

吉祥如意

学会合理消费



★ 春节拜年开始啦！

过年喽，过年喽，我班的乐乐同学也开始了自己的拜年行动：

🌸 大年初一：大姨家

🌸 大年初二：外公、外婆家

🌸 大年初三：姑妈家

.....



吉祥如意



情境一

吉祥

初一大姨家：大姨是一家服装厂老板，今年她家又买了新房，装饰一新的房子简直像一个小宫殿，下午姨妈开着车带我去街上兜风。

初二：外婆家：外婆张罗了一桌好菜，有鱼、有虾……酒足饭饱后，大舅说下午得到健身房去做减脂运动，并告诉我大年初三后他和舅妈要去海南岛旅游。

初三姑妈家：姑妈是一个中学教师，年过四十还在进修研究生学历，她说：这叫“活到老，学到老”，她每个礼拜还得去趟美容院，说：这叫“越活越年轻”！

请问：乐乐拜年的所见所闻可以看出目前出现了哪些**消费热点**？人们的**消费观念**发生了什么**变化**？



消费面面观



1. 人们的消费**选择**越来越**多样化**。
2. 人们的消费**水平**不断**提高**。
3. 消费观念在发生变化：

由**满足基本需要的温饱型**的消费向享受与发展型的**消费发展**，**更加注重通过消费提升生活品质**，追求更加**健康文明**的生活方式。

引起**这些变化**的根本原因：**经济的发展**



人们的日子好了，也更会消费了，近年来越来越多的人喜欢：



自助旅游、考驾照、
去健身房健身、自费出国留学、
●●●●●●

A、这些消费方式分别满足了人们哪些需要呢？

——满足了人们多样化的精神需求！

B、你还能发现新的消费热点吗？

——美容美发、餐饮、服装、教育、保险、
房子、家装、汽车等！

情境二

今年春节，我的收获特别大，整整1000元压岁钱。一直以来我特别想去买一款有助于英语口语提高的复读机，同学小海拥有一款上千元的e百分，据说很不错，电视广告上各种品牌的复读机多如牛毛，做推销的王阿姨极力推销xx品牌的复读机，爸妈建议我买步步高复读机，于是我决定亲自到商场去走一走，看一看。

根据场景，1.从中可以看出可能影响他选择商品的因素有哪些？

广告、同学推荐、推销员的解说、父母的建议……

2.你在选择商品时，会从哪些方面作出比较？

质量、价格、品牌、功能……





最终，我接受了父母的建议，买了一
款步步高复读机，理由有：

1. 根据市场调查，“步步高”是一个质量有一定信誉度的品牌；

2. 步步高复读机的价位在400元左右，在自己的可承受范围内；

3. 步步高复读机有两种用途，随声听、复读机合二为一，功能足够使用；

请问：他的哪些“消费经”值得我们借鉴？





我们的收获

——学会理性消费

在消费前

1. 做出**预算**，把钱花在**关键**的地方。
2. 在自己能够承受的**范围**内**购买经济实用、物有所值**的商品。
3. **不攀比**，不盲从，不**浪费**金钱。

吉祥如意





情境三

吉祥如意

在准备付钱的时候，我突然犹豫了，因为我看到一款更经济实惠的同品牌复读机，几乎所有的性能都一样，唯一的区别就是这一款不具备充电性能，需要使用普通的电池，但是确实比刚才看到的要便宜很多……

同学们，他该怎么办呢？说出你的理由。





我们的收获

——学会绿色消费

在消费过程中，
用**环保的眼光**去**选购**商品。

吉祥



相 关 链 接

绿色消费三层含义



有机食品



绿色食品



无公害产品

一是倡导消费者在消费时选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品；

二是在消费过程中注重对垃圾的处置，不造成环境污染；

三是引导消费转变消费观念，崇尚自然、追求健康，在追求生活舒适的同时，注重环保，节约资源和能源，实现可持续消费。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/235324042104011323>