

# 2023 创业策划锦集八篇

## 创业策划 篇 1

### 一、活动主题：

安东石油杯西安石油大学创业计划大赛

### 二、活动口号：

茫茫企海寻远帆，

规划投资觅卓见。

创业构思秀风采，

披荆斩棘亮雄姿。

### 四、活动目的：

本次创业计划大赛由安东石油技术有限公司举办，响应国家科教兴国，人才强国战略，意在通过比赛的形式吸引我校石油学子有志创业青年积极投入其中，展现创业才华和风采，并通过对其创业想法的评审与奖励，激励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特色，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，激发培养我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维。

### 五、活动布置：

主办：校团委

承办：企海寻梦社团理财与投资协会创业者协会

协办：安东石油技术有限公司

## 六、活动形式：

1、给各学院下发举办“创业计划大赛”的通知，要求各学院鼓励本院学生积极响应和

参赛；各学院可成立专门协调机构，在学生中做好充分的宣传发动工作，要求其通过

评选的方式推荐一定指标的学生参加。

2、在校园醒目处悬挂宣传本次大赛的横幅。本部，南区，新区。

3、制作宣传展板放在食堂等学生经过易关注到的地方，配合横幅为本次大赛的宣传。展板内容为大赛介绍及大致流程。

4、向各院分发宣传手册，由院分发至各个班级。

5、手绘一定数量的创意宣传海报，广泛张贴于校园各处，以吸引学生眼球，凸显本次大赛的创新和趣味以及可实践性。

6、制作彩色喷绘，贴在校园各寝室楼公告栏上。

7、联系校内以及各院QQ群，着手在网上建立本次大赛特别活动板块。如创业论坛、风采展示等形式。

## （二）大赛海选

### 1、申报

地点：食堂三楼306（新校区）

形式：学生提交创业计划方案书

### 2、评审

形式：由老师及协会代表（协会代表成员由企海寻梦社团、理财与投资协会、创业者协会的代表组成）通过讨论，并给出建议，选出优秀作品参加复赛

### （三）中期宣传

2、通知竞赛者学校的最新信息。

### （四）复赛阶段

1、提交方案

地点：食堂三楼 306（新校区）

形式：由公布进入大赛复赛阶段个人或团队再次提交修改、完善后的创业计划方案书。

2、秘密答辩及评审

时间：3月8号开始

地点：待定

形式：评委提问，选手作答。

4、公告

时间：3月15号

形式：通过张贴海报公布进入大赛决赛阶段个人或团队名单。

### （五）决赛阶段

1、提交方案

地点：食堂三楼 306（新校区）

形式：由公布进入大赛决赛阶段个人或团队再次提交修改、完善后的创业计划书。

## 2、公开答辩及评审

时间：4月6号19:00（周五晚）

地点：腾辉大学生活动中心

形式：专家提问，选手作答。

## （六）大赛表彰

形式：由校领导在腾辉大学生活动中心为优胜团队颁发奖项。

## （七）后期宣传

1、展示所取得的成果。

2、公布优胜团队名单。

## 七、活动经费预算：

### （一）前期宣传

横幅 5 条\_\_50 元=250 元（新校区 2 条、本部 2 条、南区 1 条）

大幅海报 5 张\_\_50 元=250 元（2、2、1）

宣传册 800 份\_\_2 元=1600 元

合计：2340 元

### （二）申报

报名表：500 份\_\_0.2 元=100 元

租音响：25 元\_\_2 天=50 元（新校区）

合计：150 元

### （三）答辩

背景横幅 2 校区  $50=100$  元

合计：348 元

### （四）表彰

奖品预计 1000 元

### （五）应急资金 500 元

本次活动预算总计：4338 元

## 八、负责人

指导老师：李浩

活动负责人：王明

活动财务负责人：杨星祥

活动组织负责人：习治邦

宣传负责人：张娇、雒琼

安全部负责人：柯博、席莹超

秘书部负责人：张艳、唐莉宏

会议主持人：柯磊

## 一、校园创业环境介绍

随着社会经济和文化的不断发展，人们生活节奏的加快，人们的生活环境，生活方式都发生了很大的变化！兼职已经成为一种时尚，学生兼职的市场非常广阔。

学生兼职是学生减轻自己经济负担的需要；学以致用需要；学生了解社会的需要；提高学生综合素质的需要；增加社会经历的需要；为走向工作岗位打基础的需要、团体消费已经悄然走进人们的生活，已经开始流行，这是社会发展的需要同时也是一种必然、团体消费涉及到人们生活的方方面面，团体消费使人们节约金钱，节约时间，用尽量小的投入获的最大的消费实惠，学生团体消费就更有市场，学生是纯消费者，品牌意识和品牌忠诚度非常高，学生消费也是走在社会的最前沿、团体消费是个性、品牌、实惠最佳消费方式、打造高校团体消费终端市场，其商业市场发展潜力不可估量！

## 二、校园创业宗旨

着力于高校市场的开发，建立校园兼职平台，学生实践平台，校园商业平台，服务学生，服务高校。

## 三、创业主题

关系学生成长：让学生参与社会实践，认识社会，（）了解社会，边学习边实践，学以致用，提高学生的综合素质，校园市场，由学生自己开发，自己经营自己维护。

## 四、创业目标

占领高校消费终端市场以及以高校为中心的周边消费市场，打造高校创业的品牌联合舰队。

## 五、市场需求点

### 1、学生减轻自己经济负担的需要

2、学生参加社会实践，提高自己综合素质的需要

3、学生个性消费，品牌消费、实惠消费、安全消费的需要、

4、高校提高学生就业的需要

5、响应鼓励大学生创业的需要

7、商家要求打开校园市场的需要

8、社会经济发展趋势的需要

六、项目商业潜力

此项目的长远目标是占领高校消费终端市场,以及以高校为中心的终端消费市场,其商业前景不可估量!

学校搞好管理的需要

1、 高校市场 2、 初小学市场 3、 社区消费市场

1、 高校市场 (1) 05 年高校总人数 人均消费 消费总额

(2)、06 年

(3)、07 年

2、 初小学市场

社区终端消费市场

(1), 小区终端消费额实现 8886、8 亿元

(2), 小区终端消费额突破 10000 亿大关

(3), 小区终端消费额将实现 1 元惊人的数据

七、项目创业的盈利点

### 1、网络在线广告收益

包括：图片广告、文字广告、商家介绍、重点推荐、美食、住宿、新店开业等项目、自己开发的产品、总部所接的大型广告 / 产品、同时，可以与本地众多的广告公司，报纸，媒体，知名网络合作，赚取广告分成利润。

### 2、视频广告收益

新店开业、新售楼宇、协助店主 / 商家进行广告宣传，将其制作成视频放到网上进行展播 300 元 / 视频（个） 年收益 = 300 × 10 × 10 = 30000 元。

### 3、为商家分销的收益

本项目是中国最大的以校园为门户的创业项目，由于她的受众为最直接的消费终端，对整个市场主体（学生、老师、商家）的影响和成信度极高，所以容易被众多的企业、商家、连锁机构看重、因此，校园市场创业是学生消费品，老师消等消费群体的消费品生产和销售的企业、商家、连锁机构最好的销售基地、可以与企业，商家，连锁机构构成行销，销售提成按 10% 提成计算年收益 = 100 万 × 10% = 10 万

### 4、其他收益

业务推广收益 游戏推广收益 总部广告分成收益等。

## 八、创业计划介绍

1、所需投入元 / 年，1200 元购买 1g，800 元技术指导和业务开发费用、独立经营，利益独占。

2、一个学校只开通一个，只提供一个机会。

3、每个学校的盈利完全归校园创业者享有。

4、创业者如何操作？



可以用一句话来说，各个学校的创业人经营自己的管理自己的团队与总部配合之外，其他一切工作，如技术，服务器，维护开发等都由总部来完成。

## 九、对创业者的要求

不管创业者是谁，从事啥职业，学生、公司职员、待业人员都不要紧，即使不懂技术，没有创业经验，这些都没有任何关系（我们会进行知道和培训）

但是创业者要有创业的热情和激情，必须要能每天上网，并不断地更新自己的数据，开展自己的业务，维护自己和客户的关系、相信自己敢于挑战自己永不言败的勇气和精神！

## 创业策划 篇3

### 一、活动背景

励志照亮人生，创业改变命运。在市场经济日趋成熟和完善的今天，创业对于当代大学生具有特殊的意义。它关系到社会的可持续发展，亦关系到后备人才资源的储备。为了给有新锐的创业思想，优秀的创业思维，高效能执行能力的优秀大学生提供一个挥洒创业激情，结交创业伙伴，提升创业技能的平台，江西财经大学创业者协会协同南昌大学，江西师范大学、江西理工大学（南昌）、江西蓝天学院、南昌工程学院、江西工业职业技术学院、江西外语外贸职业学院、南昌航空大学、江西科技师范学院等高校创业型社团特举办此次“赢在大学”大型创业系列活动。

### 二、活动简介

“赢在大学”是一个全真模拟中央电视台“赢在中国”的创业系列活动。此次活动由团省委学校部、生学联秘书处主办，江西财经大学校团委、江西大学生创业网承办，南昌大学，江西师范大学、江西理工大学（南昌）、江西农业大学、南昌航空大学、交通大学等高校共同参与，并得到以上各校校团委和江西大学生

\_\_年 11 月 1 日正式启动并开始进行宣传，整个活动持续一个月左右。大赛分为四个阶段，每个阶段的比赛方式各具特色，为保证比赛质量，每轮都将设置一定比例的淘汰率，每轮表现优异的选手（团队）晋级下一轮。为使大赛更具权威性和公正性，比赛期间，我们将由江西财经大学发出邀请函分别邀请各大高校学校领导作为总决赛的嘉宾，邀请专业的老师、企业经理担当评委。

### 三、江西理工大学赛区大赛活动组织机构

#### 顾问委员会

主任委员： 曾春水

副主任委员： 周晓莹 董玉婷 许祖华

委员： 徐凯 杜方林 卢强 章陶 卢万军 刘伟 卢计兰 杨智昕

#### 执行委员会

主办单位：江西理工大学（南昌）校区团委

承办单位：创业者协会

参与单位：江西理工大学建筑与资源系、文理系、信息工程系、机电工程系、社团联合会 19 个协会

校区总负责人：叶晓峰 联系电话：139\*\*\*\*9641

联合筹备小组：由创业者协会小组联合各系学生会、团委组成，对此次活动进行全面而细致的'筹备

联合外联小组：由校外联小组、创协外联联合组成，对活动的经费进行全面的预算并针对合适大学生大众消费的公司统一拉赞助，全程负责赞助，并给予相应的宣传。

总赛区大赛活动组织机构

顾问委员会

主任委员：王金华

副主任委员：梅国平

委员：王金海 习金文 谭光兴 欧阳康

执行委员会

主办单位：团省委学校部 省学联秘书处

承办单位：江西财经大学团委 江西大学生创业网

参与单位：南昌大学、江西理工大学、江西农业大学、江西中医学院、南昌航天大学，，华东交通大学等高校创业型社团

支持单位：南昌大学、江西农业大学、江西中医学院、南昌航天大学，江西理工大学，华东交通大学等高校各校校团委

总负责人：陈文静

#### 四、参赛方式

1、报名对象：校区 10、09、08 级在校大学生

2、报名时间：10 月 27 日到 28 日

3、报名方式：a、校园宣传咨询点报名

b、班级团体报名

4、参赛方式：个人或以团队的形式报名参加。

#### 五、大赛赛程安排

本次大赛分为初赛、复赛、校区决赛、总决赛四个阶段；总决赛在江西财经大学进行。

(一) 大赛共分 3 个阶段进行

1 初赛、复赛

大赛调整如下：

1、初赛时间将推迟，由 11 月 3 日，推迟到 11 月 10 日将初赛、复赛改为一起举行

2、初赛的赛制将改为上交企业策划书，企业策划书由此次大赛组委会评选

3、各参赛团队此次你们的流程安排：

(1) 11 月 7 日前准备好此次你们本团队的参赛项目和企业策划书上交到各系主席 由各系主席上交到大赛组委会（大赛各系联系人如下）

(2) 11 月 8 日晚大赛组委会将公布此次大赛入选复赛的团队

(3) 入选复赛的团队在 11 月 8 日至 10 日准备好团队项目 ppt

比赛形式：企业计划书评选

比赛规则：商企业计划书评选 每个团队可以自由确定公司类别以及经营模式，要注意把握产品开发和市场潜力，并预算一个运营周期后企业预期的利润情况，树立相应的企业理念，通过理念识别、行为识别、视觉识别阐述计划书内容，在规定的时间内制作好一份比较正式的商业计划书并打印上交总负责人，根据评委的最终裁定

分区决赛：

1 比赛形式：现场答辩

1 参赛时间：11月23日

1 比赛规则：1. 第二轮比赛之后各赛区将各有六支队伍参赛，抽签分成三个小组，各小组将对对手的策划进行研究分析。比赛时，各校六支参赛团队首先借助ppt对自己企业的概况进行阐述，然后小组分别展开辩论。辩论双方主要针对对方商业计划书中的出现的漏洞或者其他问题互相进行“攻击”，但发言要文明，不得进行人身攻击。

2、案例分析：各队派一名选手对所给的案例进行分析，并回答评委的一个问题。

结束后，由评委针对辩论以及案例分析表现，并给于打分。结合第二轮、第三轮和第四轮总成绩进行评比，角逐分区冠亚。

注：所有活动全部结束后，举行颁奖仪式。主持人宣读闭幕词，欢送嘉宾离场，观众离场，清理会场

最后全省总决赛：

1 比赛形式：现场答辩

1 比赛时间：12月12日晚

1 比赛规则：1. 全省八支队伍（各分赛区冠军队）抽签分成四个小组，各小组将对对手的策划进行研究分析。比赛时，各校六支参赛团队首先借助ppt对自己企业的概况进行阐述，然后小组分别展开辩论。辩论双方主要针对对方商业计划书中的出现的漏洞或者其他问题互相进行“攻击”，但发言要文明，不得进行人身攻击。

2、案例分析：各队派一名选手对案例进行分析，并回答评委的一个问题。

结束后，由评委针对辩论以及案例分析表现，并给于打分，按照分数高低进行排名，角逐总决赛冠军。

1 总参赛地点：江西财经大学

## 六、总决赛大赛奖项设置

冠军（1名）：省级奖励、获奖证书、奖金3000元

亚军（1名）：省级奖励、获奖证书、奖金\_\_元

季军（1名）：省级奖励、获奖证书、奖金1000元

优胜奖（3名）：省级奖励、获奖证书

总主办方：江西省团省委学校部江西省省学联秘书处江西财经大学校团委

活动承办方：江西财经大学创业者协会 江西理工大学（南昌）创业者协会

## 篇 4

### 一、竞赛背景及宗旨

齐鲁大学生创业计划竞赛是山东省科协和济南市科协联合主办的齐鲁大学生创新创业行动六大竞赛（齐鲁大学生软件设计及外语大赛、服装设计大赛、动漫大赛、工业设计大赛、创业计划竞赛、营养健康菜厨艺大赛）之一。第四届齐鲁大学生创业计划竞赛是山东省大学生科技节主要活动之一，本次大赛旨在为大学生就业、创业搭建平台，增强大学生就业、创业信心，营造良好的社会创新与创业环境。

我校大学生就业与创业协会已组织部分同学连续参加了两届齐鲁大学生创业计划竞赛，并取得了不错成绩。为了满足全校同学“参与竞赛锻炼自我”的需要，帮助大学生打造核心竞争力，提高创新意识、创意思维、创业能力，组织第四届齐鲁创业计划竞赛商职赛区竞赛。

主办单位：YBC济南办公室、学校校企合作与招生就业处、团委

协办：各二级学院团总支、\_\_x公司（赞助）

承办：校学生会创业与实践委员会、校社团联合会、校大学生就业与创业协会

## 二、活动主题

青春、创意、创业

## 三、基本原则

（一）竞赛原则：公平、公开、公正、择优。（二）组织原则：有效宣传，组织动员，积极参与，严格筛选。（三）评审原则：筹备组将组织专家组成评审委员会，承担竞赛的评审工作。以创业方案的新颖性、可行性和经济性为基本评审标准。

## 四、活动时间

7月5日—9月23日

## 五、比赛项目本次比赛分为两个项目。

竞赛项目一为齐鲁大学生创业计划竞赛，竞赛项目二为齐鲁大学生商业创意竞赛；参赛者可以申报其中一个项目，也可以同时申报两个项目。同时申报两个项目者，项目主题不得重复。

### 竞赛项目一：创业计划竞赛

（1）参赛者自行组成创业计划团队（小组），以团队（小组）形式参赛。参赛团队（小组）人数原则上控制在3到10人，可以跨专业、跨院系组队参赛。

（2）参赛者的参赛作品应该是基于一项产品或服务的商业计划。具体有：自己团队提出的概念产品或服务；参赛团队成员参与的发明创造、专利技术等课外制作；经授权的发明创造或专利技术（此种情况下，参赛团队须

向竞赛组委会提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可)；其他\_\_\_\_\_。

(3) 参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、有实施可能的创业计划书。同时创造条件，吸引风险投资家和企业家注入资金，推动创业计划走入市场。

## 竞赛项目二：商业创意竞赛

本次竞赛的创新方面主要以商业创意为主。创意是具有新颖性和创造性的想法。创意是传统的叛逆；是打破常规的哲学；是大智大勇的同义；是导引递进升华的圣圈；是一种智能拓展；是一种文化底蕴；是一种闪光的震撼；是破旧立新的创造与毁灭的循环；是跳出庐山之外的思路，超越自我，超越常规的导引；是智能产业神奇组合的经济魔方；是思想库、智囊团的能量释放；是深度情感与理性的思考与实践；是思维碰撞、智慧对接；是创造性的系统工程；是投资未来、创造未来的过程。

商业创意通常包括产品创意、服务创意、营销策划创意、广告创意、形象创意、商业模式创意等等。商业创意可以是一个恢弘的大手笔，也可以是某个细节的智慧之光。

一个好的商业创意，可以带来无尽的商机，可以带给人们很多的启示和方便，能够丰富我们的生活带来更多的财富。现在很多成功的企业就是源于一个好的创意，如马云在 1995 年萌生的一个想法，把国内的企业资料收集起来放到网上向全世界发布，他立即决定和西雅图的朋友合作，一个全球首创的 B2B 电子商务模式，并起名中国黄页，就这样开始有了创意。之后的阿里巴巴也是源于马云“用电子商务为中小企业服务”的创意（商业模式创意）。

(1) 参赛者可以是个人或自行组成的商业创意团队，商业创意团队的人数原则上为 1 到 10 人，可以跨专业、跨院系、跨学校组队参赛。



(2) 商业创意具体\_\_\_\_\_有：自己团队提出的商业创意；参赛团队成员参与的发明创造、专利技术和课外制作；经授权的发明创造或专利技术（此种情况下，参赛团队须向竞赛组委会提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可）；其他\_\_\_\_\_。

(3) 商业创意作品可以是文字形式、也可以是其它形式（图片、视频、实物等）配以文字形式。字数不限，但以能够清楚解释创意的主要含义为准。

## 六、竞赛日程安排

7月6日至9月1日，参赛者自行组建团队。参加创业计划竞赛的团队完成创业计划书（不少于8000字）。创业计划书须含但不限于以下内容：创业计划概述、技术与产品或服务介绍、市场分析及营销策略、公司组织结构及发展战略以及财务分析。

9月2日至9月4日，参赛者到各院系团总支上交报名表和参赛作品。

9月5日至9月6日，各院系汇总本院系作品并上交学校团委。

9月7日至9月15日，评委初审，确定入围决赛作品和团队。

9月16日至9月23日，进入复赛的团队修改完善创业计划竞赛方案，制作答辩用PPT；学生参加决赛和现场答辩并颁奖。

8月25日至9月22日，安排2-3场创业计划竞赛相关的报告会或者参赛辅导。

## 七、奖项设置

竞赛将评出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖及商业创意奖等奖项。竞赛项目设优秀指导教师奖与优秀组织奖。

获得二等奖以上的团队，还可优先获得入驻大学生创业园的机会。

## 八、参赛作品上交注意事项

(1) 所有参赛团队须上交参赛所需的两个文件的打印版和电子版：团队主要成员签名的参赛报名表、带有封面的参赛作品（参赛报名表两份、参赛作品三份）。

(2) 报名表见本简章附件；参赛作品需要有封面，封面由参赛者自行设计，但封皮上需要有“第四届齐鲁大学生创业计划竞赛”字样，封皮右上角需要用黑体字（初号）标明作品所属领域，同时注明参赛作品名称、团队名称、团队成员（附上队长手机号码）、所属学校、指导老师（限一位）等相关信息。电子版文档名称形式为“学院名称+作品名称”

参赛者在上交参赛文件打印版时，须同时将报名表电子版、参赛作品电子版以附件形式发到电子信箱：[shanshangcy@\\_X](mailto:shanshangcy@_X)，邮件的正文需列明参赛作品的名称、学校、院部、团队负责人、团队成员、指导老师等信息。

### (3) 竞赛组委会联系方式

竞赛咨询电话：\_\_\_\_\_

联系人：李明立

校企合作与招生就业处、团委

## 创业策划 篇 5

### 一、自主创业背景：

当代 80 后大学生都有这样的体会：大学时期是人生中最美好的阶段，魂牵梦绕的岁月，风花雪月的年纪，对身边的事做起来都很有激情，对新鲜事物的出现总表现的很 BIT(BIT 指对某事物的偏爱)。资讯畅通无阻，信息频繁交换，时代瞬息万变，新旧事物交替很快，大学生作为时代的领跑者，也是一样。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/235002113003011341>