改善当前的经济发展环境、满足跟多居民的物流服务需求方面都有着价值意义。可以说，物流业可以称得上是我国经济发展的润滑剂，而交通运输业则是物流业的重要环节，交通运输管理水平高低这将直接影响物流业的发展。在物流活动中，运输始终处于核心地位，这主要体现在如下几方面中：其次，货物运输是物流体系的主要内容之一，是物流企业的优势业务。其次，物流企业需要实时推送的人力物力成本，包括物流成本、损耗成本和包装成本，其中物流成本所占比例最大，是物流成本出现原因分析。因此，在物流行业发展的过程中，交通管理的现状不容忽视。

改革开放以来，中国的国民经济取得了巨大的进步，社会发展取得了巨大的成就贡献。随着居民财富增值，居民的消费需求结构日益完善，居民的消费标准也在稳步提高，对物流的需求也在不断增加，在这种背景下，我的国家也在发展。然而，随着物流企业数量的增加和海外物流企业市场份额的增加，中国物流行业面临着日益激烈的竞争。促进物流业快速发展，我国不得不转变经济发展方式，优化物流产业结构，降低企业物流成本，提高供应链效率，大力促进仓储资源的效益最大化。为此，2004年，国家发改委等9个部门陆续发布了《关于促进我国现代物流业发展的宣言》，对我国物流业的发展具理论和现实意义。2009年《物流业调整产业发展重点》正式出台，其核心目标是“调整物流业实力，实现经济实力”，在这些规划和意见的带动下，我国各地也开始加强各种物流政策的出台有，利于大力发展大型物流和大型运输战略；通过建设“物流网络与空间、物流公共信息、物流研发”三大平台，实现东西有机结合、南北高度结合的重要物流配送中心。然而，在物流建设的过程中，运输是必不可少的。作为现代物流运作的关键环节，是现代物流发展的重要起点和基础。不断提高交通运

输业的能力和水平，为现代物流业提供服务，将对国民经济的发展产生非常重要的影响。在物流业快速稳定发展的过程中，要注意运输管理对物流业发展的整体影响。考

考虑到运输管理对物流发展的复杂影响，本文将在分析这些影响的基础上，针对其中的消极影响提出相应的改善对策。

鉴于目前学术界关于物流业和交通运输的发展研究较多，但是缺乏对交通运输对物流业综合影响的研究，相关的研究有待进一步丰富化，本文将重点分析交通运输管理对对物流的积极和消极影响，这可以在一定程度上丰富这方面的理论研究体系，具有一定的理论意义；此外，本文的研究可以帮助物流行业意识到交通运输的重要性，并挖掘交通运输在物流业中的发展潜力，明确交通运输在准确定位现代物流业，合理调整服务内容和方式，提高物流服务认知和服务质量，为物流发展奠定基础，因而还有一定的现实意义。

第2章 相关概念

2.1 交通运输管理

所谓“交通运输”，是指是指汽车及其他交通运输工具在公共道路上从事客货位移及相关业务活动的总称。汽车是现代的交通工具，运输是一个相对独立的运输领域，有很多不同的表现形式：从企业角度看，包括客货运输、车辆维修、搬运、装卸、运输服务、运输目的地、人员运输和货物运输；从服务标签看，提供社会运营服务和各种费用的商业运输，以及为单位(含个人)提供生产、居住服务的非企业运输，不需要任何费用申报。从运输手段来看，从运输工具的角度划分，有汽车运输，利用拖拉机、摩托车等从事运输活动的其他机动车运输。

2.2 物流的概念及特点

中国物资流通协会组织编写的《物流术语》国家标准，把物流定义为：“以最小的总费用，按用户的要求，将物料信息从装运地点移动到所需地点的过程。包括运输、包装、拆装、配送、配送加工、计算等功能。从物流的定义可以看出，物流为客户提

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/227014050135006141>