题目：拼多多容茗轩旗舰店直播方案设计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

摘　要

随着电子商务的发展，电子商务平台不断出现，竞争日益激烈，拼多多的直播现在还没有很完善，而且很多商家也还不知道怎么去运营拼多多直播，我们现在要抓住这个机会。本方案以容茗轩旗舰店为基础，针对店铺直播进行方案设计。方案对店铺粉丝需求进行了精确分析及深度挖掘，对店铺活动的利益点进行分析，将直播产品和店铺活动紧密结合，以及会有从直播间下单可以享受到一个抽奖活动，有免单以及现金红包，策划消费者更加青睐的活动。方案实施一个月后，店铺直播客户支付总金额从刚开始 6 小时 6000 左右的业绩，成功提高到了 6 小时最高可以达到 1 万 4 千元左右，有次 7 个多小时直播销售最多达到了 2 万 4 千左右，证明方案确实可行。方案最后还提出了“直播福利带动店铺销售”的思路，进一步提升店铺直播销售额和转化率。

关键词：直播；客户需求；销售额；转化率；拼多多

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/228056116011006141