

考试名称：《短视频运行与拍摄》考试题库

考试规定：

试卷设置

题型	题目个数	默认分值	总分值
单项选择题	140	0.20	28.00
多选题	91	0.40	36.40
判断题	64	0.40	25.60
问答题	5	2.00	10.00

试卷内容

1. [单项选择题]如下有关优化排版说法不对的是（ ）。

- A. 优化排版重要有如下两个目的。一是突出品牌形象；二是增进转化。
- B. 阅读者打开微信文章直接看到大量的文字，轻易产生阅读压力，阅读体验过于生硬。
- C. 与顶部关注类似，假如文章结束后直接受尾，会让微信文章太突兀，因此需要在底部进行动作引导。
- D. 常用的文字强调措施不包括加粗、变色、加文字框、加下画线、变样式等。

答案：D

分值：0.20

2. [单项选择题]提高短视频关键指标的技巧中，如下哪种描述不对的（ ）。

- A. 在短视频内容中，引导顾客进行有关行为
- B. 短视频内容中，可以设置互动问题，引起顾客讨论
- C. 提前准备好评论区话题，运用好友进行评论，引起评论区讨论
- D. 想方设法提高点赞量，不用播完内容也可以

答案：C

分值：0.20

3. [单项选择题]下面对新媒体文案常见载体说法对的是（ ）。

- A. 微信有微信公众账号和朋友圈两种方式进行文案推广
- B. 淘宝、京东等电商平台中的文案常以软文广告植入为主
- C. 微博文案只有结合时事热点写出有关关注度的文章才能吸引受众
- D. 论坛文案最重要的是创意，通过创意可以吸引受众点击

答案：A

分值：0.20

4. [单项选择题]易于控制，均匀，可以凸显出对象或演员轮廓的光源是（ ）。

- A. 主光
- B. 辅光
- C. 背光
- D. 侧光

答案：A

分值：0.20

5. [单项选择题]消费者在购物过程中会偏向于购置某个品牌的商品，或是价格不超过某个范围的商品，这样的消费心理我們将其称之为（ ）。

- A. 随性心理
- B. 强迫心理
- C. 实惠心理
- D. 习惯心理

答案：D

分值：0.20

6. [单项选择题]如下有关撰写短视频脚本中要注意的点，不对的是（ ）。

- A. 受众
- B. 内涵
- C. 风景
- D. 垂直

答案：C

分值：0.20

7. [单项选择题]“‘酱’出名门，老式好滋味”这则标题使用了哪种命名技巧（ ）。

- A. 文化特点
- B. 善用谐音
- C. 巧用修辞
- D. 感情渲染

答案：B

分值：0.20

8. [单项选择题]截至 年 3月，我国网民规模为9.04亿，互联网普及率达（ ）。

- A. 59.6%
- B. 56.9%
- C. 60%
- D. 64.5%

答案：D

分值：0.20

9. [单项选择题]直播开场時，主持人借王思聪吃热狗事情抛出主题，属于（ ）形式的直播活动开场。

- A. 借助热点
- B. 抛出数据
- C. 提出问题
- D. 直白简介

答案：A

分值：0.20

10. [单项选择题]下列不属于短视频拍摄的辅助器材的是()。

- A. 三脚架
- B. 稳定器
- C. 微单
- D. 话筒

答案：C

分值：0.20

11. [单项选择题]服务号是公众平台的一种账号类型，意在为顾客提供服务。如下不属于服务号类型的是()。

- A. 招商信用卡
- B. 南方航空
- C. 中国联通
- D. 央视新闻

答案：D

分值：0.20

12. [单项选择题]评论置顶功能是诸多短视频账号常用的一种运行方式，评论置顶功能可以实现的价值中，如下描述不对的是()。

- A. 可引导评论量的提高，提高点赞和留言
- B. 可以极大的提高顾客互动
- C. 可以提高短视频的推荐量
- D. 评论置顶功能一般不会对短视频的关键指标产生影响

答案：D

分值：0.20

13. [单项选择题]短视频及直播近两年发展非常火热，如下有关短视频和直播发展的趋势分析中，不对的是()

- A. 移动互联网及5G时代的到来，催生了短视频和直播行业
- B. 直播在内容传播、顾客互动的效果远远不小于图文内容
- C. 我国的短视频行业兴起于，但发展迅速
- D. 短视频的商业变现方式目前重要是通过广告、电商变现

答案：C

分值：0.20

14. [单项选择题]如下短视频平台中，不属于字节跳动旗下的产品为()。

- A. 抖音
- B. 哇哦视频

C. 火山

D. 西瓜

答案：B

分值：0.20

15. [单项选择题] 如下有关短视频脚本类型说法错误的是（ ）

A. 拍摄提纲

B. 文学脚本

C. 全镜头脚本

D. 分镜头脚本

答案：C

分值：0.20

16. [单项选择题] 如下不属于引起H5动画传播的心理原因的是（ ）。

A. 好奇心

B. 认同感

C. 安全感

D. 攀比心理

答案：C

分值：0.20

17. [单项选择题] 下面说法对的是（ ）。

A. 知乎和百度懂得的营销方式是相似的。

B. 视频营销只能通过贴片广告获利。

C. 直播比视频更直观，能更好地与顾客进行互动，因此营销效果要优于视频。

D. 直播营销具有真实性和直观性等特点。

答案：D

分值：0.20

18. [单项选择题] 下列不属于目前比较主流的网红营销变现模式的是（ ）。

A. 广告

B. 打赏

C. 年费

D. 电商

答案：C

分值：0.20

19. [单项选择题] 下面对构建场景说法不对的是（ ）。

A. 构建场景就是给受众制造一种与产品或品牌有关的场景想象或场景联想

B. 构建场景最常用的措施是通过生活有关展开联想

C. 受众痛点不能作为展开联想的措施

D. 构建场景最重要的是要让受众有代入感，以获得认同

答案：C

分值：0.20

20. [单项选择题]新媒体顾客分析就是（ ）。

A. 人口属性分析

B. 地区属性分析

C. 性别属性分析

D. D、将顾客标签化

答案：D

分值：0.20

21. [单项选择题]发微博一般规定最多不超过（ ）个字。

A. 14

B. 140

C. 1400

D.

答案：D

分值：0.20

22. [单项选择题]抖音的流量机制是偏中心化的，根据算法，会先启动你账号的（ ）粉丝数量及外部共有流量去测试。

A. 50%

B. 1%-10%

C. 80%

D. 100%

答案：B

分值：0.20

23. [单项选择题]诸多老式企业在当下的互联网环境中都离不开新媒体的运行，如下有关老式企业做新媒体运行目的的描述中，对的是（ ）

A. 产品销售

B. 客户服务

C. 品牌推广

D. 以上都是

答案：D

分值：0.20

24. [单项选择题]腾讯旗下基于微信平台新推出的短视频平台為（ ）。

A. 微信视频号

B. 腾讯微视

C. 腾讯看点

D. 梨视频

答案：A

分值：0.20

25. [单项选择题] 今日头条与如下哪家互联网大厂合作最为紧密（ ）。

A. 百度

B. 腾讯

C. 阿里巴巴

D. 有赞

答案：C

分值：0.20

26. [单项选择题] 对于新媒体来说，即便是同样的人群覆盖，不一样的媒体对人群传播到达效果也是不一样的，这是由于（ ）。

A. 不一样的媒体覆盖人群的不一样的

B. 不一样的媒体产生转化的场景是不一样的

C. 不一样的媒体传达的理念是不一样的

D. 不一样的媒体收费的价格是不一样的

答案：B

分值：0.20

27. [单项选择题] 抖音和快手短视频的人群定位有很大不一样，最明显的区别为（ ）。

A. 抖音短视频居多，快手长视频居多

B. 抖音顾客基数不小于快手

C. 快手顾客活跃度和时长均不小于抖音

D. 抖音记录美好瞬间，快手主打低俗猎奇

答案：D

分值：0.20

28. [单项选择题] 如下有关短视频运行过程中的注意事项，不对的说法是（ ）。

A. 短视频内容是关键，要保持内容的创意

B. 保持短视频的更新频次，可以提高平台推荐机会

C. 参与平台话题、热门推荐可以提高短视频内容曝光

D. 短视频的背景音乐的选用相对来讲比较随意

答案：D

分值：0.20

29. [单项选择题] 商业企业在“直播+”的营销过程中不包括（ ）形式。

A. 直播+内容营销

B. 直播+互动营销

- C. 直播+电商
- D. 直播+调查

答案: D

分值: 0.20

30. [单项选择题] 下列工具可以进行排版的是 ()。

- A. 创客贴
- B. 上线了
- C. 人人秀
- D. 135编辑器

答案: D

分值: 0.20

31. [单项选择题] 微信服务号和订阅号的区别主要有 ()。

- A. 发送信息数量限制不一样
- B. 申请主体的限制条件不一样
- C. 手机端显示界面不一样
- D. 以上都是

答案: D

分值: 0.20

32. [单项选择题] 在新注册账号正式公布视频之前, 一般先要养号, 是为了增长账号的初始权重, 有关养号的说法对的是 ()。

- A. 养号所刷的内容需要与此号的内容定位有关
- B. 养号就是随便刷刷视频, 点赞评论
- C. 养号阶段不用考虑账号的在线时长
- D. 养号阶段操作符合抖音算法, 账号运行就成功了二分之一

答案: A

分值: 0.20

33. [单项选择题] 知乎与其他问答平台相比, 最大的优势在于 ()。

- A. 内容有深度, 具有一定的专业性
- B. 信息流动慢
- C. 不便于搭建顾客关系
- D. 内容可信度有待深入提高

答案: A

分值: 0.20

34. [单项选择题] 对于进行短视频营销的创业者而言, 其重要的变现方式包括平台补助、广告、电商和 ()。

- A. 知识付费

- B. 众筹
- C. 会员
- D. 粉丝礼品

答案：A

分值：0.20

35. [单项选择题] 下列不属于冠名广告的是（ ）。

- A. 片头标板
- B. 主持人口播
- C. 平台贴片
- D. 片尾字幕鸣谢

答案：C

分值：0.20

36. [单项选择题] 下列不属于社群营销的群组是（ ）。

- A. 追求科技与前卫的小米社群
- B. 具有独立和思索标签的逻辑社群
- C. 追求办公技能提高的秋叶PPT社群
- D. 以便沟通交流的企业社群

答案：D

分值：0.20

37. [单项选择题] 下面对新媒体说法对的是（ ）。

- A. 电脑是新媒体接受信息最常用的工具
- B. 新媒体的体现形式只能是图文信息
- C. 在门户网站可以通过发帖、话题专栏等进行新媒体营销
- D. 自媒体和新媒体是不一样的，自媒体不能进行新媒体营销

答案：C

分值：0.20

38. [单项选择题] 在视频拍摄过程中，手持云台的关键作用是（ ）。

- A. 美颜
- B. 防抖
- C. 增亮
- D. 存储

答案：B

分值：0.20

39. [单项选择题] 根据景别的大小，由远及近排列对的是（ ）。

- A. 远景-中景-特写
- B. 远景-近景-全景

- C. 全景-近景-中景
- D. 中景-近景-全景

答案：A

分值：0.20

40. [单项选择题] () 是微信个人号最早出现的变现方式之一。

- A. 社群
- B. 内容电商
- C. 平台补助
- D. 微商

答案：D

分值：0.20

41. [单项选择题] 作为一种短视频行业的从业者，需要具有的基本素养和技能中，如下描述不对的是 ()。

- A. 多学习短视频行业有关知识，其他行业不必理解
- B. 需要具有数据分析的技能
- C. 不停地摄取新的知识，保持敏锐的网感
- D. 多做顾客研究与分析

答案：A

分值：0.20

42. [单项选择题] 老式媒体是一种 () 传播。

- A. 单向
- B. 双向
- C. 货币
- D. 服务

答案：A

分值：0.20

43. [单项选择题] 一种短视频运行团体中，不需要的岗位是如下哪一项 ()。

- A. 短视频剪辑
- B. 短视频运行
- C. 短视频客服
- D. 文案筹划

答案：C

分值：0.20

44. [单项选择题] 今日头条提高粉丝量小技巧有？

- A. 坚持文章原创
- B. 提高标题与文章的精确性

- C. 运用好已有的交际平台分享文章
- D. 有优质作品

答案：D

分值：0.20

45. [单项选择题] 抖音以非常快的节奏出海，目前已经覆盖了全球超过150个国家和地区，抖音在海外的平台名称叫做（ ）。

- A. dou
- B. 抖音
- C. Tik Tok
- D. dou+

答案：C

分值：0.20

46. [单项选择题] 新媒体是指报刊、杂志、广播、电视之外的媒体，这个概念是一种（ ）的概念。

- A. 时间
- B. 相对
- C. 变化
- D. 发展

答案：B

分值：0.20

47. [单项选择题] 自媒体粉丝年龄属于（ ）。

- A. 粉丝属性
- B. 粉丝概况
- C. 粉丝爱好
- D. 粉丝探索

答案：A

分值：0.20

48. [单项选择题] 今日头条在审核文章时，假如鉴定为（ ），就不会通过。

- A. 不够新奇
- B. 不够流量
- C. 非原创
- D. 非营销

答案：C

分值：0.20

49. [单项选择题] “耳朵经济”指的是（ ）营销与推广。

- A. 视频

- B. 音频
- C. 社群
- D. 微信

答案：B

分值：0.20

50. [单项选择题] 问答平台营销是企业常用的一种新型的（ ）推广方式。

- A. 互动营销
- B. 专家论坛
- C. 写作软件
- D. 小助手

答案：A

分值：0.20

51. [单项选择题] 网站的生存之道在于网站的（ ），为网民提供优质的网络资源是视频网站的根基。

- A. 格式
- B. 内容质量
- C. 更新速度
- D. 编辑水平

答案：B

分值：0.20

52. [单项选择题] 短视频。既短片视频，是指传播的时长在（ ）分钟以内的视频传播内容。

- A. 1
- B. 5
- C. 10
- D. 15

答案：C

分值：0.20

53. [单项选择题] 媒体内容的扩散速度诸多时候取决于扩散的（ ）。

- A. 网站
- B. 广告
- C. 促销
- D. 渠道

答案：D

分值：0.20

54. [单项选择题] 本质上讲，互动问答平台是（ ）其他的内容展现形式。

- A. 微博营销
- B. 微信营销
- C. 内容营销
- D. 搜索引擎

答案：C

分值：0.20

55. [单项选择题]新媒体平台内容中，最先吸引读者浏览的是（ ）。

- A. 正文
- B. 正文中间
- C. 中文結尾
- D. 标题

答案：D

分值：0.20

56. [单项选择题]下面选项不属于社群营销的特点的是（ ）。

- A. 弱中心化
- B. 情感优势
- C. 多向互动
- D. 领导人控制

答案：D

分值：0.20

57. [单项选择题]下面选项不属于微信营销模式的是（ ）。

- A. 朋友圈
- B. 微信群
- C. 微信广告
- D. 微信受众

答案：D

分值：0.20

58. [单项选择题]微信中的朋友圈属于（ ）。

- A. 微信公众平台
- B. 第三方接入平台
- C. 微信个人账户
- D. 以上都不是

答案：C

分值：0.20

59. [单项选择题]微信的商业模式包括游戏、内容、功能，O2O、社交等盈利模式。（ ）

- A. 对的

B. 錯誤

答案：B

分值：0.20

60. [单项选择题] 自媒体短视频账号，最便捷的变现方式是（ ）。

A. 内容变现

B. 广告变现

C. 粉丝变现

D. 电商变现

答案：D

分值：0.20

61. [单项选择题] 短视频公布時，需要注意的问题不包括如下哪一项（ ）。

A. 公布時間

B. 公布设备

C. 公布時的内容标题

D. 公布的短视频封面

答案：B

分值：0.20

62. [单项选择题] 短视频无疑成為了最火的营销方式，春节更是加剧了短视频行业的井喷，如下有关短视频迅速发展的原因中，描述不对的是（ ）。

A. 人口的迅速增長

B. 互联网的普及

C. 5G時代的到来

D. 娱乐方式的更迭

答案：A

分值：0.20

63. [单项选择题] 為何各大平台要大力进行短视频补助？

A. 强调自身品牌

B. 巩固自身地位

C. 争夺内容制作者

D. 有钱任性

答案：C

分值：0.20

64. [单项选择题] 如下哪项不是视频爆发的契机？

A. PC使用越来越多

B. 移动设备普及

C. 上网资费下降

D. 符合人类的观测模式

答案：A

分值：0.20

65. [单项选择题]火山小视频的内容定位是什么？

A. 旅游探索

B. 职业交流

C. 舞蹈教学

D. 新闻纪实

答案：B

分值：0.20

66. [单项选择题]短视频与老式视频的区别描述不对的是？

A. 视频時長不一样

B. 视频内容不一样

C. 制作成本不一样

D. 制作团体不一样

答案：B

分值：0.20

67. [单项选择题]如下哪项不属于短视频平台？

A. 抖音

B. 快手

C. 微视

D. 优酷

答案：D

分值：0.20

68. [单项选择题]短视频以什么為重要传播渠道？

A. 电视

B. 手机APP

C. 电影院

D. 网站

答案：B

分值：0.20

69. [单项选择题]视频创意有什么重要作用？

A. 脱离平台束缚

B. 可以让播放量瞬间爆棚

C. 获得更多的商业变现

D. 便于掌握顾客需求

答案：B

分值：0.20

70. [单项选择题] 互联网在初期以什么形式来替代视频？

A. MCN

B. UGC

C. Flash

D. Premiere

答案：C

分值：0.20

71. [单项选择题] 阿里巴巴制作上线的电商短视频平台是？

A. Duker

B. 视频猫

C. Ali看

D. 独客

答案：D

分值：0.20

72. [单项选择题] 团体化创作有什么优势？

A. 内容灵活多变

B. 视频质量更好

C. 成本较低

D. 可以防止和他人竞争

答案：B

分值：0.20

73. [单项选择题] 為何阿里巴巴也想要进军短视频行业？

A. 获得更多的多元流量

B. 馬云个人比较喜欢短视频

C. 完毕企业社会价值

D. 发明更多就业岗位

答案：A

分值：0.20

74. [单项选择题] 快手平台的内容主打什么方向？

A. 主打“社会中间人”概念

B. 主打“社会平均人”概念

C. 主打“社会上等人”概念

D. 主打“视频制作人”概念

答案：B

分值：0.20

75. [单项选择题]完播量是指？

- A. 该内容一共被多少顾客进行了评论
- B. 该内容一共被多少顾客点击观看
- C. 该内容一共被多少顾客完全播放完毕
- D. 该内容一共被平台推荐了多少次

答案：C

分值：0.20

76. [单项选择题]如下对短视频描述错误的是？

- A. 适合移动设备传播
- B. 适合碎片时间阅读
- C. 高频推送
- D. 视频时长较长

答案：D

分值：0.20

77. [单项选择题]在尝试新的内容方向时，我们应当怎么做？

- A. 发现现状不对，立既变更内容方向
- B. 等数据沉淀，一段时间后内容进行调整
- C. 放弃短视频行业，投身其他行业
- D. 尝试和他人不一样的视频形式

答案：B

分值：0.20

78. [单项选择题]如下有关初期视频行业描述对的是？

- A. UGC内容较少
- B. 盗版内容较多
- C. 不使用BT下载
- D. 均为正版内容

答案：B

分值：0.20

79. [单项选择题]如下哪项不是PC剪辑软件？

- A. Adobe Premiere
- B. Edius
- C. Office
- D. 爱剪辑

答案：C

分值：0.20

80. [单项选择题]Adobe Premiere更多被用在什么领域？

- A. 新闻直播
- B. 音频处理
- C. 电影制作
- D. 家庭个人使用

答案：C

分值：0.20

81. [单项选择题]如下哪项不是按照制作团体进行分类的？

- A. UGC
- B. PGC
- C. OGC
- D. NGC

答案：D

分值：0.20

82. [单项选择题]如下哪项不是脚本制作流程中的环节？

- A. 文案撰写
- B. 分镜制作
- C. 素材准备
- D. 顾客调研

答案：D

分值：0.20

83. [单项选择题]优酷诞生于哪一年？

- A.
- B.
- C.
- D.

答案：C

分值：0.20

84. [单项选择题]对于算法推荐机制来说，哪项数据权重更高？

- A. 点赞
- B. 完播率
- C. 评论
- D. 转发

答案：B

分值：0.20

85. [单项选择题]哪项可以被归类為短视频？

- A. 15秒短视频
- B. 情景剧
- C. 电视剧
- D. 微电影

答案：A

分值：0.20

86. [单项选择题]腾讯建立的短视频平台是什么？

- A. 抖音
- B. 微视
- C. 快手
- D. 火山小视频

答案：B

分值：0.20

87. [单项选择题]為何视频作者不乐意接受小厂商的广告？

- A. 广告不够有创意
- B. 没有渠道接广告
- C. 影响顾客体验
- D. 价钱給的不够

答案：C

分值：0.20

88. [单项选择题]在Premiere中，有关定位時間线，下列說法錯誤的是()。

- A. 在拖动時間指示器滑块時，按住[Shift] 键可以使其与剪辑对齐
- B. 在時間码中输入時間可以精确定位時間线
- C. 在時間码中输入“+5”，可以使時間线向右移动5秒.
- D. 在時間码中定位時間時，要使時間线向左移动，需要先定位時間线位置，然后在時間码中减去对应的時間

答案：C

分值：0.20

89. [单项选择题]下列对光质的描述中，属于散光的是()。

- A. 来自一种明显的方向，产生的阴影明晰而浓重
- B. 来自若干个方向，产生的阴影柔和而不明晰
- C. 光束狭窄，被摄体上有受光面、背光面和影子，可以导致明暗对比强烈的造型效果
- D. 光质柔和，没有明显的受光面、背光面和影子，反差柔和，因此对被摄体的立体感、质感的体现较弱

答案：B

分值：0.20

90. [单项选择题]下列不属于视频剪辑软件的是()。

- A. Premiere
- B. 爱剪辑
- C. PowerPoint
- D. 快剪辑

答案: C

分值: 0.20

91. [单项选择题]有关常见的配音方式错误的是()

- A. 自己配音;
- B. 请专业团体配音;
- C. 使用配音软件配音;
- D. 用他人视频的声音配音;

答案: D

分值: 0.20

92. [单项选择题]下列不属于短视频媒体社交渠道的是()。

- A. 微博
- B. 快手
- C. 微信
- D. QQ空间

答案: B

分值: 0.20

93. [单项选择题]在短视频运行中, 摄像师必须具有如下哪些工作能力? ()

- A. 理解镜头脚本语言
- B. 精通拍摄技术
- C. 理解视频剪辑工作
- D. 短视频内容筹划

答案: B

分值: 0.20

94. [单项选择题]假如想便捷地制作纯字幕动态效果, 可以选择用如下哪款软件 ()

- A. 剪映
- B. 快剪辑
- C. Arctime
- D. 字说

答案: D

分值: 0.20

95. [单项选择题]在蹭热点问题上，哪些热点不能蹭？

- A. 娱乐明星
- B. 黄，赌，赌，政治有关，宗教有关
- C. 热搜榜上的社会新闻
- D. 民生动态热点新闻

答案：B

分值：0.20

96. [单项选择题]有关视频营销說法錯誤的是（ ）

- A. 短视频是以简短的视频内容為载体
- B. 是自拍、自剪的纯原创视频
- C. 特点视频拍摄简朴
- D. 基于既有视频资源进行剪辑整合输出的短视频

答案：C

解析：短视频拍摄不简朴

分值：0.20

97. [单项选择题]内容筹划包括哪些要素（ ）

- A. 吸引、引导、体现
- B. 吸引、引导、体现
- C. 吸引、促成、认知
- D. 吸引、认知、转化

答案：D

分值：0.20

98. [单项选择题]在摄影机上，用来观看景物，确定拍摄范围的是

- A. 焦平面
- B. 光圈
- C. 取景器
- D. 录像器

答案：C

分值：0.20

99. [单项选择题]不一样的景别会引起观众不一样的心理反应，适合于人物交流的景别是（ ）

- A. 全景
- B. 中景
- C. 特写
- D. 近景

答案：D

解析：无

分值：0.20

100. [单项选择题] 电影镜头的空间关系不仅与空间距离有关，还与()有关

- A. 时间
- B. 运动
- C. 感知
- D. 声音

答案：A

分值：0.20

101. [单项选择题] 景别的划分一般以被摄体在电影画面中所展现出的范围大小为原则。()是指成年人膝盖以上或场景局部的影视画面。

- A. 大全景
- B. 中景
- C. 特写
- D. 近景

答案：B

分值：0.20

102. [单项选择题] 远景的定义是()。

- A. 体现人物的全身或相对完整的场景全貌
- B. 体现广泛空间
- C. 能容下一群人的场景
- D. 以上都对

答案：D

分值：0.20

103. [单项选择题] 摇镜的定义是()

- A. 以摄影机为中心，向四面进行扇形拍摄
- B. 以摄影机为中心，向四面六面空间进行扇形或环形拍摄
- C. 以摄影机为中心，向四面空间进行环形拍摄
- D. 以上都不对

答案：B

分值：0.20

104. [单项选择题] 运用前一种镜头的主体角色去看，后一种镜头体现主体角色所看到的场景是()

- A. 特写镜头转场
- B. 主观镜头转场
- C. 相似主体镜头转场
- D. 空镜头镜头转场

答案：B

分值：0.20

105. [单项选择题]最适合体现人物表情、内心的景别是

- A. 全景
- B. 中景
- C. 近景
- D. 特写

答案：C

分值：0.20

106. [单项选择题]下面哪个不是画面构图的基本元素()

- A. 背景
- B. 均衡
- C. 光线
- D. 主体

答案：B

分值：0.20

107. [单项选择题]摄影机镜头与画面逐渐的远离，画面的外框逐渐变大，画面内的景物逐渐增多，这种镜头运用的措施叫做()。

- A. 推镜头
- B. 拉镜头
- C. 摇镜头
- D. 跟镜头

答案：B

分值：0.20

108. [单项选择题]如下类型不属于画面拍摄角度的是()

- A. 俯视角度
- B. 客观角度
- C. 主观角度
- D. 放大角度

答案：D

分值：0.20

109. [单项选择题]由导演根据文学剧本提供的思想与形象，通过总体构思，将未来影片中准备塑造的声画结合的银幕形象，通过()的方式予以体现

- A. 分镜头
- B. 合成影片
- C. 镜头语言

D. 剧本

答案：A

分值：0.20

110. [单项选择题]景别的划分一般以被摄体在电影画面中所展现出的范围大小為原则。（）是指体现成年人全身或场景局部的影视画面。

A. 近景

B. 远景

C. 全景

D. 中景

答案：C

分值：0.20

111. [单项选择题]所谓空镜头是指画面中没有（）的镜头

A. 人物

B. 景物

C. 动物

D. 情绪

答案：A

分值：0.20

112. [单项选择题]Premiere视频编辑中可以使用的颜色（）。

A. A. RGB

B. B. LAB

C. C. HSB

D. D. CMYK

答案：A

分值：0.20

113. [单项选择题]目前，我国采用的电视制式為（）。

A. A、PAL 30帧/s

B. B、NTSC 30帧/s

C. C、PAL 20帧/s

D. D、PAL 25 帧/s

答案：D

分值：0.20

114. [单项选择题]如下属于音频文献格式的是（）。

A. A. GIF

B. B. MPEG

C. C. BMP

D. D. WMA

答案：D

分值：0.20

115. [单项选择题]Premiere寄存素材的窗口是（ ）

A. Project窗口

B. Monitor窗

C. Timeline窗口

D. Audio Mixer窗口

答案：A

分值：0.20

116. [单项选择题]视频编辑中，最小单位是（ ）。

A. A. 秒

B. B. 字节

C. C. 帧

D. D. 像素

答案：C

分值：0.20

117. [单项选择题]如下属于视频文献格式的是（ ）

A. A. GIF

B. B. MPEG

C. C. BMP

D. D. WMA

答案：B

分值：0.20

118. [单项选择题]使用矩形工具绘制正方形，或使用椭圆工具绘制圆形，需要在绘制时，按住（ ）不放。

A. A. Shift键

B. B. Ctrl键

C. C. Alt键

D. D. Shift+ Ctrl键

答案：A

分值：0.20

119. [单项选择题]DV的含义是（ ）。

A. A. 数字媒体

B. B. 数字视频

C. C. 模拟视频

D. D. 预演视频

答案：B

分值：0.20

120. [单项选择题]我国普遍采用的视频制式为（ ）。

A. A. PAL

B. B. NTSC

C. C. SECAM

D. D. AUTO

答案：A

分值：0.20

121. [单项选择题]下面对“调音台”面板中各按钮描述错误的是（ ）。

A. A. 单击“静音轨道”按钮，表达该轨道的音频将设置为静音。

B. B. 单击“独奏轨道”按钮，表达将其他未设置为独奏轨道的音频设置为静音状态。

C. C. 单击“激活录制轨道”按钮，可以运用输入设备将音频录制到目的轨道中。

D. D. “左/右声道定位”按钮合用于音频素材为双声道的音频，将鼠标移动到按钮上，向左拖动表达输出到右声道，向右拖动，表达输出到左声道。

答案：B

分值：0.20

122. [单项选择题]下面不能申请蓝V认证的是（ ）。

A. 明星账号

B. 媒体账号

C. 校园账号

D. 应用账号

答案：A

分值：0.20

123. [单项选择题]抖音的新媒体模式是属于（ ）。

A. 短视频

B. 音频

C. 图片

D. 文字

答案：A

分值：0.20

124. [单项选择题]在“内容为王”的营销时代，（ ）才是视频的生存之本。

A. 视频内容的质量

B. 视频的拍摄技术

C. 视频的价值和意义

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/228032020131006136>