

2025 年宣传部工作计划书(10 篇)

目录

- 第 1 篇2025 年学生会宣传部计划书
- 第 2 篇 2015 年大学宣传部工作计划书范文
- 第 3 篇 “新学期宣传部计划书” 学校工作计划
- 第 4 篇宣传部的新学期工作计划书
- 第 5 篇 2017 宣传部工作计划书
- 第 6 篇 “学生会宣传部上半期计划书” 学生会工作计划
- 第 7 篇宣传部的新学期工作计划书
- 第 8 篇宣传部工作计划书
- 第 9 篇 2016 年 3 月学生会宣传部工作计划书范文
- 第 10 篇 2015 大学宣传部工作计划书范文

2014 年学生会宣传部计划书

针对 xx 二中学生会的新一轮工作，宣传部作出的工作计划

一、工作目标

- 1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。

加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能。积极配合实践部、文体部、生活部等作好宣传工作，为我校的宣传工作再添一亮点；

2. 加大学生会在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬学生会为学校服务的宗旨；

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好学生会活动的总结和宣传工作；

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、新学期主要的安排

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上, 广开思路, 通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。跨入网络时代的我们并未放慢脚步，目前密云二中学生会的博客正在紧张改版中，我们会展示出学生会的新的风貌。

第二，以老带新，注意新老交替的适应过程，一个发展的团队绝对不能在管理层上出现断层。这是以往工作中存在的不可忽视的问题。这个学期我们已经注意到这个问题并开始培养接班人，希望可以在为学生会增添上新的活力

第三，努力做好校英语角和运动会等各项活动的宣传工作。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作.

最后，作为学生会的一员，我们部会努力完成学校布置的工作，积极发挥好我们的纽带作用，用心使我们这个大家庭更加温暖！

2015 年大学宣传部工作计划书范文

转眼前第一个学期的工作已经结束，面对第二个学期的到来，我深深地将前面的工作做了总结。我们工作中的优点就是的质量较高，但是缺点确是有质没有量。所以新的学期针对这一问题，为做出既有质又有量的工作，特将我们团委宣传部工作计划这样安排：

我们宣传部将学校团委工作计划分成五个内容：

(一). 做好新干的选拔、培养工作,做到高要求高标准

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事,随着新学期的到来,有着许多新的力量的加入,要更出色的完成,就得严格把好第一道关口.同时相信在一年的接触与实践大部分与本部的同学肯定已经相当熟悉这份工作,也知道如何做才能最快最好的完成工作,所以采取上一批带新生的方法,让他们在接触中将自己的工作经验介绍给新生.这样就能让

新生更快进入工作状态.

(二). 做好宣传板, 做到迅速并且有效率

对宣传板，宣传栏的管理，我们部门打算分派专门的人员兼以负责. 为管理得更好，保证宣传工作有条不紊地开展，做了以下二步工作计划：(1). 拟订相关的管理条例，做好工作记录，将每个干事对宣传部的贡献做出相关的记录以便于以后的评优评先活动，更好的调动干事们的工作热情. (2). 特别开了一次宣传部会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

(三) 优化海报工作, 让同学们在了解活动的时候有视觉的享受

以前的海报工作不是很多，所以总是由写字的干事来做，其实也只能让写字的来做，画画的几位干事几乎没事做，这样写字的干事任务就繁重，画画的就觉得无聊，没有用武之地，没有达到之前设想的培养结果，这学期我们决定多招几个写字的，出海报争取人人有事做，人人能锻炼。

(四) 做好活动记录, 做到详尽

将好的宣传板，海报拍摄下来，并整理，以便于对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来. 这样一来可以使以后的同学可以借鉴，而来可以回味以前的工作成就.

开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本

部门很少有时间开展自己的活动. 所以打算开展作品交流会, 让同学们可以把平时画的好的画, 或者是课余时间所做的手工作品拿出来交流, 这样一来可以丰富同学们的课余生活, 还可以提高同学们的动手能力. 我们还可以把这些作品评出优秀的, 进行奖励与展示. 并且我们决定多与其他组织、部门互动, 把宣传部的活力释放出来。

(五) 好好工作，为校庆献上一份薄礼

这学期是学校的五十华诞，举校上下将隆重的欢庆这特殊的时刻。我们团委将是校庆策划的一个重要组织，作为团委重要部门之一，我们深感肩上任务之重，但我们觉得光荣，在此，我承诺：我将带领本部门所有干事齐心协力，努力工作，给团委增光添彩，为校庆献上一份薄礼。

工作中难免出现错误与缺陷；也许说在一些细小的方面还是有待加强. 但是我坚信有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责. 相信我们宣传部将越来越好，我们部门一直在努力，在思考；我们部门相信有一份耕耘有一份收获。

“新学期宣传部计划书” 学校工作计划

随着新学期的到来，每个部门都面临新的挑战与机遇。宣传部，由于其工作的性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循系领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种

活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，所以，这是一项重要但完成起来需要特别认真完成的工作。面对新的机遇与挑战，本部门活动计划及工作展望如下：

1. 新生入学之际，积极配合系各部门做好新生接送的一系列工作，并做好大一学生干部的选拔、培养工作。强化本系黑板报、宣传栏、海报等本职工作。

2. 负责本学期的数计系各部举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知。

3. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传。

4. 和网络部合作，在网上做好数计系重大事件的宣传工作。及时，完整地把数计系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

5. 配合系领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，举办一系列的主题宣传活动。

6. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7. 提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

8. 配合所有其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，确保我系每项学生活动的顺利开展。由于宣传部的工作多难免会有冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便本部门有更充分的时间去设计，创作。

9. 适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全系征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

以上就是宣传部对工作的计划、展望，请领导审阅。

xxx 团总支宣传部

宣传部的新学期工作计划书

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对

于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

〈一〉 新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

〈二〉 应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也

相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一

些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

〈三〉 活动计划及工作展望

1. 负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

2. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传

3. 在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

4. 配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。

5. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

6. 做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

8. 配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作

多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

9. 适时开展书法. 板报. 绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：

金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。

节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

2022 宣传部工作计划书

宣传部是在学生会的领导下严格坚持学部的宣传路线，宣传学部的各项方针、政策。合理安排以海报、展板等形式

为我学部的工作情况、总结等作好通知等宣传工作。

我们要从以下几个方面开展工作

(一)做好本职工作

(1)为学生会内部举办的各类活动进行前期、后期宣传，并在举办活动时进行实时宣传

1. 制定宣传部的时间表：各部门活动开始前一周递交海报订单，以提高宣传质量，实时锁定活动举办过程，为后期总结打好基础。

2. 面对五月活动月的到来，要进行校内广告牌宣传，学部内部海报展板宣传两手抓，具体要求为；电子海报首当其冲 手绘海报常规进行 宣传展板做好做精

(2)运用多种宣传手段，传达活动信息和学生会理念

1. 面对海报展板宣传效率不是很高的问题，进行宣传手段革新。与信息网络部联合推出活动宣传板块，及时更新学院活动宣传海报，手绘展板。充分利用人人、微博以及东师青年主流新媒体，进行全面宣传。购置活动小黑板，悬挂在宿舍楼梯口处，实现活动每日更新，学生自主涂鸦，信息自然流通的新局面

(3) 定期举办宣传技能培训，提高各宣传部成员宣传工作方面的水平)

1. 每周一会，部内成员进行及时沟通，心得交流。

2. 每周两班，部内成员每周在宣传部内进行两次值班，

每次一个小时，在值班期锻炼 pop，电子技术。一定要抓住基础的学习，这样才能全面提高宣传技能。

(4) 协助学生会其他部门开展工作，使各部门工作更好的完成。

(二) 做好部门内部建设

面对当前信息不流畅，队内配合不严密，宣传技能低下等情况进行积极全面的整改。确立严谨的规章制度，责任到人。每周一会，学会进行及时的反思与总结。

(三) 树立宣传部新理念 我们要积极打造宣传部成为优秀的部门，秉承师生之桥，拓能之地，同学之家的新理念。搭建师生之间全面的宣传平台，使信息更加流畅。拓展部内成员技能，使每一名部员都拥有一技之长。构建同学之家，使宣传真正为学生做，真正服务于学生。

(四) 开展宣传部特色活动 在协助学生会其他各部门开展工作，使各部门工作更好完成的同时，宣传部要开展特色活动。以每年一个精品活动打造精品宣传部为理念，将幕后的宣传部宣传到台前去。

(1) 情系 12·9，红动 pop 创意手绘海报设计大赛活动

(2) 举办幻动青春·梦想起航 ppt 设计制作大赛

(3) t 恤衫创意设计大赛

我们要加强自身建设中提高理论实效、体现自身的价值。

2022 宣传部工作计划书

“学生会宣传部上半期计划书”学生会工作计划

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是校学生会的一个门面，它关系互整个学生会学校的形象面貌，因此，其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像五四青年节活动等，都需要宣传部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

一新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今面对学校的评估，关系到的不只是学校的声誉，更关系到同学们的切身利益，新目标的融入，就显得比较困难。当然，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/228064042100007020>