氧化锆陶瓷粉料企业风险管理与内控

目录

序言.....3

一、战略风险的识别.....3

(一)、氧化锆陶瓷粉料行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....3

(二)、制定氧化锆陶瓷粉料行业企业战略目标的风险识别.....4

(三)、氧化锆陶瓷粉料行业企业战略分析的风险识别.....6

(四)、氧化锆陶瓷粉料行业企业战略选择的风险识别.....7

(五)、氧化锆陶瓷粉料行业企业战略实施的风险识别.....11

二、内部技术风险的管理与动态性.....13

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....13

三、公司概况.....14

(一)、公司基本信息.....14

(二)、公司主要财务数据.....14

四、人力资源风险管理的主要内容.....15

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....15

五、战略制订框架.....21

(一)、战略制订框架.....21

六、战略风险的含义及分类.....22

(一)、战略风险的定义.....22

(二)、氧化锆陶瓷粉料行业企业战略风险的分类.....23

七、行业壁垒.....25

(一)、供应链整合壁垒.....25

(二)、网络效应壁垒.....25
(三)、法规合规壁垒.....25
(四)、专业人才壁垒.....25
(五)、品牌忠诚度壁垒.....26
八、氧化锆陶瓷粉料项目基本情况.....26
(一)、氧化锆陶瓷粉料项目投资人.....26
(二)、氧化锆陶瓷粉料项目选址.....26
(三)、氧化锆陶瓷粉料项目实施进度.....26
(四)、投资估算.....27
(五)、资金筹措.....27
(六)、经济评价.....27
(七)、主要经济技术指标.....28
九、战略实施的阶段.....29
(一)、战略实施的阶段.....29
十、氧化锆陶瓷粉料项目风险分析.....31
(一)、政策风险分析.....31
(二)、经济风险分析.....32
(三)、环境风险分析.....32
(四)、人才风险分析.....32
(五)、社会责任风险分析.....33
(六)、全球经济不确定性风险分析.....33
(七)、供应链风险分析.....33

(八)、网络安全风险分析 34

十一、员工培训与绩效提升 34

(一)、培训需求分析与计划 34

(二)、绩效评价体系与激励机制 36

(三)、职业发展规划与晋升通道 39

(四)、员工满意度与团队凝聚力 40

十二、战略实施的基本原则 42

(一)、战略实施的基本原则 42

十三、战略风险的识别 44

(一)、氧化锆陶瓷粉料行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 44

(二)、制定氧化锆陶瓷粉料行业企业战略目标的风险识别 44

(三)、氧化锆陶瓷粉料行业企业战略分析的风险识别 44

(四)、氧化锆陶瓷粉料行业企业战略选择的风险识别 45

(五)、氧化锆陶瓷粉料行业企业战略实施的风险识别 45

十四、必要性分析 45

(一)、必要性分析 46

十五、危机管理与应急响应 47

(一)、危机预警与监测机制 47

(二)、灾难恢复与业务连续性计划 48

(三)、公关与媒体管理 50

(四)、社会责任危机管理 50

十六、法人治理结构 52

(一)、股东权利与责任 52

(二)、董事角色与责任 53

(三)、高级管理人员的角色和职责 54

(四)、监事的角色和职责 55

十七、战略的建立与选择过程 55

(一)、战略的建立与选择过程 55

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/235304000043011131