

## 前期工作计划(15 篇)

---

### 前期工作计划 1

根据集团的管理要求和物业管理运作需要，物业部将工作分为介入期管理、入住期管理（将验收好的房屋交给业主；二次装修管理、迎接业主迁入新居等）和常规管理三部分。按照轻重有序、科学实效的原则，拟定如下管理工作计划：

#### 介入期

根据集团公司提供的项目施工进度表、销售进度表、入住计划安排，制定相应的前期介入工作计划，力求务实、高效，并有利于集团的销售服务。

1、从物业管理的角度出发，提前掌握物业的情况，做好以下各项前期准备工作：

(1)根据集团公司相关销售承诺内容，制定《业主临时公约》、《前期物业服务协议》、《业主手册》，并与集团签定《前期物业服务协议》；对集团公司售楼承诺文书从物管视角给予评审，避免入伙后口实不符导致纠纷；

(2)对园林布置及景观设计方案、园林绿化，从物业管理角度提供专业建议；

(3)参与项目组的工程例会,适时提出物业管理的专项建议;对智能化系统提出专项建议;对小区的给排水、电力供应、消防、安全防范、水景、标识系统、管送煤气系统、公共配套设施、管理用房的规划与施工,从物管专业角度提出合理化建议;

(4)收集工程图纸,建立设备档案,参与设备的安装调试;

(5)对设备设施及各类管线的隐蔽工程进行跟踪并建档管理;

(6)配合销售部物业管理咨询,同时与集团销售部、客服部人员进行物业管理相关法律、法规、服务内容、契约的互动沟通;

(7)业主入伙前,先行参与房屋的验收过程,发现问题及时汇总提交书面整改报告;

(8)收集装修、装饰材料供应商,以及相关设备厂家的信息(厂家联系人、联系方式等),以满足日后维修中的材料供应;

(9)与集团公司相关部门协商建立维保机制,力求在维修管理流程等方面建立有效的措施以确保维修的高效率,使业主在售后质量维保方面的诉求能够得到及时的解决;

(10)建立与社会专业机构的联系,开展如通邮、通水、电、气、电话申请等准备工作;

(11)与集团公司协商确定管理处办公场所以及安防人员的宿舍、食堂等生活场所的配置,确定装修方案;人员配置、培训计划的制定与实施;

(12) 拟定物业管理服务工作各项流程及与业主相关的各类资料，并印刷装订成册（业主入伙时发放给业主）。

(13) 针对未来需要完善的物业管理问题建立专项档案。

## 2、开展业主服务需求调查

积极参与集团公司开展的业主联谊活动，集中收集了解业主反馈的信息，在销售部帮助下，在入住前开展业主需求调查，以求了解业主的年龄结构、文化层次、兴趣爱好及各类服务需求，通过分析，确定管理服务标准及各项服务收费标准，使今后的物业管理服务工作更加贴近业主。

## 3、按规范实施接管验收

充分利用前期介入取得的各类资料和数据，以及对大儒世家物业的了解，本着“对业主负责，对集团负责”的宗旨，对大儒世家进行严格、细致、全面的接管验收。

## 4、介入期管理工作计划表

### 入住期

#### 1、高效便利办好入住

入伙期是物业管理工作的关键环节，同时也是物业管理人展示自身形象，打开工作局面，为今后物业管理服务工作奠定良好基础的一个契机，为此做好如下几项工作：

(1) 与销售部配合，告知业主详细的入伙流程、各项手续办

理办法以及应收的有关费用，以便业主事前做好准备；

(2) 销售部应合理安排业主的入伙时期，加强节假日的入伙办理；入住服务；

(3) 一条龙办理入住手续，随到随办，与销售部门密切合作，对业主提供一对一的入住服务；

(4) 事前联系供气、供电、供水、电信、银行等社会相关专业机构，同步办公，方便业主入伙；

## 2、提供入住期的便民服务措施

(1) 延长工作时间，随到随办，同时提供物业管理及其收费项目的咨询答疑、装修咨询等；

(2) 通过公开招投标方式引入 4~5 家具有一定品牌、资质、售后服务良好的正规装修商、电器商、各类装修材料商，进驻社向业主推荐方便业主的 ' 同时进行经营创收；

(3) 组织有偿便民服务队，解决入住期间搬运量大，搬家难的问题；解决家庭装修后清洁卫生问题，同时也方便装修期间民工流的控制。

## 3、记录并处理业主在接楼验房中提出的合理的意见与建议

## 4、装修管理

(1) 装修宣传培训。根据《建筑发》，建设部第 110 号令《住宅室内装饰装修管理办法》及福州市有关装修管理的规定，制定

《房屋装饰、装修管理办法》、《装修期间电梯使用管理规定》、《二次装修申请表》等，对相关管理员以及业主、装修施工单位的施工人员进行装修的法律、法规及专业知识培训。

(2) 强化装修审批二次控制的要点，制定装修审批程序。

(3) 落实二次装修跟踪监管责任制。

(4) 制定违章装修处理流程。

(5) 依据装修方案结合日常的装修巡查记录和装修变更记录进行装修验收。

## 5、治安管理

(1) 建立高素质的安管队伍，按高标准、严要求的指导思想，严抓招聘、培训、上岗、考核等关键环节，实施“准军事化管理”。

(2) 确立治安重点，加大对入住期人流、物流、车流的有效监控。（车位、车主、车型、车色）

(3) 实施科学有效的防范体系，全面防范实施巡逻岗、固定岗（守卫岗）、机动岗三岗联合防范，各岗有效的配合与互动；

(4) 完善并发挥智能化系统的安防优势。

## 6、入住期管理工作计划表

### 常规期管理

通过培训，提高员工的文化素质、业务技能和管理服务水平，

为大儒世家物业项目培养一支品质优良、专业过硬的物业管理队伍，使大儒世家社区的物业管理更加赋有成效。

(1) 安管培训计划

(2) 绿化培训计划前期工作计划 2

总经理，

您好！

首先感谢总经理给我机会以及信任并支持我的工作，通过与您的一番谈话让我深感责任的重大，我会尽快熟悉公司的业务，稳定并提高销售业绩，努力促进公司的发展，在此先制定出一个职责、工作思路和前期工作计划，以利于我能更好的开展工作

一，销售部经理的基本职责

1 协助总经理制定公司营销战略，并进行市场调研，信息反馈

2 制定并执行销售计划、销售指标、销售管理制度及工作流程

3 选拔、任用、培训、监督、指导、考核一支属于公司的有战

斗力的销售队伍

4 费用控制及货款回笼

5 跟踪服务（客户管理，项目管理，渠道管理）

6 为公司做好各种资料的整理、保存和分析及保密制度

7 做好日常工作（如例会）及紧急事件的处理，协调与公司内

## 部横向部门的关系

### 8 做好售后服务及本部门的内勤管理

#### 二，工作思路

##### 1，人性化管理

首先我会对公司的资源进行前期的.整合，继续公司原来的销售方向及策略，并坚持完成既定目标。管理的核心是人，我会努力提升自己的能力和部门的凝聚力，保持一个良好并且轻松的工作环境，坚持创新营销的理念，做到管理与尊重的统一。

##### 2，打造一支有战斗力的销售队伍

以公司的企业文化作为基础，加强业务学习和培训，做好跟踪服务和客户管理，制定销售目标，保证公平公正，这样才有利于队伍的长期发展（凝聚团队，形成合力，共同前进）。

##### 3，做好预算及成本管理

预算需要积累大量的管理数据才能进行科学的分析和控制，我会加强公司各部门间的团结和真诚合作；对业务人员的管理，我会从制度，指标，控制和考核等几个关键点入手，做好销售前，销售中和销售后的跟踪服务；即销售前要学习企业的规章制度和企业理念，让业务人员明白什么该做，什么不该做及为什么做，有效的培训，让业务人员明白该怎么做，保证业务人员在实际工作中做到有的放矢，提高效率，为公司尽可能地节省人力、物力

和财力；销售中加强监督和指导，做到结果管理和过程控制有效结合；事后做好考核和奖惩。除了物质手段还要有相应的精神奖励，形成一种健康的、积极向上的工作氛围。业务人员的收支，报销，工作汇报都要按照制度、程序有序进行。

#### 4，销售

销售即是把企业的产品及服务卖出去，并使客户满意。销售的本质是靠产品，技术和服来很好的满足客户的需要从而实现利润，最终形成品牌和信誉，我会与部门全体员工一起努力，摸索出一套独特的销售策略和销售技巧。前期工作计划 3

目的：对于新城市新餐厅通过开业前的行营销活动进行品牌宣传，提升牛契的知名度，为我们在当地创立第一品牌打下基础。新店开业前，餐厅的主要工作就是宣传和介绍牛契潮汕牛肉火锅“和每一片牛肉约定呈现它最美的味道+纯天然更健康”的消费理念，聚焦于“专注潮汕牛肉 20 年”打造最正宗的潮汕牛肉火锅第一品牌。

网络营销：微信+微博+qq。装修期间，先做门头设计装修打出品牌及类型。

#### 新店开业企划工作时间表

##### 1、 商圈拜访

\*建立餐厅专业拜访队伍(由餐厅推广代表负责,店经理追踪)。  
(设立推广代表的岗位及相应的培训) \*了解商圈内的目标顾客群

\*确定的要进行拜访的对象(根据离餐厅的距离和目标顾客群的规模综合考虑) \*对拜访队伍进行分工 \*准备好拜访工具

----餐厅名片、小礼物、赠券及相关的开业宣传内容 ----拜访对象为单位负责人或是有利益相关的对象 以上工作在开业前第四周完成 \*开业前三周进行具体拜访工作

## 2、 开业前营销活动

\*针对进入新城市的餐厅:

----提前 1 个半月登报招募海报,借招募海报进行品牌宣传(如可行借登报招募开始进行品牌宣传。)

----餐厅开业前 45 天市场总经理、督导、餐厅店总需与开发部门沟通,了解该城市集客点、消费力水平、餐厅 商圈范围、预计 SALES 目标及与市场部沟通提前一个月做好宣传计划。

----在开业前一个月如有可能要在当地最有影响力的报纸上进行牛契潮汕火锅的宣传(如品牌、历史、产品等)。

\*开业前餐厅对外宣传

----开业前三天餐厅外墙张贴开业讯息的海报或利用外灯箱刻中空的开业讯息,晚上开灯后非常显眼。 ----在张贴餐厅开业

讯息的同时做一张餐厅开业后的活动预告海报 1、提前三天在商圈内派发开业优惠礼包、手招进行宣传；（需要市场部设计，内容重点就是宣传和介绍牛契潮汕牛肉火

锅“和每一片牛肉约定呈现它最美的味道+纯天然更健康”的消费理念，聚焦于“专注潮汕牛肉 20 年”打造最正宗的潮汕牛肉火锅第一品牌。

商圈内摆放 20 把太阳伞进行宣传；（如果可以设计，太阳伞以后可以用于赠送商圈周围的. 交通岗亭、或是其他一些可增加餐厅展示面场所） \*开业当天活动安排：例如 开业小嘉宾活动

----小嘉宾资格为生日与开店当月月份日期一致，年龄要求 6 到 8 岁，人数限 20 人以内 ----小嘉宾参加开业早上的表演

----参加开业一周后的大型生日餐会（免费赠送小寿星一份儿童餐） ----宣传和报名方式

1) 通过在餐厅门口海报宣传

2) 通过在商圈发开业讯息及生日餐会讯息的 DM宣传 3)

通过学校收集小朋友资料

1、礼品兑换

2、高峰前的才艺表演（邀请当地的学校小朋友），聚人气

三、开业后期：

1、 2、 3、 4、

开业后一个月参与社区活动进行品牌宣传（10月份国庆节活动、中秋节活动等） 开业半个月后外卖宣传，方便居民用餐，提升餐厅营业额； 商场内指示牌广告安装，提升餐厅可见度；

开业半个月后外卖宣传，方便居民用餐，提升餐厅营业额；  
需要市场部支持内容：

1、 开业宣传单设计（5万张） 2、 招聘海报设计 3、 开业  
讯息海报 4、 广告伞设计及采购 5、 开店礼品设计及采购 6、  
开业小活动策划

7、 外卖卡的设计及印制（1万张） 前期工作计划 4

一、基础设施保障能力建设工程

1、西安至包头高铁（陕西境）

2、、西安至重庆高铁（陕西境）

3 西安至武汉高铁（陕西境）

4、延安经绥德至太原高铁（陕西境）

5、西安咸阳机场至阎良铁路

6、西安至韩城城际铁路

7、澄城至韦庄高速公路

8、合阳至铜川高速公路

9、旬邑至陕甘界高速公路

- 10、京昆线蒲城至涝峪口公路改扩建
- 11、延长至黄龙高速公路
- 12、西乡至镇巴高速公路
- 13、府谷机场
- 14、定边机场
- 15、西安地铁 5 号线（二期）
- 16、西安地铁 6 号线（二期）
- 17、秦岭北麓旅游轨道交通工程
- 18、安康石泉喜河—合溪—后柳旅游环线建设
- 19、延安城区轨道交通工程

## 二、能源化工产业发展工程

- 1、咸阳西郊热电联产工程
- 2、国华神木热电联产工程
- 3、麟游低热值煤综合利用发电工程
- 4、彬长新民塬低热值煤发电超超临界示范工程
- 5、府谷段寨煤电一体化工程
- 6、西王寨煤电一体化工程
- 7、沙梁川煤电一体化工程
- 8、古城煤电一体化工程
- 9、石窑店煤电一体化工程

- 10、府谷庙沟门煤电一体化（三期）
  - 11、黄陵店头电厂
  - 12、神木锦界电厂（四期）
  - 13、延安富县燃煤发电项目
  - 14、西湾煤电一体化项目
  - 15、榆横北区煤电一体化项目
  - 16、横山低热值煤热电项目
  - 17、大柳塔低热值煤发电工程
  - 18、中煤榆林煤炭深加工基地
  - 19、榆神煤炭清洁综合利用产业示范基地启动项目
  - 20、榆横 200 万吨/年煤基油醇联产项目
  - 21、兖矿榆林 400 万吨煤间接液化工程
  - 22、蒲城煤制烯烃工程（二期）
  - 23、旬邑煤制天然气工程
  - 24、彬长至徐州直流输电工程
  - 25、延安至湘南直流输电工程
  - 26、省内天然气输气管道工程
  - 27、宁强广坪天然气综合利用
- 三、先进装备制造能力提升工程
- 1、宝鸡新能源汽车产业基地

- 2、陕飞公司飞机部件研制生产工程
- 3、中航航空工艺装备制造工程
- 4、渭南力控航空产业卤阳湖生产基地
- 5、中德汽车液压缸产业园
- 6、安康恒口重型设备制造园
- 7、安康五里汽摩产业园

#### 四、科技创新与战略性新兴产业培育工程

- 1、中国大数据产业（延安）基地
- 2、延长 100 万吨碳捕集利用与封存（CCUS）示范项目
- 3、中国钛谷（东区）生产加工基地
- 4、西安氢燃料电池生产线
- 5、西安软件研发基地（三期）
- 6、宝鸡长岭科技工业园
- 7、铜川油页岩中试基地
- 8、卤阳湖国家民机科研试飞基地
- 9、汉江药业搬迁工程
- 10、安康高新区雷恒电子信息研发制造基地
- 11、天津王派新能源电动车科技园
- 12、海航高新技术产业园
- 13、西咸瑞高压电陶瓷新材料产业基地

## 五、现代服务业发展工程

- 1、当当网西北电子商务产业园
- 2、丝路经济带国际农业合作和技术创新中心
- 3、中央储备粮汉中直属库仓容建设工程
- 4、宝鸡空港物流园
- 5、铜川冷链物流园
- 6、延安青化砭物流园
- 7、秦巴中药材仓储物流中心
- 8、安康高新区综合物流产业园
- 9、杨凌生物医药专业化园区
- 10、泾河新城西部核心物流基地

## 六、传统产业改造升级工程

- 1、镇巴天然气产业园
- 2、礼泉聚乙烯管材生产线
- 3、丹凤钾肥生产线
- 4、洛南大秦钾业产业园
- 5、镇安钼钨产业园
- 6、董家河西飞铝深加工工程
- 7、富平 30 万吨铝型材产业化工程
- 8、大荔年产 60 万吨新型肥料生产线

9、西乡石膏资源精深循环利用示范工程

10、商洛中药材战略储备库

11、西乡冷链物流脱水蔬菜生产线

12、汉中锌业缓控释肥生产线

13、延长石油紫阳钒钛磁铁矿开发工程

14、兴平高性能纤维及制品生产基地

七、骨干水利和现代农业发展工程

1、引汉济渭输配水工程

2、引嘉入汉工程

3、引洛济延工程

4、黄河东线大泉引水工程

5、城固焦岩水库

6、安康月河补水工程

7、榆神万镇引水工程

8、丝路经济带气象防灾减灾工程

9、现代农业气象保障工程

10、陕西省现代农业检验检测预警防控技术中心

八、文化产业与民生改善工程

1、榆林学院新校区

2、延安大学新校区

- 3、中航工业教育集团职业大学
- 4、西安丝路文博书苑
- 5、少华山森林公园密林谷和少华峰景区
- 6、华阴西岳庙文化公园
- 7、华阴一河两岸整体开发工程
- 8、安康高新区莲花湾生态休闲养生中心
- 9、商州秦岭客家源产业工程
- 10、商南丹江画廊旅游区开发工程
- 11、延安红色文化产业基地
- 12、中国耀瓷民俗风情街
- 13、铜川全域旅游丝路慧谷
- 14、安康秦巴区域中医诊疗中心
- 15、国家分子医学转化科学中心
- 16、秦汉新城医疗中心
- 17、陕西蓝湖老年寓苑
- 18、文化信息枢纽工程
- 19、中国秦腔博物馆
- 20、陕西艺术美术创意培训基地
- 21、陕西非物质文化遗产活态博览苑
- 22、普诺综合体医疗中心

- 23、沔西新城德尚医院
- 24、陕西省第四人民医院东扩工程
- 25、秦汉新城养老住区建设工程
- 26、北京中医药大学孙思邈学院
- 27、西乡县米仓山生态旅游开发建设
- 28、安康汉水丝源产业园

#### 九、城镇化推进工程

- 1、延安城区地下综合管廊建设工程
- 2、延河延安城区段综合整治工程
- 3、大荔朝邑古镇及湿地资源保护工程
- 4、部（杨凌）养生健康城
- 5、安康高新区飞地经济园区综合管廊工程
- 6、三原清河食品工业园供热中心
- 7、西咸茯茶小镇（二期）

#### 十、生态环境工程

- 1、合阳煤制天然气及热电联产工程
- 2、华能陕西秦岭发电有限公司“上大压小”工程（五期）
- 3、卤阳湖生态湿地建设工程
- 4、汉江汉中平川段水生生态系统保护与修复工程
- 5、汉中市生活垃圾焚烧发电站

## 6、安康白石河流域重金属污染治理工程

## 7、南水北调中线引水工程核心水源区人工影响天气作业基地及天气雷达系统建设工程前期工作计划 5

### 一、基础建设

公司资料介绍，包括公司主要业务，企业价值观，口号、愿景，这是对外宣传，对内管理培训员工必背，一定要接地气，画大饼在现在社会是走不动的，90后没有那么好忽悠了，鬼精明的。

1、制定初期，成本预估计划，确定市场预算，运营成本估量，阈值是多少，这只能是参考，因为钱往往不够用的，所以要有赚钱计划。

2、公司网站搭建、名片设计，业务培训资料、百度百科资料搭建。

3、启动招聘计划，工作人力配置，招聘待遇、岗位、要求、渠道、招聘需求的.确定，刚开始最好从身边朋友推荐为主，但同时要启动在各大招聘平台的招聘计划，比如免费的 boss 直聘、拉勾网，收费的招聘平台：58 同城、前程无忧、智联招聘。

4、同时注册各大自媒体账户，准备自媒体运营渠道，自媒体矩阵是每个企业应该必备的。

### 二、团队管控

人员招聘就位后，人才留存，能力考核在创业公司是及其重要的，创业公司，毕竟要资源没资源，工资即使高，对于很多人来说，职业规划会有所阻碍，毕竟小公司影响人的眼界，要如何破局，考验人文关怀，找到合适的人，而不是牛逼的人，合适是最重要的，公司人文、情怀、理想这方面要增强，而不是画大饼，给员工钱或者成长最实在，适当的KPI, 人才培训计划，业务分享，绩效考核的人才培养方案是及其关键的。

### 三、推广计划

必须要全面的铺开全面的渠道，但要有所注重，看业务场景，很多公司只是尝试线上，其实线上成本很重要，但都离不开，用户运营、内容运营、活动运营。前期工作计划 6

#### 1. 范围

本文件规定了前期工作办理项目立项、土地、规划、施工、备案、销售、消防、人防、交管及水、电、气的申报工作要求。

本文件适用于公司前期各项申报工作。

#### 2. 管理职责

2.1 计划部负责前期工作的各项申报工作

2.2 各部门负责提供相关申报资料及协助办理相关工作

#### 3. 工作流程

### 3.1 向计经委(局)申报建设项目报审

#### 3.1.1 办理立项批文所需报审资料:

##### 3.1.1.1 书面申请报告

##### 3.1.1.2 营业执照复印件

##### 3.1.1.3 土地出让合同或土地竞拍中标通知书

#### 3.1.2 办理开工批文所需报审资料:

##### 3.1.2.1 书面申请报告

##### 3.1.2.2 报建施工图一套(建筑施工图,含规划批准的总平面图)

##### 3.1.2.3 项目概算(原件)

### 3.2 向建委(局)申办建设工程施工许可证

#### 3.2.1 报审资料:

##### 3.2.1.1 书面申请报告

##### 3.2.1.2 建设工程施工许可证申请表

##### 3.2.1.3 立项批文、土地证、开发资质

##### 3.2.1.4 建设工程规划许可证

##### 3.2.1.5 建设工程中标通知书

##### 3.2.1.6 施工图设计文件审查批准书

##### 3.2.1.7 施工组织设计(需建设方或监理方签署意见并盖章,工程部主办)

3.2.1.8 质量监督和安全监督委托书(建设方和施工方申办,工程部主办)

3.2.1.9 监理合同或监理中标通知书

3.2.1.10 审计报告、开工批复

注:申报资料时须提供原件和复印件,原件复验后退还,审批部门留存复印件。

3.2.2 领取施工许可证后方可施工建设

3.3 向土地局申办土地证

3.3.1 土地登记

所需报审资料(一式三套):立项批文(原件)、可研报告及批复(原件)、项目选址意见书(两份复印件、一份原件)、项目选址范围红线图(原件)、建设用地规划许可证、用地批准书、规划方案设计批复(原件)、规划批准的总平面图(含经济技术指标,原件)、土地出让合同(一份原件、两份复印件)、营业执照、资质证明、银行资信证明、法人身份证明书、批准证书(外资企业)、合同、章程(合资、股份制企业)、企业组织代码证书、土地评估报告(二份原件)、宗地图(原件)、土地出让金缴纳凭证(两份复印件、一份原件)、契税完税证。

3.3.2 开发用地经勘丈、调查、指界后,核发国有土地证

3.4 向规划局申报建设项目报审

#### 3.4.1 办理建设用地规划许可证所需报审资料:

书面申请报告、规划审批申请一份、建设用地规划许可证申请表、立项批文、土地相关文件、地形图(1:1000 图纸八份)。

#### 3.4.2 办理建设工程规划许可证所需报审资料:

书面申请报告、规划审批申请表、建设工程规划许可证申请表、验灰线单(四份)、放线成果表、土地证、立项批文、报建施工图(含总平图, 两套)、方案审批意见、消防审批意见、人防审批意见。

#### 3.4.3 交纳各项规费, 签定白蚁防治协议

#### 3.4.4 领取建设工程规划许可证

#### 3.4.5 现场放线后方可施工(工程部主办)

#### 3.5 向房产局申办建设项目销售许可证

##### 3.5.1 填报商品房销售许可证

3.5.2 提交报审资料:开发资质、营业执照、法人代码证书、(授权委托书、土地出让合同、土地证、土地出让金交费凭证、立项批文、建设工程规划许可证、商品房建筑平面图(经批准的`图纸, 含总平图)、销售房屋窗口表、银行监管合同、商品房价格申报表、物价批文、商品房销售备案证、商品房外销批文(办理外销房许可证须提交)。

##### 3.5.3 查看施工现场

### 3.5.4 交费

### 3.5.5 领取商品房销售许可证

## 3.6 向消防局(大队)申报建设项目

### 3.6.1 办理建设项目施工设计消防审查意见书

所需报审资料:书面申请报告、建筑工程消防设计防火审核申报表、立项批文、规划方案审批意见及批准的总平面图、工程简要说明、建筑施工图(包含平立剖面图、暖通、防排烟、消防给水系统、固定灭火装置、建筑灭火器配置图、消防设计专篇,所有图纸均需加盖消防自审章)、方案或扩初设计消防审核意见。

### 3.6.2 办理建设项目竣工消防验收意见书

所需报审资料:书面申请报告、建筑工程消防竣工验收申报表、竣工图纸、施工设计消防审查意见书。

### 3.6.3 现场查看

### 3.6.4 验收合格后领取验收批文

## 3.7 向人防办申办建设项目报审

### 3.7.1 办理修建防空地下室立项

所需报审资料:结合民用建筑修建防空地下室申请表、书面申请报告、立项批文、规划设计要点、规划方案意见、总平面图、建筑方案平立剖面图。

### 3.7.2 办理防空地下室施工设计审批

所需报审资料:书面申请报告、防空地下室立项批文、人防设计要点、防空地下室初步设计审查意见、防空地下室建筑平面施工图(三套)及 CAD盘、地面工程平立剖面图、工程面积核定单。

### 3.7.3 办理防空地下室竣工验收

所需报审资料:书面申请报告、防空地下室竣工图纸及资料(二套)、防空地下室内部环境测试报告、防空地下室消防部门验收报告、防空地下室施工图审查意见。

### 3.7.4 领取验收合格文件

## 3.8 申办建设项目水、电、气

### 3.8.1 供电报批

#### 3.8.1.1 申办施工用电

#### 3.8.1.2 申办正式用电,提交报审资料:

书面申请报告、电力用户用电申请书、营业执照复印件、建设工程规划许可证、申报电气平面图审核

#### 3.8.1.3 选择设备和限定价格

#### 3.8.1.4 交纳设备费用及安装费用

#### 3.8.1.5 验收、送电

#### 3.8.1.6 报办临时用电撤消手续、退押金

### 3.8.2 供水报批

#### 3.8.2.1 申办施工用水

### 3.8.2.2 申办正式用水，签定用水交款协议

所需报审资料：书面申请报告、用水审批表、建筑平面图。

### 3.8.2.3 交纳用水增容费费用

### 3.8.2.4 安装正式用水总表

## 3.8.3 煤气管道报批

### 3.8.3.1 申报交图纸审核

### 3.8.3.2 煤气公司出具书面审核意见及煤气管道施工图纸

### 3.8.3.3. 编制预算、签定新用户发展合同书

### 3.8.3.4 交纳费用、管网施工前期工作计划 7

1. 为保证集团公司房地产开发项目前期工作顺利进行，且符合国家 and 地方相关法律、法规，特制定本程序。

## 2 适用范围

本程序适用于集团公司房地产开发项目的前期工作。集团在 XX 开发区内房地产开发工程项目的前期工作执行《XX 经济技术开发区规划设计管理规定》有关规定。

## 3 职责

3.1 项目部下设前期办负责办理房地产开发工程项目的前期工作。项目部不设置专门机构的，要指定专人办理房地产开发工程项目的前期工作。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/236044223005010231>