

2020年口腔医疗白皮书

“美”的驱动--
铸就口腔消费加速繁荣

ORAL CAVITY
INDUSTRY



研究目的

口腔医疗行业是指以**口腔医疗服务消费**为基础，是属于市场化、成熟度和纵深程度非常高的医疗垂直细分行业。口腔医疗行业是覆盖了服务、耗材、设备及加工等多个子领域。

其中，**口腔医疗服务消费**包含医疗及消费的双属性概念，近年来，随着经济社会的发展，国内居民的口腔保健意识及需求逐年增强，中国口腔服务处于高速增长的发展阶段。

2019年，我们发布了《2018年口腔行业白皮书》，为产业人士提供了一份重要参考材料，引发了广泛讨论。2020年，时隔一年，动脉网·蛋壳研究院再次对口腔医疗服务行业进行跟踪研究，并发布了《2020年口腔医疗白皮书》。蛋壳研究院将透过口腔医疗服务行业的发展现状、产业解析、需求端、供给端、企业端等多维度来观察口腔行业商业模式的升级，消费者消费偏好的变化及医疗机构运营策略的改变，从中给出对于未来行业发展和机遇的判断及建议，助力口腔行业下一步发展。与2019年不同，今年我们口腔白皮书的主题是“美”的驱动--铸就口腔消费加速繁荣。

在数据上，我们力求做到准确及权威性，在分析上做到客观及严谨。本报告，以访谈调研、行业数据及市场数据为核心并结合定性定量的消费者问卷调查来对整个产业进行研究，其中我们访谈多家口腔医疗连锁机构的高层；市场调研样本总量2427份；市场数据源于近70000人的消费大数据；行业数据则援引了包括国家统计局、国家卫健委在内的权威数据。

目录

1

现状洞察--口腔医疗消费市场崛起

口腔医疗需求快速觉醒 | 口腔医疗供给能力参差不齐 | 口腔政策环境不断优化 | 口腔医疗产业特征

2

产业洞察--口腔服务体系解析

口腔产业体系解析 | 口腔服务终端市场 | 产业潜力分析

3

需求洞察--口腔用户消费自画像

口腔用户基本特征 | 互联网口腔医疗用户“自画像” | 互联网口腔消费者决策路径图

4

供给洞察--机构运营自画像

“新”模式 | “新”营销 | 口腔机构“运营自画像”

5

企业洞察--互联网口腔平台企业扫描

互联网口腔平台分类 | 互联网口腔O2O平台解构 | 互联网O2O口腔平台企业竞争力分析 | 重点案例分析

6

未来趋势--行业发展趋势判断

研究体系论 | 口腔医疗服务产业趋势判断 | 洞察未来

主要观点

行业现状：口腔医疗需求超50%、治疗渗透率制约行业发展、服务体系供给失衡、由“治疗”向“预防”转移

产业体系：“颜值经济”将成为加速口腔行业繁荣的重要因素

供给端：消费年轻化、口腔“美”及信任消费构成口腔医疗服务消费“新”特征

需求端：互联网口腔模式正逐渐成为口腔医疗服务的核心业态，而精准流量将会成为口腔医疗机构的最佳选择

企业端：聚集与分发，互联网口腔O2O平台发展已经有了新的方向

01

现状洞察-- 口腔医疗消费市场崛起

中国口腔医疗服务行业正处于高速发展阶段，其发展程度主要基于政策的演进，需求情况以及供给能力等因素。与2018年相比，口腔医疗消费市场依旧保持高患病率、需求高速增长、供给失衡及政策不断优化的态势。从洞察口腔医疗消费现状中，我们发现，口腔医疗服务具有六大特征，而面对机遇与挑战，口腔行业正在变革。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/227125125022006142>