

## 恒大地产集团员工手册

### 目 录

前 言	3
上 篇 恒大企业文化	5
第一章 集团概况	6
第一节 集团简介	6
第二节 恒大地产集团 LOGO 释义	7
第三节 恒大司歌	8
第四节 恒大大事记	9
第二章 企业理念	19
第一节 企业宗旨	19
第二节 企业精神	19
第三节 工作作风	19
第四节 战略目标	20
第三章 员工行为规范	21
第四章 员工修身准则	28
第一节 总则	28
第二节 基本素质	28
第三节 综合能力	30
第四节 综合水平	31
第五节 附则	32
附：许主席纵论《员工修身准则》	33
下 篇 恒大规章制度	40
第五章 人事规章制度	41
第一节 聘用	41
第二节 薪酬与福利	43
第三节 考勤制度	45
第四节 考核激励机制	47

第五节	员工培训与发展.....	52
第六节	沟通与交流.....	53
第七节	离职.....	54
<b>第六章</b>	<b>行政财务及其他规章制度.....</b>	<b>55</b>
第一节	办公环境与秩序管理制度.....	55
第二节	信息系统管理制度.....	58
第三节	档案管理规章制度.....	62
第四节	差旅费用管理制度.....	63
第五节	品牌管理制度.....	65
后记	.....	67

## 前 言

“志存高远，勤奋学习，修身实践，鼎成大业”，这一共同的愿景让我们走进恒大。

经过十余年艰苦奋斗，恒大地产集团业已连续六年跻身中国房地产企业10强之列。

昨天的成就，源于每一名恒大人的努力工作；明天的进步，也将与你的努力密切相关。恒大尊重每一位员工的价值，致力于构筑一支年轻化、高学历、高素质的学习型专业化团队，倡导和谐、向上、进取、敬业的人际氛围，为每位员工提供良好的竞争环境和发展空间。面对新形势、新机遇、新挑战，恒大期待每一位员工努力学习，超越自我，恪尽职守，力臻完美。

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，是组成企业核心竞争力的重要部分，是影响企业实力消长的长期性、基础性、战略性要素。恒大地产集团董事局主席许家印教授说：“文化建设是恒大稳健快速发展的重要法宝。以诚信为核心的企业文化是恒大的传家宝，各级领导干部和员工务必光大传统，奉公正己，讲学习、讲政治、讲正气，使企业文化建设生生不息，永葆活力”。

十余年来，我们以创建精神文化为先导，发展制度文化，优化行为文化，完善物质文化，形成了独具特色的恒大企业文化。精神文化涵盖企业宗旨、企业精神、工作作风、战略方针等方面。专业化管理、标准化运作和流程再造形成了恒大特色的制度文化。员工修身准则（简称“三十六条”）、行为规范（简称“十六字方针”）、职务行为准则成为指引我们前进的行为文化。《恒大报》、《恒大学习报》、恒大论坛、恒大司歌是企业文化生生不熄的载体；员工室内运动会、员工年度运动会等各类文化活动是企业文化青春灿烂的舞台。

在线人才测评系统 <https://www.zxgj.cn/m/tuance>  
在线职业人格测评 <https://www.xmcs.cn/d/zhiye>

“传承，超越，价值，和谐”是我们企业文化建设的新目标。站在历史的新起点上，全面实现战略升级，培育创新与变革、学习与超越的文化基因，创造“恒大文化模式”，已成为我们新的使命。

本《员工手册》将向您介绍恒大地产集团的公司理念、发展概况、企业文化、规章制度、员工行为规范、员工修身准则、培训与发展以及您的权利和义务等事项，目的在于帮助您更好地了解恒大，更卓有成效的开展工作。

在打造“三个一流”企业的征程中，让我们携手共进，开拓进取，为打造恒大的宏伟蓝图而努力拼搏、再创辉煌！

在线人才测评系统 <https://www.zxgj.cn/m/tuance>  
在线职业人格测评 <https://www.xmcs.cn/d/zhiye>

# 上 篇

## 恒大企业文化

## 第一章 集团概况

### 第一节 集团简介

恒大地产集团（香港联合交易所股票代码：3333）是集房地产规划设计、开发建设、物业管理于一体的现代化大型房地产综合企业。公司于2009年11月5日在香港联交所主板上市，是中国标准化运营的精品地产领导者，连续六年荣登中国房地产企业10强。集团拥有中国一级资质的房地产开发公司、中国甲级资质的建筑设计规划研究院、中国一级资质的建筑施工公司、中国一级资质的建筑监理公司、中国一级资质的物业管理公司。

目前，公司在广州、天津、重庆、沈阳、武汉、成都、南京、西安、长沙、太原、昆明、合肥等全国24个主要城市拥有恒大华府、恒大名都、恒大城、恒大绿洲、恒大金碧天下等系列项目54个，覆盖高端、中端及中高端、旅游地产等多个产品系列。

恒大拥有一支近8000人的年轻化、高学历、高素质的房地产开发建设员工队伍，90%以上管理干部是大学本科以上学历。

恒大坚持全球化视野，在世界经济一体化背景下，全面实施国际化精品产业战略，致力于成为二十一世纪中国地产规模一流、品牌一流、团队一流的“三个一流”企业，全力打造全球化地产航母。

## 第二节 恒大地产集团 LOGO 释义



恒大地产集团的企业标识是以“恒大”的拼音首字母“H”、“D”作为创作的基本元素，两个字母互相融合，造型方圆结合、稳重大方，充分体现求真务实、稳健发展的现代企业特质。

变体的字母“H”犹如大海的巨浪，一浪高过一浪，表达了气势磅礴的时代风范；又如“人”字的造型，体现了向上的升腾意境和以人为本的服务及经营理念；更似展翅翱翔的雄鹰，象征着力量与速度、智慧与勇气，喻意鸿图大展。变体的字母“D”好似冉冉上升的旭日，象征生命永恒，喻涵志存恒远的含义。“海洋”+“太阳”的组合造型，寓意为无穷的生命力和无尽的发展源泉。

标识运用蓝与红两大基色，形成了强烈的视觉冲击力。外延选用蓝色，代表天空与海洋，体现稳重严谨、干练内敛、凝重平和，昭示企业志存高远的胸襟、踏实厚重的轨迹、凝练务实高效的作风。中心选用红色，象征太阳与生命，体现活力激情、朝气蓬勃、欣欣向荣，揭示企业奋发向上的精神、孜孜不倦的追求、蒸蒸日上的基业。

海纳百川，胸怀广阔，万世不竭；旭辉如火，光耀大地，气贯神州。海上旭日，灿烂辉煌。整体标志象征着恒大人包容向上，开拓进取的气魄和恒大事业永恒常青的宏伟气势。

恒大地产集团 LOGO 的标准组合:



香港联合交易所股票代码: 3333

### 第三节 恒大司歌

## 恒大雄鹰

1=G  $\frac{4}{4}$

♩ = 76

词曲: 姚晓强

大气、宽广地

$\underline{5} \underline{1} \underline{7} \underline{1} \underline{2} \underline{3} \underline{1} \underline{1} \underline{1} \underline{2} \mid \underline{4} \underline{4} \underline{3} \underline{2} \underline{3} \underline{1} - \mid \underline{1} \underline{6} \underline{5} \underline{1} \underline{1} \underline{4} \underline{5} \underline{5} \underline{5} \underline{1} \underline{1} \mid$   
(女)投入你的怀抱里 我们 感到温暖无比 (男)与你心与心相连 我们  
不管前路有多长 我们 矢志永不移 与你手与手相牵 我们

$\underline{4} \underline{4} \underline{3} \underline{2} \underline{3} \underline{1} \underline{2} \cdot \mid \underline{5} \underline{3} \underline{7} \underline{1} \underline{2} \underline{3} \underline{1} \underline{1} \underline{1} \underline{2} \mid \underline{4} \underline{4} \underline{3} \underline{2} \underline{3} \underline{1} \underline{5} \underline{6} \underline{6} \mid$   
放飞梦中的希冀 (女)融进你的世界里 感受 春天般的气息  
志在千里万里 不管今天与明天 一切 都愿奉献给你

$\underline{1} \underline{6} \underline{5} \underline{4} \underline{5} \underline{4} \underline{3} \underline{4} \mid \underline{5} \cdot \underline{2} \underline{3} \underline{4} \cdot \underline{1} \mid \underline{7} \underline{7} \underline{6} \underline{7} \underline{5} \underline{5} - \mid \underline{5} - - \underline{0} \mid$   
(男)同心同德迈向未来 我们一 起跨越天际  
为了民族辉煌未来 我们创 造新的奇迹

$\underline{5} \underline{1} \underline{2} \underline{3} \underline{2} \underline{3} \underline{5} \mid \underline{1} \underline{2} \underline{3} \underline{2} \underline{1} \underline{5} \cdot \underline{5} \mid \underline{6} \underline{5} \underline{5} \underline{1} \underline{4} \underline{3} \underline{3} \underline{2} \underline{1} \mid$   
(女)我们象雄鹰一样 搏击长空用 智慧点燃灿烂的彩

$\underline{2} \underline{2} \underline{3} \underline{4} \underline{3} \underline{2} - \mid \underline{5} \underline{1} \underline{2} \underline{3} \underline{2} \underline{1} \underline{5} \mid \underline{4} \underline{3} \underline{4} \underline{5} \cdot \underline{6} - \mid$   
虹 噢 我们象雄鹰一样 展翅高飞

$\underline{7} \underline{7} \underline{7} \underline{6} \underline{6} \underline{5} \underline{5} \underline{5} \underline{4} \underline{3} \mid \underline{0} \underline{5} \underline{2} \underline{3} \underline{4} \cdot \underline{4} \underline{3} \underline{2} \underline{1} \mid \underline{5} \underline{5} \underline{5} - - \mid$   
恒大的信念 恒大的目标 承载着恒大永远的光荣

$\underline{4} \underline{3} \underline{2} \underline{3} \underline{1} \underline{1} - \mid \underline{4} \cdot \underline{5} \underline{6} \underline{1} \mid \underline{1} - - - \mid$   
恒大的光荣 恒大的光荣



## 第四节 恒大大事记

### 艰苦创业 高速增长（1997-1999年）

#### 1997年

2月8日，恒大地产集团在广州市注册成立。

6月8日，恒大地产集团开发的第一个楼盘——金碧花园奠基。“环境配套先行”开发理念开创广州楼市先河。

8月9日，金碧花园首创广州连续两昼夜排队购房，日进亿元的销售奇迹。

12月，金碧花园实现八个当年——“当年征地、当年报建、当年动工、当年竣工、当年售罄、当年轰动、当年入住、当年受益”，创造了“恒大速度”。

#### 1998年

3月，金碧花园被评为“广州十大明星楼盘”。

6月23日，在广州市首次国有土地使用权拍卖会上，恒大以1.34亿元竞得工业大道南5.3万平方米地块使用权，敲响广州国有土地拍卖第一槌。

9月，我国部分地区受到百年不遇的特大洪灾，恒大捐资500万元，支持灾区人民重返家园。

#### 1999年

9月，恒大地产集团董事局主席许家印教授投资100万元捐建的希望小学投入使用，并被当地政府命名为“家印小学”。

12月，恒大地产集团跻身广州市房地产综合实力10强（第7名），迈入广州主流开发商行列。

### 苦练内功 夯实基础（2000-2002年）

#### 2000年

7月，恒大地产集团投资近亿元兴建的恒大中学首次招生，规模达3000人。

12月，恒大地产集团名列广州市房地产综合实力10强（第6名）。

#### 2001年

1月，金碧花园年成交量跃居广州市区第一位。

8月27日，恒大地产集团董事局主席许家印教授与李嘉诚等100名著名华人企业家荣获中华人民共和国国务院及联合国计划开发署联合颁发的“21世纪封面人物英才”称号。

12月，恒大地产集团名列广州市房地产综合实力10强（第4名）。

## 2002年

5月，《恒大报》创刊，宗旨为“追求最出色的企业文化”。

7月，金碧花园被评为“全国城市物业管理优秀示范小区”。

8月，恒大地产集团在珠江新城建设的广州真正意义上的首个豪宅楼盘——“金碧华府”开始发售。其首创一梯一户和空中跃层花园的新颖设计，成为恒大品牌的新形象符号。

8月23日，恒大地产集团成立党委，成为广州市第一家成立党委的民营企业，开创了民营企业党建工作的先河。

9月，恒大地产集团捐款60万元资助广东省100名贫困大学生圆了大学梦。

10月8日，金碧花园被评为“全国城市住宅建设试点小区”。

12月，恒大地产集团在广州市国土房管局土地拍卖会上，以1.7亿元战胜了深圳万科、深圳中海等诸多知名开发商，成为广船集装箱地块新“地王”。

## 二次创业 拓展全国（2003-2005年）

### 2003年

1月，恒大地产集团董事局主席许家印教授当选广州市第十二届人大代表。

1月22日，恒大地产集团被评为“广东省房地产诚信企业”。

6月，恒大地产集团首度被评为“广东地产资信企业20强”。

7月，恒大地产集团首次进入中国企业500强，名列第348位。

8月，金碧花园被评为“中国著名城镇化社区50佳”。

9月，金碧华府被评为“最佳建筑设计金奖”、“最佳都市豪宅金奖”。

10月，恒大地产集团董事局主席许家印被华中科技大学聘为管理学教授。

11月28日，恒大地产集团董事局主席许家印教授荣获“中国房地产十大风云人物”称号。

12月，恒大地产集团位居“广州房地产最具竞争力10强企业（第一名）”。

### 2004年

1月11日，金碧物业集团正式成立。

2月，恒大地产集团董事局主席许家印教授为弘扬见义勇为、匡扶正义的传统美德，捐赠治安基金200万元，并被评为广东省见义勇为基金会副会长、广州市治安基金会名誉会长。

3月，恒大地产集团跻身“中国房地产10强企业（第5名）”。

4月，恒大地产集团荣获广东省优秀企业称号。

5月，恒大地产集团董事局主席许家印教授在南粤“十项民心工程”献爱心晚会上捐出全场最高的1000万元善款，支持贫困地区危房改造工程，许家印主席被选为广东省慈善总会名誉会长。

5月15日，恒大地产集团高薪聘请大师级设计师和高级管理精英，引起了社会各界的关注，成为广东地产界和人才招聘市场共同关注的焦点。

5月28日，恒大地产集团在金碧世纪花园举行誓师大会，提出“打造金碧精品，铸造国际品牌”口号，一场声势浩大的打造精品活动在公司深入广泛展开。

6月12日，金碧新城首期近千户业主提前收楼、现场领取房产证，成为恒大地产集团树立行业“诚信形象”新标杆。

6月13日，恒大地产集团再次被评为“广东地产资信20强”。

7月，恒大地产集团再度进入中国企业500强，名列第281位。

7月11日，恒大地产集团荣获“中国城市运营商50强”，恒大地产集团董事局主席许家印教授被评为“推动中国城市化进程的十大杰出贡献人物”，为广州房地产界唯一当选人物。

7月27日，恒大地产集团荣获“广东省十强民营企业”称号，董事局主席许家印教授作为民企优秀代表在会上作了典型经验报告，“恒大模式”由此引起业内外关注。

7月31日，恒大地产集团与武汉科技大学联合举办的“项目管理”工程硕士研究生班开课，百余名集团中层以上领导干部成为第一批学员。

8月，恒大地产集团荣获“2003年度广东省企业文化建设十佳先进单位”称号。

9月，恒大地产集团被评为广州质量诚信品牌领先企业集团综合类第1名。

10月，恒大地产集团荣获“中国民营企业20强”称号。

11月，恒大地产集团三度蝉联“中国房地产领先企业”。

12月，恒大地产集团荣获“广东诚信企业”称号。

12月21日，在“2004年全国社会捐助表彰大会”上，中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉为恒大地产集团董事局主席许家印教授颁发“爱心捐助奖”。至此恒大地产集团已累计捐款80余次，总捐款额达8650余万元。

## 2005年

1月2日，恒大地产集团在天河体育中心举行“

恒大支持亚运，健康成就未来”宣誓大会暨集团员工运动会。

1月6日，恒大地产集团联合《广州日报》发出《用行动谱写新广州、新亚洲、新时代》的捐款倡议书，号召全社会为东南亚海啸灾区捐献爱心，恒大全体员工共捐款103.36万元，成为广州市捐款最多的企业。

1月7日，恒大地产集团董事局主席许家印教授荣获“2004年中国民营经济十大风云人物”称号。

2月23日，恒大地产集团举办劳模竞选大会，掀起“勇创佳绩、争当劳模”热潮。

3月9日，恒大地产集团成立广州首家直属于市总工会的民营企业工会，并召开恒大地产集团系统2005年职工代表大会，董事局主席许家印教授发表《继往开来、固本强基、科学稳健、快速发展，为实现宏伟目标而努力奋斗》重要讲话。

3月11日，恒大地产集团和金碧世纪花园分别被评为2004年度“广州市民最喜爱的房地产企业”和“广州市民最喜爱的楼盘”，列排行榜首位。

3月，恒大地产集团高层管理人员亲赴清华、北大等全国排名前20所的高等院校进行巡回招聘，录用了近百名优秀大学生，为集团人才梯队建设打下了坚实的基础。

3月19日，恒大地产集团在天河体育中心举办大型专场招聘会，近5万名来自全国各地的人才参与竞聘3000多个工作岗位。

4月26日，恒大地产集团董事局主席许家印教授被授予“中国十大慈善家”荣誉称号，全国政协副主席郝建秀为许家印教授颁奖。

4月30日，在北京召开的“2005年全国劳动模范和先进工作者表彰大会上”，恒大地产集团董事局主席许家印教授当选为“全国劳动模范”，并代表全国民营企业家上台领奖。劳模精神成为恒大精神的另一重要支柱。

7月，恒大地产集团三度蝉联中国企业500强，名列第290位，并位列中国房地产企业第二名，广东省房地产企业第一名。

9月6日，恒大地产集团首届《恒大论坛》成功举办，开创了恒大企业文化新模式。

9月24日，恒大地产集团董事局主席许家印教授荣获“中国优秀民营企业家”称号。

9月30日

，恒大地产集团与 TOTO、松下、亚细亚等数十家国内外知名品牌供应商签订长期直供协议，建立战略供应联盟，“精品战略”实施进入第二阶段。

10月1日，恒大地产集团董事局专门为全面质量管理办公室配备保安，携带“质量锤”，在工地巡回督察，即时整改，坚决执行“质量一票否决制”。

10月12日，“2005胡润百富榜”揭晓，恒大地产集团董事局主席许家印教授第三次上榜，位列第11位。

11月8日，恒大地产集团捐赠300万元支持广东省禁毒事业。恒大地产集团董事局主席许家印教授被聘为广东省禁毒基金会荣誉副理事长。

11月16日，恒大地产集团被授予首届“中国最佳企业公民”称号，成为首批被授予“中国最佳企业公民”称号的唯一一家广州企业。

11月30日，恒大地产集团荣获“中国主流地产最具价值品牌”，集团董事局主席许家印教授被评为“中国房地产十大风云人物”。

12月1日，恒大地产集团1000余名员工在广州泛珠房博会现场举行“打造精品、光大诚信、弘扬文化”誓师大会，并正式出台《恒大集团员工修身准则》。

12月21日，恒大地产集团荣列广东大型企业竞争力50强第20位，是房地产行业中唯一上榜企业，也是为数不多的上榜民营企业之一。

## **迈向国际 跨越发展（2006-2008年）**

### **2006年**

1月，恒大地产集团荣列中国广州最具竞争力房地产企业30强第一名。

1月，恒大地产集团荣列中国广州最具诚信度房地产企业30强第一名。

1月，恒大地产集团董事局主席许家印教授荣膺“中国广州经济年度十大风云人物”。

3月，恒大地产集团荣列2006“中国房地产百强企业综合实力TOP10”第六位，同时荣获“中国房地产社会责任感企业”称号。

3月，恒大地产集团高端精品项目恒大金碧海岸动工。

6月，恒大地产集团董事局主席许家印教授当选中国房地产业协会副会长。

8月，恒大地产集团赞助2006广州横渡珠江活动。

8月，恒大地产集团董事局主席许家印教授名列2006年大陆慈善家排行榜第七位。

9月2日，恒大地产集团连续四度跻身中国企业500强位列第323位。

9月16日，恒大地产集团荣膺中国蓝筹地产称号。

在线人才测评系统 <https://www.zxgj.cn/m/tuance>  
在线职业人格测评 <https://www.xmcs.cn/d/zhiye>

9月16日

，恒大地产集团以 17.20 亿元的品牌价值，首度跻身中国房地产企业品牌价值 TOP10，恒大、金碧系列项目居中国房地产项目品牌 TOP10 第一名。

9 月 29 日，恒大地产集团蝉联“最佳企业公民”。

10 月，“2006 胡润百富榜”，董事局主席许家印教授位列第 10 位。

10 月 12 日，恒大地产集团荣获“全国劳动保障先进民营企业”称号。

10 月 18 日，恒大地产集团董事局主席许家印教授当选广州市房地产业协会会长。

11 月 11 日，恒大地产集团迎奥运第二届万人运动会在天河体育中心隆重举行，再次掀起全民健身高潮。

12 月 7 日，恒大地产集团独家赞助第二届泛珠房博会，力倡和谐人居。

12 月 13 日，恒大地产集团以 8.29 亿元拍得武汉森林花园以东 EP（2006）001 号地王。

12 月 20 日，恒大地产集团董事局主席许家印教授荣膺“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。

12 月 27 日，恒大地产集团以 32.73 亿的双品牌价值位列全国房地产品牌价值第一名。

## 2007 年

2 月，恒大地产集团成功引入美林、德意志银行、淡马锡三大国际战略投资者，筹集资金 4 亿美元。

2 月 15 日至 26 日，恒大地产集团外地公司中层管理干部综合业务培训在金碧大世界举行。

3 月 13 日，恒大地产集团荣获“社会责任企业”称号。

3 月 28 日，恒大地产集团荣列 2007 中国房地产百强企业综合实力 TOP10 第六位。

6 月 29 日，恒大地产集团与国内外 50 余家知名品牌供应商建立战略合作联盟，以年均 10 亿元的成交额保证优质品牌材料供应链。

8 月 3 日，恒大地产集团以 25.3 亿元分别摘得重庆中区和九坡区黄金区域的两幅地块，成交价高出拍卖地价 16 亿元。

8 月 13 日，恒大地产集团为支持广州市见义勇为和禁毒事业捐赠 600 万元善款。

9 月 14 日，恒大地产集团一次性捐款 3000 万援建广东 100 所民族小学，捐

在线人才测评系统 <https://www.zxgj.cn/m/tuance>  
在线职业人格测评 <https://www.xmcs.cn/d/zhiye>

赠教育的数额刷新广东省历次记录，惠及韶关、清远 4.5 万少数民族儿童。



10月1日，中国江景豪宅旗舰恒大·御景半岛盛大开盘，首创华南“海陆空”立体营销模式，世界华人第一影星成龙、知名影星范冰冰、英皇国际集团主席杨受成应邀出席并当场购置物业，开盘当日，恒大·御景半岛揽金10亿。

12月1日，恒大沈阳绿洲隆重开盘，由此揭开恒大全国项目宏大序幕。开盘当日，成龙、陈好、佟大卫、宋佳、白冰五星联袂出席开盘仪式，沈阳恒大绿洲开盘当日即斩金1.9亿，一举创下东北区域销售记录。

12月7日，恒大地产集团与易居中国正式签订全国项目销售代理及市场研究战略合作协议。签约内容涉及恒大全国20余个房地产项目销售代理权，30余个房地产项目的信息咨询、市场调查等服务。

12月19日，恒大正式成立全国首家民工权益保障部，主要负责集团全国地区项目范围内涉及农民工依法用工、工资发放等切身权益事务的跟踪监督、检查落实、接待投诉、维权取证等相关工作。此举首开地产企业的先河，充分体现了恒大地产集团对民工权益保障的高度重视与人文关怀，对整个建筑行业产生积极的影响。

2007年度，恒大地产集团成功布局广州、天津、沈阳、武汉、昆明、成都、重庆、南京、洛阳、长沙、南宁、西安、太原、贵阳等主要城市，拥有恒大华府、恒大名都、恒大城、恒大绿洲、恒大金碧天下等系列项目。

2007年度，董事局主席许家印荣获“广东十大经济风云人物”称号。

2007年度，董事局主席许家印荣膺“世界杰出华人奖”，同时获得美国西拉巴马州立大学荣誉博士学位。

## 2008年

1月23日，恒大董事局主席许家印教授荣膺“世界杰出华人奖”，同时获美国西拉巴马州立大学荣誉博士学位，当选世界华人协会首席副会长。

1月25日，恒大携手72家战略合作伙伴的签约仪式在广州香格里拉大酒店隆重举行。

1月，为推动政府廉租房建设，为广州市政府倡议捐建1000套廉租房。

1月28日，恒大抗击风雪灾害，为滞留车站民工送去2000套棉大衣。

2月6日，恒大斥资200万元，爱心挽留农民工在恒大过年，派发利市、吃年夜饭，并举办丰富多彩旅游活动。

2月29日，恒大结盟国际地产巨头Trump集团，实施国际品牌强强联合。

3月3日

，恒大董事局主席许家印教授当选全国政协委员，并提出《关于加快廉租房建设》和《关于重视和解决城市农民工子女教育》的提案。

3月7日，恒大携手美国温德姆酒店集团进军酒店业。

3月21日，恒大地产集团旗下广州金碧世纪花园荣获2007年中国建筑最高奖——“中国广厦奖”。

3月23日，恒大独家赞助第49届世界乒乓球锦标赛。

4月14日，长期致力于慈善事业、累计捐赠达1.35亿的恒大地产集团荣膺“中华慈善奖”。

4月15日，恒大第五次蝉联“中国房地产企业TOP10”。

4月25日，《恒大报》获评广州市房地产企业“优秀期刊奖”。

4月26日，武汉恒大华府盛大开盘，这是继恒大御景半岛华丽转身后，成功将恒大精品模式复制到全国的又一力作。

5月12日，汶川地震，一方有难，八方支援，在业内恒大率先捐款1000万，员工捐款134.9万，业主捐款62.9万，再树企业公民新风。

6月29日，恒大地产增资扩股，其中新世界集团创办人郑裕彤投资入股1.5亿美元，占公司股份3.9%；中东某国家投资局投资1.46亿美元，占公司股份3.8%；德意志银行、美林银行等其他5家机构投资入股2.1亿美元。

7月13日，在恒大地产集团全体干部大会上，董事局主席许家印教授发表“再接再厉，努力拼搏，全面实施恒大红海战略”的重要讲话。

7月28日，恒大面向全国前20所重点大学，高薪招聘2008届应届毕业生500余人，人才梯队建设再上台阶。

9月6日，恒大旗下沈阳恒大城火爆开盘热销600余套，销售额逾4.3亿，刷新北方楼市记录。

9月20日，恒大三度蝉联“中国地产品牌价值TOP10”。

9月29日至10月5日，国庆黄金周期间恒大全国项目在12个核心城市，以“开盘必特价、特价必升值”的营销策略和“实景园林、准现楼、精装修”的精品化发售模式实现18个新盘齐开，揽金近48亿，引发全国置业热潮，再次刷新楼市记录、创造恒大奇迹。

10月7日，恒大在五星级酒店召开“恒大国庆黄金周营销答谢酒会”，恒大销售代理公司宜居中国、合富辉煌与全国主流媒体百余名记者参加了本次盛会。

在线人才测评系统 <https://www.zxgj.cn/m/tuance>  
在线职业人格测评 <https://www.xmcs.cn/d/zhiye>

10月20日，恒大“董事长”

培训班隆重开班，标志着恒大人力资本培训建设进入了全新阶段。

12月5日，董事局主席许家印获得“中华慈善奖最具爱心慈善捐赠个人”殊荣。

12月13日，恒大首个超五星级酒店璀璨亮相，赢得“开门红”。

## **稳健经营 再攀高峰（2009-2011年）**

### **2009年**

1月1日，恒大首个白金七星标准酒店——恒大酒店璀璨亮相，凭借稀缺奢华资源，赢得“开门红”。

1月16日，恒大地产集团董事局主席许家印教授荣获“广东年度十大慈善人物”殊荣。

1月18日，恒大第三届万人运动会在恒大运动中心隆重开幕，国家健将及国家一级运动员云集，规模、水准、影响均创体育界记录。

1月，恒大地产集团相继荣获“2008影响中国房地产品牌企业”、“最佳品牌社会责任典范”、“中国房地产30年十大杰出贡献企业”、“2008中国公益五十强”、“2008最受尊敬地产企业”等殊荣。

1月，恒大地产集团董事局主席许家印教授荣膺“2008影响中国的房地产优秀企业家”、“中国百名优秀企业家”、“十大杰出贡献人物”、“十大公益楷模人物”等殊荣。

3月3日，在全国两会上，董事局主席许家印教授向大会提交两份倾力关注民生的提案《建立“企业利润强制捐助机制”，在全国各城镇设立“低收入家庭扶助基金”》和《建议国家“三控”房价，确保房地产市场长期稳定健康发展》。凭着对民生问题的深切关注和巨大的责任感，许主席及提案成为两会与会代表及媒体热烈讨论和广泛赞誉的焦点，被200余家国内外媒体争相报道，引发300余条专题评论和1700余条新闻报道的报道热潮。

3月22日，集团2009高校应届毕业生复试工作圆满结束，此次招聘共收到全国百余所高校20093份简历，其中281人入围复试，202人被录取，招聘规模之大、面试规格之高、录取人数之多撼动广东地产界。

3月28日，恒大地产集团第六次蝉联“中国房地产百强企业综合实力TOP10”并位居前列，同时入选“2009中国房地产百强企业运营效率TOP10”第二名，“2009中国房地产百强企业成长性TOP10”第二名，“2009中国房地产年度社会责任感企业”等三大子榜单。

4月24日，恒大地产集团斥资2000万元注册成立国内首家职业排球俱乐部——恒大排球俱乐部，众多国字号选手纷纷加盟。

5月，凭借品质升级和微利营销两大制胜法宝，恒大在2009年首季度持续领跑全国楼市，3月份销售额达到20.01亿，4月份完成销售26.02亿，一举跨过国际金融危机和房地产市场低迷带来的两个寒冬。

5月4日，董事局主席许家印教授在恒大地产集团系统工作会议上发起“稳健经营，再攀高峰”的第五个三年计划的战略部署，要求全员上下紧紧围绕第五个“三年计划”和“规模一流、品牌一流、团队一流”的“三个一流”的远大目标，上下一致，齐心协力，为打造真正的国际性地产航母努力奋斗。

5月8日，集团董事局发出在集团系统全面深入持久开展“严肃纪律”、“整治人事管理”、“强制贯彻实施工程、招投标等专业管理制度”、“彻底清除三种人”四大运动的号召。一场声势浩大的运动迅速在集团系统展开。

5月21日，恒大女排以3:2的比分战胜广东省女排，为俱乐部打响头炮。

6月14日，恒大地产集团在博鳌·21世纪房地产论坛上再次捧回两项含金量最高的奖项：集团荣膺“年度社会贡献企业大奖”，旗下楼盘恒大御景半岛摘得“年度人居经典大奖”。

7月2日，恒大地产集团一次性捐款3000万元，在全国范围内启动“恒大慈善万人行”，用于对1万名特困人士的救助，企业公民行径再树行业标杆。

7月2日，恒大地产集团董事局主席许家印教授被中国扶贫基金会授予“中国扶贫慈善家”荣誉称号。

7月10日，恒大地产集团首个超五星酒店——恒大酒店面向全球盛大开业。商界名流、投资银行、重要合作伙伴及海内外110家主流媒体出席了此次盛典。

8月12日，恒大女排主教练郎平女士面向海内外媒体正式亮相，引发海内外关注热潮。

9月19日，恒大地产以41.54亿元的品牌价值荣膺中国地产品牌价值三甲，这也是恒大地产第四次荣膺“中国地产品牌价值10强”。

10月9日，克而瑞（中国）信息技术有限公司（以下简称克而瑞）联手中国房地产测评中心发布《2009年前三季度中国房地产企业销售排行榜》，在全部6个奖项中，恒大地产集团斩获五个单项冠军。包括前三季度中国房地产企业销售面积、三季度末中国房地产企业土地储备、在建工程面积、第三季度中国房地产企业销售、第三季度中国房地产企业销售面积。

11月5日，恒大地产（HK.3333）正式在香港联交所挂牌上市，首日总市值达705亿港元，成为内地市值最大的民营房地产企业。

## 第二章 企业理念

企业宗旨：质量树品牌、诚信立伟业

企业精神：艰苦创业、无私奉献、努力拼搏、开拓进取

工作作风：精心策划、狠抓落实、办事高效

战略目标：努力实现规模一流、品牌一流、团队一流

### 第一节 企业宗旨

#### 企业宗旨：质量树品牌、诚信立伟业

“质量树品牌”：质量是企业树立品牌的基石。品牌代表着产品质量和服务质量，体现企业知名度、美誉度和客户对企业品牌忠诚度。在实现企业战略目标进程中，恒大人要内铸精品，外塑形象，铸就国际品牌。

“诚信立伟业”：诚信是企业发展的保证。诚信贯穿于经营管理、客户服务、沟通合作、发展共赢等每一个环节。以诚信为核心的企业文化伴随铸造“百年恒大”全过程。

### 第二节 企业精神

#### 企业精神：艰苦创业、无私奉献、努力拼搏、开拓进取

“艰苦创业”：集中体现在勤俭朴实、坚忍不拔、吃苦耐劳，是恒大集团实现超常规、跨越式发展的源动力，是恒大人的优良传统。

“无私奉献”：集中体现恒大人的主人翁意识，胸怀广阔、奉公正己、献身事业、回报社会，以实现企业和个人共同进步，是恒大人的价值取向。

“努力拼搏”：集中体现恒大人勇往直前、孜孜以求、敢于挑战、奋发有为，是恒大人的精神写照。

“开拓进取”：集中体现恒大人在工作中要光大传统、与时俱进、勇于创新、追求卓越，是恒大人的致胜法宝。

### 第三节 工作作风

#### 工作作风：精心策划、狠抓落实、办事高效

“精心策划”：凡事预则立，不预则废。事情无论大小，关键在于策划，策

划无论大小，关键在于精心。要做到时时有策划，事事有策划。凡事谋定而后动，三思而后行，大胆设想、反复推敲、周密部署。

“狠抓落实”：细节决定成败。抓落实，首先要树立大局意识和责任意识，按照工作要求，真抓实干，注重细节，应对得力。

“办事高效”：效率构筑优势，就需要在科学决策、计划管理、关键环节、日事日毕、适度超前等各个工作层面上注意方法，认真及时落实到位。

## 第一节 战略目标

**战略目标：**努力实现三个“一流”，即规模一流，品牌一流，团队一流，尊敬来自价值，价值源于品牌。恒大地产集团积极倡导诚信经营理念，致力于重建行业秩序和公信力，努力营造房地产业健康经营环境，推动城市运营和中国住宅业的良性发展；坚持自主创新，以国际视野创造和发展“恒大模式”，探索和建设中国现代企业管理体系；切实践行企业公民理念，体现主流房地产开发企业社会责任感，积极促进和谐社会建设。

在新的历史条件下，恒大人矢志成为二十一世纪中国地产规模一流、品牌一流、团队一流的企业，全力打造全球化地产航母品牌。

## 第三章 员工行为规范（简称“十六字方针”）

### 学

公司致力于建立学习型组织，倡导终身学习，学以致用。鼓励解放思想，温故知新。学习力成为公司的核心竞争力。

- 1、明确学习目标，制订学习计划，不断更新知识结构,完善知识体系。
- 2、博采众家之长，善于向他人学习，提高综合素质和综合水平。
- 3、学习国家法律和法规，行业发展政策。
- 4、学习恒大企业文化，包括企业精神、工作作风、行为准则和规章制度等。
- 5、学习现代管理科学理论和知识,努力提高管理水平。
- 6、学习行业相关专业知识和知识,努力提高专业水平和工作能力。

### 坐

“坐如钟”，要求端庄大方，诚恳亲切，精神饱满。

1、坐姿端正，胸微挺，腰直，目平视，嘴微闭，面带笑容，两手自然放在膝上或小臂平放在扶手上，两腿自然弯曲（女士宜双膝并拢，男士可稍分开），大方自然。

2、入座时坐满椅子的 2/3，后背轻靠椅背。女士入座时，应该用手轻拢裙后。离坐时，右脚后移半步，轻盈站起，从左侧离开坐位。

3、与人交谈应上身微倾，面向客人，以示诚恳。

4、工作场所不应翘腿脚，歪肩斜背，或瘫坐于椅子或沙发上，不准坐在桌子、工作台及设备上。

### 站

“站如松”，要求精神饱满，挺拔有度，自然得体。

- 1、抬头挺胸、自然收腹，两臂自然下垂，不耸肩。
- 2、精神饱满，两眼平视，嘴微闭，面带笑容。
- 3、男士可采用 V 型或双脚稍分开，或膝盖靠拢，两腿靠紧直立。
- 4、女士可 V 型或 T 型，一脚在前，一脚在后。

### 走

“行如风”，要求平稳敏捷，优雅适度，稳重大方。

- 1、抬头挺胸、步伐均匀、稳重大方。



- 2、起步时，上身略向前倾，身体重心放在前脚掌上。
- 3、行走时应目视前方，上身正直，挺胸收腹立腰，重心稍向前倾。
- 4、双肩平稳，双臂自然摆动。
- 5、无急要之事不可匆忙及奔跑，以免冲撞他人。遇到上司或客户要礼让，不能抢行。

## 说

说话是一门艺术，映照道德情操、文化素养。要求态度诚恳，表情自然，仪态端庄，注意场合，把握分寸，讲究得体。

- 1、说话应语气平和，语言文明，表述清楚。
- 2、用语谦逊、文雅。谈话时不要离人太近，令人有压迫感。
- 3、咬字要清晰，音量要适度，以对方听清楚为准，切忌大声说话。语调要平稳，使听者感到亲切自然。
- 4、向领导请示或汇报工作时，应条理有序，简明扼要。
- 5、在领导、宾客谈话时，不得随意插话，如有紧急事务汇报要礼貌示意。

## 听

听是一门学问，善听方能善言。倾听可以获得友谊和信任，是建立良好人际关系的妙方。

- 1、态度认真亲切，目光专注，不要东张西望。
- 2、身体前倾，稍微侧身面对对方。
- 3、听清对方意思，不清楚的适当知会对方，但不可随便打断对方的谈话。

## 衣

专项场着装规范，能够规范员工的举止、语言和态度，强调员工的自尊自爱、进取心和责任感。

- 1、穿着打扮要兼顾时间、地点、场合。
- 2、上班时，衣着应干净整洁、大方得体。
- 3、女员工上班服装款式要以简洁大方为基调，需要时仅在细部做些精妙点缀。女员工可化淡妆，不可浓妆艳抹。不宜穿超短裙、无袖装、吊带衫、拖鞋等。可穿接近肤色的丝袜，禁止穿短袜和长度在裙子以下的丝袜，丝袜不得有破损。
- 4、男员工着装平整、清洁，领口、袖口无污迹，着黑色或深色袜子；西裤平整，有裤线；不准蓄须、留长发、穿短裤、背心等；夏天着装一律要将衬衣扎入腰带里。

5、配戴首饰要适当。

## 礼

礼仪是思想道德水平、文化修养、交际能力的外在表现。公司倡导健康的职业形象和高尚的职业精神。良好的行为举止可以展示、代表良好的个人形象和企业形象，营造出和谐、融洽的工作环境。

### 1、见面礼仪

#### 1.1 微笑

在人际交往中，微笑会令人感觉舒畅，它可以缩短人与人之间的心理距离，为深入沟通与交往创造温馨和谐的氛围。微笑是人与人之间关系的一剂润滑剂，是打开心锁的钥匙。

微笑要自然大方、真诚友善、恰到好处。

#### 1.2 握手

双腿立正，上身略往前倾，伸出右手；四指并拢，拇指张开与对方相握；

握手顺序：一般是尊者和女士先伸出手——“尊者居前”。

宾主之间：客人抵达时，主人先伸手以示欢迎；客人告辞时，客人先伸手以示主人就此留步。

注意事项：一般不戴手套握手，不戴墨镜与人握手。

#### 1.3 介绍

为他人作介绍的基本原则，是受尊重的一方有了解的优先权。先向年长者介绍年轻人，先向身份高者介绍身份低者，先向女士介绍男士，先向客人介绍主人。为集体作介绍，可以根据少数礼让多数的原则，先介绍人数较少的一方，后介绍人数较多的一方。

在正式场合，以介绍双方的姓名、单位、职务为主。

注意事项：介绍者应礼貌平举右手掌示意，掌心向上；被介绍者双方都要起立，面带微笑，向对方行注目礼或点头礼，并相互问好。

#### 1.4 名片递送

参加社会活动，应事先准备好名片，交换名片可以在与他人握手之后进行；递送名片时，面带微笑，将名片正面朝向对方，双手递呈，同时说“请多指教”、“以后多联系”等，以表示诚心诚意。

注意事项：

递送名片不要显得漫不经心，不要坐着，忌用左手；名片高度以齐胸为宜，过高过低都会显得失礼；忌将名片在手中把玩。

## 2、电话

2.1 拨打、接听电话的礼仪：声音清晰，吐字准确，语速适中，语气亲切，礼貌用语，言简意赅。

2.2 对不指明接听人的电话：判断自己不能处理时，应马上将电话转给相关部门。

### 2.3 职场用语：

打电话用语：你好，我是\*\*单位（部门）的\*\*，请找\*\*。

接电话用语：你好，这是\*\*部门，请问找哪位？……请稍候。

电话礼貌用语：“您好”，“对不起”，“请稍等”，“能不能”。

### 2.4 手机的使用：

开会或学习时一定要把手机调至震动或关机状态；在公共场所通话要注意控制言谈的音量；与领导谈话或进行重要应酬时，为尊重领导或宾客，视事情轻重缓急选择接听来电，接听时应尽量减少个人手机闲聊通话时间。中层以上干部和重要岗位人员手机保持 24 小时开机状态。

## 3、乘车

3.1 座序：在正式的场合，乘坐由专职司机驾驶的轿车，后排右座为首位，左座次之，中座再次之，司机旁边的座位为末位。

若是主人亲自驾车，司机旁边的座位为首位，后排右座次之，左座再次之，中座为末位。不能令前排座位空缺。

3.2 上下车顺序：一般来说，应请尊长、女士、来宾先上车、后下车。由主人亲自驾车的，主人应该后上车，先下车，以方便照顾客人。

注意事项：与领导共同乘车外出，应主动为领导拎包，开启车门。

## 4、接访

4.1 对外交往应有礼有节，不卑不亢，礼貌大方，简朴务实。

4.2 迎接客人或领导时应走在左前方，送别客人或领导时应在侧后方。

4.3 造访他人时，应站立作自我介绍，并说明来意，对方邀请后方可入座。

## 5、日常办公

5.1 进入领导办公室，要先轻轻敲门，听到应答再进，并回手关门。如领

在线人才测评系统 <https://www.zxgj.cn/m/tuance>  
在线职业人格测评 <https://www.xmcs.cn/d/zhiye>

导正在谈话，不要随意插话，如有紧急事务汇报要礼貌示意。

5.2 工作时间不得窜岗、闲聊，更不允许在办公区内大声喧哗。

5.3 同事间应相互尊重，互帮互爱，语言文明。

## 6、电梯

6.1 进电梯要依照次序，先到先得，先后有序。电梯门关上或电梯超载时，不要不顾礼节和安全，强行拉开门或强行挤入。

6.2 出电梯应按从外到里的次序依次而出。如果别人挡住梯门，应礼貌地说：“对不起，请让一下”。切忌语言粗鲁，埋怨对方。

6.3 乘坐电梯要礼让尊长、领导、女士和客人。出入电梯时，要主动按住按钮或梯门，请他们先进或先出。争先恐后，一马当先，都是失礼的表现。

6.4 乘梯禁忌：电梯内大声喧哗；电梯内阅读公司文件；电梯内谈论公司内部事情。

## 7、宴请

7.1 宴请客人要注意座次，以主人右侧为尊。入席座位应听从主人安排，就座时应向客人表示礼让。陪同领导宴请客人，领导暂时未到，应空出领导座位。

注意事项：与领导或客人同坐，应主动为领导或客人端茶递水。

7.2 与领导、客人同桌吃饭，应主动将转盘转到领导、客人面前，请领导、客人先起筷。

7.3 领导致辞祝酒时，应停止谈话和其他活动，以示尊重。待主人示意举杯，宾客才能举杯。若主人站起敬酒，客人应起身回敬，碰杯时位低者酒杯需低于对方酒杯二分之一。

7.4 宴请结束后，未经领导许可不得擅自提前离席，应等领导 and 宾客离席后方可离席。

## 8、会议礼仪

8.1 准时参加会议，不迟到，不早退，不无故缺席。如有原因不能参加会议，要向主持会议领导请假。

8.2 参加会议时，按照会议要求的座次顺序就座。

8.3 会议期间手机须处于关机或震动状态，不得接听电话、任意走动、交头接耳、发出干扰会议的噪音。

8.4 会上要集中精力，准备好笔及笔记本，做好必要的记录，不要做与会议无关的事。

8.5 开会时要尊重发言人，认真听，认真记录，会议中发言要有礼貌。

8.6 参加重要会议，与会人员应提前 10 分钟到场。会议结束后，公司领导先行离场，员工方可离场。

### 德

德即道德品行。道德品质对塑造完美人格和立志成才具有重要作用。在日常工作中，公司倡导将职业道德升华为一种奉献精神。

- 1、注意修养，立德喻义，建立高尚的道德情操。
- 2、坦诚、正直、无私、深明大义、与人为善。
- 3、清正廉洁，秉公尽职，不以权谋私，不阿谀奉承；一心为公，忠诚爱司。
- 4、胸襟坦荡，浩然正气，行为正派，作风优良。
- 5、诚实做人，信用办事；杜绝欺瞒哄骗，坚持言必行，行必果。
- 6、自觉维护公司形象，保守公司秘密。

### 忠

忠即忠诚。对职业的忠诚体现在对事业的追求，高度的责任感和主人翁意识。

- 1、忠于公司，以公司为家，处处为公司利益着想，不做不利于公司的事。
- 2、公平公正，坚持原则，实事求是，敢于负责。
- 3、忠于职守，严于律己，努力做好本职工作。

### 俭

“败由奢侈成由俭”。俭是中华民族的传统美德，也是公司的优良传统。

- 1、提倡艰苦奋斗，反对铺张浪费。
- 2、强化成本控制，全员狠抓节能降耗，坚持“艰苦创业”的企业精神，杜绝铺张浪费。

- 3、合理使用公司资源（包括公共物品和办公设备），妥善保管公司资产。

### 律

“没有规矩不成方圆”，制度化管理是公司走向成熟的标志。

- 1、遵守国家法律、法规，遵守行业法规和纪律。
- 2、遵守公司规章制度和工作纪律。
- 3、遵守组织纪律，下级服从上级，服从公司安排。
- 4、遵守财经纪律，严格按照财务审批制度办事。

### 干

于是敬业精神的体现。提倡实干，反对空谈。

- 1、弘扬“精心策划、狠抓落实、办事高效”的工作作风。
- 2、一丝不苟，不走过场，不搞形式主义，注重细节、过程与结果。
- 3、干一行、爱一行、专一行，力臻完美，超越自我，敢于迎接挑战。
- 4、大胆设想，反复推敲，周密部署，高效执行。
- 5、光大传统，打破常规；面向市场，抢占先机；着眼未来，引领潮流。
- 6、积极主动解决工作中遇到的困难、了解完成情况及存在问题，要及时向领导报告。

### 率

率是工作方法也是工作结果。公司崇尚“效率就是生命”、“效率构筑优势”的理念。

- 1、把握问题关键，有针对性开展工作，讲求实效。
- 2、凡事情无论大小，都要精心策划；条理有序，按时按质高效完成。
- 3、杜绝推诿扯皮、办事拖沓，要大胆负责，今日事今日毕。
- 4、严格计划管理和计划监督，科学部署，做好每一件事，力争事半功倍。

### 康

健康的身体和积极的心态是成就事业的保障。适时适度调整，主动迎接生活和工作的挑战。

- 1、要保持心理健康，培养积极进取、乐观向上的人生观和心态。
- 2、养成良好的卫生习惯，保持办公区域干净整洁。
- 3、定期体检，坚持锻炼，有张有弛，精力充沛，有病及时医治，保持身体健康。

### 和

“君子和而不同”，提倡坚持原则，光明磊落，反对一团和气，共建简单纯粹、和谐向上、目标一致的工作氛围。

- 1、尊重人格，尊重领导，尊重同事。
- 2、对待同事坦诚亲善，和睦相处。
- 3、坚持团队协作，紧密配合，主动协调，自觉补位。
- 4、诚实守信。
- 5、敢于负责、勇于承认错误。
- 6、敢于批评与自我批评。

在线人才测评系统 <https://www.zxgj.cn/m/tuance>  
在线职业人格测评 <https://www.xmcs.cn/d/zhiye>



## 第四章 员工修身准则（简称“三十六条”）

### 第一节 总则

为适应公司快速稳健发展的需要，进一步提升公司全体员工基本素质、综合水平和综合能力，强化学习的主动性、自觉性，特制定本准则。

本准则适用于公司全体员工。

### 第二节 基本素质

基本素质是指公司员工应具备的基本道德与价值观。

#### 第一条 公平公正

公平公正是指处事待人正直无私，奖罚分明。树立正气，不搞远严近宽；明确标准，做到不偏不倚；创造和谐，共促事业发展。

#### 第二条 坚持原则

原则即言行所要遵守的准则。坚持原则是指言行一致，坚持道德准则；奉公正己，遵循职业操守；敢抓敢管，严守规章制度。

#### 第三条 实事求是

实事求是是指在任何情况下，始终坚持从实际出发，坚持调查研究，坚持科学论证；杜绝主观臆断，杜绝敷衍草率，杜绝欺瞒包庇。

#### 第四条 严于律己

严于律己是指在工作中坚持高标准、严要求、守纪律、重自觉，不断超越自我，力臻完美。

#### 第五条 任人唯贤

人才是企业发展的根本动力。坚持公开、平等、竞争、择优的原则，公开选拔，竞争上岗；坚持民主推荐、民意测验和民主评议，杜绝“暗箱操作”；坚持优胜汰劣，干部能上能下，能进能出。

#### 第六条 作风扎实

良好的工作作风是恒大的传家宝，是推动企业发展的精神基石。务必以踏实、细致、深入持续的态度弘扬“精心策划、狠抓落实、办事高效”的工作作风。做到一丝不苟，不走过场，不搞形式主义，注重细节、过程与结果。

#### 第七条 敢于负责

敢于负责主要体现在对个人负责、对公司负责、对社会负责。要敢于勇挑重担，承担责任；要以大局为重，集体利益第一；要肩负道义，倡导人文关怀。

## **第八条 勇于创新**

创新是企业发展的源动力。要光大传统，打破常规；要立足现实，独辟蹊径；要面向市场，抢占先机；要着眼未来，引领潮流。

## **第九条 精心策划**

事情无论大小，关键在于策划；策划无论大小，关键在于精心。要做到时时  
有策划，事事有策划。凡事谋定而后动，三思而后行，大胆设想，反复推敲，周密部署，高效执行。

## **第十条 勤于思考**

勤于思，敏于行。要视野开阔，站在全局的、历史的、发展的高度，以科学发展观的要求，对问题进行全面、准确、深刻的分析和把握；要日省吾身，以与时俱进的态度，对个人和工作不断反思、解剖、总结，力求卓越。

## **第十一条 善于学习**

三人行，必有吾师。在知识经济时代，要以虚怀若谷的态度，不断强化有效学习，改善心智模式，把个人和团队，专业和博学，知识和能力结合起来，学人之长，弥己之短，相互促进，共同提高。

## **第十二条 勤俭节约**

成由勤俭败由奢。要厉行勤俭，强化成本控制，狠抓节能降耗；要坚持“艰苦创业”的企业精神，杜绝铺张浪费，保持创业本色。

## **第十三条 忠于职守**

忠于职守是指以敬仰的心态，把自己所担负的工作当作是个人对公司所应尽的一种责任，以高度的主人翁意识和良好的职业道德，强烈的事业心，一流的标准投入工作，一切行为以维护企业根本利益为基本准则。

## **第十四条 光明磊落**

光明磊落是指胸襟坦荡，浩然正气，行为正派，作风优良。对待同事，坦诚亲善，和睦相处；对待工作，求真务实，严谨规范。

## **第十五条 廉洁奉公**

廉洁奉公是指清正廉洁，秉公尽职，不以权谋私，不贪污受贿。坚持原则，不因强权阿谀奉承，一心为公，不因私利行贿受贿，忠诚爱司，不因诱惑腐败堕落。

## **第十六条 诚信为本**

诚信为本是指诚实做人，信用办事。以诚挚的态度，树立个人信誉，坚决杜绝欺瞒哄骗；以信守承诺为立身之本，坚持言必行，行必果；以高度的社会责任感，积极投身社会慈善公益事业，坚决维护企业公民形象。

### 第三节 综合能力

综合能力是指公司员工胜任工作应具备的主观条件，包括专长与技能，潜在的内驱力与个性特征等。

#### 第十七条 分析能力

分析能力是指运用逻辑推理、考察实践等方法对事物本身的表象进行研究，找到事物本质或内涵的本领。不仅要注意分析问题的层次，还要注意深度、宽度，做到主次清晰，重点突出，有的放矢。

#### 第十八条 组织能力

组织能力是指组织实施、计划安排等能力。要因时应势，合理组织人力、物力、财力，做到配合默契、步调一致、团结向上、高效运转。

#### 第十九条 协调能力

协调能力是指化解矛盾、聚合力量、组织动员的能力。除职位、资历和权力之外，协调能力更多体现在人格魅力、知识涵养。坚持不做表面文章，杜绝不讲原则，一团和气，做到有效动员，众志成城。

#### 第二十条 社交能力

社交能力是指建立良好的社会关系、人际关系、群际关系、代际关系等的能力。要及时化解误会、消除隔阂、强化互动、增进了解、建立友谊。

#### 第二十一条 统筹能力

统筹能力是指从全局出发，综合全面的对事件进行科学筹划，实现企业、社会、个人良性互动和共同发展的能力。不仅要着眼当前，统筹兼顾，更要突出重点，谋划长远。

#### 第二十二条 策划能力

策划能力是指整合资源，制定筹划或行动方案的能力。成功策划的关键在于目标准确、反复酝酿、创新求变、计划周密、便于操作。

#### 第二十三条 决策能力

决策能力是指做出决定并付诸实施的能力。正确决策的关键在于深入调查，

在线人才测评系统 <https://www.zxgj.cn/m/tuance>  
在线职业人格测评 <https://www.xmcs.cn/d/zhiye>

周密思考，综合平衡，切实处理好近期与长远、局部与全局、重点与一般的关系，切忌带主观性和片面性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/235103210223012014>