

2024-

2030年中国小型汽油机行业消费格局分析重点发展领域建议

研究报告

摘要..... 2

第一章 行业概况..... 2

 一、 小型汽油机行业定义与分类..... 2

 二、 行业发展历程与现状..... 3

 三、 产业链结构分析..... 4

第二章 消费格局分析..... 4

 一、 消费需求特点..... 4

 二、 主要消费领域及市场份额..... 5

 三、 消费者行为分析..... 6

 四、 地域消费差异..... 6

第三章 重点发展领域概述..... 7

 一、 园林机械领域应用现状及前景..... 7

 二、 发电机组领域市场需求..... 7

 三、 其他应用领域探索..... 8

第四章 市场竞争格局..... 9

 一、 主要企业及品牌分析..... 9

 二、 市场份额分布情况..... 9

 三、 竞争策略与手段..... 10

第五章 技术发展动态 10

 一、 技术创新成果展示 10

 二、 节能减排技术应用 11

 三、 智能化、自动化发展趋势 12

第六章 行业政策法规 12

 一、 国家相关政策法规解读 12

 二、 行业标准与监管要求 13

 三、 政策法规对行业影响分析 13

第七章 市场机遇与挑战 14

 一、 国内外市场需求预测 14

 二、 行业发展机遇剖析 15

 三、 面临的挑战与风险 16

第八章 策略建议 16

 一、 产品创新策略 16

 二、 市场拓展与营销策略 17

 三、 供应链管理优化建议 18

 四、 风险防范与应对策略 18

第九章 未来发展趋势预测 19

 一、 技术进步带来的行业变革 19

 二、 市场需求变化对行业影响 19

 三、 行业竞争格局演变趋势 20

摘要

本文主要介绍了小型汽油机行业的战略发展规划，涵盖了技术研发、市场拓展、供应链管理及风险防范等多个方面。文章强调加大研发投入，提升燃油效率与降低排放，并探索混合动力与电动化产品的开发。同时，通过定制化与差异化策略满足市场需求，融合智能化与物联网技术提升用户体验。在市场拓展方面，提出细

分市场、品牌建设与推广及客户关系管理等策略。供应链管理优化方面，注重供应商管理、库存优化与物流效率提升。文章还分析了市场与技术风险，并提出相应的应对策略。此外，文章展望了行业发展趋势，预测技术进步将带来高效节能、智能化与新能源技术的融合，市场需求变化与全球化竞争将推动行业转型升级。同时，行业竞争格局将向龙头企业引领、差异化竞争与产业链整合方向发展。

第一章 行业概况

一、小型汽油机行业定义与分类

小型汽油机市场与技术趋势分析

在动力机械领域，小型汽油机以其灵活性、便携性和广泛的适用性，成为连接传统动力与现代环保技术的桥梁。随着全球对能源效率和环境保护要求的不断提升，小型汽油机行业正经历着深刻的变革与发展。

技术分类的细化与市场定位

小型汽油机在技术分类上日益精细，以满足不同领域的需求。从气缸数目来看，单缸汽油机以其结构简单、成本低廉的优势，在农业机械、园林工具等对成本敏感的市场中占据主导地位。其设计紧凑，便于维护与操作，特别适合小规模作业和个人使用。相比之下，多缸汽油机则以其更高的功率输出和更平稳的运行特性，在发电机组、建筑设备等对动力要求较高的领域展现出强劲的竞争力。

在工作循环方面，二冲程汽油机凭借其结构简单、重量轻的特点，曾一度在市场上占据一席之地。然而，随着环保法规的日益严格，四冲程汽油机以其更低的燃油消耗和更少的排放污染，逐渐成为市场的主流。这种转变不仅体现了行业对环保责任的担当，也预示着小型汽油机技术向更高效、更环保方向发展的趋势。

用途的多样化与专业化

小型汽油机的用途分类进一步细化了市场需求。通用型汽油机凭借其广泛的适用性，能够灵活应对多种应用场景，从家庭备用电源到野外探险装备，均能看到其身影。而专用型汽油机则针对特定领域或用途进行优化设计，如专为水上运动打造的高性能舷外机，或是为专业园林修剪设计的低噪音、高扭矩汽油机。这种专业化的设计不仅提升了产品的性能表现，也满足了用户对品质与效率的更高追求。

环保与智能化技术的融合

面对全球低碳化的趋势，小型汽油机行业也在积极探索环保技术的应用。尾气后处理技术的创新，如高效催化剂配方、电控技术的精准匹配等，使得小型汽油机在排放控制上取得了显著进步。同时，智能化技术的融入也为小型汽油机带来了新的活力。通过大数据分析优化发动机运行策略，不仅能提升燃油效率，还能减少维护成本，提升用户体验。氢燃料发动机、合成燃料发动机等新型动力系统的研发，更是为小型汽油机的未来发展开辟了新的道路。

小型汽油机行业正在经历一场由技术驱动的市场变革。随着技术的不断进步和市场需求的日益多样化，小型汽油机将在更广泛的领域发挥重要作用，为全球经济的可持续发展贡献力量。

二、 行业发展历程与现状

中国小型通用汽油机行业，历经数十年的发展，已从萌芽状态逐步成长为具有国际竞争力的产业力量。这一过程，不仅见证了技术的飞跃式进步，也深刻反映了市场需求与产业结构调整互动关系。当前，中国小型汽油机市场规模持续扩大，其背后是经济社会的快速发展和人民生活水平的不断提高，带动了农业机械、园林工具、发电机组等多个应用领域的快速增长。

市场规模的稳步增长，得益于国家政策的扶持与市场需求的拉动。政府对于农业现代化、城镇化建设以及生态环境保护的重视，直接促进了小型汽油机在相关领域的应用普及。同时，随着消费者对产品性能、节能环保要求的日益提升，行业内企业不断加大研发投入，推动产品升级换代，满足了市场多元化、高端化的需求，进一步激发了市场规模的扩展潜力。

技术水平的显著提升，是中国小型汽油机行业发展的核心驱动力。近年来，通过引进国外先进技术、自主创新以及产学研深度融合，行业内的关键技术难题逐一被攻克，产品性能、可靠性及排放标准均达到国际先进水平。这不仅提升了国产小型汽油机的市场竞争力，也为行业的可持续发展奠定了坚实的技术基础。

竞争格局方面，中国小型汽油机行业呈现出国内外品牌同台竞技的态势。以本田、雅马哈为代表的国际品牌，凭借其品牌影响力、技术积累和完善的销售网络，在中国市场占据了一席之地；国内企业如隆鑫动力、新大洲动力等，依托本土市场优势、快速响应能力和性价比优势，逐步扩大了市场份额，形成了与国际品牌分庭抗礼的局面。

三、 产业链结构分析

小型汽油机产业链深度剖析

小型汽油机作为内燃机领域的重要分支，其产业链涵盖了从原材料供应到最终应用市场的多个环节，形成了一个紧密相连的生态系统。在这一生态系统中，上下游产业的协同发展是推动小型汽油机技术进步与市场扩张的关键。

上游产业：基础稳固，创新驱动

小型汽油机的上游产业主要包括原材料供应与零部件制造。高质量的原材料如特种钢材、铝合金等，为小型汽油机提供了坚实的基础，确保其结构强度与耐用性。同时，随着技术进步，上游企业不断研发新型材料，旨在提升汽油机的能效与环保性能。零部件制造方面，曲轴、连杆、气缸等核心部件的精度与性能直接决定了汽油机的整体表现。因此，上游企业不断优化生产工艺，引入精密加工技术，确保零部件的高品质供应。

中游产业：技术整合，品质为先

中游产业即小型汽油机的整机组装环节，是产业链中的核心部分。在这一环节中，企业需将上游提供的原材料与零部件进行高效整合，通过先进的装配工艺与检测技术，生产出符合市场需求的汽油机产品。技术整合能力成为中游企业竞争力的重要体现。企业不仅需掌握传统制造技术，还需紧跟行业发展趋势，积极引入智能制造、自动化生产等先进技术，以提升生产效率与产品品质。

下游产业：应用广泛，需求多元

小型汽油机的下游产业涵盖农业机械、园林机械、建筑机械、发电机组等多个领域。这些领域的多样化需求为小型汽油机提供了广阔的市场空间。随着农业现代化、城市化进程加快以及基础设施建设投资增加，下游产业对小型汽油机的需求持续增长。同时，下游产业的发展也对中游与上游产业提出了更高要求，推动了产业链的整体升级与技术创新。为满足市场需求，小型汽油机企业需不断研发新产品，提升产品性能与环保标准，以适应下游产业多元化、高端化的发展趋势。

第二章 消费格局分析

一、消费需求特点

当前，小型通用汽油机市场正经历着深刻的变革，其驱动力源自多重因素的交织影响。技术进步与消费升级显著推动了消费者需求的多样化发展。随着科技的持续创新，消费者对小型汽油机的期待已超越传统范畴，不仅要求其具备稳定可靠的性能和出色的耐用性，更对产品的环保性、节能性及智能化功能提出了更高要求。这种需求变化促使制造商不断投入研发，以满足市场对高附加值产品的迫切需求。

环保节能意识的普遍提升是另一重要推动力。在全球范围内，随着环保法规的日益严格，以及消费者对环境保护的持续关注，低排放、高效能的小型汽油机逐渐成为市场主流。这一趋势不仅促使行业加快技术革新，向绿色、低碳方向转型，也促使消费者在选择产品时更加注重其环保性能。因此，具备先进排放控制技术、高效能燃烧系统以及智能化节能管理功能的小型汽油机，在市场上展现出强劲的竞争力。

性价比作为衡量产品价值的关键指标，在小型通用汽油机市场中同样占据重要地位。在价格敏感的市场环境下，消费者更加注重产品的性价比，即在保证质量的前提下，追求更合理的价格。这一需求特点促使制造商在提升产品性能的同时，不断优化成本结构，降低生产成本，以实现产品性价比的最大化。通过技术创新、规模生产以及供应链管理等方面的努力，制造商能够在激烈的市场竞争中保持竞争优势，满足消费者对高性价比产品的需求。

小型通用汽油机市场正呈现出需求多样化、环保节能意识提升以及性价比成为重要考量等多重趋势。

二、主要消费领域及市场份额

小型汽油机作为动力源，在农业机械化进程中扮演着举足轻重的角色。其轻便、灵活的特性，使得在灌溉、植保、收割等关键农业作业环节中广泛应

用，极大地提升了农业生产效率与作业质量。特别是在当前全球粮食需求持续增长，农业现代化进程不断加速的背景下，小型汽油机凭借其高性价比与适应性强等特点，稳固占据了农业机械化市场的显著份额。

园林园艺行业的蓬勃发展，为小型汽油机开辟了新蓝海。随着城市化进程的加快和居民生活品质的提升，园林园艺行业迎来了前所未有的发展机遇。修剪树枝、除草、浇水等日常维护工作中，小型汽油机以其高效、便捷的优势，成为园林园艺工作者不可或缺的工具。特别是汽油链锯等园林机器，凭借其在修剪树木方面的卓越表现，进一步推动了小型汽油机在园林园艺领域的普及与应用。

在发电与备用电源领域，小型汽油机同样展现出其独特的价值。在偏远地区或突发停电情况下，小型汽油机能够迅速转换为发电装置，为居民生活、工业生产提供稳定的电力支持。其便携性与快速响应能力，使得小型汽油机在应急电源市场中占据了一席之地。随着户外探险、露营等活动的兴起，小型汽油机作为便携式发电设备，也受到了越来越多消费者的青睐。

工业与建筑领域，小型汽油机同样发挥着重要作用。在工业生产中，小型汽油机被广泛应用于混凝土搅拌、空压机、水泵等关键设备中，为生产流程提供稳定的动力支持。而在建筑施工现场，小型汽油机凭借其轻便灵活的特点，成为了运输、搬运等作业环节中的重要辅助工具。随着工业与建筑行业的持续发展，小型汽油机的市场需求也将保持稳定增长态势。

小型汽油机凭借其在农业机械化、园林园艺、发电与备用电源以及工业与建筑等领域的广泛应用，展现出了强大的市场潜力与发展前景。未来，随着技术的不断进步与产品质量的持续提升，小型汽油机有望在更多领域实现突破与创新，为全球经济社会的持续发展贡献力量。

三、 消费者行为分析

在当前小型通用汽油机市场中，消费者行为呈现出多元化与理性化的显著特征。随着信息时代的到来，消费者获取产品信息的渠道日益丰富，不再局限于传统媒介。他们积极利用线上电商平台、社交媒体平台以及专业论坛等渠道，主动搜寻小型汽油机的性能参数、用户评价及专业评测，从而构建出全面而深入的产品认知，这极大程度地影响了其购买决策过程。

品牌忠诚度方面，市场见证了由产品本身向品牌全面信赖的转变。知名品牌凭借其在产品质量上的不懈追求、完善的售后服务体系以及深入人心的品牌形象，逐步构建起坚实的消费者信任基础。这种信任不仅体现在初次购买上，更在后续的推荐与复购行为中得以彰显，形成了良性循环的品牌效应。

理性消费的趋势在小型汽油机市场中愈发明显。消费者在购买时，更加注重产品的实际使用价值与性价比，而非单纯受品牌光环或价格波动的左右。他们会根据自身需求与预算，综合考虑产品的性能表现、耐用程度、维护保养成本等多个维

度，进行综合评估与选择。这种理性而务实的消费观念，促使市场竞争逐渐回归到产品本质与消费者需求的根本层面上。

四、地域消费差异

在探讨中国小型通用汽油机市场的发展现状时，我们需细致剖析其城乡差异、区域经济影响以及季节性需求变化等核心要素。城乡差异显著，农村地区作为小型汽油机的主要应用市场之一，受限于相对较低的农业机械化水平，对这类动力设备的需求持续旺盛。此类地区消费者普遍对产品价格较为敏感，倾向于选择性价比高、操作简便的小型汽油机，以满足农耕、灌溉等基本需求。相比之下，城市地区的市场则更加注重产品的环保性能、智能化设计及便捷性操作，以适配城市绿化、私人园艺等场景，体现出现代化生活品质的追求。

区域经济对小型汽油机市场的影响亦不容忽视。东部沿海地区，凭借其经济发达的优势，消费者拥有更强的购买力，因此对高端、智能化的小型汽油机表现出浓厚兴趣。这些产品不仅性能卓越，还融合了先进的技术元素，如远程控制、自动调整功率等，极大地提升了使用效率与体验。而中西部地区，则因经济条件相对有限，市场更加倾向于性价比高、实用性强的的小型汽油机，以满足基本生产与生活需求。

季节性变化同样是影响小型汽油机市场的重要因素。农业与园林园艺领域的作业需求直接关联到气候与季节的更迭。春季与秋季，作为农业生产的高峰期，小型汽油机在播种、收割等关键环节发挥着不可替代的作用，市场需求随之攀升。这种季节性的波动，要求生产企业具备敏锐的市场洞察力与灵活的生产调度能力，以应对市场需求的快速变化。

第三章 重点发展领域概述

一、园林机械领域应用现状及前景

当前，中国园林机械市场正处于快速发展阶段，其驱动力主要源自城市化进程的加速与居民生活品质提升所带来的园林绿化需求激增。小型汽油机作为园林机械的核心动力源，广泛应用于割草机、修剪机、喷雾器等各类设备中，以其灵活性和高效性成为行业不可或缺的一部分。这些机械设备不仅提高了园林养护的效率，还显著优化了城市绿化环境，满足了人们对美好生活环境的追求。

在市场需求推动下，园林机械制造商不断加大研发投入，致力于提升产品性能与智能化水平。以格力博(江苏)股份有限公司为代表的企业，通过引入新技术、新工艺，不仅增强了产品的市场竞争力，还推动了整个行业的创新升级。割草机作为市场份额最大的细分工具，其智能化发展尤为显著，智能互联、远程检测、自动降速避障、智能导航等功能的应用，极大地提升了用户体验，满足了消费者对于便捷、高效、安全的操作需求。

展望未来，园林机械市场的发展将更加注重绿色环保与智能化趋势。随着全球环保意识的增强，小型汽油机作为动力源，将面临更高的节

能减排要求。制造商需不断优化燃油效率，降低排放，同时探索新能源技术的应用，如电动园林机械，以减少对环境的影响。智能化技术的深度融合将成为园林机械行业的重要发展方向。通过引入更先进的传感器、控制系统与大数据分析技术，园林机械将实现更精准的作业控制、更高效的故障预警与维护管理，进一步提升作业效率与服务质量。

中国园林机械市场正以前所未有的速度发展，市场需求与技术创新相互促进，形成了良性循环。未来，随着环保政策的加码与智能化技术的不断进步，园林机械行业将迎来更加广阔的发展空间与机遇。

二、发电机组领域市场需求

在当前全球能源结构转型与电力需求持续增长的背景下，发电机组作为确保电力供应稳定与应急响应的关键设备，其市场需求呈现出稳步增长的态势。工业化进程的加速，特别是数据中心、医院、通信基站等关键基础设施对不间断、高质量电力供应的迫切需求，直接推动了发电机组市场的扩大。这些领域对电力稳定性的高要求，促使发电机组不仅需要具备高效的发电能力，更需在紧急情况下迅速响应，保障电力供应的连续性。

市场需求分析层面，随着全球范围内极端天气事件的频发与能源转型的深入，传统电力系统面临更大的挑战。在此背景下，发电机组作为备用电源和应急电源的重要性日益凸显。特别是在自然灾害导致电网瘫痪或电力供应不足时，发电机组的及时启用能够有效缓解电力短缺问题，保障社会经济的正常运行。随着数据中心、5G基站等新兴基础设施的快速发展，对电力供应的高可靠性、高可用性和高能效性要求不断提升，这也为发电机组市场提供了新的增长点。

未来发展趋势方面，发电机组市场将更加注重产品的可靠性、智能化和环保性。可靠性是发电机组的核心竞争力，提高产品的耐用性、稳定性和故障自诊断能力，将有效降低维护成本，提升用户体验。智能化则是发电机组未来的重要发展方向，通过集成先进的控制系统、远程监控与故障诊断技术，实现发电机组的智能化管理，提高运行效率 and 安全性。同时，环保性也是不可忽视的趋势，随着全球对环境保护意识的增强，低排放、高效能的发电机组将成为市场主流。新能源技术的快速发展也为发电机组市场带来了新的机遇，如柴油-

天然气混合能源发电机组、太阳能-

储能一体化发电机组等新型产品将不断涌现，进一步丰富发电机组市场的产品种类和应用场景。

三、其他应用领域探索

小型汽油机作为动力源，其应用领域正呈现出日益多元化的趋势，这不仅反映了技术的不断进步，也凸显了市场需求的多元化特征。在农业机械化领域，小型汽油机成为推动农业现代化进程的重要力量。随着国家对农业机械化水平提升的高度

重视，小型汽油机作为微耕机、水泵等设备的核心动力源，其应用范围和效率不断提升。特别是在黑龙江等农业大省，以星火拖拉机站为起点，农业机械化率稳

居全国前列，小型汽油机在这一进程中发挥了不可替代的作用，有效提升了农业生产效率和作业质量。

同时，在交通工具动力领域，小型汽油机同样展现出强劲的市场潜力。随着城市交通问题的日益严峻和短途出行需求的增加，摩托车、三轮车等小型交通工具逐渐成为市民出行的重要选择。这些交通工具普遍采用小型汽油机作为动力源，以其便捷性、经济性和灵活性受到广泛欢迎。随着新能源汽车技术的不断成熟和充电设施的不断完善，虽然电动汽车等新能源交通工具得到快速发展，但在某些特定场景和区域，小型汽油机驱动的工具仍具有不可替代的优势。

在特种装备动力领域，小型汽油机也展现出独特的应用价值。消防、救援等特种装备对于动力源的要求极高，既需要足够的功率输出，又需要良好的可靠性和适应性。小型汽油机凭借其结构紧凑、重量轻、易于维护等特点，在特种装备动力领域得到了广泛应用。随着特种装备技术的不断发展和应用领域的不断拓展，小型汽油机在其中的作用也将更加凸显。

小型汽油机在农业机械化、交通工具动力以及特种装备动力等领域的应用前景广阔，其多元化发展趋势已成为不争的事实。未来，随着技术的不断进步和市场的持续拓展，小型汽油机将在更多领域发挥重要作用，为经济社会发展贡献更多力量。

第四章 市场竞争格局

一、主要企业及品牌分析

在中国小型汽油机行业中，宗申动力与隆鑫通用无疑是引领时代的标杆企业。宗申动力，自上世纪九十年代起便以其强大的品牌影响力和技术创新能力在行业内占据一席之地。其发展历程不仅见证了行业的变迁，更通过不断的产品线拓展和技术革新，巩固了在轻型柴油机后处理市场的领先地位。宗申动力不仅专注于传统动力系统的优化升级，还积极布局混合动力及新能源领域，展现出前瞻性的战略眼光。其品牌影响力，则通过广泛的销售渠道和优质的服务体系，深入人心。

相比之下，隆鑫通用虽历经波折，但其在小型汽油机行业的贡献亦不可忽视。曾经的辉煌与近年来的重整挑战，促使隆鑫通用在品牌差异化战略上寻求突破。通过细分市场，隆鑫通用致力于提供定制化、差异化的产品解决方案，以满足不同消费者的特定需求。在技术层面，隆鑫通用亦不断投入研发，力求在节能减排、高效能等方面取得突破，以增强市场竞争力。

品牌差异化战略是这两家领军企业成功的关键。宗申动力通过强化技术创新和品牌影响力，树立了行业标杆；而隆鑫通用则通过精准的市场定位和差异化的产品策略，在激烈的市场竞争中找到了属于自己的位置。两者虽路径不同，但均通过各自的努力，实现了在小型汽油机行业的持续发展与壮大。同时，这也为行业内其他企业提供了宝贵的借鉴经验，即面对市场变化，唯有不断创新、精准定位，方能立于不败之地。

二、 市场份额分布情况

在中国小型通用汽油机市场的研究中，区域市场的细分与应用领域的拓展构成了其发展的关键维度。从区域市场分布来看，各省份与城市因经济水平、产业结构及自然条件的不同，呈现出显著的差异。例如，东部地区依托其较为发达的经济和成熟的制造业基础，小型汽油机在农业机械与园林工具等领域的应用尤为广泛，市场占有率持续上升。中部地区随着农业现代化进程的加速，对高效、便携的小型汽油机需求也稳步增长。而西部地区虽起步稍晚，但受益于国家政策的支持与区域经济发展的潜力，市场增速不容小觑。这些差异不仅反映了市场需求的多元化，也为制造商提供了针对不同区域定制化产品与服务的机遇。

在应用领域方面，小型汽油机以其轻便、灵活的特点，在多个细分市场中占据了重要位置。农业机械领域，特别是微耕机、水稻插秧机等设备的普及，极大促进了小型汽油机的需求增长。随着现代农业的发展，精准农业、智慧农业概念的引入，对小型汽油机的智能化、环保化提出了更高要求。园林工具方面，草坪修剪机、高枝锯等产品广泛应用于城市绿化、园林景观维护等领域，市场潜力巨大。发电机组作为应急备用电源的重要选择，也为小型汽油机开辟了新的市场空间。特别是针对野外作业、偏远地区等电力不稳定场景，小型汽油发电机因其便捷性受到了广泛关注。

市场集中度分析方面，小型汽油机行业呈现出一定的集中趋势，头部企业凭借其技术积累、品牌影响力及完善的服务体系，占据了市场的主导地位。然而，这并不意味着中小企业无生存空间。通过细分市场、产品差异化以及创新的商业模式，中小企业同样能够在特定领域找到突破口，实现差异化竞争。例如，一些中小企业专注于特定类型的小型汽油机研发，或聚焦于特定用户群体的需求，从而在细分市场中赢得了稳定的份额。总体来看，小型汽油机市场的竞争态势趋于多元化，既有龙头企业的引领，也有中小企业的积极参与，共同推动着行业的健康发展。

三、 竞争策略与手段

在小型通用汽油机行业中，技术创新与品牌建设是企业塑造核心竞争力的两大关键支柱。技术创新不仅关乎产品性能的飞跃，更是降低生产成本、响应环保法规的必由之路。企业正积极加大研发投入，引入智能化制造技术，如高精度数控加工与自动化装配线，以精细控制生产流程，提升产品精度与耐用性。同时，清洁能源技术的探索，如电动辅助启动系统、低排放燃烧技术，使得产品在满足市场需求的同时，也顺应了全球环保趋势。

品牌建设方面，企业深刻认识到品牌是连接产品与消费者的桥梁，是提升市场认知度与忠诚度的核心要素。通过精准的品牌定位与策划，结合多元化的营销手段，如行业展会、专业媒体合作及社交媒体营销，企业有效传递品牌价值与理念。完善的售后服务体系也是品牌建设不可或缺的一环，企业通过建立快速反应

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/228046112115006132>